

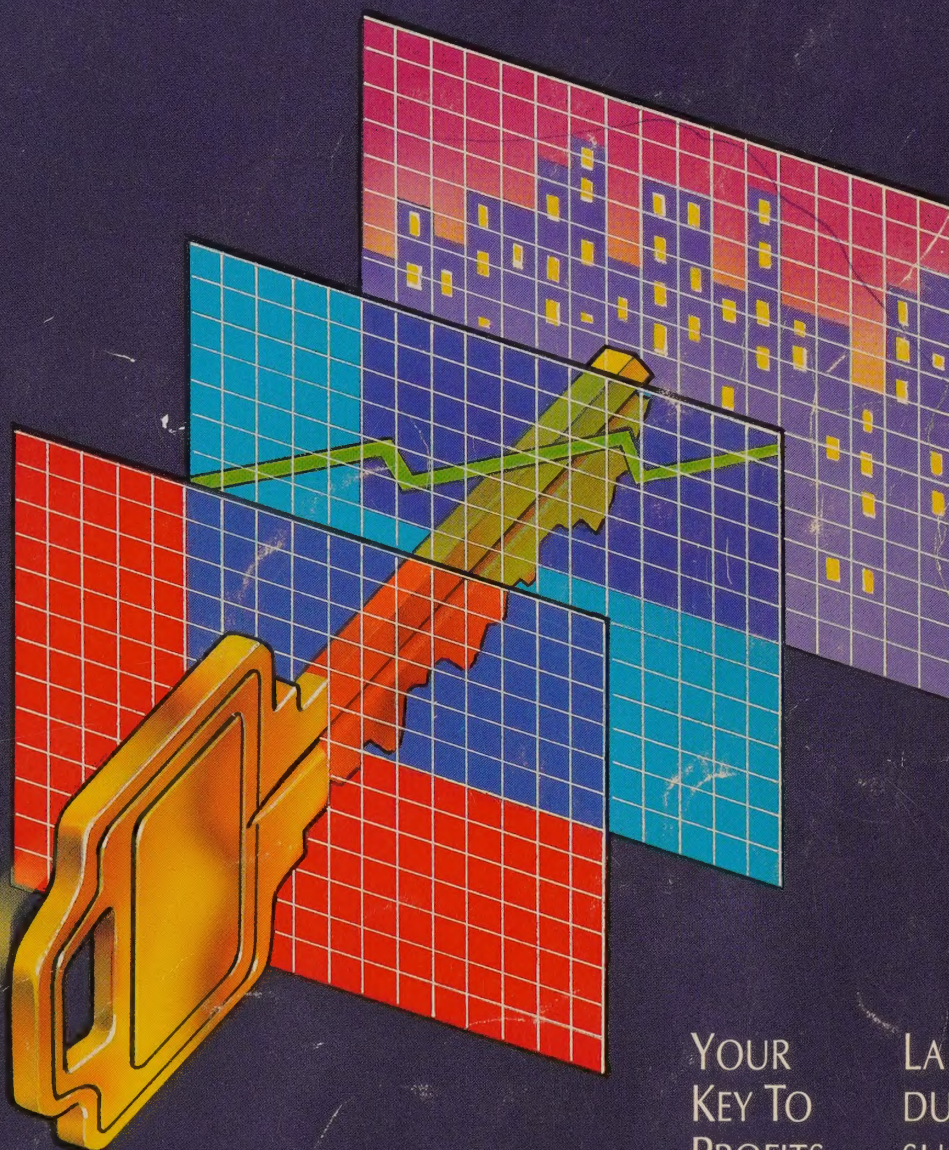
Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39250208010054>



Market Research Handbook 1991

Recueil statistique des études de marché 1991



YOUR
KEY TO
PROFITS

LA CLÉ
DU
SUCCÈS

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Distributive Trades Sub-division,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3561) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division des commerces de distributions,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3561) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

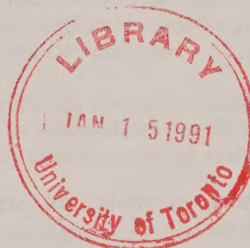


Statistics Canada

Market Research Handbook 1991

Statistique Canada

Recueil statistique des études de marché 1991



Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

December 1990

Canada: \$94.00
United States: US\$113.00
Other Countries: US\$132.00

Catalogue 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

December 1990

Canada : 94,00 \$
États-Unis : 113,00 \$ US
Autres pays : 132,00 \$ US

Catalogue 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa

This publication was prepared under the direction of:

G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades
Sub-division, Industry Division

M. Massaad, Senior Research Analyst

M. Mallette, Statistical Research Officer

L. Sauvé, Research Assistant

Valuable assistance was also provided by:

B. Schroeder, Marketing

J. Tessier, Printing

L. Verreault, Publication Composition

J. Reid, Chart Design

R. Penkar, Graphic Design

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Notice to Users

The "Notes" after each section provide only brief explanations of the concepts or variables dealt with in the Tables. For complete information, please refer to the source document.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z34.48 – 1984.



Cette publication a été rédigée sous la direction de:

G. Snyder, Directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

M. Massaad, Analyste principal de la recherche

M. Mallette, Agent de recherche à la statistique

L. Sauvé, Adjointe de recherche

Nous remercions les personnes suivantes de leur précieuse collaboration à la production de cette publication:

B. Schroeder, Commercialisation

J. Tessier, Imprimerie

L. Verreault, Composition de la publication

J. Reid, Conception des graphiques

R. Penkar, Conception graphique

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Avis aux utilisateurs

Le texte des "Notes" après chaque section, ne fait qu'expliquer brièvement les concepts et variables dont il est question dans les tableaux. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le document de référence.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z32.48 – 1984.



Preface

The Market Research Handbook provides a convenient source of information and reference material for analyzing the many aspects of Canadian markets at the local, provincial, regional and national levels. In addition to the separate section on International Trade which emphasizes Canada's position in world trade with particular reference to the United States, new tabulations were added on Women in the Labour Force and on the Service Industries.

The Handbook includes the latest information available at the time of compilation, but given the lengthy lead time required to prepare a compendium of this size, it may not necessarily contain the latest data published on a specific subject. Readers wishing to ascertain whether more current information is available should refer to the "Source" at the bottom of each table. They may also contact the regional office in their area or the originating division of Statistics Canada, if additional information is required.

This edition of the Handbook contains recently released 1990 Population estimates, which are of special importance to most users as well as key 1986 Census of Population estimates.

Some tables contain data which are several years old. These series are retained in the Handbook, if (a) the data provided were the latest information available on a particular subject and/or (b) the data might be useful as "benchmarks", or as historical perspectives in market studies.

Some steps have been taken to present the tabular material in a more user-friendly format. Future editions will continue to stress the importance of presenting data in a manner which will enable users to access the data required more readily. Wherever possible or appropriate, percentage change between different time periods have been provided, as well as market share and per capita rates. These measures should help the analyst assess the dynamics of the market place, such as rate of population growth, demographic trends, income levels and changes in consumption patterns.

The publication is divided into eleven sections. Sections 1 to 6 cover the national and international markets for many statistical series. Sections 7 & 8 are devoted to data of special value to the local market analyst, covering all 25 metropolitan markets (CMA's), which represented 60% of Canada's population in 1986 and 20 Census Agglomerations (CA's). In order to help users of CMA and CA data delineate the boundaries of these urban markets, listings of the component municipalities are included in their respective sections. Section 9 'Projections' highlights possible future changes in the demographic profile of Canada, to the year 2011. This information should be of interest to all

Préface

Le but principal du Recueil statistique des études de marché est de fournir une bonne source d'information et de référence afin d'analyser les divers aspects des marchés canadiens aux niveaux local, provincial, régional et national. De plus, une section distincte sur le commerce international souligne la position du Canada dans ce domaine, et plus particulièrement celle des États-Unis. Cette édition contient aussi des nouvelles tabulations sur les femmes dans la population active et sur l'industrie des services.

Le Recueil comprend les plus récents renseignements disponibles au moment de sa préparation, mais étant donné l'importance du délai de la préparation d'un recueil de cette taille, cette publication peut ne pas nécessairement contenir les dernières données publiées d'un sujet spécifique. Les lecteurs qui veulent vérifier si des renseignements plus récents sont disponibles doivent se référer à la "source" au bas de chaque tableau et communiquer avec le bureau régional de leur région ou les divisions de Statistique Canada d'où proviennent ces données.

Cette édition du Recueil contient les estimations les plus récentes de la population en 1990, ainsi que les données principales du recensement de 1986.

Certains tableaux contiennent des données qui remontent à plusieurs années. Ces séries sont conservées dans le Recueil si a) les données fournissaient les informations les plus récentes disponibles sur un sujet particulier et/ou b) si les données étaient utiles comme point de repère ou pour fournir une perspective historique sur l'étude des marchés.

Les tableaux contenus dans ce Recueil sont en général présentés dans un format plus simple que lors des éditions précédentes. Lorsque possible, ou utile, on a fourni des variations en pourcentages entre les divers moments, proportion des taux du marché et taux par personne. Ces mesures devraient aider l'utilisateur de ce volume à évaluer les dynamiques du marché, comme les taux de croissance de la population, les tendances démographiques, la distribution du revenu et les changements des comportements de la consommation.

La publication est divisée en onze sections. Les sections 1 à 6 présentent des statistiques internationales et nationales, pour de nombreuses séries. Les sections 7 et 8 sont consacrées à des données importantes pour l'analyste, touchant 25 marchés métropolitains (RMR). Selon le recensement de 1986, 60% de la population canadienne vivaient dans ces RMR le 1er juin 1986 et 20 agglomérations de recensement (AR). Pour permettre à l'utilisateur de reconnaître les zones géographiques couvertes par les RMR et les AR, on a inclus dans chacune de ces sections un tableau qui donne la liste des régions métropolitaines ou des agglomérations de recensement choisies et de leurs composantes. Une neuvième section présentant des variations

researchers and marketers. However, since projections are not predictions, they should be used only as possible reflections of future growth under stated assumptions.

To obtain the greatest benefit, the user should utilize the information in the "Notes" and the "Definitions" sections in conjunction with the statistical tables. Each section serves a useful purpose.

Notes – The user is advised to refer to "Notes" at the end of each of the major sections in order to make the best use of the data, and to appreciate their possible limitations. Additional information or more current data can be obtained from the data sources at the bottom of each table.

Definitions – Explanations of the more important terms found in the numerous tables throughout the Handbook are presented in alphabetical order in Section 10.

Index – In order to facilitate the use of the Handbook, an index of the major subjects for which data are available can be found in Section 11. This index is provided in alphabetical order, in both official languages.

Although every effort has been made to avoid errors, it is possible that due to the size of this publication, some may have escaped our scrutiny. If that should have happened, we apologize, and will make every effort to avoid similar errors in future editions. Please do not hesitate to bring such errors to our attention.

Readers are urged to provide comments and suggestions which would serve to improve future editions of the Market Research Handbook. These should be directed to

Mr. Gerald Snyder,
Associate Director,
Distributive Trades Sub-division
Industry Division,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

possibles des profils démographiques du Canada vers l'an 2011. Ces renseignements devraient s'avérer précieux pour tous les utilisateurs des données de commercialisation. Cependant, il ne faut pas confondre projections et prévisions. Par conséquent, l'on doit considérer les projections uniquement comme les indicateurs d'une croissance possible en vertu de l'hypothèse énoncée.

L'utilisateur devrait utiliser les renseignements contenus dans les sections "Notes" et "Définitions" avec les tableaux statistiques. Tous sont utiles.

Notes – On recommande à l'utilisateur de se reporter à ces notes, qui se trouvent à la fin de chaque section principale, en rapport avec les données des tableaux, pour éviter de tirer des conclusions erronées et pour se faire une idée des limites possibles inhérentes aux données. Plus amples renseignements peuvent être obtenus du document de référence.

Définitions – Afin d'aider l'utilisateur à analyser les données contenues dans le Recueil, on y a inclus une liste des principaux termes utilisés tout au long de celui-ci, par ordre alphabétique, dans la section 10.

Index – En vue de faciliter l'usage du Recueil, un index des principales matières pour lesquelles des données sont disponibles se trouve à la section 11, dans les deux langues officielles.

Bien qu'on ait fait tous les efforts pour éviter les erreurs, il est possible, étant donné la taille de cette publication, que certaines puissent avoir échappé à notre attention. Si cela s'est produit, nous nous en excusons et nous vous assurons que nous ferons tous les efforts pour éviter des erreurs semblables dans les prochaines éditions. N'hésitez pas à nous signaler ces erreurs.

Pour toutes observations ou suggestions susceptibles d'améliorer les prochaines éditions du Recueil statistique des études de marché, les lecteurs sont priés de communiquer avec

M.G. Snyder
Directeur associé
Sous-division des commerces de distributions
Division de l'industrie
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Table of Contents

Page

1. **An Overview of the Canadian Economy (13 tables, 5 charts)**
Gross Domestic Product; Provincial Domestic Product; Estimated Value of Shipments by Manufacturers; Private and Public Investment; Corporation Financial Characteristics; Price Indexes; Consumer Credit and Bankruptcies. 7
2. **International Trade (24 tables, 2 charts)**
Imports and Exports by Country and by Type of Commodity and the Canadian Balance of International Payments. 33
3. **Merchandising and Services (47 tables, 9 charts)**
Retail Trade by Kind of Business; Department Stores; Chain Stores; Independent Stores; Motor Vehicle Sales; Wholesale Trade; Service Trades by Selected Kinds of Business (Theatres, Restaurants, Hotels, Computer Services); Small Businesses. 61
4. **Canada's Population and its Labour Force (21 tables, 18 charts)**
Population by Age, Sex, Mother Tongue, Ethnic Origin and Marital Status; Families by Type and by Selected Characteristics; Divorce Rates; Labour Force by Age and Sex; Estimates of Employees; School Enrolment; and Interprovincial and International Migration. 135
5. **Earning and Spending (15 tables, 4 charts)**
Personal and Disposable Income; Weekly Earnings by Industry; Incomes by Source and by Province; Personal Expenditure on Consumer Goods and Services. 177
6. **Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment (17 tables, 4 charts)**
Building Permits; Occupied Dwellings & Household Characteristics; Motor Vehicle Registration; Percentage of Households with such facilities as Cable T.V., Cable Converters, Video Recorders, Compact Disc Players, Home Freezers, etc. 207

Table des matières

Page

1. **Un aperçu de l'économie canadienne (13 tableaux, 5 graphiques)**
Produit intérieur brut; produit intérieur brut provincial; valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières; investissements privés et publics; caractéristiques financières de certaines corporations industrielles; indices des prix; encours du crédit à la consommation et des statistiques sur les faillites commerciales. 7
2. **Commerce international (24 tableaux, 2 graphiques)**
Importations et exportations, par pays et par catégorie de marchandises, ainsi que la balance canadienne des paiements internationaux. 33
3. **Commerce et services (47 tableaux, 9 graphiques)**
Ventes au détail selon le genre de commerce, incluant les ventes des grands magasins, les magasins à succursales, les magasins indépendants, les ventes au détail d'automobiles; le commerce de gros; les industries de services pour certaines industries (cinémas, restaurants, hôtels, informatiques); petites entreprises. 61
4. **Le Canada: sa population et sa population active (21 tableaux, 18 graphiques)**
La population par groupes d'âges, sexe, langue maternelle, origines ethniques et par état matrimonial; les familles par type et certaines caractéristiques; les taux de divorce; la population active par âge, et sexe; les salariés par genres d'activité; effectifs scolaires et la migration interprovinciale et l'immigration canadienne. 135
5. **Revenus et dépenses (15 tableaux, 4 graphiques)**
Revenu personnel et disponible; rémunération hebdomadaire par industrie; revenu selon la source et par province; dépenses personnelles en biens et services de consommation. 177
6. **Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers (17 tableaux, 4 graphiques)**
Permis de bâtir; logements privés; caractéristiques des ménages privés; immatriculation des véhicules automobiles; pourcentage des ménages ayant des équipements ménager tel que télédiffusions, câblesélecteurs, magnétoscopes, lecteurs de disque compact et congélateurs domestiques. 207

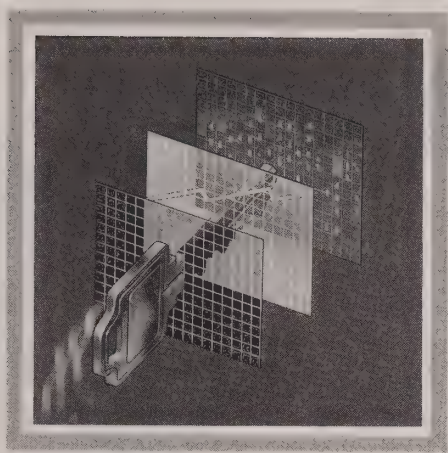
Table of Contents – Concluded

	Page
7. Metropolitan Area Data(23 tables, 4 charts) A summary of principal data series on 25 Census metropolitan areas, consisting of Population Characteristics; Families; Households; Labour Force; Incomes and Expenditure; Manufacturing; Chain Retail Sales; Residential Construction; and Household Facilities.	235
8. Census Agglomeration Data (9 tables, 2 charts) This section has limited but similar data series as Section 7 such as, Population; Families; Households; Labour Force; Incomes; and Department Store and Chain Store Sales.	459
9. Projections (16 tables, 7 charts) This section is devoted to the future. It deals with projections of such important economic indicators as prices, the labour force, unemployment and investment; as well as the population, by age, sex and province, and the number of families and households to the year 2011.	531
10. Explanatory terms	557
11. Index	573

Table des matières – fin

	Page
7. Données pour les régions métropolitaines (23 tableaux, 4 graphiques) Un résumé des données les plus importantes sur 25 régions métropolitaines de recensement, incluant les caractéristiques de la population; les familles; les ménages; la population active; les revenus et les dépenses; les industries manufacturières; les ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins; la construction domiciliaire et l'équipement ménager.	235
8. Données pour les agglomérations de recensement (9 tableaux, 2 graphiques) Cette section a moins de données que celle de la section 7, mais offre le lecteur un aperçu comparable: Population; familles; ménages; population active et revenu; ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins.	459
9. Projection: (16 tableaux, 7 graphiques) Cette section a pour sujet l'avenir. Elle comprend des projections des indicateurs économiques importants, comme les prix, la population active, l'emploi et l'investissement; la population par âge, sexe et province; ainsi que le nombre de familles et ménages à l'année 2011.	531
10. Notes explicatives	557
11. Index	573

An Overview
of the Canadian
Economy



Un aperçu
de l'économie
canadienne

1

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

LIST OF TABLES

Table	Page
1-1. Gross Domestic Product at Factor Cost in Constant 1981 Dollars, by Industry, 1986-1989	11
1-2. Gross Domestic Product, Expenditure Based, 1986-1988	14
1-3. Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, Expenditure Based, 1987 and 1988	15
1-4. Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1985-1989	15
1-5. Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Province, 1989-1990	16
1-6. Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Sector, 1989-1990	17
1-7. Selected Financial Ratios, by Selected Industries, 1986 and 1987	18
1-8. Financial Characteristics of Selected Industrial Corporations, by Country of Control, 1986 and 1987	20
1-9. Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1986 and 1989	21
1-10. Consumer Price Indexes, Main groups and Selected Items, 1986-1989	23
1-11. Consumer Credit Balances Outstanding, by Selected Holder, 1986-1989	24
1-12. Business Bankruptcies, by Province, 1988 and 1989	25
1-13. Business Bankruptcies, by Industry, 1988 and 1989	26

Chart

1-1. Canada's Economic Indicators, 1979-1988	12
1-2. Industrial Product Price Indexes, 1984-1989	22
1-3. Rate of Inflation, 1982-1989	22

LISTE DES TABLEAUX

Tableau	Page
1-1. Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars constants de 1981, par industrie, 1986-1989	11
1-2. Produit intérieur brut, en termes de dépenses, 1986-1988	14
1-3. Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1987 et 1988	15
1-4. Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1985-1989	15
1-5. Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par province, 1989-1990	16
1-6. Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par secteur, 1989-1990	17
1-7. Certains ratios financiers, selon certaines industries, 1986 et 1987	18
1-8. Caractéristiques financières de certaines corporations industrielles, par pays de contrôle, 1986 et 1987	20
1-9. Indices des prix des produits industriels, par industries, 1986 et 1989	21
1-10. Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1986-1989	23
1-11. Encours du crédit à la consommation consenti par les principaux prêteurs, 1986-1989	24
1-12. Faillites commerciales, par province, 1988 et 1989	25
1-13. Faillites commerciales, par industrie, 1988 et 1989	26

Graphique

1-1. Indicateurs économiques canadiens, 1979-1988	12
1-2. Indices des prix des produits industriels, 1984-1989	22
1-3. Taux d'inflation, 1982-1989	22

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart – Concluded	
1-4. Business Bankruptcies, by Province, 1985-1989	27
1-5. Business Bankruptcies, by Selected Industries, 1985-1989	27
Notes	30

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique – fin	
1-4. Faillites commerciales, par province, 1982-1989	27
1-5. Faillites commerciales, selon certaines industries, 1985-1989	27
Notes	30

TABLE 1-1. Gross Domestic Product at Factor Cost in Constant 1981 Dollars, by Industry, 1986-1989
TABLEAU 1-1. Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars constants de 1981, par industrie, 1986-1989

	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 - Variation en pourcentage 1989/1988
millions of dollars – millions de dollar					
Total economy – Ensemble	364,540.5	379,243.8	400,142.9	411,695.0	2.9
Agricultural and related services industries – Industries agricoles et de services connexes	12,135.0	11,481.3	8,761.0	9,600.8	9.6
Fishing and trapping industries – Industries de la pêche et du piégeage	688.0	658.2	671.4	608.9	-9.3
Logging and forestry industries – Exploitation forestière	2,555.5	2,840.1	2,762.9	2,773.4	0.4
Mining, quarrying and oil well industries – Mines, carrières et puits de pétrole	20,906.9	21,844.1	23,382.2	23,194.6	-0.8
Manufacturing industries – Industries manufacturières	69,971.2	73,744.0	77,379.8	78,869.2	1.9
Construction industries – Industries de la construction	25,028.8	26,453.2	30,139.8	31,981.8	6.1
Transportation and storage industries – Industries du transport et entreposage	16,591.2	17,164.1	19,321.6	19,425.4	0.5
Communication industries – Industries des communications	10,578.5	11,071.3	12,383.5	13,928.5	12.5
Other utility industries – Autres industries de services publics	10,626.7	11,194.3	11,555.9	11,498.2	-0.5
Wholesale trade industries – Industries du commerce de gros	19,294.2	21,143.1	24,708.2	25,361.9	2.6
Retail trade industries – Industries du commerce de détail	23,190.0	24,507.7	25,780.5	26,203.6	1.6
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et affaires immobilières	52,414.1	55,165.9	58,205.3	60,503.6	3.9
Non-business sector industries – Secteur non commercial	62,898.3	63,427.1	64,285.3	65,418.8	1.8

Source: *Gross Domestic Product by Industry, Catalogue No. 15-001, Monthly.*
Produit intérieur brut par industrie, Catalogue 15-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

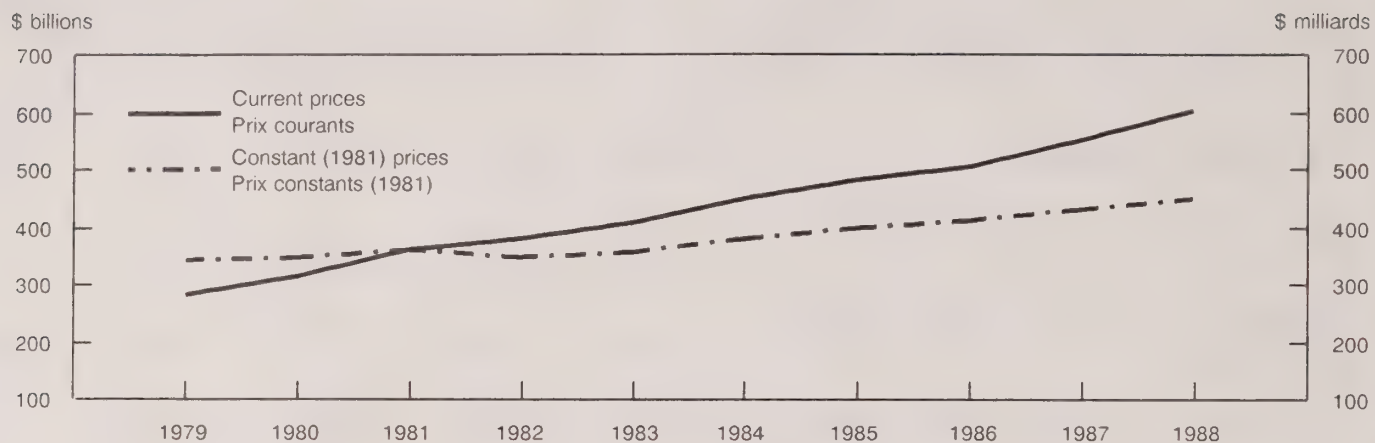
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-1

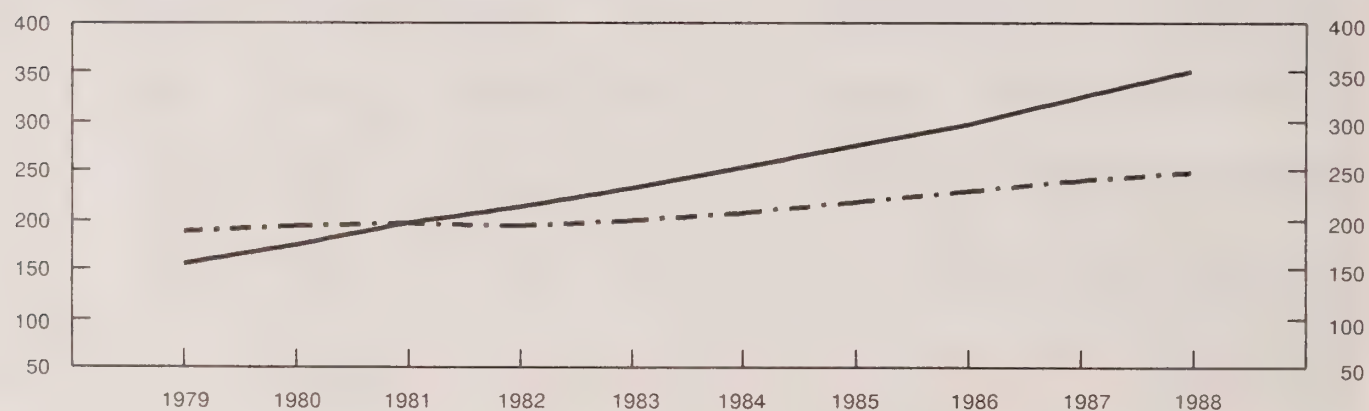
Graphique - 1-1

Canada's Economic Indicators, 1979-1988
Indicateurs économiques canadiens, 1979-1988

Gross domestic product
Produit intérieur brut



Personal expenditure on consumer goods and services
Dépenses personnelles en biens et services de consommation



Government current expenditure on goods and services
Dépenses publiques courantes en biens et services

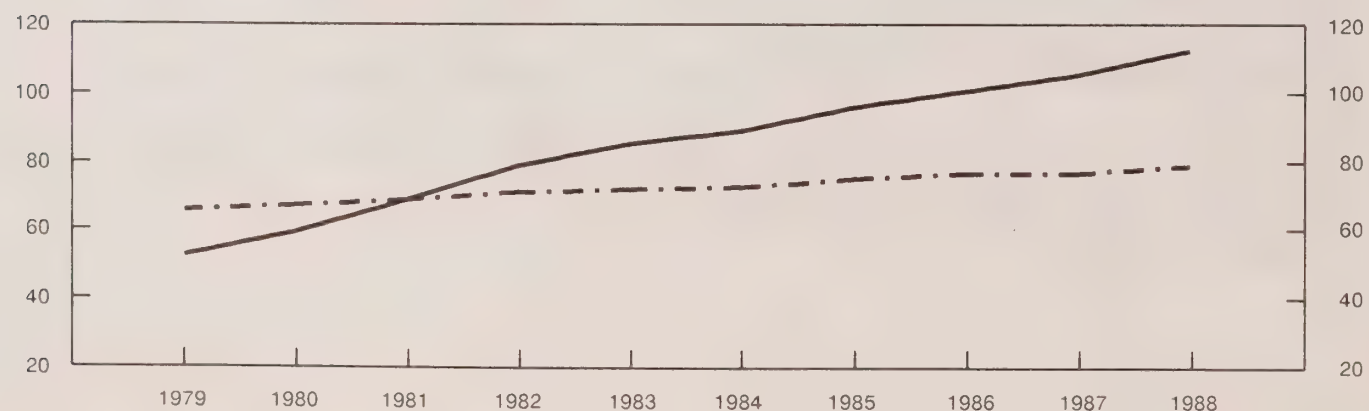
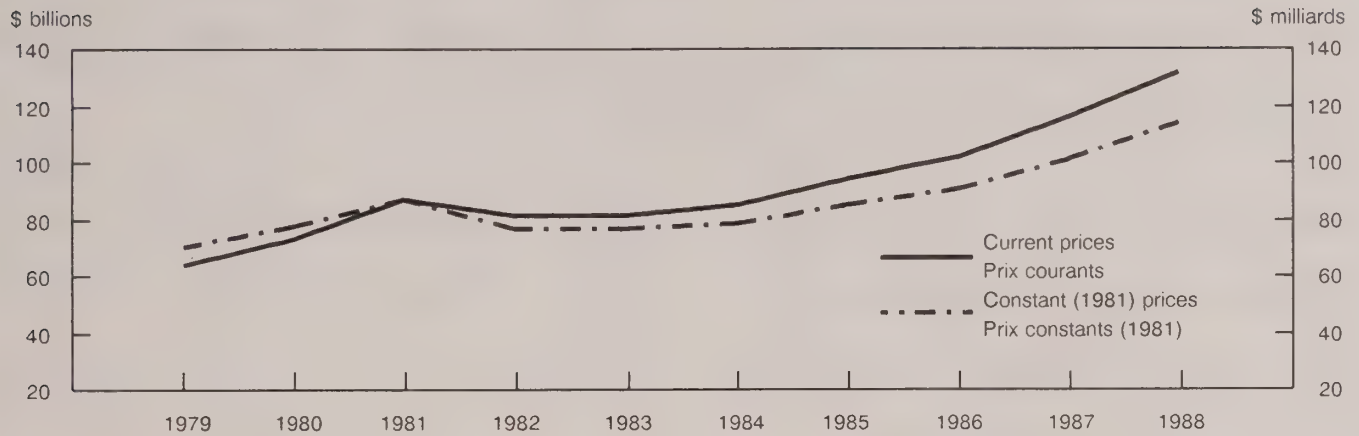
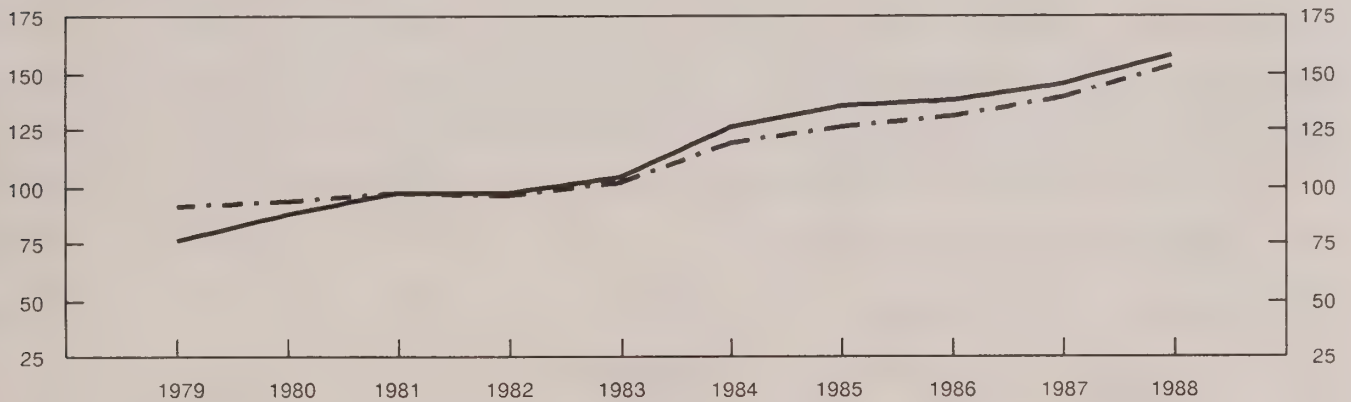
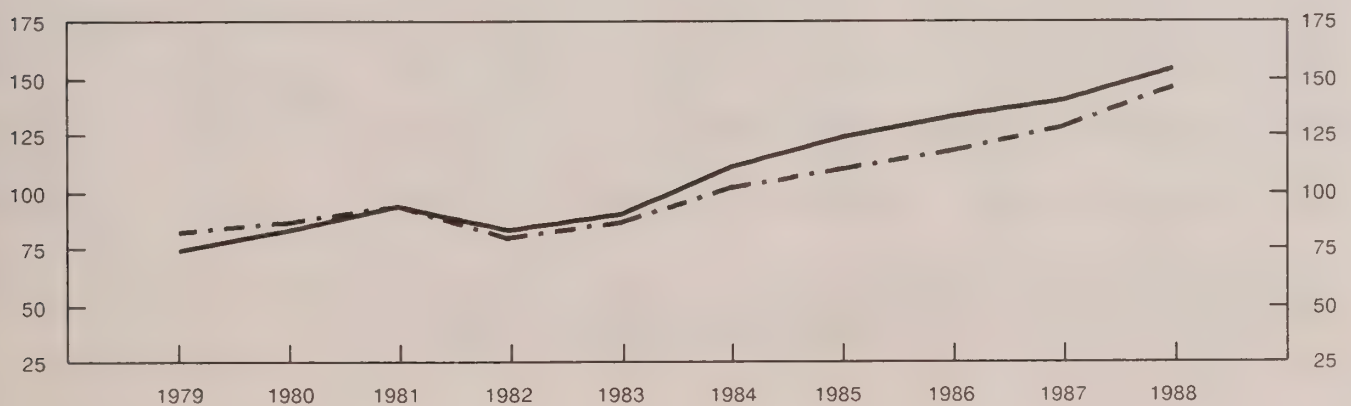


Chart - 1-1 (concluded)

Graphique - 1-1 (fin)

Canada's Economic Indicators, 1979-1988

Indicateurs économiques canadiens, 1979-1988

Gross fixed capital formation
Formation brute de capital fixeExports of goods and services
Exportations de biens et servicesImports of goods and services
Importations de biens et services

Source: Table 1-1.

Source: tableau 1-1.

TABLE 1-2. Gross Domestic Product, Expenditure Based, 1986-1988

TABLEAU 1-2. Produit intérieur brut, en termes de dépenses, 1986-1988

	1986	1987	1988
	millions of dollars – millions de dollars		
Gross domestic product at market prices – Produit intérieur brut aux prix du marché	504,631	550,334	601,508
Final domestic demand – Demande intérieure finale	498,506	544,301	594,082
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	296,810	323,777	350,256
Government current expenditure on goods and services – Dépenses publiques courantes en biens et services	100,337	105,322	112,443
Gross fixed capital formation – Formation brute de capital fixe	101,359	115,202	131,383
Government investment – Investissement des administrations publiques	12,567	12,910	13,704
Residential construction – Construction résidentielle	17	15	29
Non-residential construction – Construction non résidentielle	10,040	10,252	10,925
Machinery and equipment – Machines et matériel	2,510	2,643	2,750
Business investment – Investissement des entreprises	88,792	102,292	117,679
Residential construction – Construction résidentielle	30,806	39,177	43,726
Non-residential construction – Construction non résidentielle	25,626	27,468	32,235
Machinery and equipment – Machines et matériel	32,360	35,647	41,718
Value of physical change in inventories – Valeur de la variation matérielle des stocks	2,763	1,204	1,515
Government – Administrations publiques	-35	-38	18
Business – Entreprises: Non-farm – Non agricoles	1,938	1,694	2,199
Farm and grain in commercial channels – Agricoles et céréales en circuit commercial	860	-452	-702
Exports of goods and services – Exportations de biens et services	137,482	144,435	157,273
Deduct: Imports of goods and services – Moins: Importations de biens et services	132,992	139,354	153,449
Statistical discrepancy – Divergence statistique	-1,128	-252	2,087

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.

Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue No. 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 1-3. Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, Expenditure Based, 1987 and 1988**TABLEAU 1-3. Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1987 et 1988**

	1987	1988	Percentage change 1988/1987	Percentage distribution	
			Variation en pourcentage 1988/1987	Répartition en pourcentage	
				1987	1988
millions of dollars – millions de dollars					
Canada	549,185	602,558	9.7	100.0	100.0
Newfoundland – Terre-Neuve	7,415	7,864	6.1	1.4	1.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,582	1,762	11.4	0.3	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	13,890	14,814	6.7	2.5	2.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10,935	11,726	7.2	2.0	1.9
Québec	131,014	144,031	9.9	23.9	23.9
Ontario	223,694	247,969	10.9	40.7	41.2
Manitoba	19,508	21,483	10.1	3.6	3.6
Saskatchewan	17,109	18,578	8.6	3.1	3.1
Alberta	59,204	63,489	7.2	10.8	10.5
British Columbia – Colombie-Britannique	62,295	68,216	9.5	11.3	11.3
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2,539	2,626	3.4	0.5	0.4

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-213, Annual.

Comptes économiques provinciaux, Estimations Annuelles, Catalogue 13-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-4. Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1985-1989**TABLEAU 1-4. Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1985-1989**

Province	1989		Value of shipments – Valeur des livraisons			
	\$'000,000	Percentage distribution	Percentage change – Variation en pourcentage			
		Répartition en pourcentage	1986/1985	1987/1986	1988/1987	1989/1988
Canada	296,914	100.0	1.9	6.0	7.5	2.9
Newfoundland – Terre-Neuve	1,362	0.5	14.2	8.9	-1.0	-9.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	366	0.1	9.5	5.4	4.3	2.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,588	1.5	-0.4	-0.8	-5.5	5.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5,574	1.9	22.9	8.9	-0.9	5.4
Québec	73,994	24.9	0.4	8.9	8.2	2.9
Ontario	156,575	52.7	3.6	3.2	7.9	2.7
Manitoba	6,675	2.2	2.0	5.0	6.1	5.9
Saskatchewan	3,462	1.2	1.7	3.8	1.2	8.6
Alberta	18,449	6.2	-11.7	7.6	9.9	2.9
British Columbia – Colombie-Britannique	25,869	8.7	1.9	16.1	7.2	2.8

Source: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly.

Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-5. Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Province, 1989-1990

TABLEAU 1-5. Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par province, 1989-1990

		Capital and repair expenditures	Capital expenditures	Repair expenditures
		Immobilisations et réparations	Immobilisation	Réparations
millions of dollars – millions de dollars				
Canada	1989	169,920.4	134,347.2	35,573.2
	1990	180,083.6	142,930.5	37,153.1
	1990/1989%	6.0	6.4	4.4
Newfoundland – Terre-Neuve	1989	2,735.8	2,066.0	669.8
	1990	2,788.0	2,106.2	681.8
	1990/1989%	1.9	1.9	1.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1989	521.7	405.4	116.3
	1990	561.7	442.3	119.4
	1990/1989%	7.7	9.1	2.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1989	4,490.9	3,393.9	1,097.0
	1990	5,019.3	3,877.5	1,141.8
	1990/1989%	11.8	14.2	4.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1989	3,759.0	2,887.7	871.3
	1990	3,990.1	3,064.3	925.8
	1990/1989%	6.1	6.1	6.3
Québec	1989	37,098.0	29,555.6	7,542.4
	1990	40,028.7	32,098.6	7,930.1
	1990/1989%	7.9	8.6	5.1
Ontario	1989	67,817.1	55,370.5	12,446.6
	1990	68,196.9	55,176.5	13,020.4
	1990/1989%	0.6	-0.4	4.6
Manitoba	1989	5,605.6	4,120.7	1,484.9
	1990	6,082.5	4,554.7	1,527.8
	1990/1989%	8.5	10.5	2.9
Saskatchewan	1989	6,013.4	4,338.5	1,674.9
	1990	6,928.8	5,209.9	1,718.9
	1990/1989%	15.2	20.1	2.6
Alberta	1989	19,656.5	15,283.5	4,373.0
	1990	21,964.5	17,371.0	4,593.5
	1990/1989%	11.7	13.7	5.0
British Columbia – Colombie-Britannique	1989	20,761.0	15,730.2	5,030.8
	1990	23,295.9	18,066.9	5,229.0
	1990/1989%	12.2	14.9	3.9
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1989	1,461.4	1,195.2	266.2
	1990	1,227.2	962.6	264.6
	1990/1989%	-16.0	-19.5	-0.6

Sources: Private and Public Investment in Canada, Catalogue No. 61-206, Annual.

Investissements privés et publics au Canada, Catalogue 61-206, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 1-6. Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditure, by Sector, 1989-1990

TABLEAU 1-6. Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par secteur, 1989-1990

		Capital and repair expenditures	Repair expenditures	Capital expenditures
		Immobilisations et réparations	Réparations	Immobilisations
millions of dollars – millions de dollars				
Total	1989	169,920.4	35,573.2	134,347.2
	1990	180,083.6	37,153.1	142,930.5
	1990/1989%	6.0	4.4	6.4
Agriculture and fishing – Agriculture et pêche	1989	5,227.7	1,943.6	3,284.1
	1990	5,248.1	2,026.6	3,221.5
	1990/1989%	0.4	4.3	-1.9
Forestry – Forêts	1989	612.2	339.3	272.9
	1990	646.3	347.6	298.7
	1990/1989%	5.6	2.4	9.5
Mining, quarrying and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	1989	10,246.0	2,939.1	7,306.9
	1990	10,827.6	3,059.1	7,768.5
	1990/1989%	5.7	4.1	6.3
Construction industry – Industrie de la construction	1989	3,327.5	1,227.3	2,100.2
	1990	3,585.7	1,308.2	2,277.5
	1990/1989%	7.8	6.6	8.4
Manufacturing – Fabrication	1989	28,463.7	8,161.9	20,301.8
	1990	29,941.6	8,401.1	21,540.5
	1990/1989%	5.2	2.9	6.1
Utilities – Services d'utilité publique	1989	28,372.0	8,125.8	20,246.2
	1990	32,760.6	8,444.7	24,315.9
	1990/1989%	15.5	3.9	20.1
Trade – Commerce	1989	4,187.3	857.5	3,329.8
	1990	4,756.0	897.3	3,858.7
	1990/1989%	13.6	4.6	15.9
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeubles	1989	12,580.7	1,434.0	11,146.7
	1990	13,055.3	1,446.5	11,608.8
	1990/1989%	3.8	0.9	4.1
Commercial services – Services commerciaux	1989	11,790.5	1,194.8	10,595.7
	1990	12,571.5	1,244.1	11,327.4
	1990/1989%	6.6	4.1	6.9
Institutions	1989	5,753.8	1,483.5	4,270.3
	1990	6,357.9	1,523.3	4,834.6
	1990/1989%	10.5	2.7	13.2
Government departments – Ministères gouvernementaux	1989	16,237.2	3,426.4	12,810.8
	1990	18,014.3	3,549.1	14,465.2
	1990/1989%	10.9	3.6	12.9
Housing – Habitation	1989	43,121.8	4,440.0	38,681.8
	1990	42,318.7	4,905.5	37,413.2
	1990/1989%	-1.9	10.5	-3.3

Sources: Private and Public Investment in Canada, Catalogue No. 61-206, Annual.
Investissements privés et publics au Canada, Catalogue 61-206, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-7. Selected Financial Ratios, by Selected Industries, 1986 and 1987

		Number of corporations		Cost of sales to sales		Current assets to current liabilities		Profit before tax on capital employed	
Industry		Nombre de sociétés		Coût des ventes/ventes		Disponibilités/exigibilités		Bénéfice avant impôts/capital investi	
No.		1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987
		number – nombre		percentage – pourcentage					
Manufacturing:									
1	Bakery products	1,233	1,235	70.3	70.0	1.5	1.2	10.8	16.0
2	Meat products	655	631	88.6	88.1	1.2	1.2	10.0	10.0
3	Dairy products	256	245	83.4	83.1	1.7	1.7	19.4	19.3
4	Women's clothing	1,420	1,445	77.5	77.8	1.6	1.6	18.7	18.1
5	Men's clothing	744	764	76.3	73.3	1.8	1.8	13.6	17.4
6	Commercial Printing	3,531	3,608	71.0	67.9	1.6	1.4	15.7	16.6
Construction:									
7	Building contractors	19,882	21,344	1.3	1.3	9.6	15.0
Transportation:									
8		14,554	15,105	0.9	0.9	7.2	8.2
Retail Trade:									
9	Food stores	13,535	13,460	78.6	77.7	1.2	1.1	13.0	9.2
10	Motor vehicle dealers	6,352	6,405	88.8	90.9	1.1	1.2	9.0	-1.6
11	Drug stores	3,762	3,788	71.7	72.8	1.6	1.5	16.2	17.4
12	Jewellery stores	2,376	2,378	58.8	55.4	1.7	1.8	6.3	6.9
Finance:									
13	Real estate operators and developers	56,106	56,877	1.2	1.2	1.7	1.8
14	Mortgage loan companies	4,654	4,715	0.5	0.3	0.2	0.7
Services:									
15	Advertising	3,386	3,584	1.2	1.1	21.5	26.8
16	Hotels	29,570	29,816	0.6	0.7	4.8	5.9
17	Engineering and scientific services	11,444	11,818	1.3	1.3	-4.1	5.4

Source: Corporation Financial Statistics, Catalogue No. 61-207, Annual.
For "Notes" see end of section.

TABEAU 1-7. Certains ratios financiers, selon certaines industries, 1986 et 1987

Profit before tax on equity		Profit before tax on total income		Profit before tax on total income excluding investment income		Profit after tax on total income			
Bénéfice avant impôts/avoir		Bénéfice avant impôts/ revenu total		Bénéfice avant impôts sauf de placements/ revenu total		Bénéfice après impôts/revenu total		Industrie	
1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987		Nº
percentage – pourcentage									
Fabrication:									
14.3	20.9	4.7	6.4	2.0	3.3	4.6	5.1	Boulangeries	1
13.1	14.1	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	0.9	Produits de la viande	2
24.1	24.3	4.2	4.3	3.9	4.0	2.4	2.7	Produits laitiers	3
21.5	19.9	3.6	3.8	3.5	3.7	2.7	2.8	Vêtements pour dames	4
14.9	18.9	4.1	5.2	3.7	5.0	2.9	3.4	Vêtements pour hommes	5
21.4	22.1	7.8	8.0	6.3	5.7	5.8	6.9	Impression commerciale	6
Construction:									
15.3	22.8	2.4	3.4	1.8	3.0	2.0	2.7	Entrepreneurs en construction	7
Transports:									
11.1	13.4	2.5	3.0	2.1	2.6	2.7	2.7	Camionnage	8
Commerce de détail:									
17.4	13.3	2.5	1.6	0.9	1.2	2.1	1.0	Magasins d'alimentation	9
15.0	-3.1	1.1	-0.2	0.9	-0.5	1.1	-0.7	Distributeurs de véhicules à moteur	10
19.3	22.1	2.8	2.9	2.6	2.8	2.6	2.2	Pharmacies	11
8.2	8.8	3.8	3.8	2.3	2.6	3.2	2.8	Bijouteries	12
Finances:									
4.3	4.2	6.1	6.3	9.8	14.8	Agents et promoteurs d'immeubles	13
1.0	3.8	1.1	4.5	0.5	2.3	Sociétés de prêts hypothécaires	14
Services:									
30.7	34.5	4.4	5.3	3.9	4.9	3.3	3.8	Publicité	15
10.5	12.0	2.8	3.4	2.3	3.1	2.4	2.6	Hôtels	16
-5.6	7.0	-2.3	2.6	-4.4	1.1	-2.7	3.4	Services de génie et services scientifiques	17

Source: Statistique financière des sociétés, Catalogue 61-207, Annuel.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-8. Financial Characteristics of Selected Industrial Corporations, by Country of Control, 1986 and 1987

TABEAU 1-8. Caractéristiques financières de certaines corporations industrielles, par pays de contrôle, 1986 et 1987

		Total	Canadian Canadien	United States États- Unis	United Kingdom Royaume- Uni	France	West Germany Alle- magne de l'ouest	Nether- land Pays- bas	Other OECD Autres OCDE	Japan Japon	Other foreign Autres étran- gers
Non-financial industries - Total - Industries non financières:											
Corporations											
1986	No. - nbre	440,555	435,366	3,415	572	167	254	80	407	139	155
1987	No. - nbre	450,119	445,111	3,181	579	192	236	77	433	147	163
1987/1986	%	2.2	2.2	-6.9	1.2	15.0	-7.1	-3.8	6.4	5.8	5.2
Sales - Ventes											
1986	\$'000,000	852,198	615,489	174,936	21,029	4,286	8,078	6,769	9,001	9,149	3,460
1987	\$'000,000	919,213	667,061	180,019	23,171	6,297	8,912	6,894	12,063	10,576	4,221
1987/1986	%	7.9	8.4	2.9	10.2	46.9	10.3	1.8	34.0	15.6	22.0
Profits - Bénéfices											
1986	\$'000,000	40,530	25,981	12,315	1,185	165	308	185	267	185	-61
1987	\$'000,000	55,163	37,665	13,583	1,410	385	277	519	883	152	289
1987/1986	%	36.1	45.0	10.3	19.0	133.3	-10.1	180.5	230.7	-17.8	...
Manufacturing - Fabrication:											
Corporations											
1986	No. - nbre	43,893	41,987	1,357	213	44	79	22	128	18	45
1987	No. - nbre	44,324	42,493	1,281	209	49	78	21	132	22	39
1987/1986	%	1.0	1.2	-5.6	-1.9	11.4	-1.3	-4.5	3.1	22.2	-13.3
Sales - Ventes											
1986	\$'000,000	297,523	151,308	115,819	11,981	2,738	2,395	5,920	5,296	670	1,397
1987	\$'000,000	314,983	161,814	118,332	12,851	2,526	2,696	5,912	7,992	1,069	1,791
1987/1986	%	5.9	6.9	2.2	7.3	-7.7	12.6	-0.1	50.9	59.6	28.2
Profits - Bénéfices											
1986	\$'000,000	19,296	9,842	7,781	800	111	150	248	336	24	3
1987	\$'000,000	22,105	11,046	8,053	948	201	186	627	780	100	166
1987/1986	%	14.6	12.2	3.5	18.5	81.1	24.0	152.8	132.1	316.7	...
Wholesale trade - Commerce de gros:											
Corporations											
1986	No. - nbre	52,689	51,173	870	191	56	93	25	156	87	38
1987	No. - nbre	53,026	51,544	807	203	67	88	21	152	95	49
1987/1986	%	0.6	0.7	-7.2	6.3	19.6	-5.4	-16.0	-2.6	9.2	28.9
Sales - Ventes											
1986	\$'000,000	169,477	124,865	23,091	5,565	702	3,257	604	2,388	8,218	787
1987	\$'000,000	189,230	138,060	25,172	6,188	2,942	3,383	653	2,545	9,251	1,036
1987/1986	%	11.7	10.6	9.0	11.2	319.1	3.9	8.1	6.6	12.6	31.6
Profits - Bénéfices											
1986	\$'000,000	4,527	3,063	1,146	109	10	60	-35	60	145	-30
1987	\$'000,000	5,553	3,860	1,313	113	184	40	-108	51	84	16
1987/1986	%	22.7	26.0	14.6	3.7	...	-33.3	...	-15.0	-42.1	...
Retail trade - Commerce de détail:											
Corporations											
1986	No. - nbre	90,042	89,827	158	22	9	12	4	3	2	5
1987	No. - nbre	90,372	90,189	132	21	8	9	4	4	2	3
1987/1986	%	0.4	0.4	-16.5	-4.5	-11.1	-25.0	-	33.3	-	-40.0
Sales - Ventes											
1986	\$'000,000	144,620	127,511	13,390	1,256	66	2,072	x	203	x	58
1987	\$'000,000	154,791	136,900	13,790	1,356	47	2,384	x	209	x	1
1987/1986	%	7.0	7.4	3.0	8.0	-28.8	15.1	...	3.0	...	-98.3
Profits - Bénéfices											
1986	\$'000,000	6,146	5,214	802	72	2	48	x	5	x	2
1987	\$'000,000	5,089	4,632	382	3	5	61	x	6	x	-
1987/1986	%	-17.2	-11.2	-52.4	-95.8	150.0	27.1	...	20.0

Source: Annual Report of the Minister of Supply and Services Canada Under the Corporations and Labour Unions Returns Act, Part I - Corporations, Catalogue No. 61-210, Annual.
Rapport annuel du ministre des Approvisionnements et Services Canada présenté sous l'empire de la Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers, Partie 1 - Corporations, Catalogue 61-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 1-9. Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1986 and 1989

(1981 = 100)

TABEAU 1-9. Indices des prix des produits industriels, par industries, 1986 et 1989

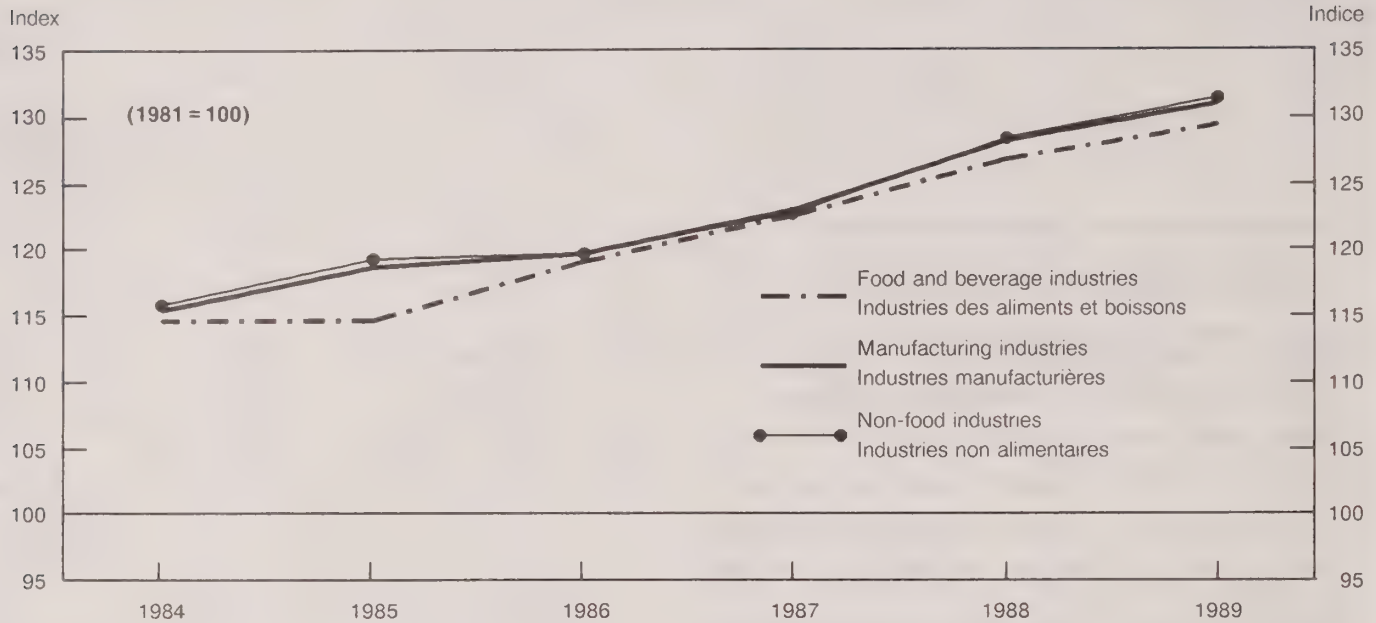
(1981 = 100)

	1986	1989	Percentage change 1989/1986 Variation en pourcentage 1989/1986
All manufacturing industries – Industries manufacturières	119.6	131.0	9.5
Food and beverage industries excluding alcoholic beverages – Industries des aliments et boissons sauf les boissons alcooliques	119.0	129.4	8.7
Non-food industries including alcoholic beverages – Industries non alimentaires incluant les boissons alcooliques	119.6	131.3	9.8
Food and beverage industries – Industries d'aliments et boissons	121.0	132.9	9.8
Tobacco products industries – Industries du tabac	144.1	165.8	15.1
Rubber products industries – Industries des produits en caoutchouc	113.9	120.7	6.0
Plastic products industries – Industries des produits en matière plastique	119.9	142.0	18.4
Leather and allied products industries – Industries du cuir et des produits connexes	120.5	142.2	18.0
Primary textiles industries – Industries textiles de première transformation	108.3	117.3	8.3
Textile product industries – Industries des produits textiles	118.3	129.0	9.0
Clothing industries – Industries de l'habillement	117.0	128.3	9.7
Wood industries – Industries du bois	118.9	128.6	8.2
Furniture and fixture industries – Industries du meuble et des articles d'ameublement	126.9	143.8	13.3
Paper and allied product industries – Industries du papier et produits connexes	117.3	144.6	23.3
Printing, publishing and allied industries – Imprimerie, édition et industries connexes	133.4	157.9	18.4
Primary metal industries – Industries de première transformation des métaux	107.2	133.2	24.3
Fabricated metal products (excluding machinery) industries – Industries de la fabrication des produits métalliques (sauf les industries de la machinerie et du matériel de transport)	123.0	136.6	11.1
Machinery industries (excluding electrical) – Industries de la machinerie (sauf électrique)	126.9	141.0	11.1
Transportation equipment industries – Industries du matériel de transport	133.7	131.6	-1.6
Electrical and electronic products industries – Industries des produits électriques et électroniques	119.7	131.4	9.8
Non-metallic mineral product industries – Industries des produits minéraux non métalliques	129.6	142.5	10.0
Refined petroleum and coal products industries – Industries des produits raffinés du pétrole et charbon	107.2	97.0	-9.5
Chemical and chemical products industries – Industries chimiques	116.9	134.8	15.3
Other manufacturing industries – Autres industries manufacturières	122.1	135.5	11.0

Source: *Industry Price Indexes, Catalogue No. 62-011, Monthly.*
Indices des prix de l'industrie, Catalogue 62-011, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-2
Industrial Product Price Indexes, 1984-1989
Indice des prix des produits industriels, 1984-1989

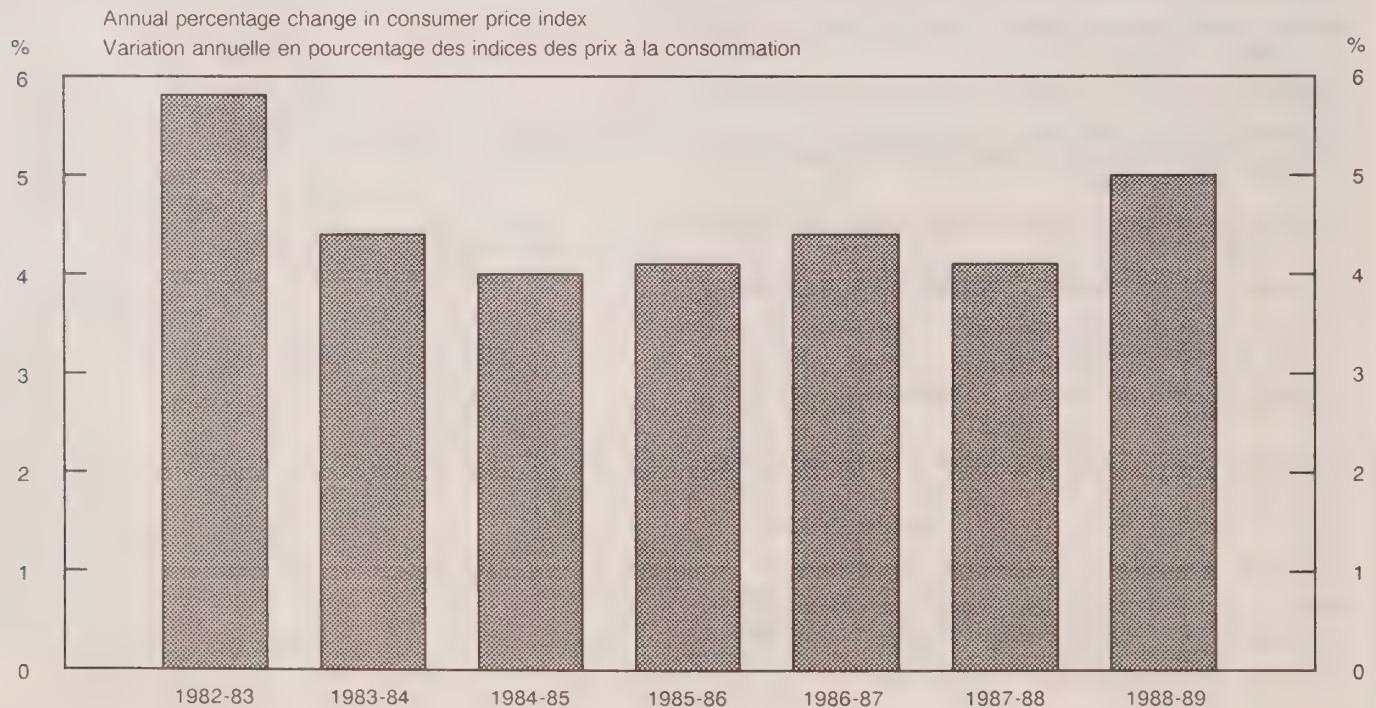
Graphique - 1-2



Source: Table 1-9.
 Source: tableau 1-9.

Chart - 1-3
Rates of Inflation, 1982-1989
Taux d'inflation, 1982-1989

Graphique - 1-3



Source: Table 1-10.
 Source: tableau 1-10.

TABLE 1-10. Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected Items, 1986-1989

(1981 = 100)

TABLEAU 1-10. Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1986-1989

(1981 = 100)

	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
All items - Ensemble	132.4	138.2	143.8	151.0	5.0
Food - Aliments	126.8	132.4	135.9	140.9	3.7
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	125.0	130.7	133.3	137.4	3.1
Meat - Viande	121.1	130.8	131.1	135.0	3.0
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	128.2	130.6	135.2	139.7	3.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	128.0	131.4	136.0	140.3	3.2
Fruit - Fruits	141.3	142.8	149.1	144.4	-3.2
Vegetables - Légumes	116.4	129.0	126.3	136.6	8.2
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	120.8	123.2	126.0	124.4	-1.3
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	91.0	92.3	97.8	107.9	10.3
Coffee and tea - Café et thé	129.2	114.5	105.6	106.1	0.5
Other food, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaire	121.7	128.5	131.6	136.6	3.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	132.4	137.7	144.0	151.6	5.3
Housing - Habitation	132.9	138.3	144.3	151.9	5.3
Shelter - Logement	135.4	141.4	147.9	156.6	5.9
Rented accommodation - Logement en location	133.4	138.2	143.6	151.0	5.2
Rent - Loyer	133.5	138.5	144.0	151.6	5.3
Owned accommodation - Logement en propriété	132.9	141.2	149.0	160.3	7.6
Household operation - Dépenses de ménage	130.8	134.0	139.4	143.6	3.0
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	124.4	128.7	133.1	138.8	4.3
Clothing - Habillement	118.8	123.8	130.2	135.5	4.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.9	123.0	129.4	134.3	3.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.0	120.9	127.4	132.7	4.2
Transportation - Transports	135.0	139.9	142.6	149.9	5.1
Private transportation - Transport privé	130.4	135.2	139.7	147.0	5.2
Public transportation - Transport public	168.2	174.4	163.4	175.4	7.3
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.6	139.2	145.3	151.7	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	130.3	137.3	145.0	151.4	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	172.3	183.9	197.4	215.7	9.3
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux choisis:					
All items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.1	139.9	146.1	153.8	5.3
All items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	133.7	139.8	146.5	154.6	5.5
Energy - Énergie	133.6	137.1	137.9	142.7	3.5
Food and energy - Aliments et énergie	128.9	133.9	136.7	141.6	3.6

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010, Quarterly.

Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-11. Consumer Credit Balances Outstanding, by Selected Holders, 1986-1989

(1981 = 100)

TABLEAU 1-11. Encours du crédit à la consommation consenti par les principaux prêteurs, 1986-1989

(1981 = 100)

	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	millions of dollars – millions de dollars				
Total	63,857	73,183	83,630	93,086	11.3
Index – Indice	137.4	157.5	179.9	200.3	
Chartered banks, total personal loans – Banques à charte (prêts personnels total)	42,370	49,122	56,040	61,702	10.1
Index – Indice	134.4	155.8	177.8	195.7	
Sales, finance and consumer loan companies – Sociétés de financement ou de prêt à la consommation	4,307	5,291	6,087	7,649	25.7
Index – Indice	141.6	173.9	200.1	251.4	
Life insurance company policy loans – Compagnies d'assurance-vie (prêt sur polices)	2,659	2,665	2,732	2,807	2.7
Index – Indice	118.8	119.0	122.0	125.4	
Québec savings banks (unsecured personal loans) – Banques d'épargne du Québec (prêts personnels autres que sur titres)	296	–	–	–	–
Index – Indice	172.1	–	–	–	
Department stores – Grands magasins	2,302	2,523	2,843	3,111	9.4
Index – Indice	150.0	163.9	184.7	202.1	
Trust and mortgage loan companies – Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire	3,647	4,376	5,719	7,203	25.9
Index – Indice	215.4	258.5	337.8	425.5	
Total of foregoing – Ensemble des postes précédents	55,581	63,977	73,421	82,473	12.3
Index – Indice	138.2	159.1	182.6	205.1	
Credit unions and caisses populaires – Caisses populaires et crédit unions	8,276	9,206	10,209	10,613	4.0
Index – Indice	137.4	152.8	169.4	176.1	

Source: Bank of Canada Review, May 1989.

Revue de la Banque du Canada, Mai 1989.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 1-12. Business Bankruptcies, by Province, 1988 and 1989**TABLEAU 1-12. Faillites commerciales, par province, 1988 et 1989**

Province	Cases – Cas			Total deficiency – Total des déficits		
	1988	1989	Percentage Change 1989/1988	1988	1989	Percentage Change 1989/1988
			Variation en pourcentage 1989/1988			Variation en pourcentage 1989/1988
			number – nombre			number – nombre
Canada:	8,031	8,664	7.9	2,303,911	1,425,253	-38.1
Newfoundland – Terre-Neuve:	49	63	28.6	5,420	9,283	71.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:	10	6	-40.0	1,499	911	-39.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:	204	289	41.7	17,092	27,920	63.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:	73	92	26.0	12,204	9,153	-25.0
Québec:	3,078	3,559	15.6	380,617	507,664	33.4
Ontario:	1,724	1,679	-2.6	256,658	288,672	12.5
Manitoba:	275	392	42.5	23,874	58,679	145.8
Saskatchewan:	461	556	20.6	59,524	53,611	-9.9
Alberta:	967	979	1.2	1,292,289	217,898	-83.1
British Columbia – Colombie-Britannique:	1,169	1,040	-11.0	253,718	250,939	-1.1
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:	21	9	-57.1	1,016	524	-48.4

Source: Annual Statistical Summary, Issued by the Office of the Superintendent of Bankruptcy, Consumer and Corporate Affairs Canada.
 Sommaire des statistiques annuelles, publié par le Bureau du Surintendant des faillites, Consommation et Corporations Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

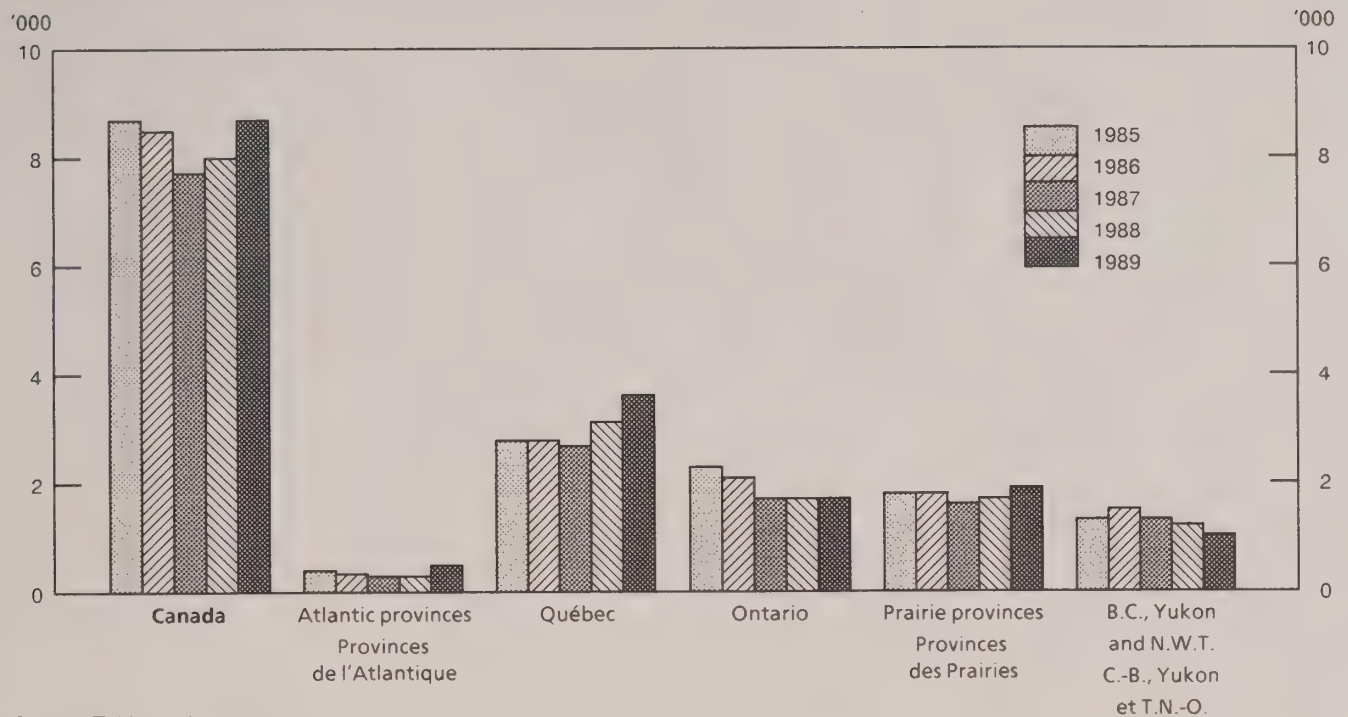
TABLE 1-13. Business Bankruptcies, by Industry, 1988 and 1989**TABLEAU 1-13. Faillites commerciales, par industrie, 1988 et 1989**

Type of industry Genre d'industrie	1988		1989		% 1989/1988	
	Cases	Total deficiency	Cases	Total deficiency	Cases	Total deficiency
	Cas	Total des déficits	Cas	Total des déficits	Cas	Total des déficits
	number nombre	\$'000	number nombre	\$'000	percentage pourcentage	
Business bankruptcies – Total – Faillites commerciales	8,031	2,303,911	8,664	1,425,253	7.9	-38.1
Primary industries – Industries primaires	520	73,785	600	74,780	15.4	1.3
All manufacturing industries – Total – Toutes les industries manufacturières	656	161,613	691	170,427	5.3	5.5
All construction industries – Total – Toutes les industries de la construction	1,192	136,126	1,275	190,233	7.0	39.7
Transportation, communication and other utilities – Transport, communication et autres services d'utilité publique	586	58,557	575	48,331	-1.9	-17.5
Trade (wholesale and retail) – Total – Commerce (de gros et de détail)	2,473	298,505	2,653	289,368	7.3	-3.1
Finance, insurance and real estate – Finances, assurance et immeubles	229	1,245,009	299	218,401	30.6	-82.5
All services – Total – Tous les services	2,346	328,884	2,571	433,713	9.6	31.9
Others (type of industry not specified) – Autres (genre d'industrie non précisé)	29	1,433	–	–

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Consumer and Corporate Affairs Canada.
 Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Consommation et Corporations Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-4
Business Bankruptcies, by Province, 1985-1989
Faillites commerciales, par province, 1985-1989

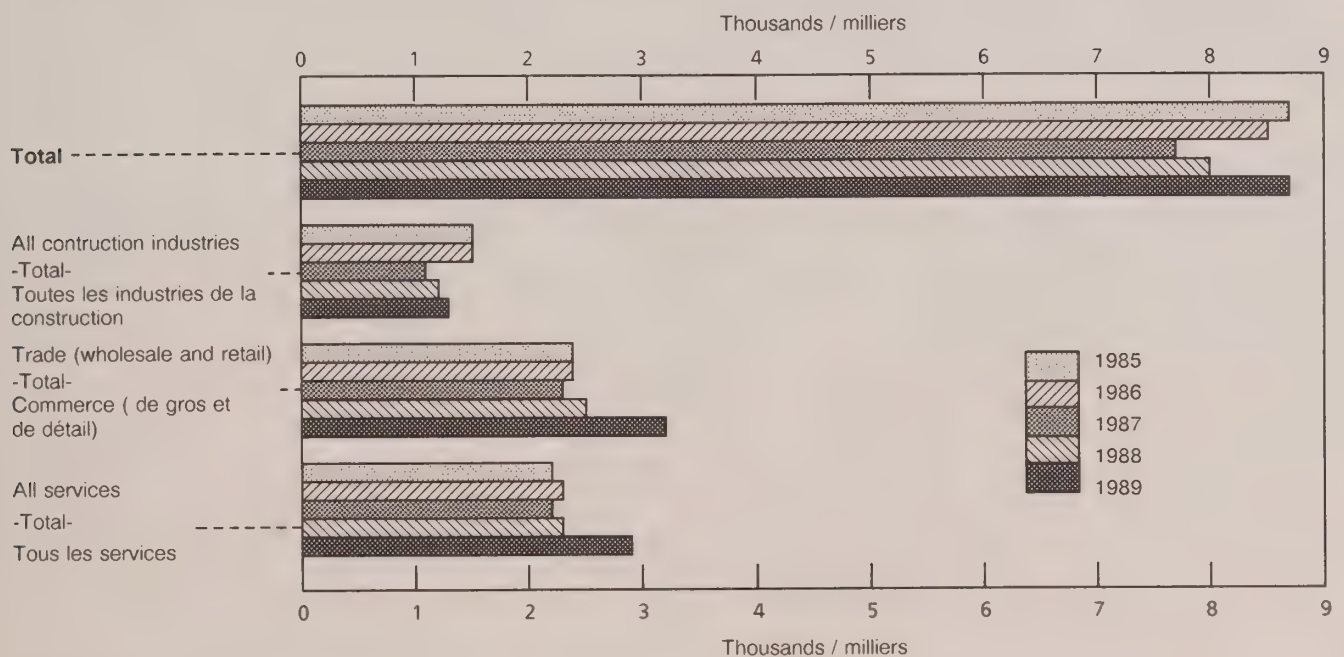
Graphique - 1-4



Source: Table 1-12.
 Source: tableau 1-12.

Chart - 1-5
Business Bankruptcies, by Selected Industries, 1985-1989
Faillites commerciales, selon certaines industries, 1985-1989

Graphique - 1-5



Source: Table 1-13.
 Source: tableau 1-13.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 1

Table 1-1

The estimates of Gross Domestic Product by Industry use the establishment as the primary unit of industrial production. Measures of financial transactions are provided by the Financial Flow Accounts of Statistics Canada.

For an explanation of the System of National Accounts and its components, please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

Table 1-2

Refer to "Note", Table 1-1.

Table 1-3

The conceptual and structural framework of the provincial accounts closely follows that of the National Accounts. There are however a few important differences between the two. The provincial accounts have been estimated on a "domestic" basis, which allocates income according to the geographical area in which it is earned. The "national" basis, in contrast, assigns income according to the residence of the owners of the factors of production.

It should be noted that the sum of provincial and territorial output does not add to the Canada total. This is because the domestic territory of the country is defined to include embassies and military bases on foreign soil. Thus there is Canadian domestic production that does not occur within the geographic boundaries of any province or territory.

Table 1-4

Shipments' values in this table are projections of annual census of manufactures values based on returns from a stratified, systematic sample of manufacturing establishments.

Yukon and Northwest Territories are not published separately. They are included in the total for Canada.

Table 1-5

This table sets out the 1990 capital spending revised intentions for provinces and all sectors of the economy. Comparative figures of preliminary actual expenditures in 1989 are also given. The results are based on a questionnaire survey of individual companies and other spending agencies.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 1

Tableau 1-1

L'établissement est l'unité primaire de production industrielle dans les estimations du produit intérieur brut par activité économique. Les comptes de flux financiers de Statistique Canada mesurent les opérations financières.

Pour une explication du Système de comptabilité nationale et de ses éléments, veuillez consulter la publication Comptes nationaux des revenus et des dépenses no 13-549F du catalogue.

Tableau 1-2

Voir "Note" du tableau 1-1.

Tableau 1-3

Le cadre conceptuel et structurel des comptes provinciaux ressemble beaucoup à celui des comptes nationaux. Les comptes provinciaux s'en distinguent toutefois par quelques différences importantes. Les estimations des comptes provinciaux sont faites au niveau "intérieur", c'est-à-dire que les revenus sont comptabilisés dans la région où ils ont été gagnés. Dans la comptabilité "nationale" au contraire, on répartit les revenus selon le lieu géographique de résidence du propriétaire des facteurs de production.

Remarquons que la somme des productions des provinces et des territoires ne correspond pas au total national. Cela tient à la définition du territoire intérieur du pays, qui inclut les ambassades et les bases militaires à l'étranger. Par conséquent, une fraction de la production intérieure canadienne n'est réalisée à l'intérieur des frontières géographiques d'aucune province ni d'aucun territoire.

Tableau 1-4

Les livraisons qui figurent dans ce tableau sont des projections des résultats du recensement annuel des manufactures établies à partir des déclarations d'un échantillon stratifié et systématique d'établissements manufacturiers.

Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ne sont pas publiés séparément. Ils sont inclus dans le total pour le Canada.

Tableau 1-5

Nous présentons ici un état des perspectives révisées des dépenses, d'immobilisations dans les provinces et les divers secteurs de l'économie en 1990 de même que les dépenses réelles provisoires de 1989. La plupart des chiffres sont fondés sur les réponses à un questionnaire adressé aux sociétés particulières et aux autres organismes qui font des immobilisations.

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

Table 1-6

Refer to "Note", Table 1-5.

Table 1-7

The data published in this table are in the main derived from corporation income tax returns submitted to Revenue Canada, Taxation.

Included are joint ventures and partnerships of participating corporations, unincorporated branches of foreign incorporated companies, limited dividend housing corporations, other public and private corporations, federal proprietary Crown corporations and their subsidiaries, provincial Crown corporations, federal agency Crown corporations and cooperatives. Credit unions, insurance carriers, religious organizations, foreign business corporations, trustee pension funds, municipally owned corporations and inactive corporations are not included.

Table 1-8

For each corporation an analysis is performed to determine its 'country of control'. In the absence of conclusive evidence to the contrary, a corporation is considered to be foreign controlled if 50% or more of its voting rights are known to be held outside Canada or held by one or more Canadian corporations that are themselves foreign controlled. In the case of a multi-corporation enterprise, it is the nationality of the head of the parent corporation that is considered first.

Table 1-9

The indexes are gross weighted. They measure the movements of prices of gross shipments of manufacturing industries, including inter-industry shipments between individual industries within manufacturing.

Table 1-10

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centres.

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

Tableau 1-6

Voir "Note" du tableau 1-5.

Tableau 1-7

La plupart des données dans ce tableau sont tirées des déclarations d'impôt sur le revenu des sociétés présentées à Revenu Canada, Impôt.

Y compris les entreprises en participation et les sociétés en nom collectif des sociétés participantes, les succursales non constituées des entreprises étrangères constituées, les sociétés de logement à dividendes partagés, d'autres sociétés anonymes et privées, les sociétés de propriétaire (fédérales) de la Couronne et leurs filiales, les sociétés provinciales de la Couronne, les sociétés mandataires (fédérales) de la Couronne et les coopératives. Les caisses d'épargne et de crédit, les assureurs, les organismes à but non lucratif, les sociétés commerciales étrangères, les caisses de retraite en fiducie et des sociétés appartenant à des municipalités ne sont pas pris en compte. Aussi exclues, à toutes fins pratiques, sont les sociétés qui peuvent être considérés comme inactives.

Tableau 1-8

Chaque corporation de taille CALURA fait l'objet d'une analyse qui cherche à déterminer son 'pays de contrôle'. À moins de preuves contraires, une corporation est dite sous contrôle étranger si plus de 50% de ses droits de vote sont détenus à l'extérieur du Canada ou par une ou plusieurs corporations canadiennes, elles-mêmes contrôlées à l'étranger. S'il s'agit d'une entreprise comptant plusieurs corporations, c'est la nationalité de la corporation principale (ou mère) qui est considérée en premier lieu.

Tableau 1-9

Il s'agit d'indices pondérés bruts. Ils mesurent les mouvements du prix des livraisons brutes des industries manufacturières, y compris les livraisons interindustrielles des industries manufacturières.

Tableau 1-10

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

Table 1-11

The consumer credit balances are as at December 31.

This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for non-consumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of : furniture, T.V. and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

Table 1-12

The Statistical Tabulation of "Bankruptcies" covers urban centres having a population of at least 50,000 inhabitants.

Table 1-13

Refer to "Note", Table 1-12.

Chart 1-1

Refer to "Note", Table 1-1.

Chart 1-2

Refer to "Note", Table 1-9.

Chart 1-3

Refer to "Note", Table 1-10.

Chart 1-4

Refer to "Note", Table 1-12.

Chart 1-5

Refer to "Note", Table 1-12.

Tableau 1-11

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre.

Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent pas l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octroyé par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

Tableau 1-12

La totalisation statistique des "Faillites" a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

Tableau 1-13

Voir "Note" du tableau 1-12.

Graphique 1-1

Voir "Note" du tableau 1-1.

Graphique 1-2

Voir "Note" du tableau 1-9.

Graphique 1-3

Voir "Note" du tableau 1-10.

Graphique 1-4

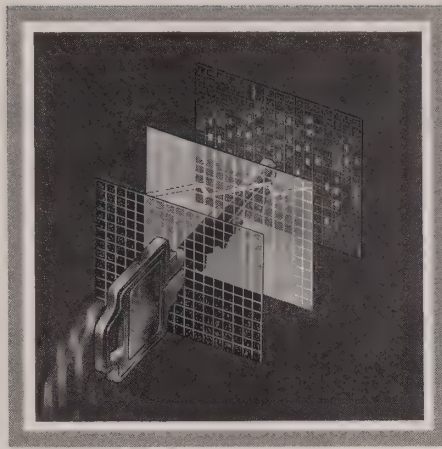
Voir "Note" du tableau 1-12.

Graphique 1-5

Voir "Note" du tableau 1-12.

International Trade

- Imports
- Exports
- Balance of Payments



Commerce international

- importations
- exportations
- balance des paiements

LIST OF TABLES

LISTE DES TABLEAUX

	Page		Page
Table		Tableau	
Imports		Importations	
2-1. Imports, by Value and by Country of Origin, 1987-1989	37	2-1. Importations, par valeur et par pays d'origine, 1987-1989	37
2-2. Imports, by Selected Commodity Category, 1987-1989	38	2-2. Importations, selon certaines catégories de marchandises choisies, 1987-1989	38
2-3. Canadian Passenger Car Imports (Customs Basis), by Country, 1988 and 1989	38	2-3. Importations canadiennes de voitures particulières (base douanière), par pays, 1988 et 1989	38
2-4. Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except Engines, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	39	2-4. Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	39
2-5. Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	39	2-5. Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	39
2-6. Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	40	2-6. Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	40
2-7. Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	40	2-7. Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	40
2-8. Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and Chassis, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	41	2-8. Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	41
2-9. Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	41	2-9. Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	41
2-10. Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	42	2-10. Importations canadiennes des transactions spéciales, commerciales, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	42
2-11. Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	42	2-11. Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	42
2-12. Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	43	2-12. Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	43

LIST OF TABLES – Continued

	Page
Table – Concluded	
Imports – Concluded	
2-13. Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989	43
Exports	
2-14. Domestic Exports, by Value and by Country, 1987-1989	44
2-15. Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1989) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1988 and 1989	45
2-16. Canadian Automotive Industry, Selected Current and Capital Account Transactions with the United States, 1984-1988	46
2-17. Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1987 and 1988 (U.S.Dollars)	47
2-18. Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1987 and 1988	48
2-19. Importance of the United States in Canada's Trade in Processed Food and Beverage Product Industries, 1987 and 1988	49
Balance of Payments	
2-20. Canadian Balance of International Payments - All Countries, Current Account, 1987-1989	50
2-21. Canadian Balance of International Payments - United States, Current Account, 1987-1989	52
2-22. Canadian Balance of International Payments - Japan, Current Account, 1987-1989	53
2-23. Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1987-1989	54
2-24. Canadian International Trade in Goods, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1987-1989	56

LISTE DES TABLEAUX – suite

	Page
Tableau – fin	
Importations – fin	
2-13. Importations canadiennes de tubes électroniques et semi- conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989	43
Exportations	
2-14. Exportations domestiques, par valeur et par pays, 1987-1989	44
2-15. Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1989) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1988 et 1989	45
2-16. Industrie automobile canadienne, quelques opérations du compte courant et du compte de capital avec les États-Unis, 1984-1988	46
2-17. Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section du classification type pour le commerce international, 1987 et 1988 (dollars des États-Unis)	47
2-18. Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section du classification type pour le commerce international, 1987 et 1988	48
2-19. Importance des États-Unis pour le commerce Canadien des industries des aliments et des boissons, 1987 et 1988	49
Balance des paiements	
2-20. Balance canadienne des paiements internationaux – Tous les pays, compte courant, 1987-1989	50
2-21. Balance canadienne des paiements internationaux – États-Unis, compte courant, 1987-1989	52
2-22. Balance canadienne des paiements internationaux – Japon, compte courant, 1987-1989	53
2-23. Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1987-1989	54
2-24. Commerce international canadien de biens, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1987-1989	56

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart	
2-1. Canadian Balance of International Payments, Current Account, 1974-1989	51
2-2. Merchandise Trade Balance – Canada and Selected Country Groupings, 1984-1989	55
Notes	58

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique	
2-1. Balance canadienne des paiements internationaux, compte courant, 1974-1989	51
2-2. Solde du commerce de marchandises – Canada et certains regroupement de pays, 1984-1989	55
Notes	58

TABLE 2-1. Imports, by Value and by Country of Origin, 1987-1989

TABLEAU 2-1. Importations, par valeur et par pays d'origine, 1987-1989

Country of origin Pays d'origine	1987		1988		1989		Percentage change 1989/1988
	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Variation en pour- centage 1989/1988
	Total des importa- tions	Répar- tition en pour- centage	Total des importa- tions	Répar- tition en pour- centage	Total des importa- tions	Répar- tition en pour- centage	
	\$'000,000		\$ '000,000		\$ '000,000		
All countries – Tous les pays	116,238	100.0	131,171	100.0	135,033	100.0	2.9
Top 25 countries – Premiers 25 pays	110,798	95.3	125,487	95.7	128,830	95.4	2.7
Australia – Australie	562	0.5	672	0.5	618	0.5	-8.0
Austria – Autriche	267	0.2	284	0.2	376	0.3	32.4
Belgium – Belgique	541	0.5	587	0.4	540	0.4	-8.0
Brazil – Brésil	858	0.7	1,192	0.9	1,129	0.8	-5.3
Canada	680	0.6	1,021	0.8	1,705	1.3	67.0
France	1,590	1.4	2,884	2.2	2,019	1.5	-30.0
Germany, West – Allemagne, Ouest	3,649	3.1	3,841	2.9	3,709	2.7	-3.4
Hong Kong	1,097	0.9	1,152	0.9	1,160	0.9	0.7
Italy – Italie	1,793	1.5	1,954	1.5	2,015	1.5	3.1
Japan – Japon	8,351	7.2	9,267	7.1	9,571	7.1	3.3
Korea, South – Corée du Sud	1,912	1.6	2,270	1.7	2,441	1.8	7.5
Mexico – Mexique	1,165	1.0	1,327	1.0	1,704	1.3	28.4
Netherlands – Pays-Bas	742	0.6	762	0.6	822	0.6	7.9
Nigeria – Nigéria	252	0.2	310	0.2	505	0.4	62.9
Norway – Norvège	307	0.3	494	0.4	784	0.6	58.7
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	812	0.7	955	0.7	1,182	0.9	23.8
Singapore – Singapour	291	0.3	466	0.4	502	0.4	7.7
Spain – Espagne	530	0.5	713	0.5	565	0.4	-20.8
Sweden – Suède	892	0.8	932	0.7	939	0.7	0.8
Switzerland – Suisse	581	0.5	698	0.5	599	0.4	-14.2
Taiwan – Taiwan	2,166	1.9	2,255	1.7	2,351	1.7	4.3
Thailand – Thaïlande	209	0.2	343	0.3	419	0.3	22.2
United Kingdom – Royaume-Uni	4,276	3.7	4,629	3.5	4,562	3.4	-1.4
United States – États-Unis	76,716	66.0	86,020	65.6	88,017	65.2	2.3
Venezuela – Vénézuëla	559	0.5	459	0.3	596	0.4	29.8

Source: Imports by Countries, Catalogue No. 65-006, Quarterly.
Importations par pays, Catalogue 65-006, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-2. Imports, by Selected Commodity Category, 1987-1989

TABLEAU 2-2. Importations, selon certaines catégories de marchandises choisies, 1987-1989

Commodity category	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988
Catégorie de marchandises				Variation en pourcentage 1989/1988
millions of dollars – millions de dollars				
Total	116,238.6	131,171.7	135,033.2	2.9
Live animals – Animaux vivants	162.1	118.1	140.0	18.5
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, proviendes, boissons et tabacs	6,629.0	7,022.0	7,410.2	5.5
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	7,404.4	6,970.1	7,860.6	12.8
Fabricated materials, inedible – Matières tra- vaillées, non comestibles	20,856.3	25,151.6	26,396.0	4.9
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	79,194.8	89,240.2	90,377.0	1.3
Special transactions trade – Transactions spéciales commerciales	1,992.1	2,669.7	2,849.5	6.7

Source: CANSIM – Trade of Canada, Summary of Imports.

CANSIM – Commerce du Canada, sommaire des importations.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-3. Canadian Passenger Car Imports (Customs Basis), by Country, 1988 and 1989

TABLEAU 2-3. Importations canadiennes de voitures particulières (base douanière), par pays, 1988 et 1989

	Number of units – Nombres d'unités						Percentage change 1989/1988	
	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pour-centage 1989/1988	Percentage distribution		Average price		Variation en pour-centage 1989/1988
				Répartition en pourcentage		Prix moyen		
				1988	1989	1988	1989	
'000	'000	%	%	%	\$	\$	%	
All countries – Tous les pays	995.2	996.9	0.2	100.0	100.0	11,540	11,809	2.3
United States – États-Unis	654.7	635.4	-2.9	65.8	63.7	12,416	12,867	3.6
Japan – Japon	258.8	288.6	11.5	26.0	28.9	8,933	9,340	4.6
West Germany – Allemagne de l'Ouest	21.1	22.1	4.7	2.1	2.2	24,093	20,995	-12.9
United Kingdom – Royaume-Uni	2.9	1.4	-51.7	0.3	0.1	37,564	43,383	15.5
France	1.4	0.1	-92.9	0.1	--	11,044	13,379	21.1
Sweden – Suède	3.9	4.3	10.3	0.4	0.4	18,481	18,095	-2.1
Italy – Italie	0.4	0.1	-75.0	--	--	33,093	61,705	86.5
Other countries – Autres pays	52.1	44.9	-13.8	5.2	4.5	6,272	6,442	2.7

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-4. Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except Engines, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-4. Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	13,930,956	100.0	13,282,861	100.0	-4.7	...
Top five countries – Cinq principaux pays	13,534,739	97.2	12,843,068	96.7	-5.1	-0.5
United States – États-Unis	12,646,125	90.8	11,750,629	88.5	-7.1	-2.5
Japan – Japon	304,777	2.2	467,944	3.5	53.5	61.0
Mexico – Mexique	300,069	2.2	347,228	2.6	15.7	21.4
West Germany – Allemagne de l'Ouest	272,651	2.0	186,523	1.4	-31.6	-28.3
South Korea – Corée du Sud	11,117	0.1	90,744	0.7	716.3	756.1

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-5. Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-5. Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	12,239,533	100.0	11,762,234	100.0	-3.9	...
Top five countries – Cinq principaux pays	11,935,914	97.5	11,500,505	97.8	-3.6	0.3
United States – États-Unis	8,597,295	70.2	8,119,156	69.0	-5.6	-1.7
Japan – Japon	2,486,790	20.3	2,666,223	22.7	7.2	11.6
West Germany – Allemagne de l'Ouest	589,539	4.8	511,763	4.4	-13.2	-9.7
South Korea – Corée du sud	178,535	1.5	126,296	1.1	-29.3	-26.4
Sweden – Suède	83,755	0.7	77,067	0.7	-8.0	-4.3

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-6. Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-6. Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	5,737,475	100.0	5,985,261	100.0	4.3	...
Top five countries – Cinq principaux pays	5,123,543	89.3	5,402,411	90.3	5.4	1.1
United States – États-Unis	4,127,001	71.9	4,216,958	70.5	2.2	-2.1
Japan – Japon	547,297	9.5	640,175	10.7	17.0	12.1
Taiwan – Taïwan	186,879	3.3	218,149	3.6	16.7	11.9
Singapore – Singapour	171,654	3.0	180,258	3.0	5.0	0.7
Mexico – Mexique	90,712	1.6	146,871	2.5	61.9	55.2

*Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.*

TABLE 2-7. Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-7. Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	3,138,325	100.0	3,438,311	100.0	9.6	...
Top five countries – Cinq principaux pays	2,734,746	87.1	3,013,784	87.7	10.2	0.6
United States – États-Unis	1,673,963	53.3	1,841,673	53.6	10.0	0.4
Japan – Japon	781,217	24.9	796,518	23.2	2.0	-6.9
South Korea – Corée du sud	150,634	4.8	199,584	5.8	32.5	20.9
Taiwan – Taïwan	87,132	2.8	94,168	2.7	8.1	-1.4
Sweden – Suède	41,800	1.3	81,841	2.4	95.8	78.7

*Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.*

TABLE 2-8. Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and Chassis, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-8. Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	3,033,717	100.0	2,606,213	100.0	-14.1	...
Top five countries – Cinq principaux pays	3,028,924	99.8	2,604,191	99.9	-14.0	0.1
United States – États-Unis	2,707,440	89.2	2,342,229	89.9	-13.5	0.7
Japan – Japon	296,092	9.8	239,411	9.2	-19.1	-5.9
France	10,358	0.3	14,149	0.5	36.6	59.0
Brazil – Brésil	12,757	0.4	4,408	0.2	-65.4	-59.8
Canada	2,277	0.1	3,994	0.2	75.4	104.2

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-9. Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-9. Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	2,820,825	100.0	3,607,467	100.0	27.9	...
Top five countries – Cinq principaux pays	2,413,907	85.6	2,976,383	82.5	23.3	-3.6
United Kingdom – Royaume-Uni	1,612,984	57.2	1,460,609	40.5	-9.4	-29.2
Norway – Norvège	250,375	8.9	583,180	16.2	132.9	82.1
Nigeria – Nigéria	301,674	10.7	481,531	13.3	59.6	24.8
Venezuela – Vénézuëla	162,731	5.8	228,131	6.3	40.2	9.6
Saudi Arabia – Arabie Saoudite	86,143	3.1	222,932	6.2	158.8	102.4

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-10. Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-10. Importations canadiennes des transactions spéciales, commerciales, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries - Total - Ensemble des pays	2,669,743	100.0	2,849,521	100.0	6.7	...
Top five countries - Cinq principaux pays	2,499,800	93.6	2,668,368	93.6	6.7	-
United States - États-Unis	1,686,684	63.2	1,666,567	58.5	-1.2	-7.4
Canada	637,257	23.9	804,949	28.2	26.3	18.3
Japan - Japon	71,865	2.7	81,315	2.9	13.1	6.0
United Kingdom - Royaume-Uni	54,653	2.0	62,779	2.2	14.9	7.6
West Germany - Allemagne de l'Ouest	49,341	1.8	52,758	1.9	6.9	0.2

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-11. Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-11. Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries - Total - Ensemble des pays	2,654,620	100.0	2,557,561	100.0	-3.7	...
Top five countries - Cinq principaux pays	2,635,821	99.3	2,533,486	99.1	-3.9	-0.2
United States - États-Unis	2,062,529	77.7	1,985,357	77.6	-3.7	-0.1
Japan - Japon	203,075	7.6	218,725	8.6	7.7	11.8
Mexico - Mexique	216,889	8.2	217,663	8.5	0.4	4.2
France	153,179	5.8	88,320	3.5	-42.3	-40.2
South Korea - Corée du Sud	149	--	23,421	0.9

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-12. Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-12. Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	1,919,326	100.0	1,945,567	100.0	1.4	...
Top five countries – Cinq principaux pays	1,515,299	78.9	1,547,569	79.5	2.1	0.8
United States – États-Unis	1,110,291	57.8	1,170,887	60.2	5.5	4.0
West Germany – Allemagne de l'Ouest	112,318	5.9	121,917	6.3	8.5	7.1
United Kingdom – Royaume-Uni	86,862	4.5	96,291	4.9	10.9	9.4
Switzerland – Suisse	130,293	6.8	83,538	4.3	-35.9	-36.7
Japan – Japon	75,535	3.9	74,936	3.9	-0.8	-2.1

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-13. Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1989), Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-13. Importations canadiennes de tubes électroniques et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1989), base douanière, 1988 et 1989

Country Pays	1988		1989		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
All countries – Total – Ensemble des pays	2,072,013	100.0	2,650,879	100.0	27.9	...
Top five countries – Cinq principaux pays	1,733,823	83.7	2,334,033	88.0	34.6	5.2
United States – États-Unis	1,266,801	61.1	1,457,682	55.0	15.1	-10.1
Canada	71,493	3.5	538,141	20.3	652.7	488.3
Japan – Japon	250,246	12.1	208,957	7.9	-16.5	-34.7
South Korea – Corée du Sud	65,614	3.2	76,747	2.9	17.0	-8.6
Malaysia – Malaisie	79,669	3.8	52,506	2.0	-34.1	-48.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-14. Domestic Exports, by Value and by Country, 1987-1989

TABLEAU 2-14. Exportations domestiques, par valeur et par pays, 1987-1989

Country - Pays	1987		1988		1989		Percentage change 1989/1988
	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Variation en pourcentage 1989/1988
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	
	\$'000		\$'000		\$'000		
All countries - Tous les pays	121,462,341	100.0	133,904,490	100.0	134,511,275	100.0	0.5
Top 25 countries - Premiers 25 pays	116,048,332	95.5	127,921,324	95.5	129,171,818	96.0	1.0
Australia - Australie	688,987	0.6	841,050	0.6	1,031,284	0.8	22.6
Belgium - Belgique	1,123,029	0.9	1,150,682	0.9	1,398,188	1.0	21.5
Brazil - Brésil	636,824	0.5	507,945	0.4	521,499	0.4	2.7
France	1,037,363	0.9	1,186,584	0.9	1,268,130	0.9	6.9
Germany, West - Allemagne, Ouest	1,515,196	1.2	1,695,128	1.3	1,801,275	1.3	6.3
Hong Kong	480,054	0.4	986,827	0.7	1,050,373	0.8	6.4
India - Inde	270,978	0.2	388,198	0.3	305,370	0.2	-21.3
Indonesia - Indonésie	305,078	0.3	317,173	0.2	310,894	0.2	-2.0
Iran	168,093	0.1	140,166	0.1	299,102	0.2	113.4
Italy - Italie	842,806	0.7	1,000,938	0.7	1,099,311	0.8	9.8
Japan - Japon	7,036,247	5.8	8,708,489	6.5	8,803,466	6.5	1.1
Korea, South - Corée du Sud	1,167,412	1.0	1,194,560	0.9	1,644,742	1.2	37.7
Mexico - Mexique	521,980	0.4	489,002	0.4	603,959	0.4	23.5
Netherlands - Pays-Bas	1,020,954	0.8	1,394,219	1.0	1,534,426	1.1	10.1
Norway - Norvège	310,113	0.3	480,366	0.4	636,371	0.5	32.5
Peoples Republic of China - Rép. pop. de Chine	1,432,079	1.2	2,599,707	1.9	1,120,054	0.8	-56.9
Saudi Arabia - Arabie Saoudite	267,861	0.2	202,773	0.2	337,489	0.3	66.4
Spain - Espagne	213,509	0.2	238,593	0.2	397,411	0.3	66.6
Sweden - Suède	248,463	0.2	304,603	0.2	320,589	0.2	5.2
Switzerland - Suisse	402,464	0.3	684,083	0.5	720,837	0.5	5.4
Taiwan - Taïwan	757,022	0.6	1,009,980	0.8	951,357	0.7	-5.8
Thailand - Thaïlande	194,929	0.2	262,611	0.2	340,286	0.3	29.6
United Kingdom - Royaume-Uni	2,849,882	2.3	3,465,281	2.6	3,441,193	2.6	-0.7
United States - États-Unis	91,756,403	75.5	97,530,437	72.8	98,547,612	73.3	1.0
USSR - URSS	800,606	0.7	1,141,929	0.9	686,600	0.5	-39.9

Source: Exports by Countries, Catalogue No. 65-003, Quarterly.

Exportations par pays, Catalogue 65-003, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-15. Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1989) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1988 and 1989

TABLEAU 2-15. Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1989) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1988 et 1989

Country and year	Total commodities	Live animals	Food, feed, beverages and tobacco	Crude materials inedible	Fabricated materials inedible	End products inedible	Special transactions, trade
Pays et année	Total des marchandises	Animaux vivants	Aliments, provendes, boissons et tabacs	Matières brutes, non comestibles	Matières travaillées, non comestibles	Produits finis, non comestibles	Transactions spéciales commerciales
millions of dollars – millions de dollars							
Exports – Total – Exportations							
1988	133,904.5	612.6	11,113.0	17,256.7	47,595.1	56,636.2	691.0
1989	134,511.3	563.8	9,320.4	18,376.5	47,883.7	57,655.8	711.1
1989/1988 %	0.5	-8.0	-16.1	6.5	0.6	1.8	2.9
United States – États-Unis							
1988	97,530.4	555.5	3,788.0	9,121.9	32,952.1	50,534.5	578.4
1989	98,547.6	503.2	3,789.8	9,817.6	32,413.6	51,447.2	576.2
1989/1988 %	1.0	-9.4	--	7.6	-1.6	1.8	-0.4
Japan – Japon							
1988	8,708.5	3.8	1,450.6	3,325.0	3,495.5	432.1	1.6
1989	8,803.5	3.2	1,420.0	3,414.0	3,565.1	400.0	1.2
1989/1988 %	1.1	-15.8	-2.1	2.7	2.0	-7.4	-25.0
United Kingdom – Royaume-Uni							
1988	3,465.3	2.0	344.1	680.4	1,807.0	620.2	11.5
1989	3,441.2	1.5	306.7	612.3	1,881.9	623.7	15.0
1989/1988 %	-0.7	-25.0	-10.9	-10.0	4.1	0.6	30.4
West Germany – Allemagne de l'Ouest							
1988	1,695.1	1.0	103.0	329.7	865.7	393.3	2.4
1989	1,801.3	1.0	72.5	337.8	952.8	434.0	3.2
1989/1988 %	6.3	-	-29.6	2.5	10.1	10.3	33.3
Korea, South – Corée du Sud							
1988	1,194.6	1.3	30.6	513.0	541.6	107.9	...
1989	1,644.7	0.5	45.7	720.2	770.8	107.1	0.3
1989/1988 %	37.7	-61.5	49.3	40.4	42.3	-0.7	...
All other countries – Tous les autres pays							
1988	21,310.6	49.0	5,396.7	3,286.7	7,933.2	4,548.2	97.1
1989	20,273.0	54.4	3,685.7	3,474.6	8,299.5	4,643.8	115.2
1989/1988 %	-4.9	11.0	-31.7	5.7	4.6	2.1	18.6

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-16. Canadian Automotive Industry, Selected Current and Capital Account Transactions with the United States, 1984-1988

TABLEAU 2-16. Industrie automobile canadienne, quelques opérations du compte courant et du compte de capital avec les États-Unis, 1984-1988

	1984	1985	1986	1987	1988
millions of dollars – millions de dollars					
Canadian exports (measured from U.S. import data) – Exportations du Canada (mesurées à partir des importations des États-Unis):					
Cars – Automobiles	13,085	15,277	16,428	13,505	16,326
Trucks – Camions	5,880	6,422	5,804	6,838	7,363
Parts – Pièces	10,885	12,104	12,252	12,240	12,272
Total	29,850	33,803	34,484	32,583	35,961
Canadian imports from United States – Importations du Canada des États-Unis:					
Cars – Automobiles	6,085	8,048	8,628	8,691	8,608
Trucks – Camions	2,039	2,504	2,824	3,282	3,078
Parts – Pièces	15,791	17,752	17,746	16,707	20,307
Total	23,915	28,304	29,198	28,680	31,993
Net balance on merchandise trade – Solde net du commerce de marchandises	+ 5,935	+ 5,499	+ 5,286	+ 3,903	+ 3,968

Source: System of National Accounts, Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly
 Système de comptabilité nationale, Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, quatrième trimestre, Catalogue 67-001, trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-17. Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1987 and 1988 (U.S. Dollars)

TABLÉAU 2-17. Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section du classification type pour le commerce international, 1987 et 1988 (dollars des États-Unis)

Standard international trade classification Classification type pour le commerce international	Canadian exports Exportations canadiennes			United States exports Exportations des États-Unis			World exports Exportations mondiales		
	1987	1988	1988/ 1987	1987	1988	1988/ 1987	1987	1988	1988/ 1987
	\$'000,000		%	\$'000,000		%	\$'000,000		%
Exports – Total – Exportations	101,629	120,962	19.0	274,141	344,197	25.6	2,598,480	2,870,804	10.5
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	8,076	9,737	20.6	21,064	28,742	36.5	200,449	217,497	8.5
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	577	545	-5.5	4,000	4,921	23.0	25,620	27,989	9.2
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	16,208	18,192	12.2	22,556	27,760	23.1	136,224	150,663	10.6
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	10,208	10,896	6.7	8,438	8,917	5.7	257,546	198,676	-22.9
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	164	268	63.4	1,112	1,650	48.4	10,246	10,814	5.5
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	5,081	6,663	31.1	27,657	33,668	21.7	223,164	245,572	10.0
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	16,954	20,077	18.4	19,900	26,314	32.2	404,466	453,690	12.2
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	38,661	45,876	18.7	122,561	151,158	23.3	860,906	969,674	12.6
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	3,643	4,397	20.7	24,594	30,903	25.7	300,576	345,178	14.8
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	2,058	4,310	109.4	22,260	30,165	35.5	179,283	251,052	40.0
Percentage distribution – Répartition en pourcentage									
Exports – Total – Exportations	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	7.9	8.0	1.3	7.7	8.4	9.1	7.7	7.6	-1.3
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	0.6	0.5	-20.6	1.5	1.4	-6.7	1.0	1.0	–
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	15.9	15.0	-5.7	8.2	8.1	-1.2	5.2	5.2	–
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	10.0	9.0	-10.3	3.1	2.6	-16.1	9.9	6.9	-30.3
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	0.2	0.2	37.3	0.4	0.5	25.0	0.4	0.4	–
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	5.0	5.5	10.2	10.1	9.8	-3.0	8.6	8.6	–
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	16.7	16.6	-0.5	7.3	7.6	4.1	15.6	15.8	1.3
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	38.0	37.9	-0.3	44.7	43.9	-1.8	33.1	33.8	2.1
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	3.6	3.6	1.4	9.0	9.0	–	11.6	12.0	3.4
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	2.0	3.6	76.0	8.1	8.8	8.6	6.9	8.7	26.1

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-18. Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1987 and 1988

TABLEAU 2-18. Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section du classement type pour le commerce international, 1987 et 1988

Standard international trade classification Classification type pour le commerce international	Canadian exports Exportations canadiennes			United States exports Exportations des États-Unis		
	1987	1988	1988/1987	1987	1988	1988/1987
	\$'000,000		%	\$'000,000		%
Exports – Total – Exportations	3.9	4.2	7.7	10.6	12.0	13.2
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	4.0	4.5	12.5	10.5	13.2	25.7
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	2.3	1.9	-17.4	15.6	17.6	12.8
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	11.9	12.1	1.7	16.6	18.4	10.8
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	4.0	5.5	37.5	3.3	4.5	36.4
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	1.6	2.5	56.2	10.8	15.3	41.7
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	2.3	2.7	17.4	12.4	13.7	10.5
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	4.2	4.4	4.8	4.9	5.8	18.4
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	4.5	4.7	4.4	14.2	15.6	9.9
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	1.2	1.3	8.3	8.2	9.0	9.8
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	1.1	1.7	54.5	12.4	12.0	-3.2

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-19. Importance of the United States in Canada's Trade in Processed Food and Beverage Product Industries, 1987 and 1988

TABEAU 2-19. Importance des Etats-Unis pour le commerce Canadien des industries des aliments et des boissons, 1987 et 1988

	U.S. share of Canadian exports			U.S. share of Canadian imports		
	Part américaine des exportations canadiennes			Part américaine des importations canadiennes		
			Percentage change 1988/1987			Percentage change 1988/1987
	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987
	percentage – pourcentage					
Food industries – Industries alimentaires	60	53	-11.7	48	54	13.4
Meat and meat product processors – Transformateurs de viande et de produits de la viande	62	56	-9.8	52	55	5.0
Poultry product processors – Transformateurs de produits de la volaille	54	56	4.3	94	94	–
Fish processors – Transformateurs de poisson	54	49	-8.4	52	53	2.7
Canned and preserved fruit and vegetable processors – Transformateurs de fruits et légumes en boîte et en conserve	50	52	3.8	39	42	7.7
Frozen fruit and vegetable processors – Transformateurs de fruits et légumes surgelés	50	49	-2.0	50	84	66.7
Dairy processors – Transformateurs de produits laitiers	14	10	-28.6	19	20	6.4
Cereal grain flour processors – Transformateurs de farine de céréales	25	52	108.8	88	90	2.6
Prepared flour mixes and cereal food processors – Transformateurs de mélanges de farine préparées et d'aliments céréaliers préparés	28	71	150.0	94	93	-1.3
Feed mills – Fabriques d'aliments du bétail	50	53	6.6	84	82	-1.8
Vegetable oil mills(ex. corn oil) – Huileries végétales(exc. l'huile de maïs)	37	43	16.8	79	80	1.0
Biscuit manufacturers – Fabricants de biscuits	98	97	-0.7	28	41	44.4
Bread and other bakery product manufacturers – Fabricants de pain et d'autres produits de boulangerie	98	94	-4.5	74	77	3.9
Cane and beet sugar processors – Transformateurs de sucre de cane et de betterave	94	88	-6.5	24	22	-6.8
Chewing gum manufacturers – Fabricants de gomme à mâcher	74	66	-10.8	59	58	-1.2
Sugar and chocolate confectionery manufacturers – Fabricants de confiserie à base de sucre et de chocolat	97	97	-0.1	39	42	8.2
Tea and coffee processors – Transformateurs de thé et de café	98	96	-2.2	16	41	150.0
Dry pasta product manufacturers – Fabricants de pâtes alimentaires	93	93	–	27	31	15.7
Potato chip, pretzel and popcorn manufacturers – Fabricants de croustilles, de bretzel et de maïs éclaté	93	97	4.2
Other food processors N.E.C. – Autres transformateurs d'aliments N.C.A.	66	69	5.2	65	67	2.4
Beverage industries – Industries des boissons	93	86	-7.8	9	14	55.6
Soft drink manufacturers – Fabricants de boissons gazeuses	94	78	-16.7	10	15	45.6
Distilleries	91	77	-15.0	8	14	70.7
Breweries – Brasseries	99	100	1.0	43	49	14.2
Wineries – Etablissements vinicoles	55	75	36.1	6	8	35.6

Source: Calculated from Regional Industrial Expansion, Commodity Trade by Industrial Sector, Historical Summary.

Les chiffres sont basés sur Commerce des marchandises par secteur industriel; sommaire historique, Ministère de l'expansion industrielle régionale.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-20. Canadian Balance of International Payments – All Countries, Current Account, 1987-1989

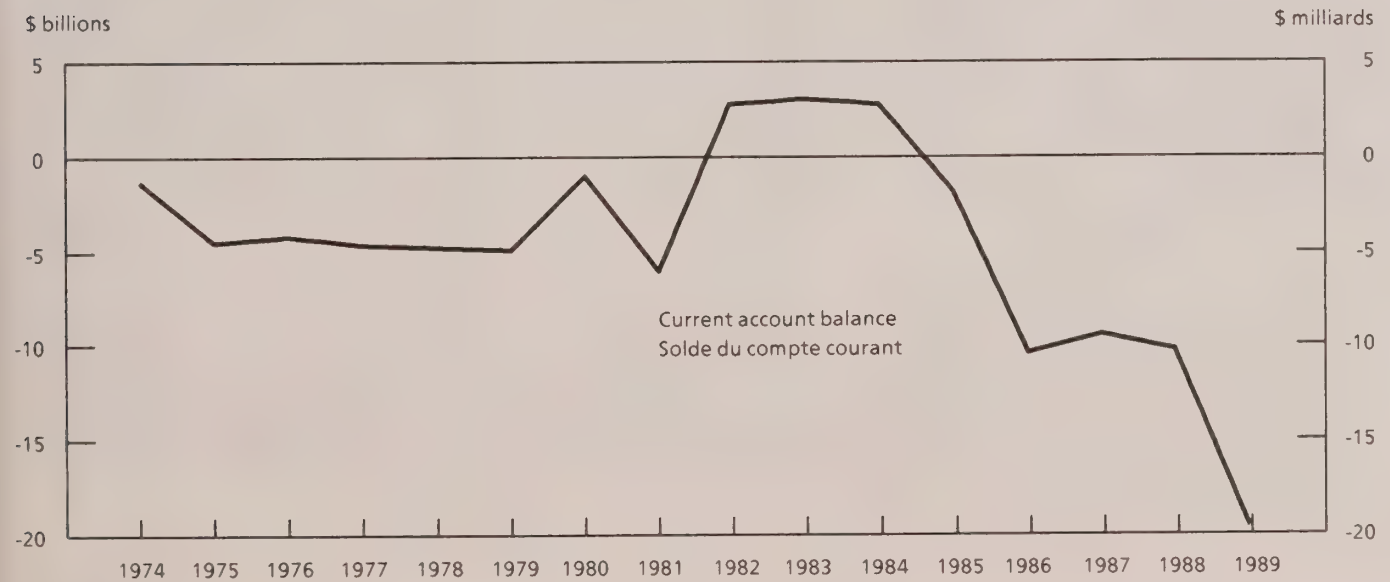
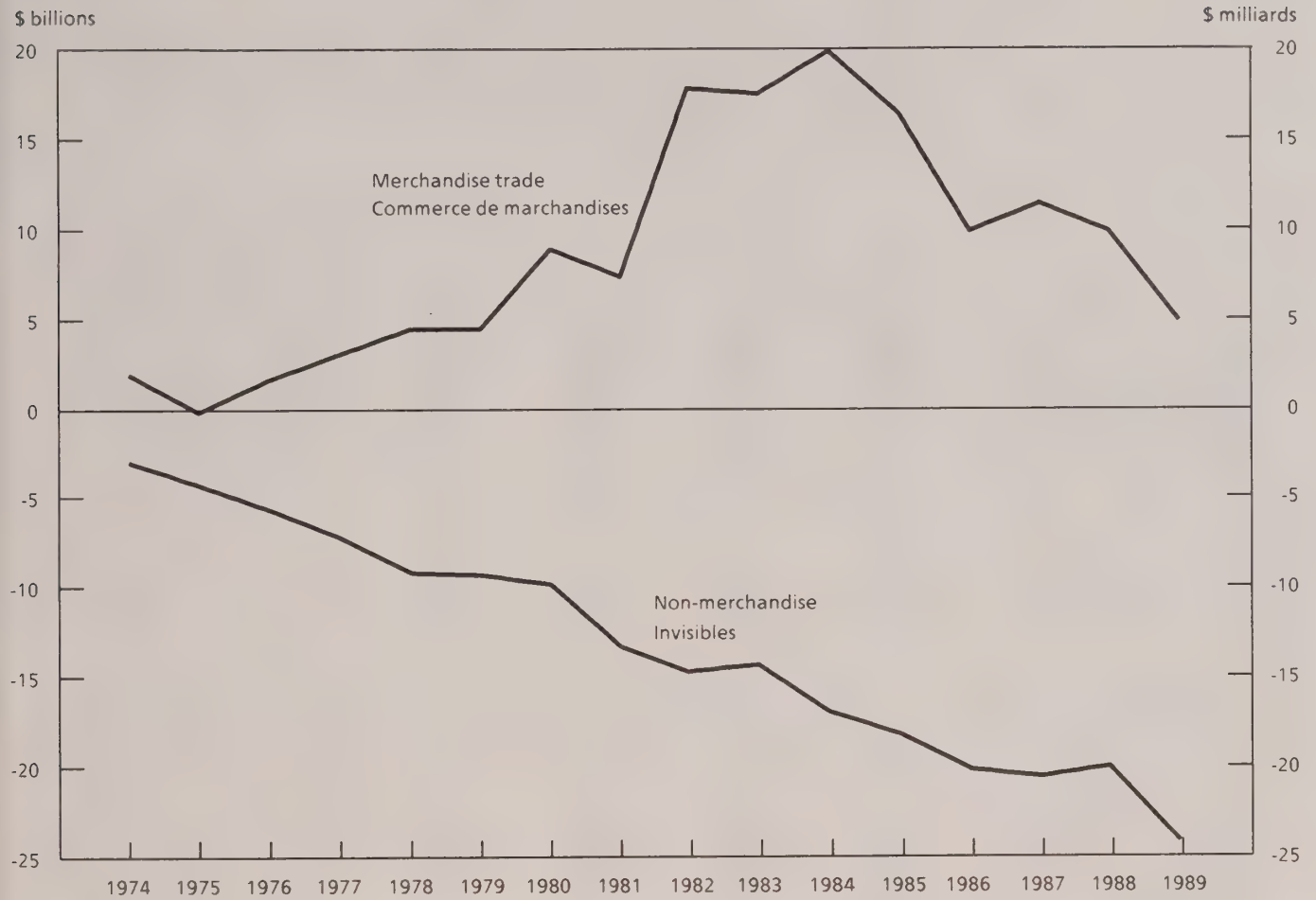
TABLEAU 2-20. Balance canadienne des paiements internationaux – Tous les pays, compte courant, 1987-1989

Item	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Détail
\$'000,000					
Current receipts:					Recettes courantes:
Merchandise exports	126,120	137,294	138,934	1.2	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	18,316	19,982	20,470	2.4	Total des services
Travel	6,299	6,894	7,091	2.9	Voyages
Freight and shipping	4,740	5,065	5,365	5.9	Transports
Business services	6,126	6,678	6,852	2.6	Services commerciaux
Government transactions	680	636	669	5.2	Opérations gouvernementales
Other services	471	708	493	-30.4	Autres services
Investment income	7,061	10,867	7,661	-29.5	Revenus de placements
Transfers	5,429	7,935	8,722	9.9	Transferts
Total non-merchandise receipts	30,806	38,784	36,853	-5.0	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	156,926	176,078	175,788	-0.2	Total des recettes
Current payments:					Paiements courants:
Merchandise imports	114,767	127,486	134,255	5.3	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	24,586	25,964	27,528	6.0	Total des services
Travel	8,828	9,631	10,589	9.9	Voyages
Freight and shipping	4,817	4,614	4,708	2.0	Transports
Business services	9,397	10,111	10,543	4.3	Services commerciaux
Government transactions	1,185	1,232	1,293	5.0	Opérations gouvernementales
Other services	358	376	395	5.1	Autres services
Investment income	23,580	29,279	30,023	2.5	Revenus de placements
Transfers	3,353	3,665	3,640	-0.7	Transferts
Total non-merchandise payments	51,519	58,908	61,191	3.9	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	166,286	186,394	195,446	4.9	Total des paiements
Balances:					Soldes:
Merchandise	+ 11,353	+ 9,808	+ 4,679	-52.3	Marchandises
Non-merchandise	-20,713	-20,124	-24,338	...	Invisibles
Total current	-9,360	-10,316	-19,659	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.
 Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section

Chart - 2-1
Canadian Balance of International Payments, Current Account, 1974-1989
 Balance canadienne des paiements internationaux, compte courant, 1974-1989

Graphique - 2-1



Source: Table 2-12.

Source: tableau 2-12.

TABLE 2-21. Canadian Balance of International Payments – United States, Current Account, 1987-1989
TABLEAU 2-21. Balance canadienne des paiements internationaux – États-Unis, compte courant, 1987-1989

Item	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Détail
millions of dollars – millions de dollars					
Current receipts:					Recettes courantes:
Merchandise exports	96,581	101,672	103,732	2.0	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	11,095	11,949	12,224	2.3	Total des services
Travel	4,160	4,267	4,194	-1.7	Voyages
Freight and shipping	2,945	3,074	3,483	13.3	Transports
Business services	3,379	3,821	3,970	3.9	Services commerciaux
Government transactions	306	255	269	5.5	Opérations gouvernementales
Other services	304	532	309	-41.9	Autres services
Investment income	2,659	4,149	2,964	-28.6	Revenus de placements
Transfers	1,799	2,226	2,131	-4.3	Transferts
Total non-merchandise receipts	15,553	18,324	17,319	-5.5	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	112,135	119,996	121,051	0.9	Total des recettes
Current payments:					Paievements courants:
Merchandise imports	78,986	88,037	93,322	6.0	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	15,407	16,357	17,539	7.2	Total des services
Travel	5,174	5,710	6,486	13.6	Voyages
Freight and shipping	3,138	2,958	2,994	1.2	Transports
Business services	6,435	6,998	7,334	4.8	Services commerciaux
Government transactions	368	385	404	4.9	Opérations gouvernementales
Other services	292	307	322	4.9	Autres services
Investment income	11,310	15,483	13,787	-11.0	Revenus de placements
Transfers	639	675	712	5.5	Transferts
Total non-merchandise payments	27,356	32,515	32,039	-1.5	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	106,342	120,552	125,360	4.0	Total des paiements
Balances:					Soldes:
Merchandise	+ 17,595	+ 13,635	+ 10,410	-23.7	Marchandises
Non-merchandise	-11,803	-14,192	-14,720	...	Invisibles
Total current	+ 5,793	-557	-4,310	...	Total du compte courant

Sources: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly
 Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-22. Canadian Balance of International Payments – Japan, Current Account, 1987-1989

TABLEAU 2-22. Balance canadienne des paiements internationaux – Japon, compte courant, 1987-1989

Item	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Détail
\$'000,000					
Current receipts:					Recettes courantes:
Merchandise exports	6,778	8,246	8,472	2.7	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	1,008	1,195	1,316	10.1	Total des services
Travel	296	380	483	27.1	Voyages
Freight and shipping	516	598	597	-0.2	Transports
Business services	178	198	216	9.1	Services commerciaux
Government transactions	17	17	18	5.9	Opérations gouvernementales
Other services	2	2	2	-	Autres services
Investment income	18	31	37	19.4	Revenus de placements
Transfers	16	31	109	251.6	Transferts
Total non-merchandise receipts	1,041	1,257	1,461	16.2	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	7,820	9,503	9,933	4.5	Total des recettes
Current payments:					Paiements courants:
Merchandise imports	7,498	7,940	8,262	4.1	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	510	526	574	9.1	Total des services
Travel	82	92	98	6.5	Voyages
Freight and shipping	214	221	237	7.2	Transports
Business services	189	187	212	13.4	Services commerciaux
Government transactions	22	24	25	4.2	Opérations gouvernementales
Other services	2	2	2	-	Autres services
Investment income	3,881	4,249	4,772	12.3	Revenus de placements
Transfers	8	8	9	12.5	Transferts
Total non-merchandise payments	4,398	4,784	5,355	11.9	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	11,896	12,724	13,617	7.0	Total des paiements
Balances:					Soldes:
Merchandise	-719	+ 306	+ 210	-31.4	Marchandises
Non-merchandise	-3,357	-3,527	-3,894	...	Invisibles
Total current	-4,077	-3,221	-3,684	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 2-23. Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1987-1989

TABLEAU 2-23. Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1987-1989

	All countries - Tous les pays			United States - Etats-Unis			Japan - Japon		
	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services
	Biens et services	Biens		Biens et services	Biens		Biens et services	Biens	
millions of dollars - millions de dollars									
1987									
Exports - Exportations	151,497	126,120	25,377	110,335	96,581	13,754	7,804	6,778	1,026
Imports - Importations	162,933	114,767	48,166	105,703	78,986	26,717	11,889	7,498	4,391
Balance - Solde	-11,436	11,353	-22,789	4,632	17,595	-12,963	-4,85	-720	-3,365
1988									
Exports - Exportations	168,143	137,294	30,849	117,770	101,672	16,098	9,472	8,246	1,226
Imports - Importations	182,729	127,486	55,243	113,877	88,037	25,840	12,715	7,940	4,775
Balance - Solde	-14,586	9,808	-24,394	3,893	13,635	-9,472	-3,243	306	-3,549
1989									
Exports - Exportations	167,065	138,934	28,131	118,920	103,732	15,188	9,825	8,472	1,353
Imports - Importations	191,806	134,255	57,551	124,648	93,322	31,326	13,608	8,262	5,346
Balance - Solde	-24,741	4,679	-29,420	-5,728	10,410	-16,138	-3,783	210	-3,993
	E.E.C. - C.E.E.			Other countries - Autres pays					
	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services			
	Biens et services	Biens		Biens et services	Biens				
millions of dollars - millions de dollars									
1987									
Exports - Exportations	13,950	9,316	4,634	19,407	13,445	5,962			
Imports - Importations	22,915	13,596	9,319	22,427	14,688	7,739			
Balance - Solde	-8,965	-4,280	-4,685	-3,020	-1,243	-1,777			
1988									
Exports - Exportations	17,187	10,729	6,458	23,715	16,648	7,067			
Imports - Importations	25,157	15,286	9,871	24,980	16,223	8,757			
Balance - Solde	-7,970	-4,557	-3,413	-1,265	425	-1,690			
1989									
Exports - Exportations	16,324	11,466	4,858	21,998	15,265	6,733			
Imports - Importations	25,568	14,485	11,083	27,982	18,186	9,796			
Balance - Solde	-9,244	-3,019	-6,225	-5,984	-2,921	-3,063			

Source: System of National Accounts, Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Fourth Quarter, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Système de comptabilité nationale, Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, quatrième trimestre, Catalogue 67-001, Trimestriel

For "Notes" see end of section

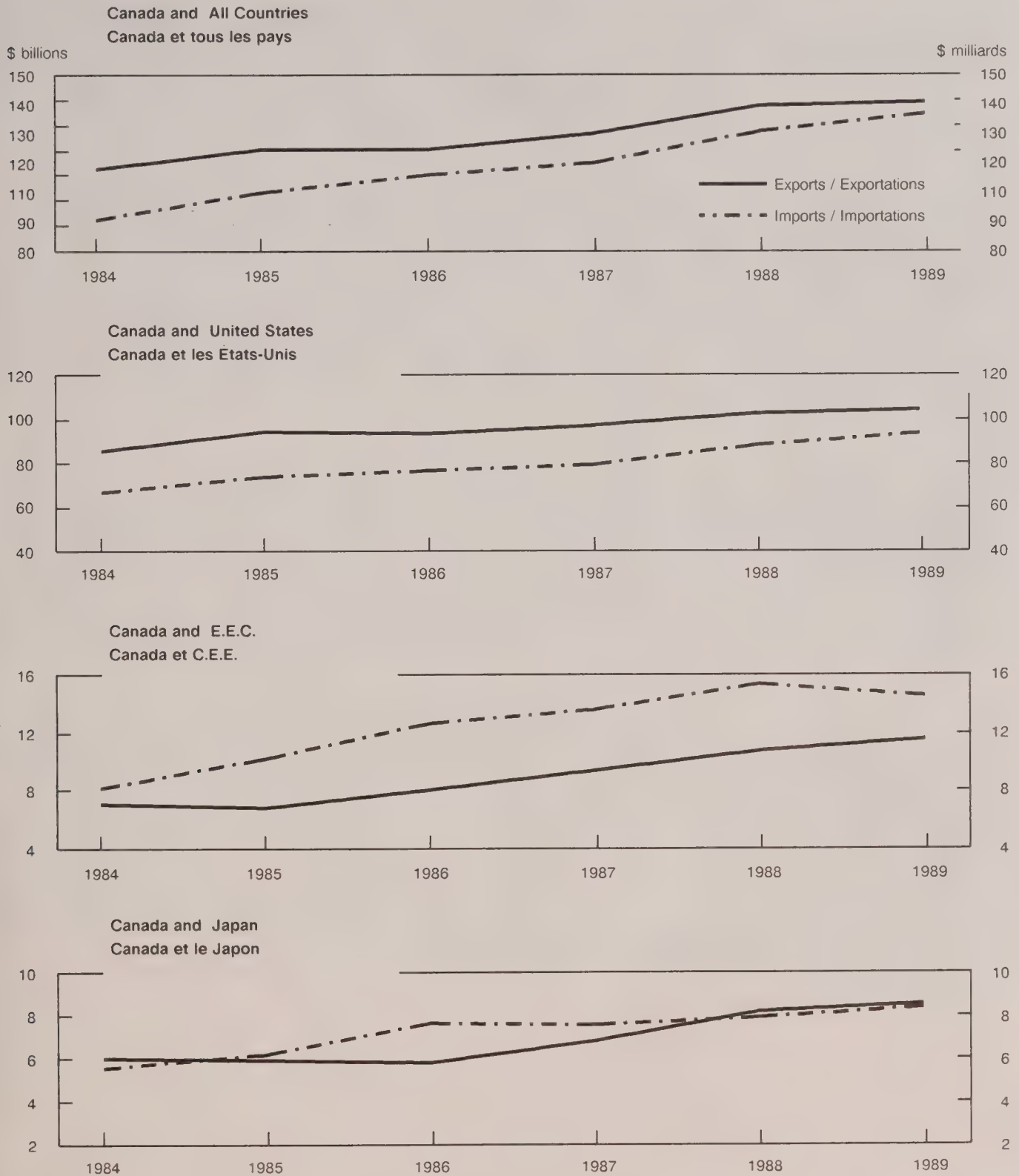
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 2-2

Graphique - 2-2

Merchandise Trade Balance - Canada and Selected Country Groupings, 1984-1989

Solde du commerce de marchandises - Canada et certains regroupement de pays, 1984-1989



Source: Table 2-15.

Source: tableau 2-15.

TABLE 2-24. Canadian International Trade in Goods, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1987-1989

TABLEAU 2-24. Commerce international canadien de biens, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1987-1989

Commodity category Catégorie de marchandises	All countries Tous les pays			United States États-Unis			Other countries Autres pays		
	Exports	Imports	Balance	Exports	Imports	Balance	Exports	Imports	Balance
	Expor- tation	Impor- tations	Solde	Expor- tations	Impor- tations	Solde	Expor- tations	Impor- tations	Solde
	millions of dollars - millions de dollars								
1987									
Total	126,225.7	115,118.7	11,107.0	96,605.0	78,984.5	17,620.5	29,620.7	36,134.2	-6,513.5
Live animals - Animaux vivants	439.9	162.1	277.8	392.0	156.1	235.9	47.9	6.0	41.9
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, provendes, boissons et tabacs	10,588.8	6,629.0	3,959.8	4,521.1	3,944.5	576.6	6,067.7	2,684.5	3,383.2
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	16,907.1	7,433.5	9,473.6	9,876.5	3,070.7	6,805.8	7,030.6	4,362.8	2,667.8
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	42,617.6	20,991.7	21,625.9	31,673.8	13,951.2	17,722.6	10,943.8	7,040.5	3,903.3
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	53,572.1	78,709.9	-25,137.8	47,487.4	56,421.7	-8,934.3	6,084.7	22,288.2	-16,203.5
Special transactions, trade - Transactions spéciales commerciales	587.9	1,992.1	-1,404.2	527.0	1,587.8	-1,060.8	60.9	404.3	-343.4
Non-trade - Non commerciales	1,512.3	-799.5	2,311.8	2,127.1	-147.4	2,274.5	-614.8	-652.1	37.3
1988									
Total	138,434.6	128,320.9	10,113.7	102,617.2	88,404.6	14,212.6	35,817.4	39,916.3	-4,098.9
Live animals - Animaux vivants	744.4	114.6	629.8	677.1	105.6	571.5	67.3	9.0	58.3
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, provendes, boissons et tabacs	11,513.8	6,879.0	4,634.8	4,032.0	4,192.1	-160.1	7,481.8	2,686.9	4,794.9
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	17,065.8	6,765.6	10,300.2	9,204.8	2,981.8	6,223.0	7,861.0	3,783.8	4,077.2
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	47,840.2	25,440.5	22,399.7	33,785.2	16,565.2	17,220.0	14,055.0	8,875.3	5,179.7
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	59,236.5	87,433.5	-28,197.0	52,333.5	62,638.8	-10,305.3	6,903.0	24,794.7	-17,891.7
Special transactions, trade - Transactions spéciales commerciales	1,190.1	2,610.3	-1,420.2	1,068.1	2,130.2	-1,062.1	122.0	480.1	-358.1
Non-trade - Non commerciales	843.8	-922.5	1,766.3	1,516.5	-209.2	1,725.7	-672.7	-713.3	40.6
1989									
Total	141,461.8	134,527.6	6,934.2	105,470.9	93,475.6	11,995.3	35,990.9	41,052.0	-5,061.1
Live animals - Animaux vivants	698.6	140.0	558.6	634.9	122.1	512.8	63.7	17.9	45.8
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, provendes, boissons et tabacs	9,847.9	7,410.2	2,437.7	4,224.4	4,644.6	-420.2	5,623.5	2,765.6	2,857.9
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	18,354.6	7,806.6	10,548.0	10,022.9	3,315.1	6,707.8	8,331.7	4,491.5	3,840.2
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	49,416.3	26,902.7	22,513.6	34,064.8	18,513.7	15,551.1	15,351.5	8,389.0	6,962.5
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	62,274.4	90,364.2	-28,089.8	55,146.1	64,725.8	-9,579.7	7,128.3	25,638.4	-18,510.1
Special transactions, trade - Transactions spéciales commerciales	1,543.5	2,849.5	-1,306.0	1,402.4	2,300.0	-897.6	141.1	549.5	-408.4
Non-trade - Non commerciales	-673.5	-945.6	272.1	-24.6	-146.2	121.6	-648.9	-799.4	150.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 2

Table 2-1

Import documents collected by Canada Customs are the basic source of import statistics, except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods which are cleared by Customs on arrival in Canada, together with goods which are entered into customs warehouses, including those of Canadian origin.

Imports are generally recorded at the values established for Customs duty purposes according to the provisions of the Customs Act.

Please note that data for 1988 are not strictly comparable with data for previous years due to the adoption of the new system of Harmonized commodity trade classification.

Tables 2-2 to 2-13

Refer to "Note", Table 2-1.

Table 2-14

Export documents collected by Canada Customs are the basic source of export statistics, except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline. Export statistics coverage consists of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported); and Re-Exports (include only goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada, i.e., to the furthest known destination. Exports are recorded at the values declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. Most exports are valued at the place in Canada where they are laden aboard a carrier for export (e.g. mine, farm or factory) but a significant proportion of exports by water or air reflect values which include transportation charges to the port of export.

Table 2-15

Refer to "Note", Table 2-14.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 2

Tableau 2-1

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importation recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises dédouanées dès leur arrivée au Canada plus les marchandises entreposées à la douane, incluant des commodités d'origine canadienne.

Les importations sont habituellement présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes.

Les chiffres de 1988 ne sont pas complètement comparables à ceux des années précédentes à cause de l'adoption de la nomenclature canadienne des exportations.

Tableaux 2-2 à 2-13

Voir "Note" du tableau 2-1.

Tableau 2-14

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas des données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc. La couverture des statistiques d'exportations comprend les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées); et les réexportations (n'incluant que les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).

Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. La plupart des exportations sont évaluées au point du territoire du Canada (mine, ferme ou usine) où elles sont chargées et ainsi confiées à un transporteur en vue de leur exportation, mais une partie importante des exportations par eau ou par air se voit attribuer une valeur qui comprend les frais de transport vers le port d'exportation.

Tableau 2-15

Voir "Note" du tableau 2-14.

Table 2-16

Items contained in this table do not reflect the full range of current and capital account transactions associated with the automotive industry, but rather a selection of important elements. Balances should be read bearing in mind this qualification.

Data excludes retained earnings.

Table 2-17

Figures appearing in this table are acquired from the United Nations databank. International Trade Division has adjusted these figures to mitigate major discrepancies to increase the level of comparability.

Table 2-18

Refer to "Note", Table 2-17.

Table 2-19

Refer to "Note", Tables 2-1 and 2-14.

Table 2-20

The statistics presented in this table are adjusted to conform with the National Accounts concepts and definitions. Balance of Payments adjustments to Customs Basis data are incorporated at an aggregated level in order to make them compatible with the system of National Accounts.

Data as of December of each year.

Table 2-21

Refer to "Note", Table 2-20.

Official international reserves are excluded as the geographical details are not yet available. Retained earnings, are also excluded.

A minus sign denotes an outflow of capital resulting from an increase in claims on non-residents or a decrease in liabilities to non-residents.

Table 2-22

Refer to "Note", Table 2-21.

Table 2-23

Refer to "Note", Table 2-20.

Tableau 2-16

Les postes du présent tableau n'indiquent pas tous les opérations courants et de capitaux liés à l'industrie automobile, mais seulement quelques éléments importants. Il faut donc s'en souvenir lorsqu'on lit les soldes.

Les chiffres excluent les bénéfices non répartis.

Tableau 2-17

Les données de ce tableau nous parviennent de la Banque de données des Nations-Unies. La Division du commerce internationale a ajusté ces données en atténuant les divergences majeures pour améliorer le niveau de comparaison.

Tableau 2-18

Voir "Note" du tableau 2-17.

Tableau 2-19

Voir "Note" des tableaux 2-1 et 2-14.

Tableau 2-20

Les statistiques présentées dans ce tableau seront ajustées conformément aux concepts et aux définitions des comptes nationaux. Les corrections apportées aux chiffres douaniers aux fins de la balance des paiements sont intégrées au niveau des groupes pour rendre ces données compatibles avec celles du système des comptes nationaux.

Données selon les chiffres de décembre de chaque année.

Tableau 2-21

Voir "Note" du tableau 2-20.

La répartition géographique n'étant pas encore disponible; les réserves officielles de change sont exclues des données de l'année courante. Les bénéfices non répartis, sont aussi exclus.

Un signe moins indique une sortie de capital, résultant d'un accroissement des créances envers les non-résidents ou d'une diminution des engagements envers les non-résidents.

Tableau 2-22

Voir "Note" du tableau 2-21.

Tableau 2-23

Voir "Note" du tableau 2-20.

Table 2-24

Refer to "Note", Table 2-20.

Chart 2-1

Refer to "Note", Table 2-20.

Chart 2-2

Refer to "Note", Table 2-20.

Tableau 2-24

Voir "Note" du tableau 2-20.

Graphique 2-1

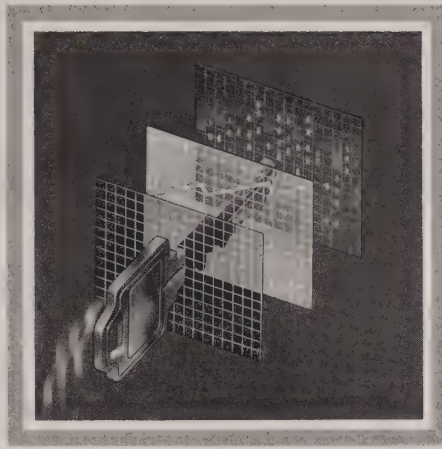
Voir "Note" du tableau 2-20.

Graphique 2-2

Voir "Note" du tableau 2-20.

Merchandising and Services

- Services
- Retail Trade
 - Wholesale Trade
- Small Business



Commerce et services

- services
- commerce de détail
 - commerce de gros
- petite entreprise

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

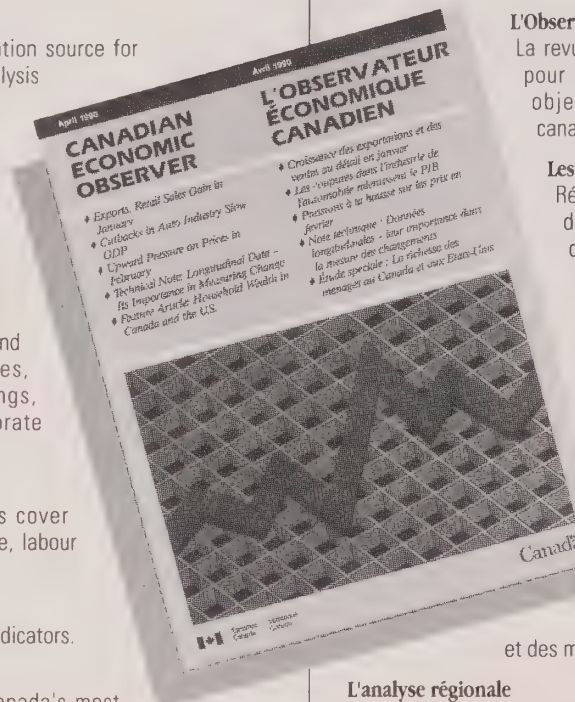
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



LIST OF TABLES

Table	Page
Services	
3-1. Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1985-86 and 1987-88	67
3-2. Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1985-86 and 1987-88	67
3-3. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1987-1989	68
3-4. Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1987-1989	68
3-5. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts for Chain and Independent Businesses, by Province, 1988 and 1989	70
3-6. Number of Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987	72
3-7. Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987	73
3-8. Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1986 and 1987	74
3-9. Total Revenue, for Business Service Industries, 1986 and 1987	75
3-10. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1986 and 1987	76
3-11. Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1981-1988	77
Retail Trade	
3-12. Total Retail Sales, by Province, 1987-1989	78
3-13. Sales of Retail Chain Stores, by Province, 1987-1989	78
3-14. Sales of Independent Retail Stores, by Province, 1987-1989	78
3-15. Per Capita Retail Sales, by Province and by Kind of Business, 1987-1989	79
3-16. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989	80

LISTE DES TABLEAUX

Tableau	Page
Services	
3-1. Nombre de cinémas et leurs recettes, par province, 1985-86 et 1987-88	67
3-2. Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1985-86 et 1987-88	67
3-3. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987-1989	68
3-4. Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987-1989	68
3-5. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes multiples et indépendants, par province, 1988 et 1989	70
3-6. Nombre d'industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987	72
3-7. Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987	73
3-8. Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1986 et 1987	74
3-9. Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1986 et 1987	75
3-10. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1986 et 1987	76
3-11. Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1981-1988	77
Commerce de détail	
3-12. Ventes totales au détail, par province, 1987-1989	78
3-13. Ventes au détail des magasins à succursales, par province, 1987-1989	78
3-14. Ventes au détail des magasins indépendants, par province, 1987-1989	78
3-15. Ventes au détail, per capita, par province et selon le genre de commerce, 1987-1989	79
3-16. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989	80

LIST OF TABLES – Continued

	Page
Table – Continued	
3-17. Sales of Retail Chain Stores, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989	84
3-18. Sales of Independent Retail Stores, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989	86
3-19. Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1986-1988	89
3-20. Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1986-1988	89
3-21. Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1986-1988	89
3-22. Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1986-1988	90
3-23. Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1986-1988	90
3-24. Summary Statistics of Shoe Chains, 1986-1988	90
3-25. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Kinds of Business, 1988	91
3-26. Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Kind of Business, 1988	92
3-27. Department Store Sales, by Province, 1987-1989	94
3-28. Department Store Sales, by Department, 1987-1989	95
3-29. Independent Retailers - Sales per Selling Area, by Kind of Business, 1989	96
3-30. Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, by Province, 1986-1989	97
3-31. Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1986-1989	98
3-32. North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1988 and 1989	100

LISTE DES TABLEAUX – suite

	Page
Tableau – suite	
3-17. Ventes au détail des magasins à succursales, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989	84
3-18. Ventes au détail des magasins indépendants, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989	86
3-19. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1986-1988	89
3-20. Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1986-1988	89
3-21. Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1986-1988	89
3-22. Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1986-1988	90
3-23. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1986-1988	90
3-24. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1986-1988	90
3-25. Prix de revient et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, 1988	91
3-26. Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certains genres de commerce, 1988	92
3-27. Ventes des grands magasins, par province, 1987-1989	94
3-28. Ventes des grands magasins, par rayon, 1987-1989	95
3-29. Détaillants indépendants - Ventes selon la superficie et le genre de commerce, 1989	96
3-30. Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1986-1989	97
3-31. Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1986-1989	98
3-32. Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1988 et 1989	100

LIST OF TABLES – Continued

Table – Continued	Page
3-33. Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Automobile Importers Association of Canada, by Province, 1988 and 1989	102
3-34. Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1986-1988	104
3-35. Total Sales of Books, by Language of Publisher and Customer Category, 1987-88 and 1988-89	105
3-36. Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1986-87, 1987-88 and 1988-89	106
3-37. Number and Sales of Vending Machine Operators, 1980-1988	106
3-38. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1986-1988	107
3-39. Sales Through Vending Machines, by Province, 1984-1988	107
3-40. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, 1988 and 1989, Fiscal Year Ended March 31	108
3-41. Trends in Per Capita Food Consumptions, 1985-1988	109
3-42. Selected Operating Ratios, in Percent of Sales - Selected Industries, 1987	110

Wholesale Trade

3-43. Wholesale Merchant Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1986 and 1987	111
3-44. Agent and Broker Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1986 and 1987	112
3-45. Principal Statistics on Manufacturing Industries, by Province, 1987	113

Small Businesses

3-46. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1986	114
3-47. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1987	119

LISTE DES TABLEAUX – suite

Tableau – suite	Page
3-33. Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des importateurs d'automobile du Canada, par province, 1988 et 1989	102
3-34. Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1986-1988	104
3-35. Ventes totales de livres, selon la langue de l'éditeur et la catégorie de client, 1987-88 et 1988-89	105
3-36. Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par province, 1986-87, 1987-88 et 1988-89	106
3-37. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, 1980-1988	106
3-38. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, 1986-1988	107
3-39. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1984-1988	107
3-40. Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, 1988 et 1989, année financière close le 31 mars	108
3-41. Tendances de la consommation alimentaire par personne, 1985-1988	109
3-42. Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes - Certaines industries, 1987	110

Commerce de gros

3-43. Établissements de marchands de gros – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1986 et 1987	111
3-44. Établissements d'agents et courtiers – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1986 et 1987	112
3-45. Statistiques principales sur les industries manufacturières, par province, 1987	113

Petites entreprises

3-46. Répartition du nombre de petites entreprises, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1986	114
3-47. Petites entreprises incorporées – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1987	119

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart	
3-1. Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1987 and 1989	69
3-2. Number and Receipts for Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987	69
3-3. Eating Out Expenses as a Proportion of Total Family Food Expenditure, by Employment Status of Wife, 1986	71
3-4. Eating Out Expenses as a Proportion of Total Food Expenditure, by Province, 1986	71
3-5. Total Retail Sales, by Province or Region, 1981 and 1989	77
3-6. Total Retail Sales, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989	83
3-7. Retail Chain and Independent Stores, by Selected Kind of Business, 1989	88
3-8. Total Number of New Motor Vehicles Sold, by Type, 1980-1989	99
3-9. Total Number of New Passenger Cars Sold, by Origin of Manufacture, 1980-1989	99
Notes	126

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphiques	
3-1. Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987 et 1989	69
3-2. Nombre et leurs recettes, pour les industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987	69
3-3. Part des dépenses totales d'alimentation des familles consacrée aux repas pris au restaurant, selon la situation de l'épouse vis-à-vis de l'emploi, 1986	71
3-4. Part des dépenses totales d'alimentation consacrée aux repas pris aux restaurant, selon la province, 1986	71
3-5. Ventes totales au détail, par province ou région, 1981 et 1989	77
3-6. Ventes totales au détail, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989	83
3-7. Magasins de détail à succursales et indépendants, selon certains genres de commerce, 1989	88
3-8. Nombre total de véhicules automobiles neufs vendus, selon le genre de véhicule, 1980-1989	99
3-9. Nombre total de voitures particulières neuves vendues, selon l'origine de la fabrication, 1980-1989	99
Notes	126

TABLE 3-1. Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1985-86 and 1987-88**TABLEAU 3-1. Nombre de cinémas et leurs recettes, par province, 1985-86 et 1987-88**

Province	Number			Paid admissions			Receipts from admissions (excluding amusement taxes)		
	Nombre			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)		
	1985-86	1987-88	1987-88/ 1985-86	1985-86	1987-88	1987-88/ 1985-86	1985-86	1987-88	1987-88/ 1985-86
			%	'000		%	\$'000		%
Canada	675	788	16.7	74,942	81,489	8.7	299,725	345,214	15.2
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	18	19	5.6	1,320	1,185	-10.2	4,506	4,214	-6.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	21	31	47.6	2,140	1,857	-13.2	8,050	7,124	-11.5
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	18	21	16.7	1,176	1,105	-6.0	4,463	4,215	-5.6
Québec	111	156	40.5	13,456	13,466	0.1	54,632	59,178	8.3
Ontario	226	264	16.8	32,110	34,929	8.8	126,062	149,181	18.3
Manitoba	39	40	2.6	2,742	2,902	5.8	10,535	12,376	17.5
Saskatchewan	43	53	23.3	2,422	2,529	4.4	9,267	9,608	3.7
Alberta	97	98	1.0	9,314	10,401	11.7	39,169	46,984	20.0
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	102	106	3.9	10,262	13,126	27.9	43,041	52,336	21.6

Source: Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.

Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-2. Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1985-86 and 1987-88**TABLEAU 3-2. Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1985-86 et 1987-88**

Province	Number			Paid admissions			Receipts from admissions (excluding amusement taxes)		
	Nombre			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)		
	1985-86	1987-88	1987-88/ 1985-86	1985-86	1987-88	1987-88/ 1985-86	1985-86	1987-88	1987-88/ 1985-86
			%	'000		%	\$'000		%
Canada	219	146	-33.3	5,644	3,370	-40.3	23,069	14,800	-35.8
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	7	6	-14.3	392	74	...	1,344	240	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7	6	-14.3	x	49	...	x	212	...
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	17	7	-58.8	x	61	...	x	226	...
Québec	38	28	-26.3	1,186	741	-37.5	5,136	2,999	-41.6
Ontario	70	44	-37.1	2,423	1,566	-35.4	9,993	7,117	-28.8
Manitoba	17	12	-29.4	246	151	-38.6	1,014	709	-30.1
Saskatchewan	25	23	-8.0	304	239	-21.4	1,156	948	-18.0
Alberta	20	11	-45.0	661	287	-56.6	2,733	1,566	-42.7
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	18	9	-50.0	432	202	-53.2	1,693	781	-53.9

Source: Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.

Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-3. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1987-1989**TABLEAU 3-3. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987-1989**

				Percentage change 1989/1988
Province	1987	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
		\$'000,000		
Canada	14,156.6	15,794.4	17,283.4	9.4
Newfoundland – Terre-Neuve	145.0	163.3	185.5	13.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	55.5	59.5	64.4	8.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	359.4	373.3	425.6	14.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	265.8	282.1	308.0	9.2
Québec	3,419.0	3,760.5	4,229.3	12.5
Ontario	5,825.2	6,740.3	7,338.7	8.9
Manitoba	448.4	465.9	494.3	6.1
Saskatchewan	448.8	444.6	441.2	-0.8
Alberta	1,307.5	1,478.3	1,592.2	7.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,851.3	1,993.3	2,164.3	8.6
Yukon	11.5	13.8	15.6	13.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	19.1	19.5	24.2	24.1

Source: Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue No. 63-011, Monthly.

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, Catalogue 63-011, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-4. Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1987-1989**TABLEAU 3-4. Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987-1989**

Province	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988
				Variation en pourcentage 1989/1988
\$'000,000				
Canada	552.62	609.61	659.09	8.1
Newfoundland – Terre-Neuve	255.24	287.10	324.87	13.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	435.98	463.04	495.38	7.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	409.34	423.29	480.42	13.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	373.16	394.93	428.61	8.5
Québec	518.61	566.27	631.98	11.6
Ontario	628.73	714.69	766.15	7.2
Manitoba	415.57	429.76	455.66	6.0
Saskatchewan	441.82	438.68	438.00	-0.2
Alberta	549.90	618.87	657.12	6.2
British Columbia – Colombie-Britannique	632.92	668.85	708.84	6.0
Yukon	469.39	547.62	616.60	12.6
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	367.31	373.56	454.03	21.5

Source: Same as Tables 3-3 and 4-1

Même que tableaux 3-3 et 4-1.

For "Notes" see end of section.

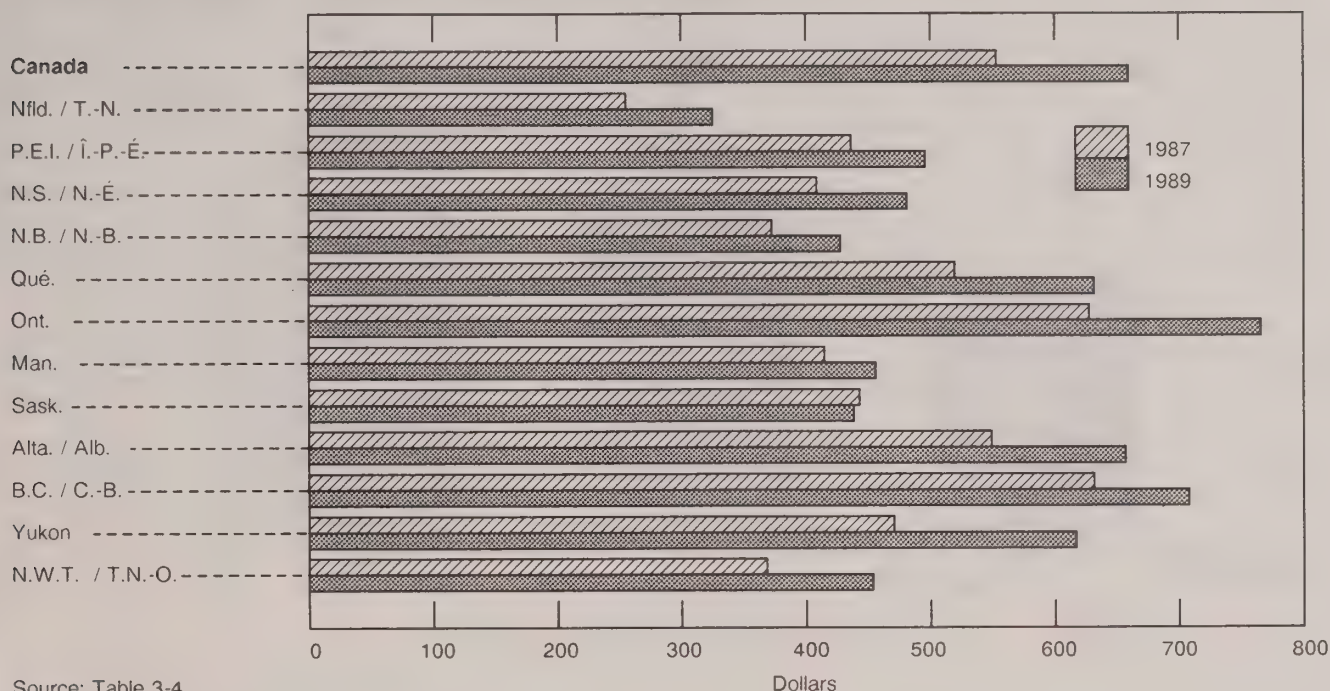
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-1

Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1987 and 1989

Graphique - 3-1

Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1987 et 1989



Source: Table 3-4.

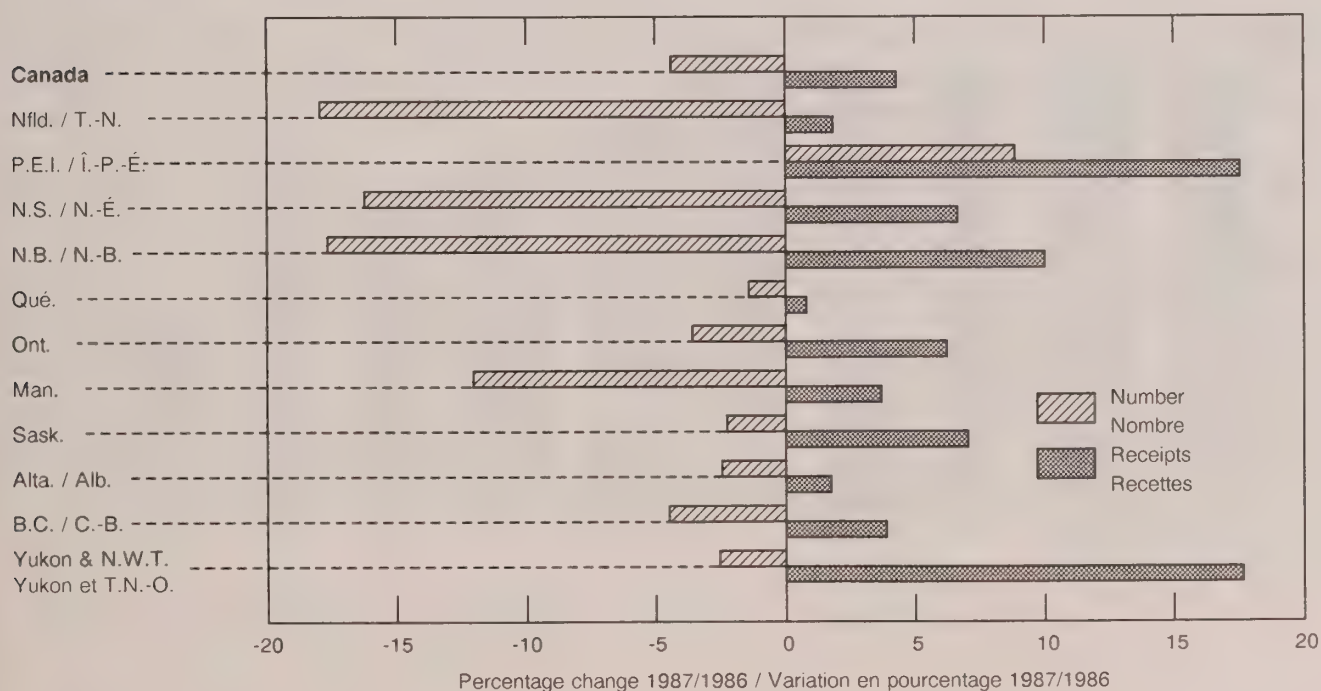
Source: Tableau 3-4.

Chart - 3-2

Number and Receipts for Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987

Graphique - 3-2

Nombre et leurs recettes, pour les industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987



Source: Tables 3-6 and 3-7.

Source: Tableaux 3-6 et 3-7.

TABLE 3-5. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts for Chain and Independent Businesses, by Province, 1988 and 1989

TABLEAU 3-5. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes multiples et indépendants, par province, 1988 et 1989

	Total		Percent- age change 1989/ 1988	Chains Établissements multiples		Percent- age change 1989/ 1988	Independents Établissements indépendants		Percent- age change 1989/ 1988
	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/ 1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/ 1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/ 1988
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000		
Canada	15,794.4	17,283.4	9.4	3,143.9	3,484.5	10.8	12,650.4	13,798.9	9.1
Newfoundland – Terre-Neuve	163.3	185.5	13.6	26.4	27.0	2.3	136.9	158.5	15.8
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	59.5	64.4	8.2	5.9	6.3	6.8	53.7	58.1	8.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	373.3	425.6	14.0	69.6	76.2	9.5	303.6	349.4	15.1
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	282.1	308.0	9.2	54.3	57.7	6.3	227.8	250.3	9.9
Québec	3,760.5	4,229.3	12.5	576.2	616.1	6.9	3,184.3	3,613.2	13.5
Ontario	6,740.3	7,338.7	8.9	1,460.7	1,624.1	11.2	5,279.6	5,714.6	8.2
Manitoba	465.9	494.3	6.1	152.7	159.4	4.4	313.2	334.9	6.9
Saskatchewan	444.6	441.2	-0.8	47.3	43.3	-8.5	397.3	397.9	0.2
Alberta	1,478.3	1,592.2	7.7	308.3	352.4	14.3	1,170.0	1,239.8	6.0
British Columbia – Colombie- Britannique	1,993.3	2,164.3	8.6	438.5	516.1	17.7	1,554.8	1,648.3	6.0
Yukon	13.8	15.6	13.0	–	–	–	13.8	15.6	13.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	19.5	24.2	24.1	4.2	5.9	40.5	15.4	18.3	18.8

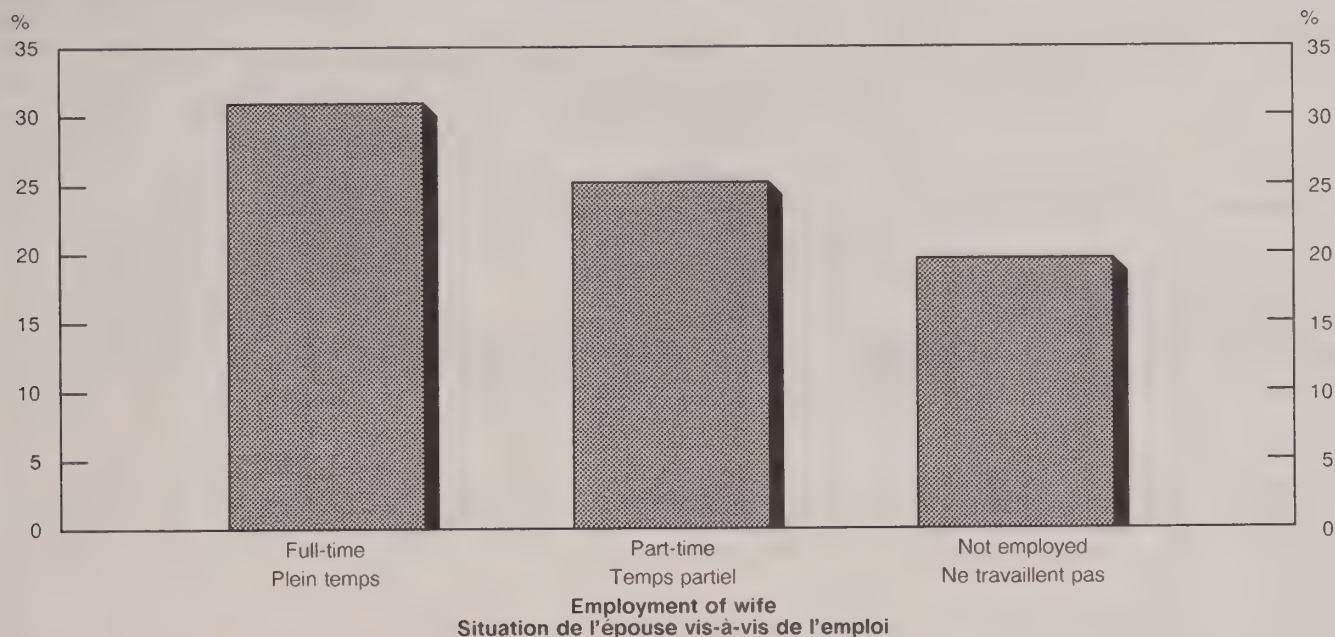
Source: Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue No. 63-011, Monthly.
 Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, Catalogue 63-011, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-3

Graphique - 3-3

Eating out expenses as a proportion of total family food expenditure,
by employment status of wife, 1986

Part des dépenses totales d'alimentation des familles consacrée aux repas pris au restaurant,
selon la situation de l'épouse vis-à-vis de l'emploi, 1986



Source: Statistics Canada, Catalogue 62-554.

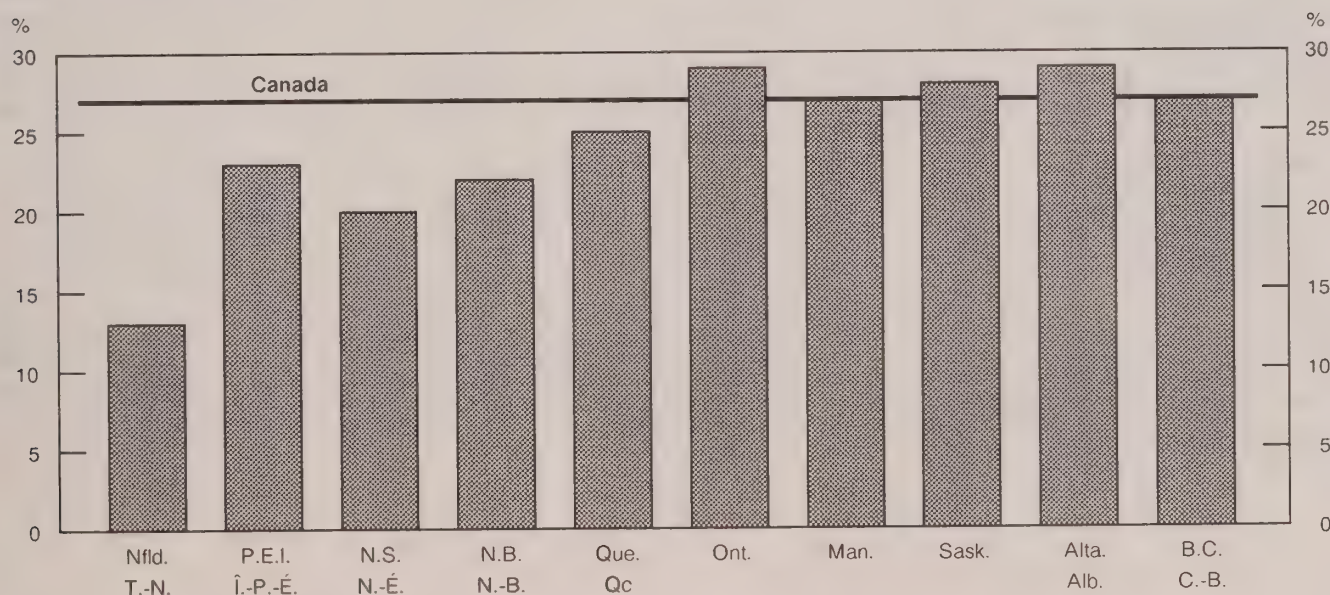
Source: Statistique Canada, publication n° 62-554. au catalogue.

Chart - 3-4

Graphique - 3-4

Eating out expenses as a proportion of total food expenditure, by province, 1986

Part des dépenses totales d'alimentation consacrée aux repas pris aux restaurants,
selon la province, 1986



Source: Statistics Canada, Catalogue 62-554.

Source: Statistique Canada, publication n° 62-554 au catalogue.

TABLE 3-6. Number of Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 3-6. Nombre d'industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987

	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brun- swick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia	Yukon and North- west Terri- tories
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nou- velle- Écosse	Nou- veau- Brun- swick						Colom- bie- Britan- nique	Yukon et Terri- toires du Nord- Ouest
	units - unités											
Total accomodation services in- dustries - Total des industries des services d'hébergement												
1986	12,500	205	101	340	322	2,693	3,854	660	950	1,050	2,163	163
1987	11,956	168	110	285	265	2,654	3,714	581	929	1,025	2,066	159
1987/1986 %	-4.4	-18.0	8.9	-16.2	-17.7	-1.4	-3.6	-12.0	-2.2	-2.4	-4.5	-2.5
Hotels and motor hotels - Hôtels et auberges routières												
1986	4,846	67	16	62	68	1,107	1,122	377	574	575	806	70
1987	4,737	60	25	75	43	1,216	1,046	346	540	596	731	61
1987/1986 %	-2.2	-10.4	56.3	21.0	-36.8	9.8	-6.8	-8.2	-5.9	3.7	-9.3	-12.9
Motels												
1986	3,559	49	41	147	160	633	1,172	89	177	304	752	35
1987	3,076	48	43	109	138	478	1,024	87	154	239	727	28
1987/1986 %	-13.6	-2.0	4.9	-25.9	-13.8	-24.5	-12.6	-2.2	-13.0	-21.4	-3.3	-20.0
Camping grounds and travel trailer parks - Terrains de camping et parcs à roulettes												
1986	1,330	5	17	50	37	290	475	36	44	81	278	15
1987	1,542	5	15	47	21	382	513	55	74	103	316	12
1987/1986 %	15.9	-	-11.8	-6.0	-43.2	31.7	8.0	52.8	68.2	27.2	13.7	-20.0
Recreation and vacation camps - Camps de vacances												
1986	1,396	19	1	6	30	354	522	109	90	54	176	34
1987	1,315	17	-	2	33	279	570	48	95	47	175	49
1987/1986 %	-5.8	-10.5	...	-66.7	10.0	-21.2	9.2	-56.0	5.6	-13.0	-0.6	44.1
Tourist courts and cabins, guest houses and tourist homes, and lodging houses and residential clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, et pension de famille et hôtels privés												
1986	1,369	64	26	74	26	308	561	48	65	35	150	9
1987	1,285	38	28	52	30	299	561	45	67	39	116	11
1987/1986 %	-6.1	-40.6	7.7	-29.7	15.4	-2.9	-	-6.3	3.1	11.4	-22.7	22.2

Source: Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.

Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-7. Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 3-7. Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1986 et 1987

	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brun- swick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia	Yukon and North- west Terri- tories
		Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Édouard	Nou- velle- Écosse	Nou- veau- Brun- swick						Colom- bie- Britan- nique	Yukon et Terri- toires du Nord- Ouest
	units - unités											
Total accomodation services in- dustries - Total des industries des services d'hébergement												
1986	6,656.9	83.7	32.5	132.3	114.6	1,129.8	2,137.1	414.5	352.1	987.0	1,183.3	89.8
1987	6,945.0	85.2	38.2	141.0	126.1	1,138.5	2,270.4	429.8	376.7	1,003.4	1,230.0	105.7
1987/1986%	4.3	1.8	17.5	6.6	10.0	0.8	6.2	3.7	7.0	1.7	3.9	17.7
Hotels and motor hotels - Hôtels et auberges routières												
1986	5,204.0	58.2	18.1	85.9	75.3	844.8	1,619.4	366.4	277.6	858.5	935.7	64.2
1987	5,426.1	58.3	22.1	95.4	85.9	849.5	1,705.6	381.8	300.4	876.5	972.6	77.9
1987/1986%	4.3	0.2	22.1	11.1	14.1	0.6	5.3	4.2	8.2	2.1	3.9	21.3
Motels												
1986	890.4	18.0	11.0	36.3	32.3	181.4	286.6	19.5	50.4	96.4	145.3	13.2
1987	913.7	21.6	12.9	35.6	32.8	179.6	301.4	19.7	49.8	94.8	154.4	11.4
1987/1986%	2.6	20.0	17.3	-1.9	1.5	-1.0	5.2	1.0	-1.2	-1.7	6.3	-13.6
Camping grounds and travel trailer parks - Terrains de camping et parcs à roulettes												
1986	168.6	0.5	1.7	4.8	3.5	29.2	62.2	4.2	6.4	14.4	36.2	x
1987	183.3	x	1.7	6.2	2.8	27.3	73.7	4.9	7.4	14.3	39.1	x
1987/1986%	8.7	...	-	29.2	-20.0	-6.5	18.5	16.7	15.6	-0.7	8.0	
Recreation and vacation camps - Camps de vacances												
1986	221.1	1.7	x	x	2.0	38.6	94.3	14.4	14.1	9.4	42.2	4.2
1987	237.0	x	-	x	3.3	42.1	107.5	12.4	14.7	8.5	39.9	7.0
1987/1986%	7.2	65.0	9.1	14.0	-13.9	4.3	-9.6	-5.5	66.7
Tourist courts and cabins, guest houses and tourist homes, and lodging houses and residential clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, et pension de famille et hôtels privés												
1986	172.8	5.3	x	x	1.6	35.8	74.6	10.1	3.7	8.4	23.9	x
1987	184.9	3.2	1.5	x	1.3	40.0	82.2	11.0	4.5	9.4	24.0	x
1987/1986%	7.0	-39.6	-18.8	11.7	10.2	8.9	21.6	11.9	0.4	.

Source: Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.
Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-8. Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 3-8. Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1986 et 1987

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
Number - Nombre											
Firms - Entreprises											
1986	4,836	15	2	42	34	1,020	2,188	68	69	644	754
1987	5,040	19	6	51	36	1,080	2,393	81	68	636	670
1987/1986	% 4.2	26.7	200.0	21.4	5.9	5.9	9.4	19.1	-1.4	-1.2	-11.1
Paid employees - Salariés											
1986	39,845	270	5	259	209	8,873	21,083	578	1,125	3,597	3,846
1987	43,933	315	28	345	267	11,073	22,613	794	1,288	3,255	3,955
1987/1986	% 10.3	16.7	460.0	33.2	27.8	24.8	7.3	37.4	14.5	-9.5	2.8
Thousands of dollars - Milliers de dollars											
Total revenue - Recettes totales											
1986	3,312,038	x	x	16,136	17,472	664,519	1,982,133	41,227	104,749	211,371	257,425
1987	3,609,412	21,396	663	16,906	30,080	771,988	2,147,783	44,787	119,364	180,348	276,097
1987/1986	% 9.0	4.8	72.2	16.2	8.4	8.6	14.0	-14.7	7.3
Revenue from within Canada - Recettes de sources canadiennes											
1986	3,051,855	x	x	x	17,472	622,430	1,735,416	x	x	204,949	245,946
1987	3,281,946	21,396	663	x	30,080	723,915	1,895,711	x	x	174,595	259,426
1987/1986	% 7.5	72.2	16.3	9.2	-14.8	5.5
Revenue from outside Canada - Recettes de sources étrangères											
1986	310,183	-	-	x	-	42,089	246,717	x	x	6,422	11,479
1987	327,466	-	-	x	-	48,073	252,072	x	x	5,753	16,671
1987/1986	% 5.6	-	-	...	-	14.2	2.2	-10.4	45.2
Salaries and wages and employee benefits - Salaires et rémunérations et avantages sociaux											
1986	1,216,474	x	x	5,301	4,185	260,723	685,489	14,743	34,783	91,908	111,321
1987	1,307,537	9,721	313	7,060	6,551	316,434	718,669	16,140	41,023	76,734	114,892
1987/1986	% 7.5	33.2	56.5	21.4	4.8	9.5	17.9	-16.5	3.2
All other expenses - Toutes autres dépenses											
1986	1,803,198	x	x	11,325	12,441	345,293	1,109,214	21,629	60,510	110,169	123,217
1987	2,044,206	11,577	276	10,596	21,675	402,774	1,261,312	23,924	70,152	97,186	144,734
1987/1986	% 13.4	-6.4	74.2	16.6	13.7	10.6	15.9	-11.8	17.5
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation											
1986	3,019,672	x	x	16,626	16,626	606,016	1,794,703	36,372	95,293	202,077	234,538
1987	3,351,743	21,298	589	17,656	28,226	719,208	1,979,981	40,064	111,175	173,920	259,626
1987/1986	% 11.0	6.2	69.8	18.7	10.3	10.2	16.7	-13.9	10.7

Sources: Computer Service Industry, Catalogue No. 63-222, Annual.

Industrie des services informatiques, Catalogue 63-222, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-9. Total Revenue, for Business Service Industries, 1986 and 1987**TABLEAU 3-9. Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, 1986 et 1987**

Standard industrial classification	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.					Alta.	B.C.		N.W.T.
Classification type des industries	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yukon	T.N.-O.
\$'000,000												
Employment agencies and personnel suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel												
1986	8.6	x	x	5.2	274.6	641.9	8.4	13.8	88.8	58.0	x	x
1987	11.2	x	5.2	5.9	337.7	794.9	8.8	13.8	84.6	64.0	x	x
Computer services – Services d'informatique												
1986	x	x	16.1	17.5	664.5	1,997.5	41.2	106.8	207.3	261.7	x	.
1987	21.4	0.7	16.9	30.1	772.0	2,147.8	44.8	119.4	180.4	276.1		
Advertising services – Services de publicité												
1986	4.8	x	14.9	2.4	442.1	1,019.7	26.5	15.0	75.9	135.9	x	x
1987	7.7	0.5	16.1	3.9	524.1	1,146.2	25.2	14.8	83.9	163.2	0.7	1.2
Architectural, engineering and scientific services – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs conseils et de services scientifiques												
1986	52.7	6.0	85.3	57.0	1,394.2	2,064.6	84.1	100.1	1,037.5	682.2	.	.
1987												
Other business services – Autres services aux entreprises												
1986	14.5	3.2	34.5	50.1	1,038.1	2,353.5	111.3	58.2	327.0	509.5	2.6	2.7
1987	15.9	3.9	36.1	47.2	1,214.4	2,649.0	98.2	48.5	365.0	468.6	0.8	3.9
Machinery and equipment rental and leasing services – Services de location de machines et de matériel												
1986	28.0	2.9	27.3	25.9	286.8	833.2	30.0	34.9	290.7	198.9	1.0	2.3
1987	23.6	2.7	32.3	24.7	360.9	1,032.3	34.8	42.2	276.0	194.5	1.2	1.4
Automobile and truck rental and leasing services – Services de location d'automobiles et de camions												
1986	9.2	1.2	26.2	16.0	362.8	1,158.0	37.3	13.5	137.6	153.1	2.4	1.1
1987	10.5	1.1	30.5	16.5	422.7	1,287.7	42.2	12.1	158.7	163.2	4.5	0.9
Photographers – Photographes												
1986	2.7	1.5	5.6	4.4	69.6	190.6	18.8	9.7	24.1	31.5	x	x
1987	0.6	0.8	3.8	6.0	68.1	197.6	22.7	8.8	26.6	35.3	x	x
Other repair services – Autres services de réparation												
1986	5.3	2.8	16.0	19.7	191.7	269.1	43.1	36.1	194.8	97.5	1.0	8.1
1987	5.2	3.6	21.1	23.6	228.5	318.4	45.9	33.7	188.8	111.7	1.1	7.0
Services to buildings and dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations												
1986	14.2	1.8	22.0	22.1	376.2	679.3	42.0	25.6	138.3	141.5	0.6	3.0
1987	13.1	2.6	30.7	21.0	388.5	750.1	54.3	22.5	144.8	154.3	1.0	3.1
Travel services – Services de voyages												
1986	6.4	1.0	18.6	7.0	644.8	1,634.9	59.1	27.9	197.9	269.4	10.2	4.1
1987	7.8	0.8	15.6	11.8	806.4	1,635.3	58.2	24.3	217.8	353.2	11.9	4.2

Source: Business Services, Catalogue 63-232, Annual.

Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-10. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1986 and 1987

TABLERAU 3-10. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1986 et 1987

Standard industrial classification Classification type des industries		1986			1987			Percentage change 1987/1986 Variation en pourcentage		
		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total
		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus	
Employment agencies and personnel suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	No. – Nbre. \$000,000	882 79.1	678 1,029.4	1,560 1,108.5	1,186 101.2	708 1,226.1	1,894 1,327.3	34.5 27.9	4.4 19.1	21.4 19.7
Computer and related services – Services d'informatique et services connexes	No. – Nbre. \$000,000	3,837 256.0	999 3,056.0	4,836 3,312.0	3,995 282.2	1,045 3,327.2	5,040 3,609.4	4.1 10.2	4.6 8.9	4.2 9.0
Advertising services – Services de publicité	No. – Nbre. \$000,000	3,401 270.4	1,143 1,468.9	4,544 1,739.2	5,106 361.9	1,225 1,625.5	6,331 1,987.4	50.1 33.8	7.2 10.7	39.3 14.3
Architectural, engineering and other scientific and technical services – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs et autres services scientifiques et techniques	No. – Nbre. \$000,000	10,181 713.9	2,606 4,849.8	12,787 5,563.7
Other business services – Autres services aux entreprises	No. – Nbre. \$000,000	21,066 1,448.5	2,371 3,056.7	23,437 4,505.3	20,684 1,407.2	2,588 3,544.2	23,272 4,951.4	-1.8 -2.9	9.2 15.9	-0.7 9.9
Machinery and equipment rental and leasing services – Services de location de machines et de matériel	No. – Nbre. \$000,000	5,327 404.5	1,040 1,357.4	6,367 1,761.9	4,602 349.1	1,146 1,677.5	5,748 2,026.5	-13.6 -13.7	10.2 23.6	-9.7 15.0
Automobile and truck rental and leasing services – Services de location d'automobiles et de camions	No. – Nbre. \$000,000	1,582 108.9	809 1,809.5	2,391 1,918.3	1,558 119.2	801 2,031.3	2,359 2,150.4	-1.5 9.5	-1.0 12.3	-1.3 12.1
Photographers – Photographes	No. – Nbre. \$000,000	2,114 173.0	211 186.1	2,325 359.1	2,154 177.8	208 193.3	2,362 371.1	1.9 2.8	-1.4 3.9	1.6 3.3
Other repair services – Autres services de réparation	No. – Nbre. \$000,000	5,486 416.4	652 468.9	6,138 885.3	5,580 404.5	743 584.2	6,323 988.7	1.7 -2.9	14.0 24.6	3.0 11.7
Services to buildings and dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	No. – Nbre. \$000,000	7,914 537.6	791 929.0	8,705 1,466.6	8,201 567.0	852 1,019.0	9,053 1,586.0	3.6 5.5	7.7 9.7	4.0 8.1
Travel services – Services de voyages	No. – Nbre. \$000,000	2,330 285.9	1,281 2,595.5	3,611 2,881.3	1,961 231.1	1,346 2,916.2	3,307 3,147.4	-15.8 -19.2	5.1 12.4	-8.4 9.2

Source: Business Services, Catalogue 63-232, Annual.

Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annual.

For "Notes" see end of section

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 3-11. Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1981-1988**TABLERAU 3-11. Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1981-1988**

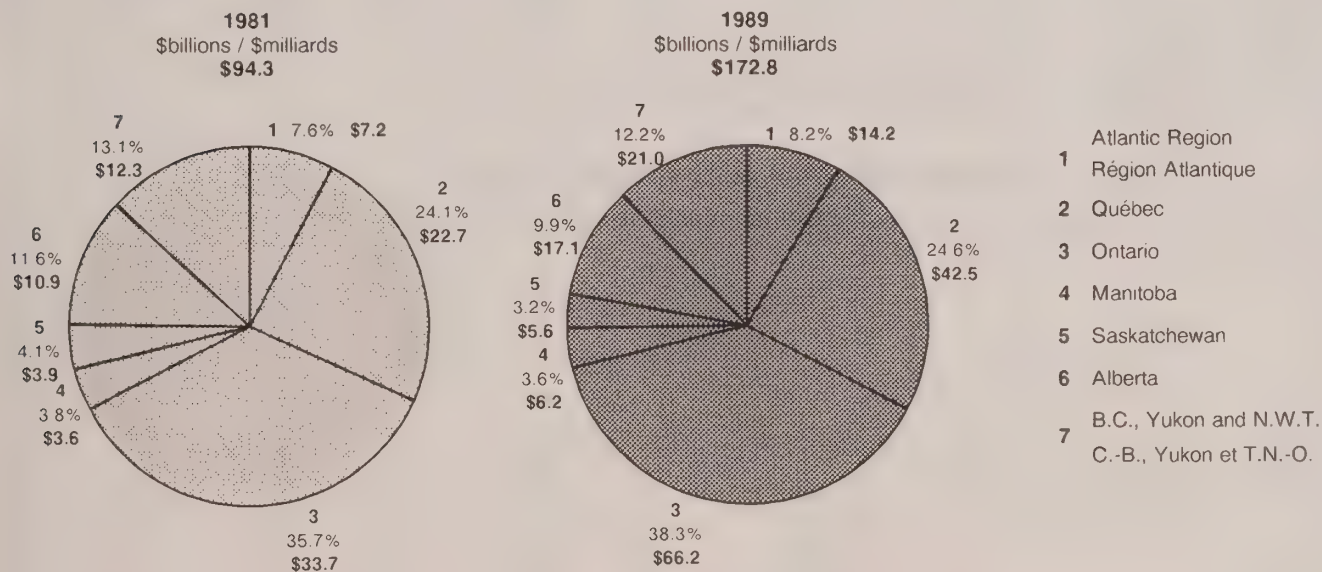
Year Année	Total		Individual Individuelle		Group Collective	
	\$'000,000	% distribution Répartition en %	\$'000,000	% distribution Répartition en %	\$'000,000	% distribution Répartition en %
1981	75,053	100.0	45,907	61.2	29,146	38.8
1982	93,626	100.0	57,848	61.8	35,778	38.2
1983	106,007	100.0	66,708	62.9	39,299	37.1
1984	110,307	100.0	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	100.0	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	100.0	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	100.0	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	100.0	97,106	65.6	50,984	34.4
1988/1987 %	8.3	...	8.1	...	8.5	...

Source: Reports of the Superintendent of Financial Institutions, Ottawa.

Rapports du Surintendant des Institutions Financières, Ottawa.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-5**Total Retail Sales, by Province or Region, 1981 and 1989****Ventes totales au détail, par province ou région, 1981 et 1989****Graphique - 3-5**

Source: Table 3-12.

Source: tableau 3-12.

TABLE 3-12. Total Retail Sales, by Province, 1987-1989**TABLEAU 3-12. Ventes totales au détail, par province, 1987-1989**

Province	1987	Percentage distribution	1988	Percentage distribution	1989	Percentage distribution	Percentage change 1989/1988
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		
Canada	153,732.8	100.0	165,190.4	100.0	172,757.1	100.0	4.6
Newfoundland – Terre-Neuve	2,755.2	1.8	3,073.6	1.9	3,285.6	1.9	6.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	640.6	0.4	703.5	0.4	731.9	0.4	4.0
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	5,225.3	3.4	5,606.0	3.4	5,834.3	3.4	4.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,794.2	2.5	4,119.9	2.5	4,329.7	2.5	5.1
Québec	38,865.8	25.3	41,615.5	25.2	42,465.3	24.6	2.0
Ontario	59,039.3	38.4	63,583.7	38.5	66,209.1	38.3	4.1
Manitoba	5,769.5	3.8	5,972.2	3.6	6,218.3	3.6	4.1
Saskatchewan	5,254.4	3.4	5,502.2	3.3	5,584.0	3.2	1.5
Alberta	14,855.3	9.7	15,953.8	9.7	17,107.8	9.9	7.2
British Columbia – Colombie-Britannique	17,116.5	11.1	18,608.8	11.3	20,513.9	11.9	10.2
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	416.7	0.3	451.1	0.3	477.0	0.3	5.7

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly. – Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.
 For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-13. Sales Retail Chain Stores, by Province, 1987-1989**TABLEAU 3-13. Ventes au détail des magasins à succursales, par province, 1987-1989**

Province	1987	Percentage distribution	1988	Percentage distribution	1989	Percentage distribution	Percentage change 1989/1988
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		
Canada	62,067.8	100.0	65,020.7	100.0	67,859.6	100.0	4.4
Newfoundland – Terre-Neuve	1,152.6	1.9	1,239.8	1.9	1,299.7	1.9	4.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	230.5	0.4	247.4	0.4	251.7	0.4	1.7
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	2,132.3	3.4	2,249.5	3.5	2,326.8	3.4	3.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,383.4	2.2	1,472.1	2.3	1,545.7	2.3	5.0
Québec	11,327.8	18.3	11,603.8	17.8	11,786.8	17.4	1.6
Ontario	25,980.0	41.9	27,390.7	42.1	28,578.9	42.1	4.3
Manitoba	2,627.5	4.2	2,705.0	4.2	2,843.0	4.2	5.1
Saskatchewan	2,138.0	3.4	2,154.0	3.3	2,173.5	3.2	0.9
Alberta	7,084.4	11.4	7,453.8	11.5	7,840.9	11.6	5.2
British Columbia – Colombie-Britannique	7,848.6	12.6	8,329.3	12.8	9,028.1	13.3	8.4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	162.5	0.3	175.5	0.3	184.2	0.3	5.0

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly. – Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.
 For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-14. Sales of Independent Retail Stores, by Province, 1987-1989**TABLEAU 3-14. Ventes au détail des magasins indépendants, par province, 1987-1989**

Province	1987	Percentage distribution	1988	Percentage distribution	1989	Percentage distribution	Percentage change 1989/1988
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		
Canada	91,665.0	100.0	100,169.7	100.0	104,897.5	100.0	4.7
Newfoundland – Terre-Neuve	1,602.6	1.7	1,833.9	1.8	1,986.0	1.9	8.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	410.1	0.4	456.2	0.5	480.2	0.5	5.3
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	3,093.0	3.4	3,356.5	3.4	3,507.5	3.3	4.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,410.8	2.6	2,647.8	2.6	2,784.0	2.7	5.1
Québec	27,538.0	30.0	30,011.8	30.0	30,678.5	29.2	2.2
Ontario	33,059.3	36.1	36,193.0	36.1	37,630.2	35.9	4.0
Manitoba	3,142.0	3.4	3,267.2	3.3	3,375.3	3.2	3.3
Saskatchewan	3,116.3	3.4	3,348.2	3.3	3,410.5	3.3	1.9
Alberta	7,770.9	8.5	8,500.0	8.5	9,266.9	8.8	9.0
British Columbia – Colombie-Britannique	9,267.8	10.1	10,279.6	10.3	11,485.8	10.9	11.7
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	254.2	0.3	275.6	0.3	292.7	0.3	6.2

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly. – Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.
 For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-15. Per Capita Retail Sales, by Province and by Kind of Business, 1987-1989

TABLEAU 3-15. Ventes au détail, per capita, par province et selon le genre de commerce, 1987-1989

Province	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988
				Variation en pourcentage 1989/1988
	dollars			
Canada	6,001	6,376	6,684	4.8
Newfoundland - Terre-Neuve	4,850	5,404	5,754	6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,032	5,475	5,630	2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,951	6,357	6,586	3.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5,327	5,768	6,025	4.5
Québec	5,895	6,267	6,346	1.3
Ontario	6,372	6,742	6,912	2.5
Manitoba	5,347	5,509	5,732	4.0
Saskatchewan	5,173	5,429	5,544	2.1
Alberta	6,248	6,679	7,061	5.7
British Columbia - Colombie-Britannique	5,852	6,244	6,719	7.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	5,448	5,828	6,068	4.1
Kind of business - Genre de commerce:				
All stores - Ensemble des magasins	6,001	6,376	6,684	4.8
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie-Boucheries	1,045	1,077	1,117	3.7
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers	300	320	319	-0.3
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	110	116	121	4.3
Department stores - Grands magasins	504	512	525	2.5
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	120	120	124	3.3
General stores - Magasins généraux	88	93	95	2.2
Variety stores - Bazaars	42	41	39	-4.9
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,259	1,386	1,396	0.7
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	40	46	48	4.3
Service stations - Stations-service	479	491	516	5.1
Garages	66	73	74	1.4
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	134	145	158	9.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	62	66	68	3.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	127	130	132	1.5
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	88	92	98	6.5
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	12	12	13	8.3
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	47	50	51	2.0
Hardware stores - quincailleries	63	70	76	8.6
Household furniture stores - Magasins de meubles	73	79	83	5.1
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	25	27	27	-
Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	66	66	69	4.5
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	261	288	308	6.9
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	35	39	41	5.1
Florists - Fleuristes	23	24	25	4.2
Jewellery stores - Bijouteries	44	47	47	-
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	91	103	111	7.8
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	94	99	108	9.1
All other stores - Tous les autres magasins	704	763	801	5.0

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly; Same as Table 4-1.

Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-16. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989

TABLEAU 3-16. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	Canada		Percentage change 1989/1988	Newfoundland Terre-Neuve		Percentage change 1989/1988
	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores - Total - Ensemble des magasins	165,190.4	172,757.1	4.6	3,073.6	3,285.6	6.9
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries	27,903.6	29,283.3	4.9	459.3	481.4	4.8
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	8,287.8	8,375.4	1.1	351.1	400.0	13.9
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	2,996.3	3,160.0	5.5	33.2	35.7	7.5
Department stores - Grands magasins	13,271.1	13,755.8	3.7	160.1	164.2	2.6
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	3,109.3	3,254.7	4.7	145.8	151.4	3.8
General stores - Magasins généraux	2,414.8	2,486.2	3.0	102.1	110.7	8.4
Variety stores - Bazaars	1,056.9	1,010.6	-4.4	70.6	71.9	1.8
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	35,917.5	36,606.5	1.9	559.7	572.6	2.3
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	1,190.2	1,248.5	4.9	10.9	10.5	-3.7
Service stations - Stations-service	12,732.9	13,519.4	6.2	322.6	337.4	4.6
Garages	1,879.1	1,947.9	3.7	19.9	22.7	14.1
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	3,766.8	4,135.7	9.8	80.0	85.3	6.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,718.7	1,775.5	3.3	11.3	12.6	11.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3,374.2	3,464.2	2.7	41.1	46.9	14.1
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	2,392.9	2,569.3	7.4	89.6	89.2	-0.4
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	315.1	338.2	7.3	x	x	.
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	1,284.0	1,348.7	5.0	x	x	.
Hardware stores - Quincailleries	1,824.0	1,982.2	8.7	28.3	39.8	40.6
Household furniture stores - Magasins de meubles	2,034.0	2,166.0	6.5	28.3	28.9	2.1
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	697.0	714.2	2.5	x	x	.
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	1,715.8	1,815.4	5.8	45.4	53.4	17.6
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	7,459.1	8,088.2	8.4	192.7	219.1	13.7
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	1,018.8	1,082.5	6.3	6.6	7.6	15.2
Florists - Fleuristes	615.3	666.1	8.3	x	x	.
Jewellery stores - Bijouteries	1,215.0	1,228.8	1.1	14.9	16.6	11.4
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2,668.5	2,912.2	9.1	20.0	21.2	6.0
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2,573.2	2,823.3	9.7	15.7	18.0	14.6
All other stores - Tous les autres magasins	19,758.4	20,998.3	6.3	240.7	263.8	9.6
	\$'000,000			\$'000,000		
	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		Percentage change 1989/1988	Nova Scotia Nouvelle-Écosse		Percentage change 1989/1988
	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
All stores - Total - Ensemble des magasins	703.5	731.9	4.0	5,606.0	5,834.3	4.1
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries	101.1	103.9	2.8	1,173.7	1,248.4	6.4
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	29.7	34.4	15.8	197.5	203.3	2.9
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	4.4	4.5	2.3	60.8	70.5	16.0
Department stores - Grands magasins	88.8	88.9	0.1	451.3	463.1	2.6
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	x	x	...	188.2	186.6	-0.9
General stores - Magasins généraux	17.3	19.3	11.6	71.6	70.8	-1.1
Variety stores - Bazaars	x	x	...	59.9	55.3	-7.7
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	157.5	152.3	-3.3	1,142.8	1,132.9	-0.9
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	x	...	40.1	40.9	2.0
Service stations - Stations-service	41.7	51.6	23.7	506.5	516.6	2.0
Garages	x	x	...	24.7	21.9	-11.3
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	23.5	24.0	2.1	132.5	138.6	4.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	...	48.5	54.7	12.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	10.9	11.3	3.7	95.3	94.7	-0.6
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	8.7	9.2	5.7	62.6	66.4	6.1
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	x	...	7.2	7.4	2.8
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	x	x	...	28.4	28.3	-0.4
Hardware stores - Quincailleries	9.3	11.3	21.5	52.4	58.4	11.5
Household furniture stores - Magasins de meubles	x	x	...	39.6	36.3	-8.3
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4.4	4.6	4.5	10.5	9.5	-9.5
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	x	x	...	39.2	35.6	-9.2
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	42.9	46.4	8.2	327.9	358.5	9.3
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	x	x	...	42.0	43.6	3.8
Florists - Fleuristes	x	x	...	15.3	18.2	19.0
Jewellery stores - Bijouteries	x	x	...	34.6	34.7	0.3
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	6.6	7.4	12.1	37.3	43.5	16.6
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	8.5	9.3	9.4	74.0	79.3	7.2
All other stores - Tous les autres magasins	90.7	93.9	3.5	641.8	716.5	11.6

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau

TABLE 3-16. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989 – Continued

TABLEAU 3-16. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989 – suite

Kind of business Genre de commerce	New Brunswick Nouveau-Brunswick		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Québec		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	1988	1989		1988	1989	
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	4,119.9	4,329.7	5.1	41,615.5	42,465.3	2.0
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	726.1	746.5	2.8	6,535.2	6,665.0	2.0
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	182.0	192.7	5.9	3,047.2	2,987.2	-2.0
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	52.6	52.2	-0.8	1,163.6	1,199.8	3.1
Department stores – Grands magasins	299.2	309.2	3.3	2,549.2	2,582.2	1.3
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	141.1	144.6	2.5	349.6	352.7	0.9
General stores – Magasins généraux	135.1	143.1	5.9	375.8	438.2	16.6
Variety stores – Bazars	61.8	54.2	-12.3	335.1	305.1	-9.0
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	774.3	805.2	4.0	8,846.1	8,636.9	-2.4
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	34.7	37.8	8.9	410.9	394.1	-4.1
Service stations – Stations-service	444.4	458.7	3.2	3,734.5	3,929.0	5.2
Garages	22.4	37.5	67.4	729.6	700.6	-4.0
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	98.1	109.3	11.4	770.7	843.5	9.4
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	30.4	34.0	11.8	407.8	393.6	-3.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	77.8	81.2	4.4	931.5	957.8	2.8
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	52.4	63.7	21.6	827.2	933.9	12.9
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	x	x	...	98.0	131.7	34.4
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	x	x	...	473.8	479.6	1.2
Hardware stores – Quincailleries	51.2	58.9	15.0	677.0	717.2	5.9
Household furniture stores – Magasins de meubles	49.4	58.6	18.6	676.1	657.1	-2.8
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	11.6	11.3	-2.6	168.3	177.6	5.5
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	x	x	...	598.9	606.2	1.2
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	256.9	283.1	10.2	1,546.7	1,665.5	7.7
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	23.0	25.2	9.6	276.0	291.2	5.5
Florists – Fleuristes	15.2	16.8	10.5	136.9	147.7	7.9
Jewellery stores – Bijouteries	30.8	31.8	3.2	193.9	188.1	-3.0
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	39.8	50.5	26.9	824.0	883.9	7.3
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	26.1	30.9	18.4	628.3	653.7	4.0
All other stores – Tous les autres magasins	433.3	439.8	1.5	4,303.6	4,546.1	5.6
	Ontario		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Manitoba		Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	1988	1989		1988	1989	
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	63,583.7	66,209.1	4.1	5,972.2	6,218.3	4.1
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	10,315.7	10,854.3	5.2	1,296.4	1,410.7	8.8
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2,664.4	2,689.6	0.9	240.9	249.0	3.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	1,057.2	1,123.3	6.3	66.5	73.0	9.8
Department stores – Grands magasins	5,495.5	5,739.9	4.4	573.0	579.0	1.0
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	1,487.3	1,587.2	6.7	142.5	148.9	4.5
General stores – Magasins généraux	229.6	234.3	2.0	180.7	182.7	1.1
Variety stores – Bazars	293.9	286.6	-2.5	38.1	38.6	1.3
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	14,663.3	14,813.8	1.0	1,172.6	1,161.1	-1.0
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	432.7	435.6	0.7	38.2	46.4	21.5
Service stations – Stations-service	4,345.2	4,515.5	3.9	533.6	564.0	5.7
Garages	752.2	790.3	5.1	36.3	41.4	14.0
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	1,735.6	1,923.8	10.8	104.1	120.0	15.3
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	741.1	775.6	4.7	50.1	53.5	6.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	1,295.0	1,304.8	0.8	109.2	107.5	-1.6
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	665.3	701.2	5.4	84.4	85.2	0.9
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	122.3	108.0	-11.7	7.1	5.3	-25.4
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	474.1	518.2	9.3	29.8	33.1	11.1
Hardware stores – Quincailleries	581.9	646.3	11.1	55.3	61.0	10.3
Household furniture stores – Magasins de meubles	813.7	880.5	8.2	69.0	74.4	7.8
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	317.2	322.0	1.5	13.5	7.2	-46.7
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	585.1	596.3	1.9	74.1	73.3	-1.1
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2,920.2	3,180.3	8.9	202.2	225.5	11.5
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	399.3	429.2	7.5	37.7	41.0	8.8
Florists – Fleuristes	277.7	294.3	6.0	17.7	17.3	-2.3
Jewellery stores – Bijouteries	517.3	531.3	2.7	47.2	43.4	-8.1
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	924.1	960.4	3.9	79.7	79.1	-0.8
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	1,190.7	1,299.4	9.1	61.9	58.6	-5.3
All other stores – Tous les autres magasins	8,286.1	8,666.9	4.6	610.1	637.9	4.6

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-16. Total Retail Sales, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989 – Concluded
TABLEAU 3-16. Ventes totales au détail, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989 – fin

Kind of business Genre de commerce	Saskatchewan		Percentage change 1989/1988	Alberta		Percentage change 1989/1988
	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	5,502.2	5,584.0	1.5	15,953.8	17,107.8	7.2
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	937.5	945.4	0.8	2,548.7	2,700.2	5.9
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	219.8	224.8	2.3	540.8	562.5	4.0
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	46.8	43.1	-7.9	169.2	187.9	11.1
Department stores – Grands magasins	394.7	389.0	-1.4	1,470.2	1,523.9	3.7
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	142.5	139.2	-2.3	243.2	257.3	5.8
General stores – Magasins généraux	344.0	308.0	-10.5	686.6	688.9	0.3
Variety stores – Bazaars	48.3	44.6	-7.7	56.9	61.1	7.4
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	1,158.7	1,175.2	1.4	3,635.8	3,950.9	8.7
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	27.6	33.4	21.0	41.9	69.0	64.7
Service stations – Stations-service	418.3	505.5	20.8	949.2	1,016.9	7.1
Garages	43.7	45.0	3.0	86.0	93.0	8.1
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	133.4	145.8	9.3	391.2	427.0	9.2
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	50.1	54.7	9.2	220.1	226.1	2.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	103.4	100.3	-3.0	335.9	346.1	3.0
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	69.7	69.9	0.3	260.6	267.6	2.7
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	3.2	3.2	-	39.3	39.2	-0.3
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	34.0	32.7	-3.8	97.6	99.4	1.8
Hardware stores – Quincailleries	70.3	66.4	-5.5	157.9	162.2	2.7
Household furniture stores – Magasins de meubles	34.7	35.6	2.6	126.5	157.9	24.8
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	21.8	21.9	0.5	101.3	106.1	4.7
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	33.8	33.5	-0.9	180.7	215.0	19.0
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	216.2	225.2	4.2	805.6	893.4	10.9
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	27.4	27.2	-0.7	98.8	98.6	-0.2
Florists – Fleuristes	17.1	16.7	-2.3	66.3	70.9	6.9
Jewellery stores – Bijouteries	47.0	47.4	0.9	159.4	152.2	-4.5
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	87.7	83.9	-4.3	303.1	343.6	13.4
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	45.6	48.5	6.4	185.7	213.7	15.1
All other stores – Tous les autres magasins	725.0	717.8	-1.0	1,995.3	2,176.8	9.1
	British Columbia		Percentage change 1989/1988	Yukon and Northwest Territories		Percentage change 1989/1988
	Colombie-Britannique			Yukon et Territoires du Nord-Ouest		
	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	18,608.8	20,513.9	10.2	451.1	477.0	5.7
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	3,735.7	4,048.2	8.4	74.2	79.2	6.7
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	798.6	813.5	1.9	15.7	18.5	17.8
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	339.7	365.7	7.7	2.2	4.3	95.5
Department stores – Grands magasins	1,789.2	1,916.3	7.1	-	-	-
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	221.2	238.6	7.9	x	x	-
General stores – Magasins généraux	135.1	143.2	6.0	136.8	146.8	7.3
Variety stores – Bazaars	79.2	79.3	0.1	x	x	-
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	3,754.7	4,157.7	10.7	52.0	48.0	-7.7
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	149.3	176.5	18.2	x	x	-
Service stations – Stations-service	1,415.2	1,603.1	13.3	21.7	21.2	-2.3
Garages	159.0	188.5	18.6	x	x	-
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	291.8	312.3	7.0	6.1	6.1	-
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	153.7	163.8	6.6	x	x	-
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	372.7	412.5	10.7	1.4	1.2	-14.3
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	269.4	280.0	3.9	2.9	2.9	-
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	33.4	38.5	15.3	x	x	-
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	102.2	111.6	9.2	x	x	-
Hardware stores – Quincailleries	133.8	153.9	15.0	6.4	6.6	3.1
Household furniture stores – Magasins de meubles	189.7	229.3	20.9	x	x	-
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	43.3	48.8	12.7	x	x	-
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	133.5	176.3	32.1	x	x	-
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	930.2	972.6	4.6	17.9	18.8	5.0
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	103.3	113.6	10.0	x	x	-
Florists – Fleuristes	60.0	74.4	24.0	x	x	-
Jewellery stores – Bijouteries	164.2	176.7	7.6	x	x	-
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	337.8	429.5	27.1	8.6	9.1	5.8
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	327.5	400.3	22.2	9.3	11.6	24.7
All other stores – Tous les autres magasins	2,385.4	2,689.3	12.7	46.5	49.4	6.2

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly. – Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.
 For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-6

Graphique - 3-6

Total Retail Sales, by Selected Kind of Business, 1988 and 1989

Ventes totales au détail, selon certains genres de commerce, 1988 et 1989

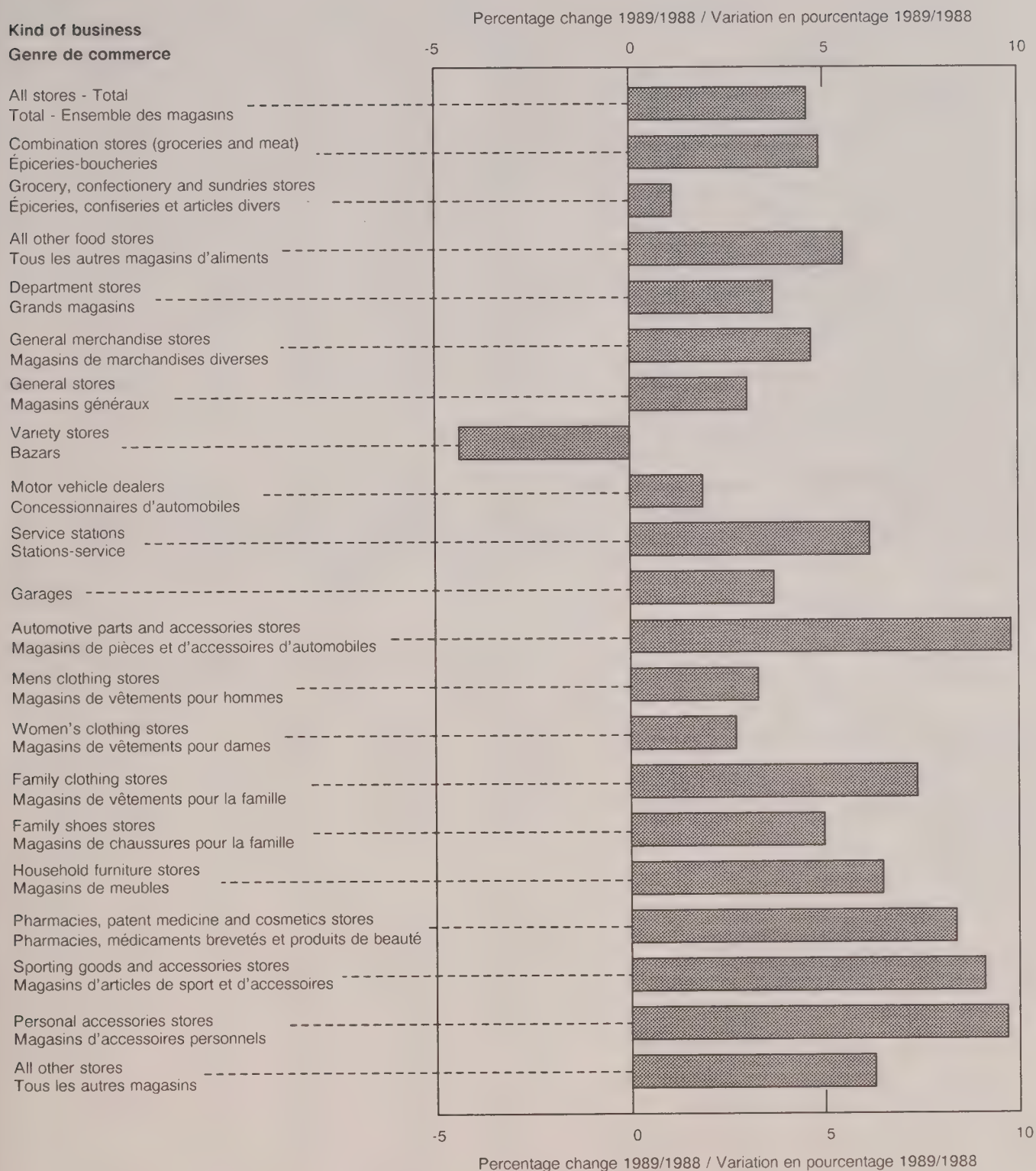


TABLE 3-17. Sales for Retail Chain Stores, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989

No.	Kind of business Genre de commerce	Canada		Percentage change 1989/1988	Newfoundland Terre-Neuve		Percentage change 1989/1988
		1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
		\$'000,000			\$'000,000		
1	All stores - Total - Ensemble des magasins	65,020.7	67,859.6	4.4	1,239.8	1,299.7	4.8
2	Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries	17,980.9	18,581.5	3.3	x	x	..
3	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2,126.7	2,138.8	0.6	x	x	..
4	All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	316.7	337.4	6.5	x	x	..
5	Department stores - Grands magasins	13,271.1	13,755.8	3.7	160.1	164.2	2.6
6	General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	2,330.1	2,387.1	2.4	x	x	..
7	General stores - Magasins généraux	1,014.1	1,003.0	-1.1	x	x	..
8	Variety stores - Bazaars	907.5	863.3	-4.9	x	x	..
9	Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	442.9	444.7	0.4	x	x	..
10	Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-
11	Service stations - Stations-service	3,691.3	4,079.8	10.5	x	x	..
12	Garages	x	x	..	-	-	-
13	Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	237.2	240.0	1.2	-	-	-
14	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	979.0	1,037.4	6.0	x	x	..
15	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	2,277.9	2,336.8	2.6	37.6	42.3	12.5
16	Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1,692.0	1,811.0	7.0	63.6	62.9	-1.1
17	Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	182.8	178.5	-2.4	x	x	..
18	Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	933.3	991.6	6.2	x	x	..
19	Hardware stores - Quincailleries	284.9	294.3	3.3	-	-	-
20	Household furniture stores - Magasins de meubles	483.2	512.2	6.0	x	x	..
21	Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	70.0	76.1	8.7	-	-	-
22	Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	975.6	1,058.4	8.5	42.0	49.9	18.8
23	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2,274.3	2,510.3	10.4	28.1	34.7	23.5
24	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	508.3	529.7	4.2	x	x	..
25	Florists - Fleuristes	x	x	..	x	x	..
26	Jewellery stores - Bijouteries	573.6	589.3	2.7	10.4	11.0	5.8
27	Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	568.4	643.9	13.3	x	x	..
28	Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	1,069.1	1,178.4	10.2	7.8	9.0	15.4
29	All other stores - Tous les autres magasins	9,793.0	10,246.2	4.6	112.9	116.3	3.0
				Percentage change 1989/1988			Percentage change 1989/1988
		Ontario			Manitoba		
		1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
		\$'000,000			\$'000,000		
30	All stores - Total - Ensemble des magasins	27,390.7	28,578.9	4.3	2,705.0	2,843.0	5.1
31	Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries	7,164.8	7,246.2	1.1	x	x	..
32	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	1,406.3	1,390.9	-1.1	x	x	..
33	All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	174.8	187.9	7.5	10.0	10.3	3.0
34	Department stores - Grands magasins	5,495.5	5,739.9	4.4	573.0	579.0	1.0
35	General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	1,139.9	1,160.9	1.8	x	x	..
36	General stores - Magasins généraux	x	x	..	x	x	..
37	Variety stores - Bazaars	246.8	240.8	-2.4	x	x	..
38	Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	-	-	-	-	-	-
39	Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-
40	Service stations - Stations-service	1,659.1	1,881.2	13.4	152.2	164.7	8.2
41	Garages	x	x	..	-	-	-
42	Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	40.6	40.1	-1.2	x	x	..
43	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	448.4	481.9	7.5	37.7	40.5	7.4
44	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	932.8	951.0	2.0	90.6	90.4	-0.2
45	Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	512.7	544.1	6.1	75.3	77.2	2.5
46	Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	84.7	70.3	-17.0	x	x	..
47	Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	337.1	374.2	11.0	x	x	..
48	Hardware stores - Quincailleries	x	x	..	x	x	..
49	Household furniture stores - Magasins de meubles	209.0	221.7	6.1	x	x	..
50	Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	62.5	68.0	8.8	-	-	-
51	Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	454.2	459.4	1.1	45.1	48.8	8.2
52	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1,018.4	1,200.7	17.9	x	x	..
53	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	232.9	246.4	5.8	24.8	26.5	6.9
54	Florists - Fleuristes	16.0	14.7	-8.1	x	x	..
55	Jewellery stores - Bijouteries	262.6	265.8	1.2	26.8	26.2	-2.2
56	Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	275.4	300.5	9.1	x	x	..
57	Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	541.5	588.6	8.7	27.6	28.5	3.3
58	All other stores - Tous les autres magasins	4,541.1	4,759.8	4.8	262.7	278.7	6.1

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly
For "Notes" see end of section.

TABLEAU 3-17. Ventes au détail des magasins à succursales, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989

Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		Percentage change 1989/1988	Nova Scotia Nouvelle-Écosse		Percentage change 1989/1988	New Brunswick Nouveau-Brunswick		Percentage change 1989/1988	Québec		Percentage change 1989/1988	N ^o
1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	
\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
247.4	251.7	1.7	2,249.5	2,326.8	3.4	1,472.1	1,545.7	5.0	11,603.8	11,786.8	1.6	1
x	x	...	x	x	...	x	x	...	x	x	...	2
x	x	...	x	x	...	x	x	...	x	x	...	3
x	x	...	x	x	...	x	x	...	56.6	64.0	13.1	4
88.8	88.9	0.1	451.3	463.1	2.6	299.2	309.2	3.3	2,549.2	2,582.2	1.3	5
x	x	...	156.3	155.3	-0.6	100.7	103.1	2.4	x	x	...	6
-	-	-	-	-	-	-	-	-	x	x	...	7
x	x	...	55.0	50.8	-7.6	55.4	48.2	-13.0	x	x	...	8
-	-	-	-	-	-	x	x	...	-	-	...	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	...	10
x	x	...	x	x	...	20.8	27.9	34.1	763.6	809.5	6.0	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	...	12
x	x	...	x	x	...	-	-	-	x	x	...	13
x	x	...	24.2	26.2	8.3	17.4	18.9	8.6	188.7	188.7	-	14
4.7	4.5	-4.3	60.2	59.6	-1.0	51.2	51.2	-	531.9	548.0	3.0	15
x	x	...	26.9	30.5	13.4	33.7	45.4	34.7	503.8	567.0	12.5	16
-	-	-	x	x	...	x	x	...	62.6	71.8	14.7	17
x	x	...	x	x	...	x	x	...	359.0	365.3	1.8	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	x	x	...	19
-	-	-	x	x	...	x	x	...	137.7	148.3	7.7	20
-	-	-	x	x	...	x	x	...	-	-	...	21
-	-	-	x	x	...	x	x	...	179.7	206.5	14.9	22
x	x	...	x	x	...	18.6	22.8	22.6	444.3	427.5	-3.8	23
x	x	...	23.9	25.5	6.7	16.7	17.8	6.6	71.6	75.6	5.6	24
-	-	-	x	x	...	x	x	...	-	-	...	25
x	x	...	29.4	29.4	-	18.7	20.2	8.0	67.7	65.4	-3.4	26
x	x	...	x	x	...	x	x	...	72.7	71.9	-1.1	27
x	x	...	14.3	16.2	13.3	9.3	11.8	26.9	224.8	241.3	7.3	28
x	x	...	321.6	348.4	8.3	194.7	211.5	8.6	1,799.1	1,816.2	1.0	29
Saskatchewan		Percentage change 1989/1988	Alberta		Percentage change 1989/1988	British Columbia Colombie-Britannique		Percentage change 1989/1988	Yukon and Northwest Territoires Yukon et Territoires du Nord-Ouest		Percentage change 1989/1988	N ^o
1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	
\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
2,154.0	2,173.5	0.9	7,453.8	7,840.9	5.2	8,329.3	9,028.1	8.4	175.5	184.2	5.0	30
x	x	...	2,102.2	2,225.9	5.9	2,611.7	2,883.5	10.4	-	-	-	31
x	x	...	216.0	225.7	4.5	243.8	237.3	-2.7	-	-	-	32
4.5	4.4	-2.2	10.8	10.6	-1.9	53.1	50.7	-4.5	-	-	-	33
394.7	389.0	-1.4	1,470.2	1,523.9	3.7	1,789.2	1,916.3	7.1	-	-	-	34
129.4	124.4	-3.9	169.4	181.1	6.9	157.4	171.2	8.8	x	x	...	35
119.5	107.7	-9.9	x	x	...	x	x	...	x	x	...	36
44.6	41.4	-7.2	50.5	54.6	8.1	68.9	68.1	-1.2	x	x	...	37
-	-	-	x	x	...	x	x	...	-	-	...	38
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	...	39
82.3	113.7	38.2	359.5	382.4	6.4	536.0	581.7	8.5	-	-	-	40
-	-	-	x	x	...	-	-	-	-	-	...	41
x	x	...	x	x	...	108.4	116.5	7.5	x	x	...	42
30.5	31.4	3.0	123.2	134.2	8.9	98.0	103.3	5.4	-	-	-	43
75.8	72.4	-4.5	258.1	269.5	4.4	235.0	247.8	5.4	-	-	-	44
59.4	60.6	2.0	211.8	215.2	1.6	196.5	198.9	1.2	x	x	...	45
x	x	...	13.2	10.6	-19.7	11.0	15.2	38.2	-	-	-	46
x	x	...	75.0	77.6	3.5	63.1	70.5	11.7	-	-	-	47
x	x	...	x	x	...	x	x	...	-	-	-	48
-	-	-	x	x	...	x	x	...	-	-	-	49
-	-	-	x	x	...	4.4	3.6	-18.2	-	-	-	50
x	x	...	x	x	...	x	x	...	-	-	-	51
x	x	...	201.8	230.9	14.4	390.7	414.7	6.1	-	-	-	52
16.0	16.0	-	66.8	65.3	-2.2	50.3	50.7	0.8	-	-	-	53
x	x	...	x	x	...	x	x	...	-	-	-	54
19.6	19.2	-2.0	69.6	76.1	9.3	65.9	73.0	10.8	x	x	...	55
x	x	...	72.9	83.6	14.7	75.8	101.5	33.9	-	-	-	56
17.3	19.6	13.3	115.8	141.0	21.8	108.8	120.3	10.6	x	x	...	57
290.0	275.6	-5.0	1,030.6	1,095.3	6.3	1,168.6	1,271.0	8.8	x	x	...	58

Source: Commerce de détail. Catalogue 63-005, Mensuel.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-18. Sales of Independent Retail Stores, by Kind of Business and Province, 1988 and 1989

Kind of business Genre de commerce	Canada		Percentage change 1989/1988	Newfoundland Terre-Neuve		Percentage change 1989/1988
	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	\$'000,000			\$'000,000		
1 All stores – Total – Ensemble des magasins	100,169.7	104,897.5	4.7	1,833.9	1,986.0	8.3
2 Combination stores (groceries and meat) – Epicerie-boucheries	9,922.6	10,701.8	7.9	x	x	..
3 Grocery, confectionery and sundries stores – Epicerie, confiseries et articles divers	6,161.1	6,236.6	1.2	x	x	..
4 All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	2,679.5	2,822.6	5.3	x	x	..
5 Department stores – Grands magasins	–	–	–	–	–	–
6 General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	779.2	867.6	11.3	x	x	..
7 General stores – Magasins généraux	1,400.7	1,483.2	5.9	x	x	..
8 Variety stores – Bazars	149.4	147.3	-1.4	x	x	..
9 Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	35,474.6	36,161.8	1.9	x	x	..
10 Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	1,190.2	1,248.5	4.9	10.9	10.5	-3.7
11 Service stations – Stations-service	9,041.6	9,439.6	4.4	x	x	..
12 Garages	x	x	..	19.9	22.7	14.1
13 Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	3,529.7	3,895.7	10.4	80.0	85.3	6.6
14 Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	739.8	738.2	-0.2	x	x	..
15 Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	1,096.3	1,127.5	2.8	3.6	4.5	25.0
16 Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	700.8	758.3	8.2	26.0	26.3	1.2
17 Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	132.3	159.7	20.7	x	x	..
18 Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	350.6	357.1	1.9	x	x	..
19 Hardware stores – Quincailleries	1,539.1	1,687.9	9.7	28.3	39.8	40.6
20 Household furniture stores – Magasins de meubles	1,550.8	1,653.9	6.6	x	x	..
21 Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	627.0	638.2	1.8	x	x	..
22 Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	740.2	757.1	2.3	3.4	3.5	2.9
23 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	5,184.8	5,577.8	7.6	164.5	184.3	12.0
24 Book and stationery stores – Librairies et papeteries	510.5	552.9	8.3	x	x	..
25 Florists – Fleuristes	x	x	..	x	x	..
26 Jewellery stores – Bijouteries	641.4	639.4	-0.3	4.5	5.6	24.4
27 Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2,100.1	2,268.3	8.0	x	x	..
28 Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	1,504.0	1,644.9	9.4	7.8	8.9	14.1
29 All other stores – Tous les autres magasins	9,965.5	10,752.0	7.9	127.8	147.5	15.4
	Ontario		Percentage change 1989/1988	Manitoba		Percentage change 1989/1988
	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	\$'000,000			\$'000,000		
30 All stores – Total – Ensemble des magasins	36,193.0	37,630.2	4.0	3,267.2	3,375.3	3.3
31 Combination stores (groceries and meat) – Epicerie-boucheries	3,150.9	3,608.1	14.5	x	x	..
32 Grocery, confectionery and sundries stores – Epicerie, confiseries et articles divers	1,258.1	1,298.8	3.2	x	x	..
33 All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	882.4	935.4	6.0	56.5	62.7	11.0
34 Department stores – Grands magasins	–	–	–	–	–	–
35 General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	347.4	426.3	22.7	x	x	..
36 General stores – Magasins généraux	x	x	..	x	x	..
37 Variety stores – Bazars	47.2	45.8	-3.0	x	x	..
38 Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	14,663.3	14,813.8	1.0	1,172.6	1,161.1	-1.0
39 Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	432.7	435.6	0.7	38.2	46.4	21.5
40 Service stations – Stations-service	2,686.2	2,634.3	-1.9	381.4	399.3	4.7
41 Garages	x	x	..	36.3	41.4	14.0
42 Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	1,695.0	1,883.7	11.1	x	x	..
43 Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	292.7	293.8	0.4	12.3	13.0	5.7
44 Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	362.2	353.7	-2.3	18.6	17.0	-8.6
45 Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	152.6	157.1	2.9	9.1	8.1	-11.0
46 Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	37.6	37.7	0.3	x	x	..
47 Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	137.0	144.0	5.1	x	x	..
48 Hardware stores – Quincailleries	x	x	..	x	x	..
49 Household furniture stores – Magasins de meubles	604.7	658.8	8.9	x	x	..
50 Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	254.7	254.0	-0.3	13.5	7.2	-46.7
51 Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles téléviseurs, radios et accessoires	130.9	136.9	4.6	29.0	24.5	-15.5
52 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1,901.8	1,979.6	4.1	x	x	..
53 Book and stationery stores – Librairies et papeteries	166.4	182.8	9.9	12.9	14.5	12.4
54 Florists – Fleuristes	261.7	279.6	6.8	x	x	..
55 Jewellery stores – Bijouteries	254.7	265.5	4.2	20.4	17.2	-15.7
56 Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	648.7	659.9	1.7	x	x	..
57 Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	649.2	710.8	9.5	34.3	30.1	-12.2
58 All other stores – Tous les autres magasins	3,745.0	3,907.1	4.3	347.3	359.2	3.4

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly
For "Notes" see end of section

TABEAU 3-18. Ventes au détail des magasins indépendants, selon le genre de commerce et province, 1988 et 1989

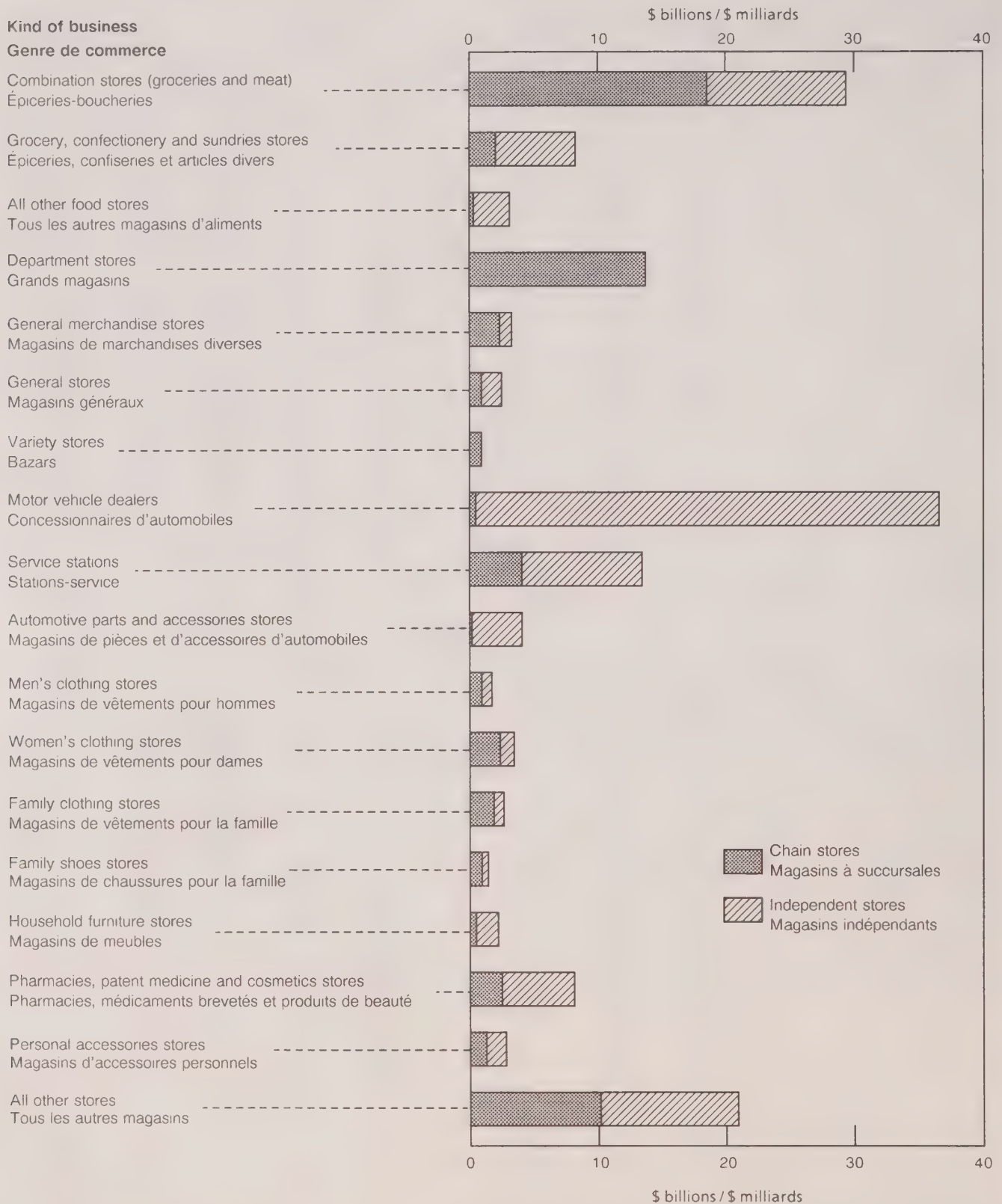
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		Percentage change 1989/1988	Nova Scotia Nouvelle-Écosse		Percentage change 1989/1988	New Brunswick Nouveau-Brunswick		Percentage change 1989/1988	Québec		Percentage change 1989/1988	
1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	
\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
456.2	480.2	5.3	3,356.5	3,507.5	4.5	2,647.8	2,784.0	5.1	30,011.8	30,678.5	2.2	1
x	x	...	x	x	...	x	x	...	x	x	...	2
x	x	...	x	x	...	x	x	...	x	x	...	3
x	x	...	x	x	...	x	x	...	1,107.0	1,135.8	2.6	4
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
x	x	...	31.8	31.3	-1.6	40.4	41.6	3.0	x	x	...	6
17.3	19.3	11.6	71.6	70.8	-1.1	135.1	143.1	5.9	x	x	...	7
x	x	...	4.9	4.4	-10.2	6.3	6.0	-4.8	x	x	...	8
157.5	152.3	-3.3	1,142.8	1,132.9	-0.9	x	x	...	8,846.1	8,636.9	-2.4	9
x	x	...	40.1	40.9	2.0	34.7	37.8	8.9	410.9	394.1	-4.1	10
x	x	...	x	x	...	423.6	430.7	1.7	2,970.9	3,119.5	5.0	11
x	x	...	24.7	21.9	-11.3	22.4	37.5	67.4	729.6	700.6	-4.0	12
x	x	...	x	x	...	98.1	109.3	11.4	x	x	...	13
x	x	...	24.3	28.6	17.7	12.9	15.1	17.1	219.1	205.0	-6.4	14
6.2	6.8	9.7	35.1	35.1	-	26.6	30.0	12.8	399.6	409.8	2.6	15
x	x	...	35.6	35.9	0.8	18.7	18.3	-2.1	323.4	366.8	13.4	16
x	x	...	x	x	...	x	x	...	35.5	59.8	68.5	17
x	x	...	x	x	...	x	x	...	114.8	114.3	-0.4	18
9.3	11.3	21.5	52.4	58.4	11.5	51.2	58.9	15.0	x	x	...	19
x	x	...	x	x	...	x	x	...	538.4	508.8	-5.5	20
4.4	4.6	4.5	x	x	...	x	x	...	168.3	177.6	5.5	21
x	x	...	x	x	...	x	x	...	419.2	399.7	-4.7	22
x	x	...	x	x	...	238.2	260.3	9.3	1,102.4	1,238.0	12.3	23
x	x	...	18.1	18.1	-	6.3	7.4	17.5	204.4	215.6	5.5	24
x	x	...	x	x	...	x	x	...	136.9	147.7	7.9	25
x	x	...	5.2	5.3	1.9	12.1	11.6	-4.1	126.2	122.7	-2.8	26
x	x	...	x	x	...	x	x	...	751.3	812.0	8.1	27
x	x	...	59.7	63.1	5.7	16.8	19.1	13.7	403.4	412.3	2.2	28
x	x	...	320.3	368.2	15.0	238.6	228.2	-4.4	2,504.5	2,729.9	9.0	29
Saskatchewan		Percentage change 1989/1988	Alberta		Percentage change 1989/1988	British Columbia Colombie-Britannique		Percentage change 1989/1988	Yukon and Northwest Territoires Yukon et Territoires du Nord-Ouest		Percentage change 1989/1988	
1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	
\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
3,348.2	3,410.5	1.9	8,500.0	9,266.9	9.0	10,279.6	11,485.8	11.7	275.6	292.7	6.2	30
x	x	...	446.4	474.3	6.3	1,124.0	1,164.7	3.6	74.2	79.2	6.7	31
x	x	...	324.8	336.7	3.7	554.9	576.2	3.8	15.7	18.5	17.8	32
42.3	38.7	-8.5	158.4	177.4	12.0	286.7	314.9	9.8	2.2	4.3	95.5	33
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
13.0	14.9	14.6	73.9	76.3	3.2	63.8	67.4	5.6	x	x	...	35
224.5	200.4	-10.7	x	x	...	x	x	...	x	x	...	36
3.7	3.3	-10.8	6.4	6.5	1.6	10.3	11.2	8.7	x	x	...	37
1,158.7	1,175.2	1.4	x	x	...	x	x	...	52.0	48.0	-7.7	38
27.6	33.4	21.0	41.9	69.0	64.7	149.3	176.5	18.2	x	x	...	39
335.9	391.8	16.6	589.7	634.5	7.6	879.2	1,021.4	16.2	21.7	21.2	-2.3	40
43.7	45.0	3.0	x	x	...	159.0	188.5	18.6	x	x	...	41
x	x	...	x	x	...	183.3	195.8	6.8	x	x	...	42
19.6	23.3	18.9	96.9	91.9	-5.2	55.7	60.4	8.4	x	x	...	43
27.6	27.9	1.1	77.8	76.6	-1.5	137.7	164.8	19.7	1.4	1.2	-14.3	44
10.3	9.3	-9.7	48.8	52.4	7.4	72.9	81.1	11.2	x	x	...	45
x	x	...	26.1	28.6	9.6	22.3	23.3	4.5	x	x	...	46
x	x	...	22.6	21.8	-3.5	39.1	41.1	5.1	x	x	...	47
x	x	...	x	x	...	x	x	...	6.4	6.6	3.1	48
34.7	35.6	2.6	x	x	...	x	x	...	x	x	...	49
21.8	21.9	0.5	x	x	...	38.9	45.2	16.2	x	x	...	50
x	x	...	x	x	...	x	x	...	x	x	...	51
x	x	...	603.8	662.5	9.7	539.5	557.9	3.4	17.9	18.8	5.0	52
11.5	11.3	-1.7	32.0	33.4	4.4	53.0	62.9	18.7	x	x	...	53
x	x	...	x	x	...	x	x	...	x	x	...	54
27.4	28.2	2.9	89.8	76.1	-15.3	98.2	103.7	5.6	x	x	...	55
x	x	...	230.2	260.0	12.9	262.0	328.0	25.2	8.6	9.1	5.8	56
28.3	28.9	2.1	69.9	72.7	4.0	218.7	280.0	28.0	x	x	...	57
435.0	442.2	1.7	964.7	1,081.6	12.1	1,216.8	1,418.3	16.6	x	x	...	58

Source: Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-7

Retail Chain and Independent Stores, by Selected Kind of Business, 1989

Magasins de détail à succursales et indépendants, selon certains genres de commerce, 1989



Source: Tables 3-17 and 3-18.

Source: tableaux 3-17 et 3-18.

TABLE 3-19. Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1986-1988**TABLEAU 3-19. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1986-1988**

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins entrepôts
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	5,258,413
1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	5,497,830
1988	1,187	35,300	36,986	52,463,029	1,486	6,275,007	5,799,372

Source: Retail Chain Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales, Catalogue 63-210, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-20. Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1986-1988**TABLEAU 3-20. Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1986-1988**

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins entrepôts
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	1,012,557
1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246

Sources and Notes: Same as Table 3-19.
Sources et Notes: Même que Tableau 3-19.

TABLE 3-21. Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1986-1988**TABLEAU 3-21. Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1986-1988**

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins entrepôts
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324

Sources and Notes: Same as Table 3-19.
Sources et Notes: Même que Tableau 3-19.

TABLE 3-22. Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1986-1988**TABLEAU 3-22. Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1986-1988**

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	340,865
1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	415,232
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595

Source: Retail Chain Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-23. Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1986-1988**TABLEAU 3-23. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1986-1988**

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	342,915
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730

Sources and Notes: Same as Table 3-22.

Sources et Notes: Même que Tableau 3-22.

TABLE 3-24. Summary Statistics of Shoe Chains, 1986-1988**TABLEAU 3-24. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1986-1988**

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	274,024
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674

Sources and Notes: Same as Table 3-22.

Sources et Notes: Même que Tableau 3-22.

TABLE 3-25. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Kinds of Business, 1988

TABLEAU 3-25. Prix de revient et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1988

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Prix de revient		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	percentage – pourcentage			
Food, beverage and drug group – Groupe des aliments boissons et médicaments:				
Supermarkets – Supermarchés d'alimentation	80.0	79.6	20.0	20.4
Grocery stores – Epiceries	77.8	77.6	22.2	22.4
Bakery products stores – Produits de boulangerie	41.9	48.8	58.1	51.2
Dairy products – Laiteries	76.5	76.5	23.5	23.5
Meat markets – Marchés de viandes	70.3	66.4	29.7	33.6
Other food stores – Autres magasins d'alimentation	60.0	59.0	40.0	41.0
Pharmacies	70.4	69.3	29.6	30.7
Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:				
Shoe stores – Magasins de chaussures	55.2	54.8	44.8	45.2
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	53.9	54.4	46.1	45.6
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	56.3	56.5	43.7	43.5
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	57.5	61.8	42.5	38.2
Family clothing and furnishings stores – Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	56.9	57.8	43.1	42.2
Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et filés	51.7	53.4	48.3	46.6
Household furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:				
Household furniture stores – Magasins de meubles de maison	64.9	63.6	35.1	36.4
Floor coverings and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	61.7	60.7	38.3	39.3
All other home furnishings stores – Tous autres magasins pour ameublement de maison	71.2	69.4	28.8	30.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service:				
Gasoline service stations and garages – Stations-service et garages	85.0	83.2	15.0	16.8
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	67.0	68.4	33.0	31.6
All other automotive businesses – Tous autres commerces de l'automobile	46.2	53.4	53.8	46.6
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses:				
Department stores – Grands magasins	64.8	65.2	35.2	34.8
General stores – Magasins généraux	79.2	78.6	20.8	21.4
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	66.5	67.5	33.5	32.5
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail:				
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	61.9	62.7	38.1	37.3
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	62.4	60.5	37.6	39.5
Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	67.7	69.8	32.3	30.2
Jewellery stores – Bijouteries	49.6	48.7	50.4	51.3
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.5	59.6	41.5	40.4
Gift, novelty and souvenir shops – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	50.8	50.7	49.2	49.3
Opticians' shops – Opticiens	39.0	38.2	61.0	61.8
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie	50.0	47.7	50.0	52.3
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	58.7	57.9	41.3	42.1
All other stores – Tous les autres magasins	56.9	55.9	43.1	44.1

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.

Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-26. Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Kind of Business, 1988

TABLEAU 3-26. Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certains genres de commerce, 1988

Kind of business	Stores	Average sales per square foot	Average sales per square metre	Median sales per square foot	Median sales per square metre
Genre de commerce	Magasins	Ventes moyennes par pieds carrés	Ventes moyennes par mètres carrés	Ventes médianes par pieds carrés	Ventes médianes par mètres
	No. - nbre		dollars		
Total	24,761
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments:					
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	1,408	416	4,474	390	4,190
Grocery stores - Épiceries	2,507	361	3,885	313	3,360
Bakery products stores - Boulangeries-pâtisseries	48	283	3,045	237	2,543
Dairy products stores - Laiteries	10	x	x	x	x
Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix	266	518	5,569	461	4,958
Meat markets - Marchés de viandes	31	579	6,230	540	5,806
Other food stores - Autres magasins d'alimentation	154	306	3,288	218	2,344
Liquor stores - Magasins de spiritueux	1,199	525	5,649	448	4,816
Wine stores - Magasins de vin	138	721	7,756	480	5,165
Beer stores - Magasins de bière	399	x	x	x	x
Pharmacies	889	455	4,896	384	4,125
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:					
Shoe stores - Magasins de chaussures	2,245	273	2,937	231	2,482
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	965	283	3,039	238	2,557
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3,536	264	2,844	216	2,327
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	327	169	1,822	146	1,574
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1,983	224	2,405	171	1,838
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés	152	120	1,295	106	1,144
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:					
Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	248	157	1,685	100	1,076
Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	184	256	2,751	135	1,456
Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques	891	433	4,655	366	3,936
Floor covering stores and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	121	189	2,029	161	1,729
Other home furnishings stores - Autres magasins d'ameublement de maison	215	328	3,525	244	2,621

TABLE 3-26. Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Kind of Business, 1988 – Concluded**TABLERAU 3-26. Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certains genres de commerce, 1988 – fin**

Kind of business	Stores	Average sales per square foot	Average sales per square metre	Median sales per square foot	Median sales per square metre
Genre de commerce	Magasins	Ventes moyennes par pieds carrés	Ventes moyennes par mètres carrés	Ventes médianes par pieds carrés	Ventes médianes par mètres
	No. – nbre		dollars		
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses:					
General stores – Magasins généraux	220	297	3,197	252	2,708
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	1,113	167	1,799	113	1,212
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail:					
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	894	241	2,596	212	2,283
Florist shops – Fleuristes	53	196	2,111	144	1,549
Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	204	174	1,869	151	1,625
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	539	395	4,251	338	3,637
Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	261	359	3,855	330	3,546
Jewellery stores – Bijouteries	753	424	4,554	374	4,019
Camera and photographic supply stores – Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	601	467	5,017	380	4,086
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	224	219	2,352	201	2,159
Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	236	465	5,003	336	3,618
Second-hand merchandise stores, n.e.c. – Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.	185	62	666	54	582
Opticians' shops – Opticiens	392	401	4,313	331	3,562
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et de maroquinerie	152	336	3,611	299	3,212
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	111	192	2,064	188	2,026
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	907	846	9,093	441	4,747

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.

Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-27. Department Store Sales, by Province, 1987-1989

TABLEAU 3-27. Ventes des grands magasins, par province, 1987-1989

Province	Sales – Ventes			Percentage change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	millions of dollars – millions de dollars			
Canada	12,906.0	13,271.1	13,914.3	2.8
Newfoundland – Terre-Neuve	150.6	160.1	166.0	6.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	81.8	88.8	89.7	8.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	432.3	451.3	467.7	4.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	285.9	299.2	311.6	4.7
Québec	2,459.6	2,549.2	2,604.4	3.6
Ontario	5,207.1	5,495.5	5,795.8	5.5
Manitoba	599.2	573.0	586.0	-4.4
Saskatchewan	395.0	394.7	393.0	* -0.1
Alberta	1,489.2	1,470.2	1,549.9	-1.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,805.5	1,789.2	1,950.1	-0.9
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
Department store sales as a percentage of total retail trade				
Pourcentage des ventes des grands magasins par rapport au total du commerce de détail				
	1987	1988	1989	
Canada	8.4	8.0	8.1	
Newfoundland – Terre-Neuve	5.5	5.2	5.1	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	12.8	12.6	12.3	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8.3	8.1	8.0	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7.5	7.3	7.2	
Québec	6.3	6.1	6.1	
Ontario	8.8	8.6	8.8	
Manitoba	10.4	9.6	9.4	
Saskatchewan	7.5	7.2	7.0	
Alberta	10.0	9.2	9.1	
British Columbia – Colombie-Britannique	10.5	9.6	9.5	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	

Source: Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.

Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-28. Department Store Sales, by Department, 1987-1989

TABLEAU 3-28. Ventes des grands magasins, par rayon, 1987-1989

				Percentage change 1989/1988
Department - Rayon	1987	1988	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
millions of dollars - millions de dollars				
All departments - Total - Ensemble des rayons	12,906.0	13,271.1	13,914.3	4.8
Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	228.2	229.1	248.4	8.4
China and glassware - Porcelaine et verrerie	175.4	185.7	204.9	10.3
Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	190.0	190.8	200.9	5.3
Floor coverings - Revêtements de plancher	158.1	167.6	171.6	2.4
Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	441.8	311.2	320.1	2.9
Furniture - Meubles	612.8	668.0	692.8	3.7
Furs - Fourrures	32.6	32.6	26.0	-20.2
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	155.6	159.5	159.8	0.2
Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	229.7	236.2	253.9	7.5
Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier peint, etc.	372.4	382.0	411.0	7.6
Housewares and small electrical appliances - Articles de ménages et petits appareils électriques	519.0	548.8	536.8	-2.2
Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	389.7	421.3	471.2	11.8
Intimate apparel - Sous-vêtements	177.0	183.7	189.3	3.0
Jewellery - Bijouterie	326.1	314.5	311.3	-1.0
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	124.4	129.0	114.1	-11.6
Linens and domestics - Literie et linge de maison	439.1	464.5	503.8	8.5
Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	257.7	267.0	274.4	2.8
Major appliances - Gros appareils ménagers	563.3	599.6	638.0	6.4
Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	258.1	258.0	260.0	0.8
Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	223.5	232.2	235.2	1.3
Men's clothing - Vêtements pour hommes	418.9	413.1	314.7	-23.8
Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	871.6	892.4	984.9	10.4
Millinery - Chapeaux	17.2	18.1	18.9	4.4
Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	131.2	128.6	129.2	0.5
Piece goods - Tissus à la pièce	47.3	44.3	42.4	-4.3
Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	155.9	162.4	168.7	3.9
Repairs and services - Services et travaux de réparation	237.2	280.9	330.2	17.6
Smallwares and notions - Menus articles	113.2	113.6	120.1	5.7
Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	356.4	392.7	460.7	17.3
Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	403.9	419.7	447.4	6.6
Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	780.5	836.9	880.9	5.3
Toys and games - Jouets et jeux	410.8	391.9	392.2	0.1
TV, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	549.0	602.1	616.7	2.4
Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	150.0	165.6	165.9	0.2
Women's and girls, gloves, mitts and accessories - Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	233.6	229.8	229.1	-0.3
Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	211.1	200.5	197.5	-1.5
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	198.4	192.9	185.0	-4.1
Women's and misses' sportwear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	869.0	862.4	904.8	4.9
Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	382.2	376.9	344.0	-8.7
All other departments - Tous les autres rayons	494.0	564.8	757.6	34.1

Source: Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.
Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-29. Independent Retailers – Sales per Selling Area, by Kind of Business, 1989

TABLEAU 3-29. Détaillants indépendants – Ventes selon la superficie et le genre de commerce, 1989

Kind of business Genre de commerce	Selling area Superficie de vente		Total area Superficie totale		Average annual sales \$'000
	Square feet	Dollars per Sq. ft.	Square feet	Dollars per Sq. ft.	Ventes annuelles moyennes \$'000
	Pieds carrés	Dollars par pied carré	Pieds carrés	Dollars par pied carré	
Grocery Stores – Épiceries	4,123	509	5,792	375	2,444
Bakery products stores – Boulangeries-pâtisseries	733	444	2,092	182	291
Fruit and vegetable stores – Fruits et légumes	1,602	1,007	2,897	610	1,507
Meat markets – Marchés de viandes	1,073	1,039	2,284	441	690
Pharmacies	3,115	905	4,161	609	2,268
Patent medicine and toiletries stores – Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	1,431	402	2,241	318	565
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	1,278	363	2,091	209	324
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	2,118	325	2,699	248	596
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour femmes	1,356	272	1,850	209	349
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	520	548	958	280	254
Fur stores – Magasins de fourrures	5,272	552	8,688	297	835
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3,055	219	4,396	169	564
Household furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublements)	1,999	426	3,453	236	604
Household furniture stores (without appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8,037	182	11,185	134	1,127
Appliance, television, radio and stereo stores – Magasins d'appareils ménagers, de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	10,064	194	14,617	127	1,649
Television, radio and stereo stores – Magasins de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	1,447	520	2,498	324	683
Appliance, television, radio and stereo repair stores – Magasins de réparation d'appareils ménagers, de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	889	312	1,746	141	252
Floor covering stores and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	2,625	353	3,824	217	743
Tire, battery, parts and accessories stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	1,162	983	4,134	247	707
General stores – Magasins général	5,112	355	6,779	270	1,652
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	4,168	198	5,758	150	740
Books and stationery stores – Librairies et papeteries	1,306	262	1,890	197	334
Florists shops – Fleuristes	828	294	1,456	174	214
Hardware stores – Quincailleries	4,325	288	6,570	204	1,009
Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	1,974	397	3,936	208	588
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	1,918	316	2,713	216	492
Bicycle shops – Magasins de bicyclettes	1,838	266	3,467	137	443
Jewellery stores – Bijouteries	424	425	860	195	114
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisir	1,190	238	1,683	186	245
Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	1,267	263	1,866	203	241
Opticians' shops – Opticiens	675	530	1,110	330	274
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	1,576	235	2,104	164	261
Picture framing stores – Encadrement de tableaux, vente et service d'	874	300	1,608	140	183
Tobacco stores – Tabagies et kiosques	859	639	1,074	534	394

Source: Sales Per Selling Area of Independent Retailers, Catalogue No. 61-522, Annual.

Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente, Catalogue 61-522, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-30. Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, by Province, 1986-1989

TABLEAU 3-30. Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1986-1989

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick				Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	
	Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba			Colombie- Britan- nique	
millions of dollars – millions de dollars												
All vehicles – Ensemble des véhicules:												
1986		21,841.6	310.2	73.0	666.4	510.4	5,434.7	9,040.5	814.8	725.6	2,190.0	2,076.0
1987		24,471.8	378.6	81.5	742.0	589.0	6,336.2	10,158.4	835.2	712.4	2,220.2	2,418.2
1988		26,865.3	427.9	90.6	811.4	662.2	6,743.6	11,335.6	816.4	714.7	2,515.3	2,747.6
1989		26,959.4	430.4	83.6	752.3	672.1	6,613.0	11,140.9	812.6	699.6	2,647.7	3,107.2
1989/1988	%	0.4	0.6	-7.7	-7.3	1.5	-1.9	-1.7	-0.5	-2.1	5.3	13.1
Passenger cars – Voitures particulières:												
1986		14,669.7	196.5	50.3	450.9	314.9	4,009.9	6,181.2	501.7	396.0	1,230.9	1,337.3
1987		15,748.4	223.6	51.0	464.1	321.3	4,483.9	6,686.5	467.6	368.6	1,190.6	1,491.2
1988		16,709.5	247.8	55.8	499.3	365.5	4,648.9	7,219.9	437.9	356.8	1,229.1	1,648.5
1989		16,541.8	252.7	50.1	471.7	373.8	4,576.0	7,004.2	435.6	339.4	1,278.5	1,759.8
1989/1988	%	-1.0	2.0	-10.2	-5.5	2.3	-1.6	-3.0	-0.5	-4.9	4.0	6.8
Commercial vehicles – Véhicules utilitaires:												
1986		7,171.8	113.7	22.7	215.6	195.4	1,424.8	2,859.2	313.1	329.6	959.1	738.7
1987		8,723.4	155.0	30.5	277.9	267.7	1,852.3	3,472.0	367.6	343.8	1,029.6	927.1
1988		10,155.9	180.1	34.8	312.1	296.7	2,094.8	4,115.7	378.5	357.8	1,286.2	1,099.1
1989		10,417.6	177.6	33.6	280.6	298.3	2,037.0	4,136.7	377.0	360.3	1,369.1	1,347.4
1989/1988	%	2.6	-1.4	-3.4	-10.1	0.5	-2.8	0.5	-0.4	0.7	6.4	22.6

Source: New Motor Vehicle Sales, Catalogue No. 63-007, Monthly.
 Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-31. Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1986-1989

TABLEAU 3-31. Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1986-1989

Item – Poste	Total vehicles			Passenger cars			Commercial vehicles			
	Total, véhicules			Voitures particulières			Véhicules utilitaires			
	Number	Retail value in thousands of dollars	Average price per vehicle	Number	Retail value in thousands of dollars	Average price per vehicle	Number	Retail value in thousands of dollars	Average price per vehicle	
	Nombre	Valeur au détail en milliers de dollars	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail en milliers de dollars	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail en milliers de dollars	Prix moyen par véhicule	
			\$			\$			\$	
Vehicles – Total – Véhicules:										
1986	1,515,920	21,841,550	14,408	1,095,313	14,669,730	13,393	420,607	7,171,820	17,051	
1987	1,533,637	24,471,762	15,957	1,065,093	15,748,410	14,786	468,544	8,723,352	18,618	
1988	1,565,501	26,865,334	17,161	1,056,310	16,709,481	15,819	509,191	10,155,853	19,945	
1989	1,483,875	26,959,384	18,168	988,134	16,541,799	16,740	495,741	10,417,585	21,014	
1989/1988	%	-5.2	0.4	5.9	-6.5	-1.0	5.8	-2.6	2.6	5.4
North American manufactured vehicles – Véhicules fabriqués en Amérique du Nord:										
1986	1,129,592	16,298,511	14,429	761,169	9,856,684	12,949	368,423	6,441,827	17,485	
1987	1,118,119	17,961,480	16,064	700,930	10,031,339	14,311	417,189	7,930,141	19,009	
1988	1,184,510	20,450,396	17,265	724,733	11,080,865	15,290	459,777	9,369,531	20,378	
1989	1,097,738	20,094,174	18,305	675,340	11,034,685	16,339	422,398	9,059,489	21,448	
1989/1988	%	-7.3	-1.7	6.0	-6.8	-0.4	6.9	-8.1	-3.3	5.3
Overseas manufactured vehicles – Véhicules fabriqués outre-mer:										
1986	386,328	5,543,039	14,348	334,144	4,813,046	14,404	52,184	729,993	13,989	
1987	415,518	6,510,282	15,668	364,163	5,717,071	15,699	51,355	793,211	15,446	
1988	380,991	6,414,938	16,838	331,577	5,628,616	16,975	49,414	786,322	15,913	
1989	386,137	6,865,210	17,779	312,794	5,507,114	17,606	73,343	1,358,096	18,517	
1989/1988	%	1.4	7.0	5.6	-5.7	-2.2	3.7	48.4	72.7	16.4

Source: New Motor Vehicle Sales, Catalogue No. 63-007, Monthly.

Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

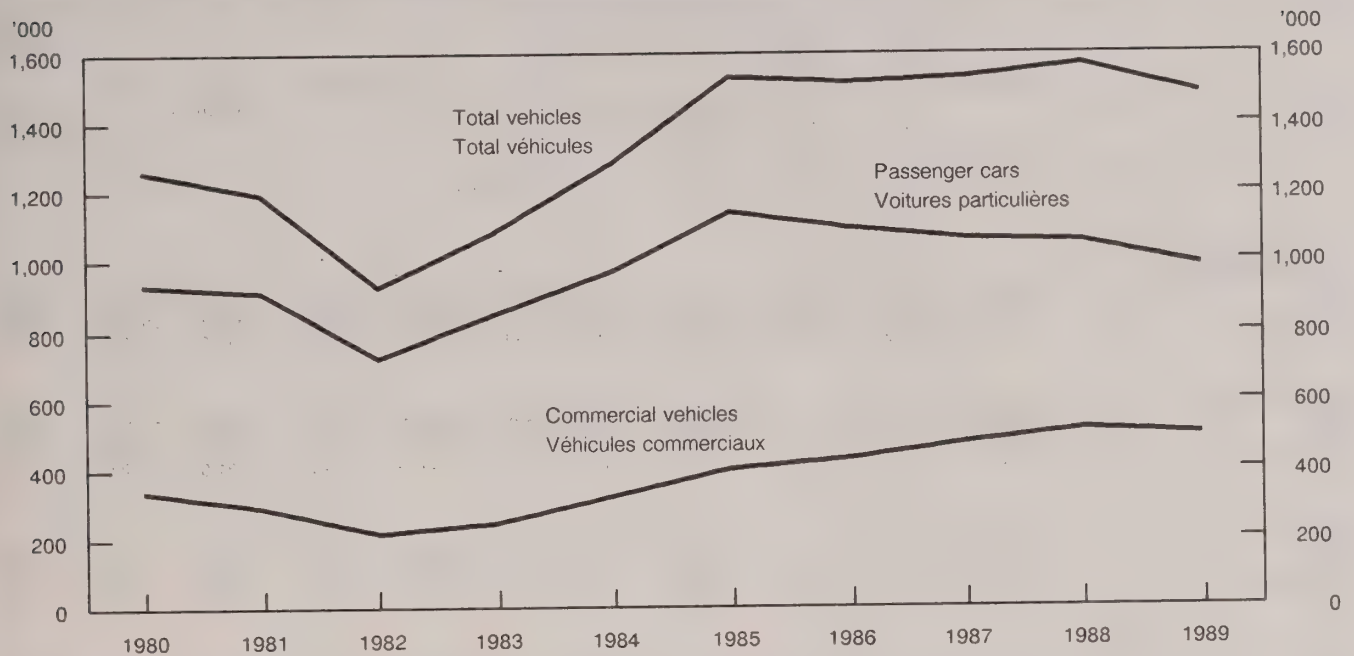
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-8

Graphique - 3-8

Total Number of New Motor Vehicles Sold, by Type, 1980-1989

Nombre total de véhicules automobiles neufs vendus, selon le genre de véhicule, 1980-1989



Source: Table 3-31.

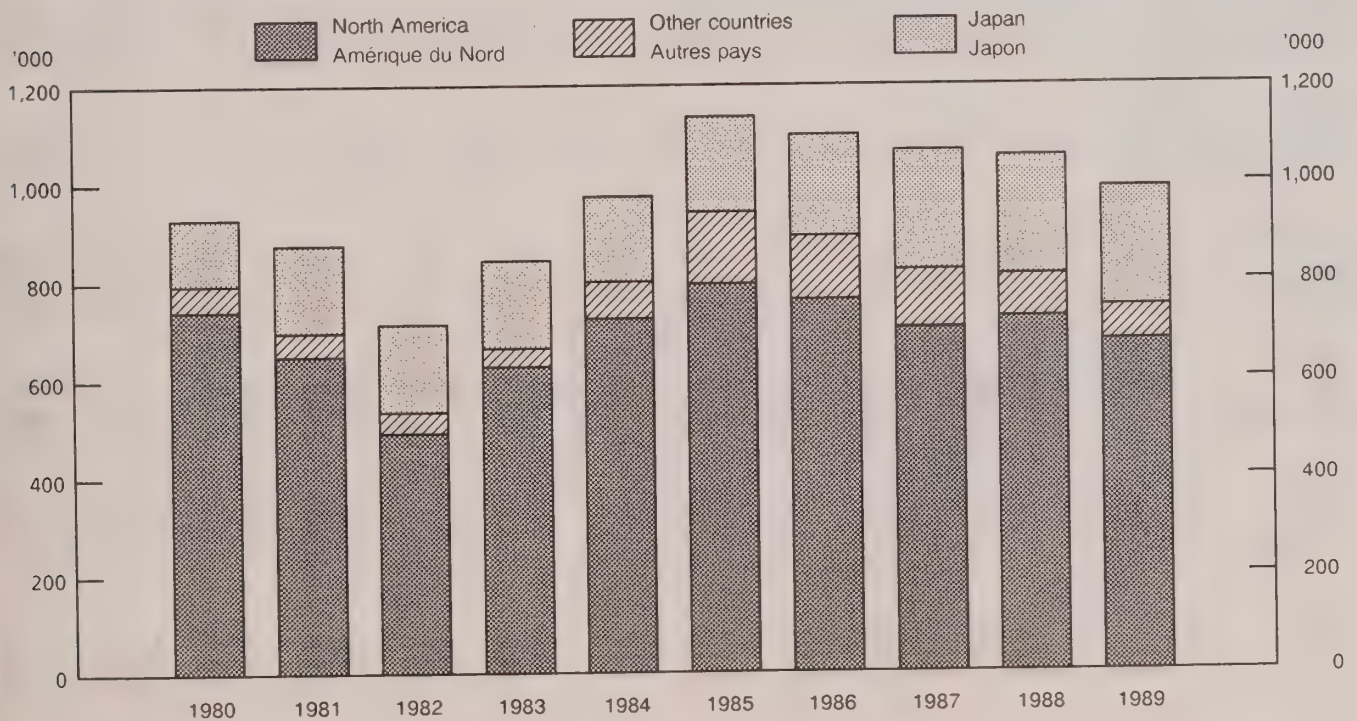
Source: tableau 3-31.

Chart - 3-9

Graphique - 3-9

Total Number of New Passenger Cars Sold, by Origin of Manufacture, 1980-1989

Nombre total de voitures particulières neuves vendues, selon l'origine de la fabrication, 1980-1989



Source: Table 3-31.

Source: tableau 3-31.

TABLE 3-32. North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1988 and 1989

TABLEAU 3-32. Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1988 et 1989

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
units - unités											
Total manufacturers - Total des fabricants											
1988	752,201	14,787	3,175	25,733	21,067	202,540	326,352	22,447	19,131	58,243	58,726
1989	686,856	14,488	2,663	22,914	20,458	179,753	291,402	20,552	16,997	56,548	61,081
1989/1988 %	-8.7	-2.0	-16.1	-11.0	-2.9	-11.3	-10.7	-8.4	-11.2	-2.9	4.0
Chrysler total											
1988	158,660	2,993	776	5,826	5,503	44,046	66,073	4,910	3,856	12,810	11,867
1989	140,587	2,898	587	4,604	5,837	41,271	53,771	4,638	3,028	12,549	11,404
1989/1988 %	-11.4	-3.2	-24.4	-21.0	6.1	-6.3	-18.6	-5.5	-21.5	-2.0	-3.9
Plymouth											
1988	43,436	1,112	208	1,714	1,642	11,763	18,805	1,344	942	3,038	2,868
1989	34,148	899	164	1,226	1,500	9,687	13,723	1,031	729	2,704	2,485
1989/1988 %	-21.4	-19.2	-21.2	-28.5	-8.6	-17.6	-27.0	-23.3	-22.6	-11.0	-13.4
Dodge											
1988	43,628	1,103	229	2,035	1,922	12,578	17,552	1,268	1,021	2,868	3,052
1989	28,435	832	119	1,172	1,479	8,987	10,464	854	540	1,865	2,123
1989/1988 %	-34.8	-24.6	-48.0	-42.4	-23.0	-28.5	-40.4	-32.6	-47.1	-35.0	-30.4
Dodge/Plymouth											
1988	9,516	131	75	294	224	3,746	2,948	248	174	683	993
1989	26,086	459	121	780	934	9,199	8,581	867	550	2,232	2,363
1989/1988 %	174.1	250.4	61.3	165.3	317.0	145.6	191.1	249.6	216.1	226.8	138.0
Chrysler											
1988	52,815	551	243	1,563	1,472	13,046	22,623	1,813	1,563	5,664	4,277
1989	43,411	570	158	1,209	1,649	10,257	18,319	1,627	1,067	4,939	3,616
1989/1988 %	-17.8	3.4	-35.0	-22.6	12.0	-21.4	-19.0	-10.3	-31.7	-12.8	-15.5
Peugeot											
1988	78	-	-	2	2	24	22	3	2	8	15
1989	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1989/1988 %	..	-	-
Jeep/Eagle											
1988	9,187	96	21	218	241	2,889	4,123	234	154	549	662
1989	8,507	138	25	217	275	3,141	2,684	259	142	809	817
1989/1988 %	-7.4	43.8	19.0	-0.5	14.1	8.7	-34.9	10.7	-7.8	47.4	23.4
Ford total											
1988	207,539	3,832	902	6,561	5,845	52,912	89,135	6,734	6,381	18,900	16,337
1989	198,960	3,953	834	6,259	5,760	48,316	84,773	6,226	5,522	18,937	18,380
1989/1988 %	-4.1	3.2	-7.5	-4.6	-1.5	-8.7	-4.9	-7.5	-13.5	0.2	12.5
Ford											
1988	136,837	2,501	570	4,120	3,703	32,979	58,570	4,689	3,931	13,349	12,425
1989	134,253	2,562	519	4,269	3,623	32,159	55,598	4,306	3,445	13,527	14,245
1989/1988 %	-1.9	2.4	-8.9	3.6	-2.2	-2.5	-5.1	-8.2	-12.4	1.3	14.6
Mercury											
1988	63,441	1,307	321	2,399	1,998	18,620	26,045	1,886	2,267	5,156	3,442
1989	58,369	1,370	308	1,934	2,005	15,073	25,399	1,758	1,909	5,008	3,605
1989/1988 %	-8.0	4.8	-4.0	-19.4	0.4	-19.0	-2.5	-6.8	-15.8	-2.9	4.7

TABLE 3-32. North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1988 and 1989 – Concluded

TABLEAU 3-32. Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1988 et 1989 – fin

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
	units – unités										
Lincoln											
1988	7,261	24	11	42	144	1,313	4,520	159	183	395	470
1989	6,338	21	7	56	132	1,084	3,776	162	168	402	530
1989/1988 %	-12.7	-12.5	-36.4	33.3	-8.3	-17.4	-16.5	1.9	-8.2	1.8	12.8
General Motors total											
1988	379,826	7,927	1,497	13,191	9,638	104,294	168,304	10,704	8,834	26,270	29,167
1989	340,276	7,612	1,242	11,841	8,772	88,821	150,038	9,566	8,395	24,717	29,272
1989/1988 %	-10.4	-4.0	-17.0	-10.2	-9.0	-14.8	-10.9	-10.6	-5.0	-5.9	0.4
Chevrolet											
1988	143,530	4,507	515	5,914	4,564	39,705	60,429	3,662	3,135	10,328	10,771
1989	134,584	4,378	433	5,528	4,214	35,082	56,468	3,479	3,385	9,613	12,004
1989/1988 %	-6.2	-2.9	-15.9	-6.5	-7.7	-11.6	-6.6	-5.0	8.0	-6.9	11.4
Pontiac											
1988	127,401	2,285	628	4,409	2,907	39,146	55,385	3,632	2,202	7,614	9,193
1989	112,336	2,389	545	3,709	2,716	33,007	48,093	3,104	1,809	7,357	9,607
1989/1988 %	-11.8	4.6	-13.2	-15.9	-6.6	-15.7	-13.2	-14.5	-17.8	-3.4	4.5
Oldsmobile											
1988	61,389	808	197	1,923	1,387	13,150	28,702	2,055	2,487	5,254	5,426
1989	48,532	596	150	1,566	1,062	9,759	22,837	1,700	2,006	4,489	4,367
1989/1988 %	-20.9	-26.2	-23.9	-18.6	-23.4	-25.8	-20.4	-17.3	-19.3	-14.6	-19.5
Buick											
1988	37,135	297	147	843	696	9,187	18,554	1,156	870	2,519	2,866
1989	31,449	211	101	714	571	6,970	16,305	1,093	867	2,493	2,124
1989/1988 %	-15.3	-29.0	-31.3	-15.3	-18.0	-24.1	-12.1	-5.4	-0.3	-1.0	-25.9
Cadillac											
1988	8,370	30	10	99	83	2,025	4,469	199	138	517	800
1989	8,288	27	13	110	102	2,029	4,430	182	146	515	734
1989/1988 %	-1.0	-10.0	30.0	11.1	22.9	0.2	-0.9	-8.5	5.8	-0.4	-8.3
Passport											
1988	2,001	–	–	3	1	1,081	765	–	2	38	111
1989	5,087	11	–	214	107	1,974	1,905	8	182	250	436
1989/1988 %	154.2	...	–	82.6	149.0	557.9	292.8
Volvo total											
1988	6,176	35	–	155	81	1,288	2,840	99	60	263	1,355
1989	7,033	25	–	210	89	1,345	2,820	122	52	345	2,025
1989/1988 %	13.9	-28.6	–	35.5	9.9	4.4	-0.7	23.2	-13.3	31.2	49.4

Source: Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada, Toronto.

Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada, Toronto.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-33. Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Automobile Importers Association of Canada, by Province, 1988 and 1989

TABLEAU 3-33. Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des importateurs d'automobile du Canada, par province, 1988 et 1989

	Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
	units - unités										
Total											
1988	297,919	3,540	920	9,399	4,723	105,171	109,246	5,318	3,636	16,694	39,272
1989	299,753	3,124	819	8,692	4,645	109,770	105,550	5,478	3,080	17,866	40,729
1989/1988 %	0.6	-11.8	-11.0	-7.5	-1.7	4.4	-3.4	3.0	-15.3	7.0	3.7
Honda Canada Inc.											
1988	75,044	536	161	2,362	1,104	23,706	30,127	1,369	755	4,596	10,328
1989	84,428	540	141	1,880	1,142	29,565	30,816	1,580	913	5,192	12,659
1989/1988 %	12.5	0.7	-12.4	-20.4	3.4	24.7	2.3	15.4	20.9	13.0	22.6
Toyota Canada Inc.											
1988	70,400	797	164	2,260	1,343	24,303	25,186	1,617	1,166	3,922	9,642
1989	77,356	864	185	2,518	1,514	28,125	26,395	1,891	925	4,900	10,039
1989/1988 %	9.9	8.4	12.8	11.4	12.7	15.7	4.8	16.9	-20.7	24.9	4.1
Volkswagen Canada Inc.											
1988	35,553	276	81	1,062	694	15,331	12,637	568	236	1,375	3,293
1989	29,211	221	68	1,034	553	11,847	10,207	594	158	1,392	3,137
1989/1988 %	-17.8	-19.9	-16.0	-2.6	-20.3	-22.7	-19.2	4.6	-33.1	1.2	-4.7
Hyundai Auto Canada Inc.											
1988	31,013	1,166	262	1,333	475	11,976	10,470	334	424	1,518	3,055
1989	28,698	778	185	1,368	433	12,486	8,885	229	233	1,301	2,800
1989/1988 %	-7.5	-33.3	-29.4	2.6	-8.8	4.3	-15.1	-31.4	-45.0	-14.3	-8.3
Nissan Automobile Co.											
1988	29,812	255	127	973	364	9,308	10,427	368	475	2,160	5,355
1989	28,145	208	112	781	377	9,116	10,276	368	383	2,239	4,285
1989/1988 %	-5.6	-18.4	-11.8	-19.7	3.6	-2.1	-1.4	-	-19.4	3.7	-20.0
Mazda Canada Inc.											
1988	27,655	99	38	820	287	10,533	9,931	468	271	1,695	3,513
1989	26,162	235	69	652	347	9,718	9,296	407	247	1,540	3,651
1989/1988 %	-5.4	137.4	81.6	-20.5	20.9	-7.7	-6.4	-13.0	-8.9	-9.1	3.9
Suzuki Canada Inc.											
1988	6,588	89	34	212	103	3,327	1,680	168	30	280	665
1989	7,328	74	20	75	76	3,658	2,112	118	39	252	904
1989/1988 %	11.2	-16.9	-41.2	-64.6	-26.2	9.9	25.7	-29.8	30.0	-10.0	35.9
Subaru Auto Canada Ltd.											
1988	7,759	168	-	244	242	3,037	2,170	78	125	304	1,391
1989	6,171	120	-	277	161	2,256	1,649	53	83	299	1,273
1989/1988 %	-20.5	-28.6	-	13.5	-33.5	-25.7	-24.0	-32.1	-33.6	-1.6	-8.5

TABLE 3-33. Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Automobile Importers Association of Canada, by Province, 1988 and 1989 – Concluded

TABLERAU 3-33. Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des importateurs d'automobile du Canada, par province, 1988 et 1989 – fin

	Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
	units – unités										
BMW Canada Inc.											
1988	5,002	17	8	33	29	1,381	2,336	62	56	218	862
1989	4,311	24	8	36	14	1,142	2,059	46	32	203	747
1989/1988 %	-13.8	41.2	—	9.1	-51.7	-17.3	-11.9	-25.8	-42.9	-6.9	-13.3
Mercedes Benz Canada Inc.											
1988	4,221	8	1	45	49	1,024	2,026	203	24	275	566
1989	4,063	5	—	27	13	927	2,001	48	34	275	733
1989/1988 %	-3.7	-37.5	...	-40.0	-73.5	-9.5	-1.2	-76.4	41.7	—	29.5
Jaguar Canada Inc.											
1988	2,154	5	1	22	14	477	1,198	37	15	127	258
1989	1,606	3	—	3	—	362	899	26	13	96	204
1989/1988 %	-25.4	-40.0	...	-86.4	...	-24.1	-25.0	-29.7	-13.3	-24.4	-20.9
Saab-Scania Canada Inc.											
1988	1,369	4	—	8	—	409	668	16	13	100	151
1989	1,212	3	—	9	—	302	556	100	6	84	152
1989/1988 %	-11.5	-25.0	—	12.5	—	-26.2	-16.8	525.0	-53.8	-16.0	0.7
Ladacanada											
1988	971	101	39	18	15	299	300	21	6	66	106
1989	673	39	31	23	3	160	261	11	7	61	77
1989/1988 %	-30.7	-61.4	-20.5	27.8	-80.0	-46.5	-13.0	-47.6	16.7	-7.6	-27.4
Peugeot Canada Inc.											
1988	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1989	228	3	—	7	11	91	97	3	—	6	10
1989/1988 %	—	—
Skocar Inc.											
1988	378	19	4	7	4	60	90	9	40	58	87
1989	161	7	—	2	1	15	41	4	7	26	58
1989/1988 %	-57.4	-63.2	...	-71.4	-75.0	-75.0	-54.4	-55.6	-82.5	-55.2	-33.3

Source: Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada, Toronto.

Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada, Toronto.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-34. Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1986-1988

TABLEAU 3-34. Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1986-1988

Commodities – Marchandises	1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
thousands of dollars – milliers de dollars				
All commodities – Toutes marchandises	2,542,575	2,757,144	2,755,018	-0.1
Food and beverages – Aliments et boissons	487,746	506,670	530,844	4.8
Clothing, shoes, fur goods – Vêtements, chaussures, articles de fourrure	68,180	76,535	81,438	6.4
Books and encyclopedias – Livres et encyclopédies	248,803	262,714	261,970	-0.3
Newspapers – Journaux	370,984	393,952	405,293	2.9
Magazines – Revues	162,560	152,895	154,730	1.2
Home improvement products, building supplies – Produits pour l'amélioration des maisons, matériaux de construction	62,368	155,880	134,105	-14.0
Household cleaners, soaps, brushes, etc. – Nettoyeurs d'usage ménager, savons, brosses, balais, etc.	50,963	45,400	51,626	13.7
Dinnerware, kitchenware and utensils – Couverts, articles de cuisine et ustensiles	114,002	120,411	134,272	11.5
Furniture, home furnishings and repairs – Meubles, accessoires d'ameublement et réparation	25,325	37,402	31,855	-14.8
Electrical appliances – Appareils électro-ménagers	183,669	157,680	139,442	-11.6
Audio tapes, records and equipment – Disques, bandes sonores et matériel audio	57,715	60,857	84,162	38.3
Video tapes, games and equipment – Bandes, jeux et matériel vidéo	x	x	28,237	...
Cosmetics – Produits de beauté	192,249	209,309	239,680	14.5
Jewellery – Bijoux	66,703	54,274	59,084	8.9
Canvas products: tents, awnings, sails, etc. – Produits de toile: tentes, auvents, voiles, etc.	14,858	15,234	20,274	33.1
Greenhouse and nursery products – Produits de serre et de pépinière	108,620	131,187	150,267	14.5
Orthopaedic supplies and artificial limbs, etc. – Appareils orthopédiques, membres artificiels, etc.	9,324	x	11,512	...
Monuments and tombstones – Monuments funéraires et pierres tombales	14,878	13,685	18,998	38.8
Toys, games, crafts, cards – Jouets, jeux, produits de l'artisanat, cartes	107,289	119,843	115,155	-3.9
All other merchandise – Toutes autres marchandises	196,341	229,473	302,074	31.6

Source: Direct Selling in Canada, Catalogue No. 63-218, Annual.

La vente directe au Canada, Catalogue 63-218, Annuel.

For "Notes" see end of section

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-35. Total Sales of Books, by Language of Publisher and Customer Category, 1987-88 and 1988-89
TABLEAU 3-35. Ventes totales de livres, selon la langue de l'éditeur et la catégorie de client, 1987-88 et 1988-89

Customer category Catégorie de client	Language of the publisher – Langue de l'éditeur										
	English		Percentage change 1989/1988	French		Percentage change 1989/1988	Total		Percentage change 1989/1988	Percentage of total sales	
	Anglais		Variation en pour- centage 1989/1988	Français		Variation en pour- centage 1989/1988			Pourcentage de ventes totales		
	1988	1989		1988	1989		1988	1989	1988	1989	
	\$'000			\$'000			\$'000				
Total	817,016	897,954	9.9	195,793	216,726	10.7	1,012,809	1,114,680	10.1	100.0	100.0
Wholesale – Ventes en gros	90,384	86,014	-4.8	25,041	25,032	--	115,425	111,046	-3.8	11.4	10.0
Accredited bookstores – Librairies agréées	5,444	5,588	2.6	46,069	73,255	59.0	51,513	78,843	53.1	5.1	7.1
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	53,251	63,875	20.0	7,199	9,274	28.8	60,450	73,149	21.0	6.0	6.6
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	68,287	83,905	22.9	3,710	4,952	33.5	71,997	88,857	23.4	7.1	8.0
Department stores – Magasins à rayons	8,495	9,708	14.3	4,944	5,752	16.3	13,439	15,460	15.0	1.3	1.4
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	97,515	118,177	21.2	48,100	35,816	-25.5	145,615	153,993	5.8	14.4	13.8
Government and special libraries – Bibliothèque gouverne- mentales et spéciales	18,446	23,228	25.9	563	656	16.5	19,009	23,884	25.6	1.9	2.1
Public libraries – Bibliothèque publiques	11,475	18,709	63.0	245	529	115.9	11,720	19,238	64.1	1.2	1.7
ELHI institutions – Établis- sements d'enseignement primaire et secondaire	130,040	145,812	12.1	30,380	36,315	19.5	160,420	182,127	13.5	15.8	16.3
Post-secondary institutions – Établissements d'enseigne- ment post-secondaire	49,091	66,914	36.3	2,471	2,032	-17.8	51,562	68,946	33.7	5.1	6.2
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	4,243	7,197	69.6	2,705	1,156	-57.3	6,948	8,353	20.2	0.7	0.7
Direct to general public and book clubs – Grand public et clubs de livres	193,122	186,897	-3.2	16,921	17,330	2.4	210,043	204,227	-2.8	20.7	18.3
Unallocated – Non identifiés	87,222	81,928	-6.1	7,444	4,627	-37.8	94,666	86,555	-8.6	9.3	7.8

Source: Unpublished tables, Culture Statistics, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Statistiques de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-36. Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1986-87, 1987-88 and 1988-89**TABLEAU 3-36. Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par province, 1986-87, 1987-88 et 1988-89**

Province	Number of book stores Nombre de librairies			Percentage change 1988-89/1987-88
	1986-87	1987-88	1988-89	Variation en pourcentage 1988-89/1987-88
Canada	305	306	298	-2.6
Atlantic region - Région de l'Atlantique	38	37	37	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	13	12	-7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17	16	17	6.3
Québec	76	77	74	-3.9
Ontario	96	93	87	-6.5
Manitoba	14	14	14	-
Saskatchewan	15	14	15	7.1
Alberta	26	26	26	-
British Columbia - Colombie-Britannique	40	45	45	-
Total net sales Total ventes nettes				Percentage change 1988-89/1987-88
	1986-87	1987-88	1988-89	Variation en pourcentage 1988-89/1987-88
Canada	298,438	336,223	368,422	9.6
Atlantic region - Région de l'Atlantique	20,178	22,241	25,290	13.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8,443	9,378	10,611	13.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,229	7,096	8,244	16.2
Québec	58,824	67,752	73,366	8.3
Ontario	120,383	133,055	146,859	10.4
Manitoba	14,825	16,913	17,837	5.5
Saskatchewan	11,208	11,313	12,283	8.6
Alberta	38,260	43,197	44,805	3.7
British Columbia - Colombie-Britannique	34,759	41,753	47,984	14.9

Source: Campus Book Stores, Academic Year, Catalogue No. 63-219, Annual.
Librairies de campus, années scolaire, Catalogue 63-219, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-37. Number and Sales of Vending Machine Operators, 1980-1988**TABLEAU 3-37. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, 1980-1988**

Year	Number of firms	Number of machines	Sales	Index 1981 = 100
Année	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs	Ventes	Indice 1981 = 100
1980	584	119,316	371,781	97.8
1981	643	122,121	380,121	100.0
1982	701	122,598	363,312	95.6
1983	681	122,683	340,933	89.7
1984	714	142,048	375,752	98.9
1985	662	148,982	367,317	96.6
1986	698	158,177	387,238	101.9
1987	675	168,963	400,032	105.2
1988	655	213,040	424,479	111.7

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.

Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-38. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1986-1988**TABLEAU 3-38. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, 1986-1988**

Type of machine				Percentage change 1988/1987	Percentage distribution		
Genre de distributeur	1986	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987	Répartition en pourcentage		
					1986	1987	1988
		\$ '000					
Total	387,238	400,032	424,479	6.1	100.0	100.0	100.0
Cigarette vending machines - Distributeurs de cigarettes	101,622	99,175	92,552	-6.7	26.2	24.8	21.8
Beverage vending machines - Distributeurs de boissons:							
Coffee - Café	97,361	108,272	124,132	14.6	25.1	27.1	29.2
Soft drinks - Eaux gazeuses	81,286	83,525	88,031	5.4	21.0	20.9	20.7
Milk - Lait	5,609	5,688	5,248	-7.7	1.4	1.4	1.2
Juice - Jus	1,059	845	984	16.4	0.3	0.2	0.2
Other beverages - Autres boissons	6,828	6,895	6,982	1.3	1.8	1.7	1.6
Food vending machines - Distributeurs d'aliments:							
Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.) - Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	8,126	7,516	5,997	-20.2	2.1	1.9	1.4
Snack foods - Aliments à grignoter	3,504	2,225	3,937	76.9	0.9	0.6	0.9
Pastry only - Pâtisseries seulement	4,374	3,595	4,061	13.0	1.1	0.9	1.0
Confectionery combinations - Confiseries combinées	45,432	46,578	52,321	12.3	11.7	11.6	12.3
Ice cream - Crème glacée	1,013	730	816	11.8	0.3	0.2	0.2
Hot canned foods and soups - Soupes et aliments chauds en conserve	2,527	1,591	2,746	72.6	0.7	0.4	0.6
Fresh foods - Aliments frais	22,466	25,031	25,707	2.7	5.8	6.3	6.1
Bulk confectionery machines - Distributeurs de confiseries en vrac	5,760	8,117	9,898	21.9	1.5	2.0	2.3
All other vending machines - Tous autres distributeurs	273	252	1,069	324.2	0.1	0.1	0.3

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
 Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-39. Sales through Vending Machines, by Province, 1984-1988**TABLEAU 3-39. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1984-1988**

Province	Sales Ventes					Percentage change Variation en pourcentage				
	1984	1985	1986	1987	1988	1984/ 1983	1985/ 1984	1986/ 1985	1987/ 1986	1988/ 1987
	thousands of dollars - milliers de dollars									
Canada	375,752	367,317	387,238	400,032	424,479	10.2	-2.2	5.4	3.3	6.1
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	24,105	24,221	25,076	25,854	28,384	-5.8	0.5	3.5	3.1	9.8
Newfoundland - Terre-Neuve	3,335	3,629	3,744	4,318	4,926	20.6	8.8	3.2	15.3	14.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,098	790	931	1,054	1,276	-9.0	-28.1	17.8	13.2	21.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11,890	12,520	13,118	12,255	13,015	--	5.3	4.8	-6.6	6.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,781	7,281	7,283	8,226	9,167	-19.9	-6.4	--	12.9	11.4
Québec	110,237	108,828	111,031	115,165	123,113	9.6	-1.3	2.0	3.7	6.9
Ontario	159,829	155,631	163,915	168,859	175,815	12.8	-2.6	5.3	3.0	4.1
Prairie provinces - Provinces des Prairies	51,391	49,658	55,469	58,104	64,315	10.4	-3.4	11.7	4.8	10.7
Manitoba	17,394	16,346	18,462	19,891	20,955	6.5	-6.0	12.9	7.7	5.3
Saskatchewan	8,231	8,011	11,184	11,005	11,365	18.5	-2.7	39.6	-1.6	3.3
Alberta	25,767	25,302	25,823	27,207	31,996	10.7	-1.8	2.1	5.4	17.6
British Columbia - Colombie-Britannique	30,191	28,979	31,747	32,051	32,851	13.9	-4.0	9.6	1.0	2.5

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
 Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-40. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, 1988 and 1989, Fiscal Year Ended March 31

TABLEAU 3-40. Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, 1988 et 1989, année financière close le 31 mars

Province and year		Total Sales	Spirits	Total wines	Beer
Province et année		Ventes totales	Spiritueux	Total, vins	Bière
thousands of dollars - milliers de dollars					
Canada	1988	9,207,490	3,124,747	1,666,068	4,416,675
	1989	9,583,403	3,160,160	1,710,102	4,713,141
	1989/1988 %	4.1	1.1	2.6	6.7
Newfoundland - Terre-Neuve	1988	238,851	74,153	12,846	151,852
	1989	255,212	77,850	13,151	164,211
	1989/1988 %	6.8	5.0	2.4	8.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1988	44,780	18,223	3,979	22,578
	1989	46,706	19,322	3,944	23,440
	1989/1988 %	4.3	6.0	-0.9	3.8
Nova-Scotia - Nouvelle-Écosse	1988	299,209	123,819	36,751	138,639
	1989	306,854	129,749	33,734	143,371
	1989/1988 %	2.6	4.8	-8.2	3.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1988	203,533	69,060	20,441	114,032
	1989	211,752	69,262	21,441	121,049
	1989/1988 %	4.0	0.3	4.9	6.2
Québec	1988	2,115,865	454,698	545,638	1,115,529
	1989	2,214,082	454,914	573,188	1,185,980
	1989/1988 %	4.6	--	5.0	6.3
Ontario	1988	3,451,124	1,230,761	556,083	1,664,280
	1989	3,633,081	1,241,687	578,505	1,812,889
	1989/1988 %	5.3	0.9	4.0	8.9
Manitoba	1988	364,987	154,891	45,126	164,970
	1989	367,140	151,747	43,287	172,106
	1989/1988 %	0.6	-2.0	-4.1	4.3
Saskatchewan	1988	310,039	146,435	29,402	134,202
	1989	313,268	142,589	26,697	143,982
	1989/1988 %	1.0	-2.6	-9.2	7.3
Alberta	1988	910,850	395,777	138,963	376,110
	1989	955,769	411,686	139,950	404,133
	1989/1988 %	4.9	4.0	0.7	7.5
British Columbia - Colombie-Britannique	1988	1,225,500	439,322	271,809	514,369
	1989	1,236,716	443,509	271,344	521,863
	1989/1988 %	0.9	1.0	-0.2	1.5
Yukon	1988	17,357	6,696	2,470	8,191
	1989	16,499	6,332	2,286	7,881
	1989/1988 %	-4.9	-5.4	-7.4	-3.8
Northwest Territories - Terri-toires du Nord-Ouest	1988	25,395	10,912	2,560	11,923
	1989	26,324	11,513	2,575	12,236
	1989/1988 %	3.7	5.5	0.6	2.6

Source: *The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada, Catalogue No. 63-202, Annual.*

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, Catalogue 63-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 3-41. Trends in Per Capita Food Consumption, 1985-1988

TABLEAU 3-41. Tendances de la consommation alimentaire par personne, 1985-1988

	1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	1987	Percentage change 1987/1986 Variation en pourcentage 1987/1986	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
	kilograms			kilograms		kilograms	
	kilogrammes			kilogrammes		kilogrammes	
Beverages - Boissons:							
Tea - Thé	0.51	0.22	-56.9	0.26	18.2	x	...
Coffee - Café	4.54	4.38	-3.5	4.60	5.0	4.33	-5.9
Cocoa - Cacao	1.03	0.28	-72.8	0.12	-57.1
Cereal products - Produits céréaliers:							
Wheat flour - Farine de blé	60.48	59.63	-1.4	61.75	3.6	63.23	2.4
Rice - Riz	3.97	4.48	12.8	4.61	2.9	4.75	3.0
Dairy products - Produits laitiers:							
Cheddar cheese - Fromage cheddar	2.52	2.67	6.0	2.76	3.4	2.82	2.2
Process cheese - Fromage fondu	2.78	2.68	-3.6	2.82	5.2	3.09	9.6
Variety cheese - Fromage de spécialité	3.79	4.41	16.4	4.52	2.5	4.47	-1.1
Skim milk powder - Poudre de lait écrémé	1.81	1.79	-1.1	2.25	25.7	1.88	-16.4
Ice cream - Crème glacée	12.22	12.43	1.7	12.13	-2.4	12.39	2.1
Eggs - Oeufs	11.96	11.77	-1.6	11.50	-2.3	11.63	1.1
Fats and oils - Huiles et corps gras:							
Margarine	6.45	6.13	-5.0	5.76	-6.0	5.79	0.5
Shortening and shortening oil - Graisse alimentaire et huiles végétales	7.95	7.86	-1.1	8.43	7.3	8.52	1.1
Salad oil - Huiles à salade	5.07	5.49	8.3	6.33	15.3	4.17	-34.1
Creamery butter - Beurre de fabrique	3.89	3.92	0.8	3.92	-	3.83	-2.3
Fish - Poisson:							
Fish and shellfish (fresh and frozen) - Poisson et crustacés (frais et surgelés)	..	6.70	...	6.21	-7.3	6.05	-2.6
Fish, cured (smoked, salted and pickled) - Poisson (fumé, salé et mariné)
Fish and shellfish, canned - Poisson et crustacés (en conserve)	..	2.17	...	2.06	-5.1	1.93	-6.3
Fruit - Fruits:							
Fresh - Frais	60.17	60.22	0.1	61.51	2.1	54.24	-11.8
Canned - En conserve	19.59	8.03	-59.0	8.56	6.6	7.80	-8.9
Frozen - Surgelés	1.17	1.08	-7.7	1.54	42.6	1.19	-22.7
Juice - Jus	32.92	23.54	-28.5	24.69	4.9	25.01	1.3
Dried - Séchés
Jams, jellies and marmalades - Confitures, gelées et marmelades
Others - Autres	0.63	0.57	-9.5	0.67	17.5	0.44	-34.3
Meat - Viande:							
Beef - Boeuf	38.77	39.51	1.9	38.17	-3.4	38.33	0.4
Pork - Porc	28.49	27.94	-1.9	28.67	2.6	29.31	2.2
Veal - Veau	1.82	1.76	-3.3	1.67	-5.1	1.57	-6.0
Mutton and lamb - Mouton et agneau	0.76	0.92	21.1	0.90	-2.2	0.85	-5.6
Offal - Abats	1.69	1.73	2.4	1.47	-15.0	0.99	-32.7
Poultry - Volaille:							
Chicken - Poulet	19.66	20.49	4.2	21.68	5.8	22.60	4.2
Fowl - Poule	1.41	1.49	5.7	1.62	8.7	1.55	-4.3
Turkey - Dindon	3.99	4.23	6.0	4.35	2.8	4.53	4.1
Sugars and syrups - Sucres et sirops:							
Sugar - Sucre	42.19	42.55	0.9	43.79	2.9	39.61	-9.5
Maple sugar - Sucre d'érable	0.19	0.10	-47.4	0.11	10.0	0.28	154.5
Honey - Miel
Vegetables - Légumes:							
Fresh - Frais	47.78	56.68	18.6	57.40	1.3	56.88	-0.9
Canned - En conserve	2.66	4.66	75.2	6.44	38.2	5.26	-18.3
Frozen - Surgelés	5.97	3.74	-37.4	4.29	14.7	3.42	-20.3

Source: Apparent Per Capita Food Consumption in Canada, Part 1 and II, Catalogue Nos. 32-229 and 32-230, Annual.

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, Partie 1 et II, Catalogues 32-229 et 32-230, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-42. Selected Operating Ratios, in Percent of sales – Selected Industries, 1987

TABLEAU 3-42. Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes – Certaines industries, 1987

Selected expense items Certains postes de dépenses	Industry average – Moyenne-toutes les entreprises						
	Appliance, t.v., radio and stereo stores	Automobile (new) dealers	Automobile (used) dealers	Clothing stores n.e.c.	Grocery stores	Hardware stores	Household furniture stores
	Magasins d'appareils ménagers, de télévision, de radio et d'appareils stéréo- phoniques	Conces- sionnaires d'auto- mobiles neuves	Conces- sionnaires d'auto- mobiles d'occasion	Magasins de vêtements n.c.a.	Epiceries	Quincail- leries	Magasins de meubles de maison
Percentage of sales – Pourcentage des ventes							
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Cost of sales – Coût des marchandises vendues	48.4	64.5	66.4	54.9	69.8	60.5	39.7
Occupancy expenses – Frais d'occupation	9.1	4.4	4.4	11.7	5.2	5.9	9.4
Personnel expenses – Dépenses au titre du personnel	13.9	5.7	5.1	11.0	10.2	10.8	22.8
Financial expenses – Charges financières	2.2	2.4	1.8	3.1	1.6	2.6	3.0
Other expenses – Autres dépenses	18.2	23.3	20.0	17.6	11.8	16.0	16.1
Profit(loss) – Bénéfice (perte)	8.3	- 0.2	2.3	1.7	1.3	4.2	9.0
	Percentage of sales – Pourcentage des ventes						
	Jewellery stores	Men's clothing stores	Pharmacies	Sporting goods stores	Vending machine operators	Wholesale food	Women's clothing stores
	Bijouteries	Magasins de vêtements pour hommes	Pharmacies	Magasins d'articles de sport	Exploitants de distribu- teurs auto- matiques	Grosistes d'alimen- tation	Magasins de vêtements pour dames
Percentage of sales – Pourcentage des ventes							
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Cost of sales – Coût des marchandises vendues	48.1	51.0	57.7	60.3	51.5	56.2	58.7
Occupancy expenses – Frais d'occupation	9.8	8.8	4.7	7.6	11.9	5.6	11.1
Personnel expenses – Dépenses au titre du personnel	16.4	16.1	15.4	11.4	15.2	10.2	12.3
Financial expenses – Charges financières	3.2	2.6	1.7	2.6	2.9	1.7	2.7
Other expenses – Autres dépenses	16.7	16.2	12.9	15.5	14.5	21.6	14.7
Profit(loss) – Bénéfice (perte)	5.7	5.2	7.5	2.6	4.1	4.7	0.5

Source: Small Business Profiles, Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada.

Profil des petites entreprises, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-43. Wholesale Merchant Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1986 and 1987

TABLÉAU 3-43. Établissements de marchands de gros – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1986 et 1987

Standard industrial classification Classification des activités économiques	Number of establishments Nombre d'établissements		Percentage change 1987/1986	Volume of trade Volume des affaires		Percentage change 1987/1986
	1986	1987	Variation en pourcentage 1987/1986	1986	1987	Variation en pourcentage 1987/1986
	\$'000,000					
All trades – Total – Tous les commerces	62,226	60,537	-2.7	199,622.1	220,007.8	10.2
Farm products – Produits agricoles	1,258	948	-24.6	15,854.6	16,097.4	1.5
Coal and coke and petroleum products – Charbon et coke et dérivés du pétrole	2,306	2,389	3.6	23,191.9	25,236.4	8.8
Paper and paper products – Papier et articles en papier	962	793	-17.6	4,075.4	4,661.2	14.4
General merchandise – Marchandises en général	1,700	1,495	-12.1	x	x	...
Food – Produits alimentaires	5,437	5,306	-2.4	x	35,935.9	...
Tobacco products, drugs and toilet preparations – Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	1,060	964	-9.1	6,598.1	7,080.8	7.3
Apparel and dry goods – Vêtements et articles de mercerie	2,230	2,176	-2.4	4,658.5	5,044.1	8.3
Household furniture and house furnishings – Meubles de maison et ameublement	1,054	1,088	3.2	2,355.7	2,612.2	10.9
Motor vehicles and accessories – Véhicules à moteur et accessoires	4,021	3,868	-3.8	17,835.7	19,476.6	9.2
Electrical machinery, equipment and supplies – Machines, appareils et fournitures électriques	4,221	4,542	7.6	15,716.2	17,801.8	13.3
Farm machinery, equipment and supplies – Machines et matériel agricoles	3,063	2,495	-18.5	5,466.8	5,288.3	-3.3
Machinery and equipment, n.e.s. – Machines et équipements, n.c.a.	10,337	9,992	-3.3	19,438.2	22,085.8	13.6
Hardware, plumbing and heating equipment – Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2,544	2,302	-9.5	6,389.9	7,527.7	17.8
Metals and metal products – Métaux et produits métalliques	704	678	-3.7	x	x	...
Lumber and building materials – Bois d'oeuvre et matériaux de construction	5,275	5,060	-4.1	15,748.0	18,574.7	17.9
Scrap and waste materials – Déchets et matières de rebut	2,408	2,291	-4.9	x	x	...
Wholesalers, n.e.s. – Grossistes, n.c.a.	13,646	14,150	3.7	19,105.2	21,484.5	12.5

Source: Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-44. Agent and Broker Establishments – Principal Statistics, by Standard Industrial Classification, 1986 and 1987

TABLEAU 3-44. Établissements d'agents et courtiers – Statistiques principales, par classification des activités économiques, 1986 et 1987

Standard industrial classification Classification des activités économiques	Number of establishments Nombre d'établissements		Percentage change 1987/1986	Volume of trade Volume des affaires		Percentage change 1987/1986
	1986	1987	Variation en pourcentage 1987/1986	1986	1987	Variation en pourcentage 1987/1986
	\$'000,000					
All trades – Total – Tous les commerces	4,535	4,005	-11.7	36,002.5	37,727.3	4.8
Farm products – Produits agricoles	190	179	-5.8	8,360.5	8,183.5	-2.1
Coal and coke and petroleum products – Charbon et coke et dérivés du pétrole	1,791	1,420	-20.7	3,902.4	5,965.1	52.9
Paper and paper products – Papier et articles en papier	58	48	-17.2	667.4	729.9	9.4
General merchandise – Marchandises en général	5	3	-40.0	x	x	...
Food – Produits alimentaires	306	286	-6.5	x	6,960.9	...
Tobacco products, drugs and toilet preparations – Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	55	50	-9.1	215.8	220.6	2.2
Apparel and dry goods – Vêtements et articles de mercerie	687	640	-6.8	2,315.1	2,047.1	-11.6
Household furniture and house furnishings – Meubles de maison et ameublement	218	193	-11.5	934.1	959.2	2.7
Motor vehicles and accessories – Véhicules à moteur et accessoires	89	83	-6.7	1,189.4	1,000.9	-15.8
Electrical machinery, equipment and supplies – Machines, appareils et fournitures électriques	209	199	-4.8	2,184.9	1,901.8	-13.0
Farm machinery, equipment and supplies – Machines et matériel agricoles	23	24	4.3	43.7	55.4	26.8
Machinery and equipment, n.e.s. – Machines et équipements, n.c.a.	226	228	0.9	544.3	677.0	24.4
Hardware, plumbing and heating equipment – Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	201	183	-9.0	2,073.8	2,309.6	11.4
Metals and metal products – Métaux et produits métalliques	25	28	12.0	x	x	...
Lumber and building materials – Bois d'oeuvre et matériaux de construction	65	65	–	1,332.1	1,642.5	23.3
Scrap and waste materials – Déchets et matières de rebut	3	3	–	x	x	...
Wholesalers, n.e.s. – Grossistes, n.c.a.	384	373	-2.9	2,131.4	2,272.8	6.6

Source: Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.

Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-45. Principal Statistics on Manufacturing Industries, by Province, 1987

TABLEAU 3-45. Statistiques principales sur les industries manufacturières, par province, 1987

Province	Total activity – Activité totale						
	Number of establishments	Number of employees	Salaries and wages	Cost of fuel and electricity	Cost of materials, supplies and goods for resale	Value of shipments and other revenue	Value added
	Nombre d'établissements	Nombre de salariés	Traitements et salaires	Coût du combustible et de l'électricité	Coût des matières, des fournitures et des marchandises destinées à la revente	Valeur des livraisons et autres recettes	Valeur ajoutée
	thousands of dollars – milliers de dollars						
Canada	36,790	1,864,018	51,832,248	7,054,140	189,186,844	314,049,518	118,289,573
Newfoundland – Terre-Neuve	318	18,627	397,423	97,528	1,181,306	2,056,117	786,407
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	135	3,530	60,698	7,579	276,838	416,915	137,727
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	761	37,715	904,984	155,234	3,528,073	5,629,641	1,977,995
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	691	32,424	838,345	253,059	3,715,621	6,018,550	2,092,485
Québec	11,183	520,459	13,443,485	2,067,000	40,411,645	72,608,303	30,287,556
Ontario	15,109	956,400	27,488,737	3,007,220	109,362,283	174,700,261	62,452,655
Manitoba	1,186	54,031	1,284,561	165,220	3,904,361	6,992,457	2,910,052
Saskatchewan	810	19,772	516,865	110,302	2,050,042	3,522,989	1,371,214
Alberta	2,590	78,220	2,278,685	438,604	11,275,650	17,242,833	5,538,627
British Columbia – Colombie-Britannique	3,969	142,512	4,610,679	751,600	13,450,792	24,805,204	10,708,896
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	38	328	7,785	795	30,233	56,249	25,959

Sources: Manufacturing industries of Canada, national and provincial areas, Catalogue No. 31-203, Annual.
Industries manufacturières du Canada, niveau infraprovincial, Catalogue 31-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-46. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1986

TABLEAU 3-46. Répartition du nombre de petites entreprises, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1986

Industry group and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Branche d'activité économique et province	Total	\$10,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Total all industries – Ensemble total des industries				
Canada	846,786	466,294	260,146	120,346
Newfoundland – Terre-Neuve	11,524	6,087	3,726	1,711
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,526	1,815	1,182	529
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	22,410	12,632	6,563	3,215
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	19,312	10,785	5,997	2,531
Québec	205,553	106,564	67,036	31,953
Ontario	297,347	161,105	91,611	44,631
Manitoba	33,821	19,923	9,682	4,216
Saskatchewan	33,746	20,239	9,674	3,833
Alberta	97,232	56,770	27,802	12,660
British Columbia – Colombie-Britannique	118,353	68,262	35,666	14,424
Yukon	1,293	544	488	260
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	1,281	637	425	219
Forestry – Exploitation forestière				
Canada	15,746	10,661	3,935	1,149
Newfoundland – Terre-Neuve	144	98	35	12
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	33	28	6	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	512	287	196	29
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,163	924	191	48
Québec	4,143	3,121	824	198
Ontario	2,387	1,622	596	168
Manitoba	509	431	73	6
Saskatchewan	503	406	76	20
Alberta	1,036	797	170	70
British Columbia – Colombie-Britannique	5,301	2,941	1,763	597
Yukon	10	6	4	–
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	1	–	–

See Sources and Notes at the end of table
Voir sources et notes à la fin du tableau

TABLE 3-46. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1986 – Continued

TABLEAU 3-46. Répartition du nombre de petites entreprises, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1986 – suite

Industry group and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Branche d'activité économique et province	Total	\$10,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Mining industries – Industries des mines				
Canada	6,063	2,819	1,748	1,496
Newfoundland – Terre-Neuve	20	1	12	7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	62	21	12	29
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	16	–	2	13
Québec	347	109	121	118
Ontario	965	395	340	229
Manitoba	38	5	3	30
Saskatchewan	384	219	127	38
Alberta	3,702	1,814	983	905
British Columbia – Colombie-Britannique	441	224	125	93
Yukon	61	6	23	32
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	27	25	–	2
Manufacturing industries – Industries manufacturières				
Canada	53,035	19,516	18,879	14,640
Newfoundland – Terre-Neuve	452	259	84	109
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	160	53	48	58
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,137	481	331	325
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	920	373	291	256
Québec	14,430	5,315	4,959	4,156
Ontario	21,980	7,270	8,128	6,583
Manitoba	1,877	765	661	450
Saskatchewan	1,199	517	481	202
Alberta	4,269	1,606	1,626	1,037
British Columbia – Colombie-Britannique	6,437	2,805	2,212	1,419
Yukon	32	13	6	14
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	35	6	23	6

See Sources and Notes at the end of table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

TABLE 3-46. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1986 – Continued

TABLEAU 3-46. Répartition du nombre de petites entreprises, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1986 – suite

Industry group and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Branche d'activité économique et province	Total	\$10,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Construction industries – Industries de la construction				
Canada	156,912	94,898	44,341	17,674
Newfoundland – Terre-Neuve	1,695	806	629	261
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	704	433	197	74
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,670	2,776	1,382	511
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,093	1,666	1,028	399
Québec	29,780	15,305	9,902	4,573
Ontario	56,564	33,840	16,052	6,671
Manitoba	7,602	5,287	1,731	584
Saskatchewan	7,824	5,483	1,810	531
Alberta	19,566	12,584	4,969	2,013
British Columbia – Colombie-Britannique	24,734	16,275	6,462	1,998
Yukon	244	119	95	30
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	200	123	49	28
Transportation, communication and utilities – Transport, communications et autres services publics				
Canada	83,926	58,442	20,205	5,279
Newfoundland – Terre-Neuve	1,548	1,252	222	74
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	353	252	80	20
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,906	2,058	659	189
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,887	1,841	872	174
Québec	21,322	15,514	4,446	1,362
Ontario	23,775	16,534	5,731	1,510
Manitoba	3,477	2,452	908	117
Saskatchewan	3,325	2,327	823	175
Alberta	12,272	8,628	2,880	763
British Columbia – Colombie-Britannique	11,599	7,296	3,474	828
Yukon	106	35	32	39
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	180	79	73	27

See Sources and Notes at the end of table
Voir sources et notes à la fin du tableau

TABLE 3-46. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1986 – Continued

TABLEAU 3-46. Répartition du nombre de petites entreprises, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1986 – suite

Industry group and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Branche d'activité économique et province	Total	\$10,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Wholesale trade – Commerce de gros				
Canada	59,124	18,510	19,902	20,712
Newfoundland – Terre-Neuve	878	293	288	296
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	255	47	101	107
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,553	518	496	539
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,260	407	428	424
Québec	14,615	4,108	5,287	5,221
Ontario	22,283	7,251	7,166	7,866
Manitoba	2,443	872	752	818
Saskatchewan	2,056	623	548	885
Alberta	6,077	1,753	2,272	2,052
British Columbia – Colombie-Britannique	7,483	2,537	2,553	2,394
Yukon	42	7	4	32
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	43	14	6	23
Retail trade – Commerce de détail				
Canada	195,736	84,381	74,902	36,452
Newfoundland – Terre-Neuve	3,941	1,626	1,533	782
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,025	425	405	195
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,911	2,637	2,025	1,249
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5,001	2,252	1,818	931
Québec	60,081	25,306	23,684	11,091
Ontario	64,950	28,496	24,349	12,105
Manitoba	7,017	3,104	2,551	1,362
Saskatchewan	8,176	3,881	2,922	1,373
Alberta	16,936	7,168	6,432	3,336
British Columbia – Colombie-Britannique	22,084	9,338	8,830	3,917
Yukon	246	50	153	44
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	268	51	154	63

See Sources and Notes at the end of table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

TABLE 3-46. Distribution of Number of Small Businesses by Revenue and Major Industry Group, by Province, 1986 – Concluded

TABLEAU 3-46. Répartition du nombre de petites entreprises, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, par province, 1986 – fin

Industry group and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Branche d'activité économique et province	Total	\$10,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
	Number – Nombre			
Real estate operators and insurance agents – Industries des exploitants immobiliers et agents d'assurances				
Canada	61,500	35,824	20,413	5,263
Newfoundland – Terre-Neuve	588	403	142	43
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	243	150	73	21
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,375	889	416	70
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,329	919	359	51
Québec	11,204	6,007	4,004	1,192
Ontario	24,467	14,079	8,072	2,316
Manitoba	2,565	1,496	896	173
Saskatchewan	2,175	1,388	693	94
Alberta	7,168	4,553	2,053	562
British Columbia – Colombie-Britannique	10,211	5,820	3,665	726
Yukon	36	16	8	12
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	108	74	30	4
Business and personal services – Services personnels et autres entreprises				
Canada	214,745	141,243	55,821	17,681
Newfoundland – Terre-Neuve	2,257	1,350	781	126
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	754	427	272	54
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,284	2,964	1,045	275
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,643	2,404	1,007	232
Québec	49,629	31,778	13,809	4,042
Ontario	79,977	51,618	21,176	7,182
Manitoba	8,295	5,511	2,106	677
Saskatchewan	8,103	5,394	2,194	515
Alberta	26,207	17,868	6,417	1,922
British Columbia – Colombie-Britannique	30,063	21,027	6,584	2,452
Yukon	514	292	164	57
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	419	263	90	66

Source: *Small Business in Canada: A Statistical Summary with provincial supplements, Catalogue No. 61-231, Annual.*
Profil statistique de la petite entreprise au Canada avec suppléments provincial, Catalogue 61-231, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 3-47. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1987

TABLERAU 3-47. Petites entreprises incorporées – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1987

Industry group and financial characteristics	Revenue group – Tranche de recettes				
Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
number – nombre					
All industries – Toutes les branches d'activité					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	502,535	144,833	223,099	106,022	28,581
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	248,673,872	8,053,825	52,765,366	101,429,009	86,425,672
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	7,309,557	510,749	2,214,187	2,727,553	1,857,068
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	13,743,553	747,448	4,143,260	5,226,017	3,626,828
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	441,036,425	37,610,442	153,522,581	150,440,913	99,462,489
Liabilities – Passif	311,096,516	19,301,384	117,977,516	108,185,500	65,632,116
Equity – Avoir	129,939,909	18,309,058	35,545,065	42,255,413	33,830,373
number – nombre					
Logging and Forestry Industries – Exploitation forestière					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	4,343	999	2,067	991	286
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	2,345,931	57,380	486,921	968,398	833,232
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	173,037	6,166	47,418	71,603	47,850
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	114,352	2,480	27,015	55,438	29,419
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	1,478,167	82,737	415,160	555,498	424,772
Liabilities – Passif	927,994	55,923	265,508	350,598	255,965
Equity – Avoir	550,173	26,814	149,652	204,900	168,807

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-47. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1987 – Continued

TABLEAU 3-47. Petites entreprises incorporées – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1987 – suite

Industry group and financial characteristics	Revenue group – Tranche de recettes				
Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
number – nombre					
Mining, Quarrying and Oil Well Industries – Mines, carrières et puits de pétrole					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	4,997	1,778	1,886	973	360
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	2,626,137	97,462	436,927	966,758	1,124,990
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	321,659	16,654	55,843	108,117	141,045
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	220,335	42,161	34,312	71,479	72,383
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	9,836,803	953,426	1,916,176	3,075,361	3,891,840
Liabilities – Passif	4,829,572	315,644	772,171	1,843,854	1,897,903
Equity – Avoir	5,007,231	637,782	1,144,005	1,231,507	1,993,937
number – nombre					
Manufacturing industries – Industries manufacturières					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	37,189	5,463	14,820	11,888	5,018
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	31,854,197	320,768	3,805,051	12,075,453	15,652,925
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation	859,139	19,165	137,929	332,082	369,963
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,383,190	27,496	160,693	549,261	645,740
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	20,307,464	542,042	2,749,123	7,608,130	9,408,169
Liabilities – Passif	13,440,004	425,170	1,918,689	4,933,866	6,162,279
Equity – Avoir	6,867,460	116,872	830,434	2,674,264	3,245,899

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-47. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1987 – Continued

TABLEAU 3-47. Petites entreprises incorporées – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1987 – suite

Industry group and financial characteristics Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000

number – nombre

Construction industries – Industries de la construction

Businesses reporting – Entreprises déclarantes	70,596	17,536	33,000	16,063	3,997
--	--------	--------	--------	--------	-------

thousands of dollars – milliers de dollars

Operating results – Résultats d'exploitation:

Revenues – Recettes	35,861,808	1,008,907	7,887,005	15,248,566	11,717,330
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation	781,765	48,636	241,989	314,660	176,480
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	2,312,041	34,341	957,120	807,127	513,453

Balance sheet – Bilan:

Assets – Actif	23,796,726	1,805,915	6,145,596	9,142,761	6,702,454
Liabilities – Passif	17,742,007	1,360,962	4,527,826	6,603,984	5,249,235
Equity – Avoir	6,054,719	444,953	1,617,770	2,538,777	1,453,219

number – nombre

Communication and Other Utility Industries – Industries des communications et autres services publics

Businesses reporting – Entreprises déclarantes	2,568	689	1,067	664	148
--	-------	-----	-------	-----	-----

thousands of dollars – milliers de dollars

Operating results – Résultats d'exploitation:

Revenues – Recettes	1,384,261	37,677	259,565	653,738	433,281
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	92,073	3,390	18,679	42,240	27,764
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	85,430	6,387	14,614	34,499	29,930

Balance sheet – Bilan:

Assets – Actif	1,392,860	60,406	233,706	660,332	438,416
Liabilities – Passif	899,874	43,056	149,055	395,841	311,922
Equity – Avoir	492,986	17,350	84,651	264,491	126,494

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-47. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1987 – Continued

TABLEAU 3-47. Petites entreprises incorporées – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1987 – suite

Industry group and financial characteristics	Revenue group – Tranche de recettes				
Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Total	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
number – nombre					
Wholesale trade – Commerce de gros					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	46,049	8,662	17,028	14,296	6,063
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	38,289,987	489,564	4,284,966	14,770,182	18,745,275
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	473,457	16,792	88,793	188,006	179,866
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,087,547	20,057	144,914	443,349	479,227
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	19,672,582	746,537	3,093,593	7,501,985	8,330,467
Liabilities – Passif	13,509,004	474,898	2,101,247	5,068,669	5,864,190
Equity – Avoir	6,163,578	271,639	992,346	2,433,316	2,466,277
number – nombre					
Retail trade – Commerce de détail					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	84,504	12,536	40,131	25,795	6,042
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	53,699,662	743,453	10,331,047	24,415,686	18,209,476
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation	657,814	24,907	189,699	286,071	157,137
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	1,103,424	41,100	257,228	549,839	255,257
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	20,933,990	900,083	5,252,110	9,030,135	5,751,662
Liabilities – Passif	14,733,275	668,583	3,900,689	6,086,118	4,077,885
Equity – Avoir	6,200,715	231,500	1,351,421	2,944,017	1,673,777

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 3-47. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1987 – Concluded

TABLEAU 3-47. Petites entreprises incorporées – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et la branche d'activité économique, 1987 – fin

Industry group and financial characteristics Groupe d'activité économique et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
number – nombre					
Real estate operators and insurance agents – Exploitants immobiliers et agents d'assurances					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	46,723	21,437	19,493	4,910	883
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	12,363,242	1,141,191	4,208,185	4,414,856	2,599,010
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	840,191	114,683	299,796	268,427	157,285
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	660,569	26,570	259,313	259,511	115,175
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	47,367,676	7,713,405	15,623,678	14,932,506	9,098,087
Liabilities – Passif	37,683,085	6,128,432	12,325,269	11,909,596	7,319,788
Equity – Avoir	9,684,591	1,584,973	3,298,409	3,022,910	1,778,299
number – nombre					
Business and personal services – Services personnels et aux entreprises					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	45,526	20,765	18,234	5,423	1,104
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	13,296,321	1,134,776	3,918,533	5,026,435	3,216,577
Wages and salaries – Salaires et traitements
Depreciation – Amortissement	342,805	46,296	109,205	114,145	73,159
Other expenses – Autres frais
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	878,272	77,754	378,650	306,490	115,378
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	12,391,998	1,881,458	4,222,286	4,051,230	2,237,024
Liabilities – Passif	7,880,293	1,201,799	2,523,966	2,609,825	1,544,703
Equity – Avoir	4,511,705	679,659	1,698,320	1,441,405	692,321

Source: *Small Business in Canada: A Statistical Profile, Catalogue No. 61-231, Annual.*
Profil statistique de la petite entreprise au Canada, Catalogue 61-231, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 3

Table 3-1

This table deals only with regular motion picture theatres and includes those using 16 mm, 35 mm and 70 mm.

Excluded from this table are those regular motion picture theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-2

This table refers to drive-in theatres only.

Excluded from this table are those drive-in theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Data for Paid admissions and Receipts from admissions for Nova Scotia and New Brunswick are included in the figures for Newfoundland and Prince Edward Island.

Table 3-3

Data in this table include receipts from (1) licensed restaurants, (2) unlicensed restaurants, including drive-ins, (3) take-out food shops, including refreshment stands, (4) caterers and (5) taverns, bars and night clubs. Both independent and chain restaurant locations are included as well as restaurants that operate under a franchise.

Excluded are eating places which form an integral part of hotel, motel and other accommodation establishments, those in military and service clubs, in institutions (hospitals, prisons, etc.) and in establishments classified to industrial sectors other than the Service sector, e.g., manufacturing, retail trade, etc. unless such eating places are concessions run by outside interests.

Table 3-4

Refer to "Note", Table 3-3.

Table 3-5

Refer to "Note", Table 3-3

For definitions of "Chains", and "Independents", see "Explanatory terms" section.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 3

Tableau 3-1

Les données de ce tableau ne portent que sur les cinémas ordinaires, y compris ceux utilisant du matériel de projection de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ce tableau ne prend pas en compte les cinémas ordinaires exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Tableau 3-2

Les données de ce tableau ne portent que sur les ciné-parcs.

Ce tableau ne prend pas en compte les ciné-parcs exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Les données pour les entrées payantes et les recettes provenant des entrées pour la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick sont comprises avec celles de Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard.

Tableau 3-3

Ce tableau renferme des données sur les recettes (1) des restaurants avec permis, (2) des restaurants sans permis, y compris les restauroutes, (3) des établissements servant des mets à emporter, y compris les kiosques de rafraîchissements, (4) des traiteurs et (5) des tavernes, bars et boîtes de nuit. Les restaurants indépendants et à succursales multiples sont comptés, tout comme les restaurants exploités en concession.

Sont exclus tous les restaurants faisant partie intégrante d'hôtels, motels et autres établissements d'hébergement, ceux de bases militaires et d'organismes philanthropiques, des institutions (hôpitaux, prisons, etc.) et d'établissements classés dans d'autres secteurs tels que ceux de la fabrication, du commerce de détail, à moins que ces locaux ne soient des concessions exploitées par des intérêts extérieurs.

Tableau 3-4

Voir "Note" du tableau 3-3.

Tableau 3-5

Voir "Note" du tableau 3-3.

Pour obtenir des définitions des "établissements à succursales" et des "établissements indépendants", voir la section "Notes explicatives".

Table 3-6

The estimates are derived from financial and other data obtained through direct survey of large firms whose revenues exceeded at least \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all other incorporated businesses not surveyed directly and for those with revenues less than \$250,000. The estimates for unincorporated businesses are derived from a sample of Revenue Canada administrative records drawn at the Canada level.

Table 3-7

Refer to "Note", Table 3-6.

Table 3-8

This table includes **only** those establishments that reported receipts from the sale of computer services which happened to be greater than one third of total operating revenue.

Table 3-9

Refer to "Note", Table 3-6.

Table 3-10

Refer to "Note", Table 3-6.

Table 3-11

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

Table 3-12

The data contained in this table are based on a sample of 16,000 independent firms. A Revenue Canada (Taxation) list supplemented by chain and department store lists comprise the universe. The sample, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent stores.

Tableau 3-6

Les évaluations proviennent de plusieurs sources. Des données financières et autres sont obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises gagnant plus de \$250,000. Des renseignements d'ordre financier sont transcrits des dossiers administratifs de Revenu Canada pour tous les autres entreprises incorporées non enquêtées directement et pour ceux ayant des recettes de moins de \$250,000. Les évaluations pour les entreprises non incorporées proviennent d'un échantillon de dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations de ce secteur ont donc comme origine la combinaison des données obtenues par ces trois sources.

Tableau 3-7

Voir "Note" du tableau 3-6.

Tableau 3-8

Ce tableau comprend **seulement** les établissements qui ont rapporté les recettes des ventes de service informatique lesquelles représentent plus du tiers des recettes totales de revenu d'exploitation.

Tableau 3-9

Voir "Note" du tableau 3-6.

Tableau 3-10

Voir "Note" du tableau 3-6.

Tableau 3-11

L'assurance collective (groupe) s'applique pour assurer un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

Tableau 3-12

Les données comprises dans ce tableau ont été obtenues à partir d'un échantillon de 16,000 entreprises indépendantes. L'univers se compose d'une liste de Revenu Canada (Impôt) à laquelle on a ajouté des listes de magasins à succursales et de grands magasins. L'enquête stratifiée par région et selon le schéma de codage de la classification des activités économiques a été prélevée sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants.

The method used for the estimation of retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit.

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

The sales data have not been adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days.

Includes revised retail trade data from unpublished Industry Division worksheets.

Table 3-13

Refer to "Note", Table 3-12.

Table 3-14

Refer to "Note", Table 3-12.

Table 3-15

Refer to "Note", Tables 4-1 and 3-12.

Table 3-16

Refer to "Note", Table 3-12.

For a description of the kind of business categories shown in the Table, please refer to Appendix VIII in the March 1990 issue of source publication. Definitions have been changed for subsequent issues starting with January 1990 for the new survey.

Table 3-17

Refer to "Note", Tables 3-12 and 3-16.

Table 3-18

Refer to "Note", Tables 3-12 and 3-16.

Table 3-19

This table presents some of the results of the annual survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data such as floor area, inventory, accounts receivable, payroll, etc.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de sélection de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps, on procède à une imputation.

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Les données sur les ventes n'ont pas été ajustées en fonction des mouvements des prix, des variations saisonnières ou de la variation du nombre de jours ouvrables.

Comprend les données révisées du commerce de détail qu'on a tirées des feuilles de travail non publiées de la Division de l'industrie.

Tableau 3-13

Voir "Note" du tableau 3-12.

Tableau 3-14

Voir "Note" du tableau 3-12.

Tableau 3-15

Voir "Note" des tableaux 4-1 et 3-12.

Tableau 3-16

Voir "Note" du tableau 3-12.

Pour une description des catégories de genre de commerce présentées dans le tableau, voir Appendice VIII de la publication de source pour mars, 1990. La nouvelle enquête pour 1990 a des définitions différentes, présentées dans l'édition de janvier 1990.

Tableau 3-17

Voir "Note" des tableaux 3-12 et 3-16.

Tableau 3-18

Voir "Note" des tableaux 3-12 et 3-16.

Tableau 3-19

Ce tableau représente quelques résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales, en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. L'enquête avait pour but principal de recueillir et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leurs points de vente, ainsi que d'autres données connexes comme la superficie, les stocks, les créances, les salaires, etc.

When making comparisons between the sales data published in this table and the data published in the monthly Retail Trade series, one must take into account the differences in the reporting periods, e.g., the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

Franchised stores and voluntary group stores (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The **maximum** is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

This table does not include department stores.

Tables 3-20 to 3-24

Refer to "Note", Table 3-19.

Table 3-25

"All other stores" includes florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers, pet stores; and other retail stores not elsewhere classified.

Table 3-26

Excludes those outlets only open for parts of a year and locations of firms which did not report floor area data.

Table 3-27

Only sales of actual department store locations are included in this table. It does not include sales of other kinds of businesses which may be operated by department stores organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

En comparant les données sur les ventes publiées dans ce tableau avec celles publiées dans les séries mensuelles du Commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle recueille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile), alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Les magasins des concessions et des groupements volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le **maximum** est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Ce tableau ne comprend pas les grands magasins.

Tableaux 3-20 à 3-24

Voir "Note" du tableau 3-19.

Tableau 3-25

"Tous les autres magasins" comprennent les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales, les magasins d'animaux de maison; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Tableau 3-26

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tableau 3-27

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas comptées les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au genre de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

Table 3-28

Refer to "Note", Table 3-27.

Table 3-29

Sales data in this table are reported to Statistics Canada's Retail Trade survey and are for the period from January 1989 to December 1989. Where there was missing data i.e. reports for more than six months but less than 12 months, the data were annualized using an industry based seasonal adjustment factor. Firms with six or fewer months observations were excluded from the results.

Selling Area is defined as space that is normally accessible to the public including aisles, shelving space, and display areas.

The product line descriptions for most of the Kind of Business are similar, but not completely equivalent to those listed in the 1980 Standard Industrial Classification manual. The composition of the Kind of Business categories is largely self-evident from the word descriptions, e.g., florists deal in flowers.

Table 3-30

The statistics in this table were obtained from all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Statistics for the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Table 3-31

Refer to "Note", Table 3-30.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Table 3-32

New motor vehicle unit sales as reported by Chrysler Canada Ltd., Ford Motor Company Ltd., General Motors of Canada Ltd. and Volvo Canada Ltd., to the Motor Vehicle Manufacturers' Association, Toronto.

Tableau 3-28

Voir "Note" du tableau 3-27.

Tableau 3-29

Les chiffres d'affaires indiqués dans ce tableau sont tirés de l'enquête sur le commerce de détail de Statistique Canada et portent sur la période allant de janvier 1989 à décembre 1989.

Lorsqu'il manquait des données, c'est-à-dire dans le cas des déclarations portant sur plus de six mois mais sur moins de 12 mois, les données ont été annualisées à l'aide d'un coefficient de désaisonnalisation, par branche d'activité. Les entreprises pour lesquelles il n'y avait que six observations ou moins n'ont pas été prises en compte dans les résultats.

Superficie de vente est la superficie normalement accessible au public, notamment les allées, les rayonnages et les endroits où sont exposés les produits.

Les descriptions des gammes de produits sont analogues pour la plupart des genres de commerce, mais ne correspondent pas tout à fait à celles figurant dans la Classification type des industries de 1980. La composition des catégories de genres de commerce est facile à définir d'après la description, par exemple, les fleuristes vendent des fleurs.

Tableau 3-30

Les statistiques de ce tableau proviennent des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Les statistiques du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont comprises avec celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 3-31

Voir "Note" du tableau 3-30.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Tableau 3-32

Les ventes des véhicules automobiles neufs tel que déclarer par Chrysler Canada Ltée., Ford Motor Company Ltée., General Motors of Canada Ltée. et Volvo Canada Ltée., selon le rapport de l'Association des manufacturiers des véhicules automobiles, Toronto.

Table 3-33

Data in this table related mainly to vehicles manufactured overseas.

Table 3-34

Direct Selling refers to the retail marketing of consumers by other than the regular retail store outlet.

These statistics do not include foreign mail-order sales to Canadians, direct sales made by Canadian department store mail-order divisions, or direct sales made by wholesalers, vending-machine operators, and service establishments.

Table 3-35

Book. For the purpose of this table, a book is defined as any non-periodical printed publication bearing a Canadian imprint. Not included are government publications, newspapers, magazines and trade journals.

Publisher. A book publisher is defined as any firm which published or reprinted at least one book during the financial year reported, and which has a minimum of six titles in print and (or), as an exclusive agent, sold titles published by another firm.

Language of the publisher. The language of the publisher has been determined according to the language of the books that produced the largest sales revenue.

Table 3-36

This table covers bookstores located on the campuses of universities and other post-secondary school educational institutions during the academic year.

Table 3-37

Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as "services" vended such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc.

Table 3-38

Refer to "Note", Table 3-37.

Table 3-39

Refer to "Note", Table 3-37.

Statistics for the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 3-33

Les chiffres dans ce tableau se rapportent principalement aux véhicules fabriqués à l'étranger.

Tableau 3-34

Par vente directe, on entend la vente au détail de biens de consommation aux consommateurs ménagers qui ne passent pas par des points de vente au détail habituels.

Ces statistiques ne prennent pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ni celles des grands magasins canadiens; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services.

Tableau 3-35

Livre. On entend par livre, dans le cadre de cette étude, toute publication imprimée non périodique, reliée ou non, et portant le nom d'un éditeur canadien. Sont exclus les journaux, les revues et les ouvrages destinés à des fins commerciales.

Éditeur. On entend par éditeur ou maison d'édition toute entreprise qui a édité ou réimprimé au moins un livre au cours de l'année financière observée et qui a au moins six ouvrages à son catalogue et (ou) qui a vendu, à titre de représentant exclusif, les ouvrages édités par une autre entreprise.

Langue de l'éditeur. Il s'agit de la langue des livres dont la vente a rapporté à l'éditeur les recettes les plus élevées.

Tableau 3-36

Ce tableau présente des données sur les librairies dans les campus des universités et d'autres établissements d'enseignement postsecondaire au cours de l'année scolaire.

Tableau 3-37

Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Tableau 3-38

Voir "Note" du tableau 3-37.

Tableau 3-39

Voir "Note" du tableau 3-37.

Les statistiques du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont comprises dans celles de la Colombie-Britannique.

Table 3-40

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by: (1) liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell; (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell and (3) wineries' and brewers' retail outlets.

Total sales include discounts and rebates but exclude provincial retail sales taxes.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licenses to resell rather than the actual number of litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Table 3-41

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing food consumed by the population estimate at July 1.

All data are reported in kilograms with the exception of evaporated milk, ice cream and fluid milk and cream, which are reported in litres. Unless otherwise specified, all data are in retail weight equivalent.

Table 3-42

Data in this table are extracted from a sample of tax returns of incorporated and unincorporated businesses, reporting annual sales of between \$25,000 and \$2.0 million in 1987.

Occupancy expenses consist of depreciation, repairs, heat, light, telephone and rent. Financial expenses consist of interest, bank charges and professional fees.

The data are subject to many inconsistencies, such as bookkeeping practices, respondent errors and unaudited tax records. These factors should be recognized as a contributing source of data limitations.

Table 3-43

The 1986 and 1987 estimates were produced by means of a census survey of all agents and brokers and of large and medium-size wholesale merchant establishment, supplemented with information from administrative records for small businesses.

Tableau 3-40

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcooliques canadiennes et importées au cours de l'année financière terminée le 31 mars par: (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente; (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Le total des ventes comprend les rabais et remises mais non les taxes provinciales de vente au détail.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.

Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

Tableau 3-41

On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments consommés par le nombre estimatif d'habitants au 1er juillet.

Toutes les données sont en kilogrammes, à l'exception du lait concentré, de la crème glacée et du lait de consommation qui sont en litres. À moins d'avis contraire, les données sont fournies en poids au détail.

Tableau 3-42

Les données sur les entreprises présentées dans ce tableau proviennent d'un échantillon de déclaration d'impôt des entreprises constituées en société et non-constituées en société, dont la valeur des ventes se situe entre \$25,000 et \$2.0 million en 1987.

Les frais d'occupation comprennent: l'armortissement, les réparations, le chauffage, l'éclairage, le téléphone et le loyer. Les charges financières incluent les intérêts, les frais bancaires et honoraires.

Les chiffres présentés dans ce tableau sont susceptibles à certaines divergences dans l'application des pratiques comptables et erreurs des répondants. De plus, les déclarations d'impôts utilisées pour la préparation de ces statistiques n'avaient pas encore été vérifiées. Ceci sont donc des facteurs contribuant aux limites des données.

Table 3-43

Les estimations de 1986 et de 1987 ont été produites au moyen de recensement de tous les agents et courtiers et des établissements de marchands de gros de grande taille et de taille moyenne, auxquels on a ajouté des renseignements provenant des dossiers administratifs des petites entreprises.

Questionnaires were mailed to all single location businesses which reported revenues of \$1 million or greater and to all multi-location and multi-establishment merchants, and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size.

Data for small wholesale merchant establishments have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act.

Table 3-44

Refer to "Note", Table 3-43.

Table 3-45

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 3-46

Small businesses for the purposes of this table are firms with less than \$5.0 million annual revenue. The data in this table are derived from taxation returns, both incorporated and unincorporated, submitted to Revenue Canada Taxation.

Table 3-47

The data contained in this table are derived from taxation returns, submitted by incorporated businesses to Revenue Canada Taxation. The Statistics were compiled for the businesses reporting sales of between \$25,000 and \$5,000,000. The choice of this particular size range was largely driven by operational considerations and does not represent an official definition of what constitutes a small business. Furthermore, size groups are presented in the tabulations contained in this report so that readers may apply their own industry criteria for the purpose of business size.

Data for all sizes of corporations, including corporations with annual revenues larger than \$5,000,000, are available in **Corporation Financial Statistics**, Catalogue No. 61-207.

Chart 3-1

Refer to "Note", Table 3-4.

Chart 3-2

Refer to "Note", Table 3-6.

Des questionnaires ont été postés à toutes les entreprises exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes de \$1 million ou plus, à tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et à tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leur revenu.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique.

Tableau 3-44

Voir "Note" du tableau 3-43.

Tableau 3-45

Valeur ajoutée comprend l'activité manufacturière: valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 3-46

Les entreprises dont les recettes annuelles brutes sont inférieures à \$5.0 millions sont qualifiées dans ce tableau comme de petites entreprises. Les données présentées dans ce tableau proviennent des déclarations d'impôt des entreprises constituées et non-constituées en société, soumises à Revenu Canada - Impôt.

Tableau 3-47

Les renseignements contenus dans ce tableau sont tirés des déclarations d'impôt des entreprises constituées en société soumises à Revenu Canada, Impôt. Les statistiques présentées portent sur les entreprises dont la valeur des ventes se situe entre \$25,000 et \$5,000,000. Certaines contraintes opérationnelles ont dicté dans une large mesure le choix de cette échelle de ventes, qui ne saurait être nullement considérée comme une définition officielle d'une petite entreprise. Ainsi, les tableaux statistiques comprennent plusieurs tranches de recettes permettant à l'utilisateur d'établir une définition de la taille de l'entreprise selon des critères propres à la branche d'activité.

Des données pour les sociétés de toutes les tailles, y compris les sociétés qui ont des recettes annuelles supérieures à \$5,000,000, se retrouvent dans la publication intitulée **Statistique financière des sociétés**, no 61-207 au catalogue.

Graphique 3-1

Voir "Note" du tableau 3-4.

Graphique 3-2

Voir "Note" du tableau 3-6.

Chart 3-3

For "Note", please refer to source publication.

Chart 3-4

For "Note", please refer to source publication.

Chart 3-5

Refer to "Note", Table 3-12.

Chart 3-6

Refer to "Note", Table 3-16.

Chart 3-7

Refer to "Note", Table 3-16.

Chart 3-8

Refer to "Note", Table 3-31.

Chart 3-9

Refer to "Note", Table 3-31.

Graphique 3-3

Voir "Note" dans la publication source.

Graphique 3-4

Voir "Note" dans la publication source.

Graphique 3-5

Voir "Note" du tableau 3-12.

Graphique 3-6

Voir "Note" du tableau 3-16.

Graphique 3-7

Voir "Note" du tableau 3-16.

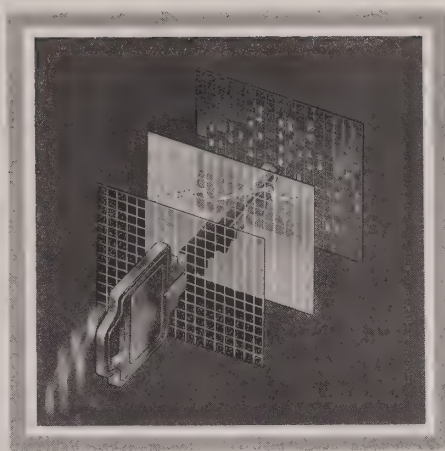
Graphique 3-8

Voir "Note" du tableau 3-31.

Graphique 3-9

Voir "Note" du tableau 3-31.

Canada's
Population and
its Labour
Force



Le Canada:
sa population
et sa population
active

4

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



LIST OF TABLES

Table	Page
4-1. Population, by Province, 1983-1990	140
4-2. Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1990	142
4-3. Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986 and 1990	143
4-4. Urban-rural Population, by Province, 1986	144
4-5. Population, by Mother Tongue, by Province, 1981 and 1986	144
4-6. Population, by Ethnic Origin, by Province, 1986	146
4-7. Population Aged 15 and Over, by Nature of Marital Union, Age and Sex, 1981 and 1986	149
4-8. Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1986 and 1989	150
4-9. Estimates of Census Families, by Structure, by Province, 1989	151
4-10. Husband-wife Families by Province, 1981 and 1986	152
4-11. Living Arrangements Among the Elderly, by Province, 1986	153
4-12. Labour Force, by Age and Sex, by Province – Annual Averages, 1984 and 1989	154
4-13. Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1979, 1984 and 1989	159
4-14. Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1988 and 1989	160
4-15. Women Employed in Professional Occupations, 1971, 1981 and 1986	161
4-16. Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1982-83, 1985-86, 1988-89	162
4-17. International Migration, by Province, 1988-89 and 1989-90	164
4-18. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1985-1989	165

LISTE DES TABLEAUX

Tableau	Page
4-1. Population, par province, 1983-1990	140
4-2. Population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1990	142
4-3. Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âges, par province, 1986 et 1990	143
4-4. Population urbaine rurale, par province, 1986	144
4-5. Population, selon la langue maternelle, par province, 1981 et 1986	144
4-6. Population, selon les origines ethniques, par province, 1986	146
4-7. Population de 15 ans et plus selon le type d'union, l'âge et le sexe, 1981 et 1986	149
4-8. Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1986 et 1989	150
4-9. Estimations des familles de recensement, selon la structure, par province, 1989	151
4-10. Familles époux-épouse par province, 1981 et 1986	152
4-11. Modalité de vie des personnes âgées, par province, 1986	153
4-12. Population active, selon l'âge et le sexe, par province – Moyennes annuelles, 1984 et 1989	154
4-13. Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1979, 1984 et 1989	159
4-14. Estimations du nombre de salariés, par activité et par province, 1988 et 1989	160
4-15. Femmes dans les professions, 1971, 1981 et 1986	161
4-16. Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaine d'études choisis et le sexe, 1982-83, 1985-86 1988-89	162
4-17. Migration internationale, par province, 1988-89 et 1989-90	164
4-18. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1985-1989	165

LIST OF TABLES – Continued

	Page
Table – Concluded	
4-19. Percentage Distribution – Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1985-1989	166
4-20. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1989	168
4-21. Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1988-1989	170

Chart

4-1. Population, by Province, 1981, 1986 and 1990	141
4-2. Population of Canada – Provincial Share, 1961 and 1990	141
4-3. Proportion of All Canadians with French as Mother Tongue and Home Language, 1951-1986	145
4-4. Proportion of People who are Bilingual, by Province, 1971 and 1986	145
4-5. Ethnic Origins of Canadians, 1981 and 1986	147
4-6. Ethnic Origins of the Non-British, Non-French Population, 1981 and 1986	147
4-7. Proportion of the Population with Non-British, Non-French Ethnic Origins, by Province, 1986	148
4-8. Divorce Rate, by Province, 1971 and 1986	148
4-9. Percentage of Women and Men Employed, 1976-1989	156
4-10. Percentage of Women Employed, by Province, 1981 and 1989	156
4-11. Percentage of Employment in Service Sector, by Region, 1981 and 1989	157
4-12. Unemployment Rate, by Sector, 1977-1989	157
4-13. Percentage Growth in Service Employment, by Industry, 1981-1989	158
4-14. Employment, by Sector, 1977-1989	158

LISTE DES TABLEAUX – suite

	Page
Tableau – fin	
4-19. Répartition en pourcentage – Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1985-1989	166
4-20. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1989	168
4-21. Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1988-1989	170
Graphique	
4-1. Population par province, 1981, 1986 et 1990	141
4-2. Population du Canada – Répartition par province, 1961 et 1990	141
4-3. Proportion de la population du Canada dont le français est la langue maternelle et la langue parlée à la maison, 1951-1986	145
4-4. Proportion de la population qui parle l'anglais et le français, par province, 1971 et 1986	145
4-5. Origine ethnique des Canadiens, 1981 et 1986	147
4-6. Origine ethnique des Canadiens d'ascendance autre que britannique ou française, 1981 et 1986	147
4-7. Proportion de la population d'origine ethnique autre que britannique ou française, selon la province, 1986	148
4-8. Taux de divorce, par province, 1971 et 1986	148
4-9. Proportion de femmes et d'hommes occupés, 1976-1989	156
4-10. Proportion des femmes occupées, selon la province, 1981 et 1989	156
4-11. Pourcentage de l'emploi dans le secteur des services, selon la région. 1981 et 1989	157
4-12. Taux de chômage, selon le secteur, 1977-1989	157
4-13. Taux de croissance de l'emploi dans le secteur des services, selon la branche d'activité, 1981-1989	158
4-14. Niveau de l'emploi, selon le secteur, 1977-1989	158

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart – Concluded	
4-15. Women's Share of the Labour Force, by Selected Age Groups, 1981 and 1989	159
4-16. Percentage of People Aged 18-24 Enrolled Full-time in University, 1980 and 1989	163
4-17. Major Source Countries for Canadian Immigration, 1989	167
4-18. Immigrants as a Percentage of Provincial Population, 1986	167
Notes	172

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique – fin	
4-15. Proportion des femmes dans la population active, selon certains groupes d'âges, 1981 et 1989	159
4-16. Pourcentage de personnes âgées de 18 à 24 ans inscrites comme étudiants à plein temps à l'université, 1980 et 1989	163
4-17. Principaux pays sources d'immigration canadienne, 1989	167
4-18. Immigrants en pourcentage de la population des provinces, 1986	167
Notes	172

TABLE 4-1. Population, by Province, 1983-1990
(1981 = 100)

TABLEAU 4-1. Population, par province, 1983-1990
(1981 = 100)

Province	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
thousands - milliers								
Canada	24,787	24,978	25,165	25,353	25,617	25,909	26,223	26,584
Index - Indice	100.0	100.8	101.5	102.3	103.3	104.5	105.8	107.2
Newfoundland - Terre-Neuve	571	572	572	568	568	569	571	573
Index - Indice	100.0	100.2	100.2	99.5	99.5	99.6	100.0	100.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	124	125	126	127	127	129	130	130
Index - Indice	100.0	100.8	101.6	102.4	102.4	104.0	104.8	104.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	857	864	871	873	878	882	886	892
Index - Indice	100.0	100.8	101.6	101.9	102.5	102.9	103.4	104.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	703	708	710	710	712	714	719	724
Index - Indice	100.0	100.7	101.0	101.0	101.3	101.6	102.3	103.0
Québec	6,475	6,492	6,514	6,540	6,593	6,641	6,692	6,762
Index - Indice	100.0	100.3	100.6	101.0	101.8	102.6	103.4	104.4
Ontario	8,798	8,902	9,006	9,113	9,265	9,431	9,579	9,731
Index - Indice	100.0	101.2	102.4	103.6	105.3	107.2	108.9	110.6
Manitoba	1,046	1,055	1,064	1,071	1,079	1,084	1,085	1,090
Index - Indice	100.0	100.9	101.7	102.4	103.2	103.6	103.7	104.2
Saskatchewan	989	1,001	1,008	1,010	1,016	1,014	1,007	1,000
Index - Indice	100.0	101.2	101.9	102.1	102.7	102.5	101.8	101.1
Alberta	2,339	2,339	2,349	2,375	2,378	2,389	2,423	2,470
Index - Indice	100.0	100.0	100.4	101.5	101.7	102.1	103.6	105.6
British Columbia - Colombie-Britannique	2,814	2,848	2,870	2,889	2,925	2,980	3,053	3,132
Index - Indice	100.0	101.2	102.0	102.7	103.9	105.9	108.5	111.3
Yukon	23	23	24	24	25	25	25	26
Index - Indice	100.0	100.0	104.3	104.3	108.7	108.7	108.7	113.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	49	50	52	52	52	52	53	54
Index - Indice	100.0	102.0	106.1	106.1	106.1	106.1	108.2	110.2

Source: Post-censal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces, June 1, Catalogue No. 91-210, Annual.

Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement, Canada et provinces, au 1^{er} juin, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section

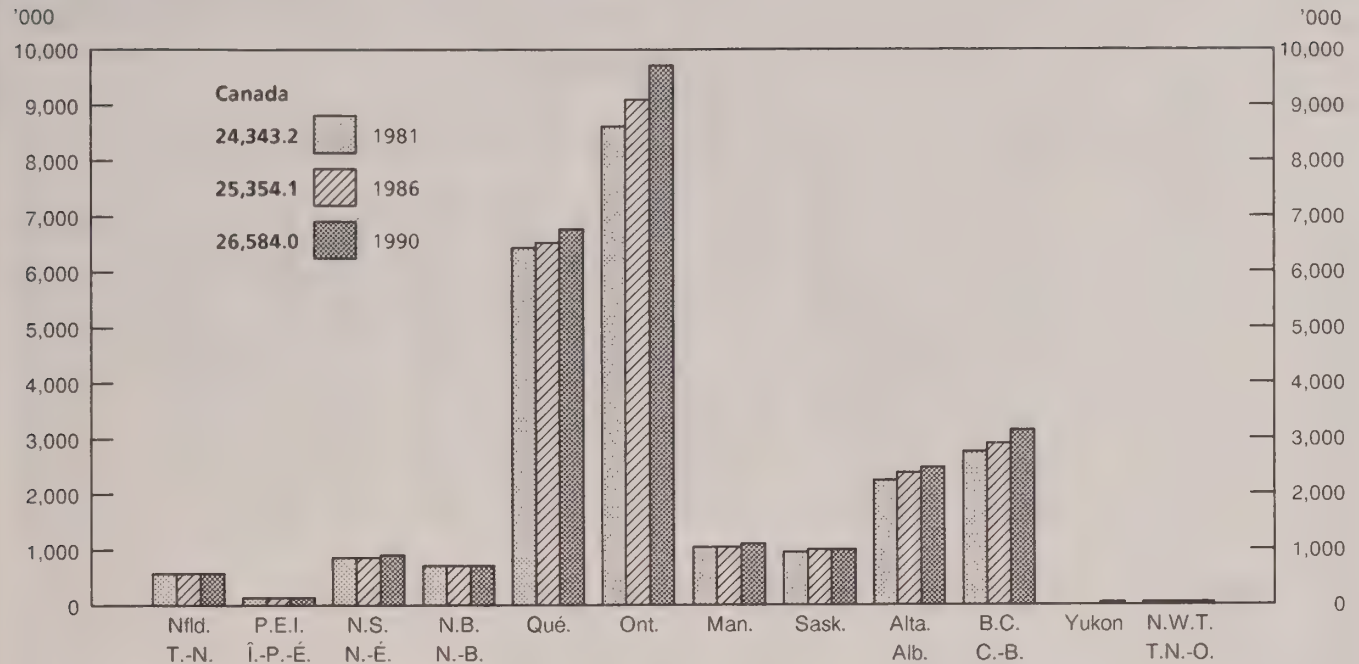
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-1

Graphique - 4-1

Population, by Province, 1981, 1986 and 1990

Population par province, 1981, 1986 et 1990



Source: Table 4-1.

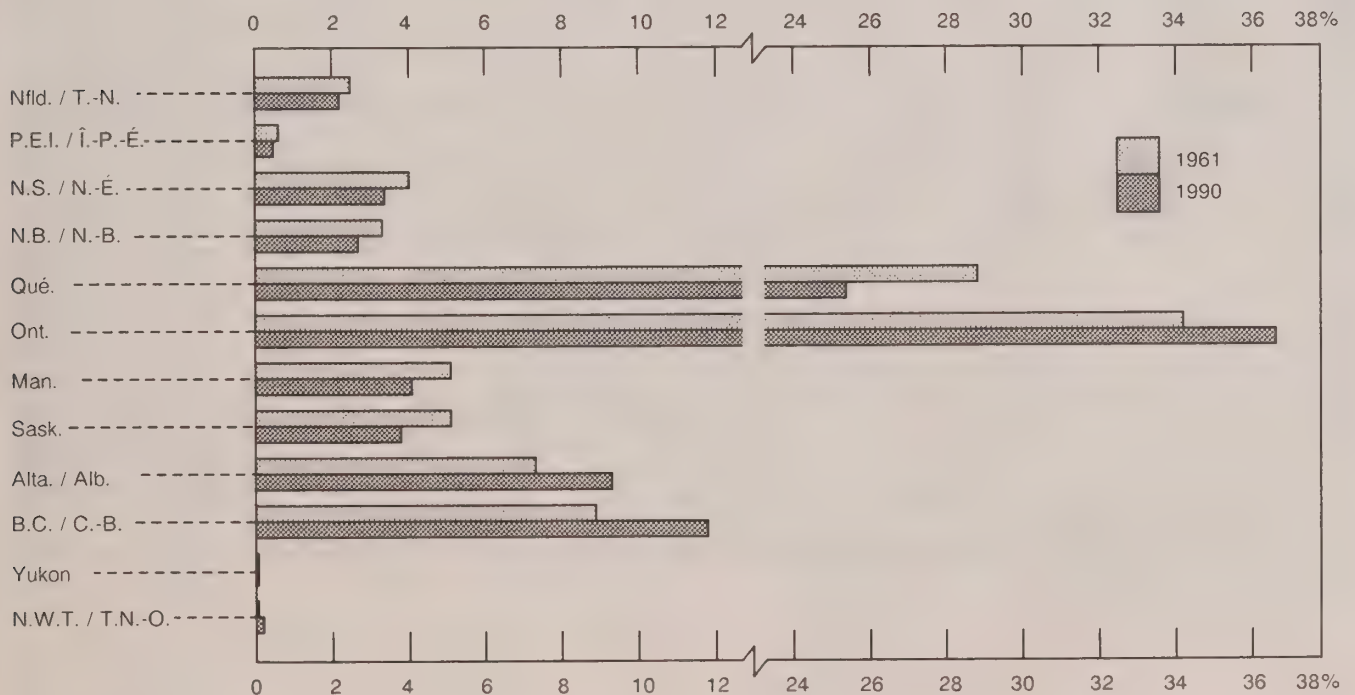
Source: tableau 4-1.

Chart - 4-2

Graphique - 4-2

Population of Canada - Provincial Share, 1961 and 1990

Population du Canada - Répartition par province, 1961 et 1990



Source: Table 4-1.

Source: tableau 4-1.

TABLE 4-2. Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1990

TABLEAU 4-2. Population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1990

Sex and age		Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.
Sexe et âge			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.					Alb.	C.-B.		T.N.-O.
thousands – milliers														
Total		26,584.0	573.0	130.4	891.6	723.9	6,762.2	9,731.2	1,089.9	1,000.3	2,469.8	3,131.7	26.0	54.0
0-4	years – ans	1,879.6	38.7	9.9	60.9	48.6	433.0	686.5	84.1	83.2	210.2	215.2	2.5	6.9
5-9	"	1,851.9	44.8	9.8	60.6	50.8	450.5	656.5	79.2	80.9	195.6	215.1	2.3	5.6
10-14	"	1,828.3	49.9	10.0	62.3	54.4	473.6	634.7	77.0	77.9	177.9	203.7	1.8	4.9
15-19	"	1,860.4	53.8	10.0	67.8	58.3	446.4	676.2	80.4	73.2	180.7	206.7	1.9	4.9
20-24	"	1,998.2	52.0	10.1	70.3	57.7	493.8	739.0	82.6	71.1	193.9	220.7	1.9	5.2
25-29	"	2,381.2	47.7	11.2	80.5	62.4	611.6	889.5	96.0	83.2	233.1	257.7	2.7	5.7
30-34	"	2,380.1	47.3	10.7	76.7	61.9	625.1	860.5	91.9	82.6	242.6	272.8	2.9	5.1
35-39	"	2,184.0	46.5	9.7	70.3	58.7	573.1	785.6	83.6	74.1	213.4	262.2	2.6	4.2
40-44	"	1,981.6	42.1	9.3	65.4	53.8	522.3	728.5	73.6	61.5	177.7	241.6	2.3	3.6
45-49	"	1,548.9	30.1	6.7	50.0	39.8	427.1	568.3	56.8	48.4	131.8	185.9	1.5	2.3
50-54	"	1,275.5	24.3	5.9	41.1	32.3	339.6	479.7	48.0	42.7	106.8	152.4	1.0	1.7
55-59	"	1,209.6	21.7	5.3	38.5	29.9	323.3	456.1	46.5	42.5	98.1	145.4	0.9	1.4
60-64	"	1,153.0	20.3	5.1	36.3	28.9	303.4	438.3	46.2	42.6	87.3	142.9	0.7	1.0
65-69	"	1,042.4	17.5	4.9	34.9	27.8	261.0	397.7	45.2	40.6	74.5	137.2	0.4	0.7
70-74	"	781.3	15.0	4.3	29.7	22.4	191.5	282.1	36.2	35.5	57.1	107.0	0.2	0.3
75 +	"	1,228.1	21.5	7.4	46.3	35.9	287.0	452.1	62.4	60.3	88.9	165.2	0.3	0.6
Male – Hommes		13,104.2	285.7	64.4	437.8	357.1	3,312.6	4,785.0	537.4	498.0	1,237.2	1,547.6	13.6	27.9
0-4	years – ans	961.7	19.8	5.0	31.1	25.1	221.7	351.9	43.0	42.5	107.1	109.9	1.3	3.4
5-9	"	949.1	22.7	5.0	30.8	26.0	231.2	336.4	40.7	41.3	100.6	110.3	1.2	2.9
10-14	"	938.0	25.7	5.2	31.8	27.9	243.7	325.0	39.3	39.9	91.5	104.5	1.0	2.5
15-19	"	953.8	27.6	5.3	34.8	29.8	228.8	347.0	41.3	37.4	92.4	105.9	1.0	2.6
20-24	"	1,016.6	26.3	5.1	36.0	29.4	251.2	376.1	42.3	36.5	98.3	111.8	0.9	2.7
25-29	"	1,190.4	23.5	5.6	40.3	31.2	306.9	444.8	48.4	41.7	116.0	127.9	1.4	2.8
30-34	"	1,182.2	23.1	5.3	37.9	30.6	310.4	426.8	46.4	41.6	122.6	133.6	1.5	2.6
35-39	"	1,082.7	22.9	4.8	34.6	28.9	284.0	386.0	41.5	37.7	108.5	130.2	1.4	2.2
40-44	"	988.4	21.1	4.6	32.6	27.0	259.2	361.3	36.7	31.0	90.1	121.5	1.2	2.0
45-49	"	775.9	15.3	3.4	25.0	20.2	212.2	284.2	28.4	24.2	67.2	93.8	0.9	1.3
50-54	"	636.2	12.3	3.0	20.5	16.2	167.2	238.9	23.9	21.4	54.2	77.2	0.6	0.9
55-59	"	599.5	11.1	2.7	18.9	14.6	156.3	226.3	23.0	21.4	49.9	74.1	0.5	0.7
60-64	"	555.3	10.0	2.5	17.1	13.8	142.2	211.5	22.3	20.9	43.5	70.5	0.4	0.5
65-69	"	475.6	8.6	2.3	15.9	12.8	116.9	180.7	20.4	19.2	34.8	63.5	0.2	0.4
70-74	"	339.2	7.0	1.9	13.0	9.9	80.3	122.4	15.9	16.1	25.4	47.0	0.1	0.2
75 +	"	459.6	8.7	2.8	17.5	13.7	100.5	165.7	23.8	25.2	35.2	66.0	0.1	0.2
Female – Femmes		13,479.8	287.3	65.9	453.8	366.8	3,449.7	4,946.2	552.6	502.3	1,232.6	1,584.1	12.3	26.2
0-4	years – ans	917.9	18.9	4.9	29.9	23.5	211.3	334.6	41.0	40.7	103.1	105.3	1.2	3.5
5-9	"	902.8	22.1	4.8	29.8	24.9	219.3	320.1	38.4	39.7	95.0	104.8	1.0	2.8
10-14	"	890.4	24.2	4.9	30.4	26.5	230.0	309.7	37.7	38.0	86.4	99.2	0.9	2.4
15-19	"	906.6	26.2	4.8	33.0	28.6	217.6	329.2	39.1	35.7	88.3	100.9	1.0	2.4
20-24	"	981.6	25.7	5.0	34.3	28.2	242.6	362.9	40.2	34.7	95.7	108.8	0.9	2.5
25-29	"	1,190.8	24.2	5.5	40.1	31.3	304.7	444.7	47.7	41.5	117.1	129.8	1.3	2.8
30-34	"	1,197.8	24.2	5.4	38.8	31.3	314.7	433.7	45.5	41.0	120.0	139.2	1.4	2.5
35-39	"	1,101.3	23.6	4.9	35.7	29.8	289.2	399.6	42.1	36.3	104.9	131.9	1.3	2.0
40-44	"	993.2	21.0	4.7	32.8	26.8	263.1	367.1	36.9	30.5	87.6	120.1	1.1	1.6
45-49	"	772.9	14.8	3.3	25.1	19.6	214.9	284.1	28.4	24.2	64.7	92.1	0.6	1.0
50-54	"	639.3	11.9	2.9	20.6	16.2	172.5	240.8	24.2	21.2	52.6	75.2	0.4	0.8
55-59	"	610.1	10.6	2.6	19.6	15.3	167.0	229.8	23.5	21.2	48.1	71.3	0.4	0.7
60-64	"	597.8	10.3	2.6	19.1	15.2	161.2	226.8	23.9	21.7	43.9	72.4	0.3	0.5
65-69	"	566.7	8.9	2.6	19.0	15.0	144.1	217.0	24.8	21.4	39.7	73.7	0.2	0.3
70-74	"	442.1	8.0	2.4	16.8	12.5	111.2	159.7	20.3	19.4	31.7	59.9	0.1	0.2
75 +	"	768.5	12.8	4.5	28.9	22.1	186.3	286.3	38.7	35.2	53.8	99.4	0.1	0.2

Source: Post-censal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces, June 1 Catalogue No. 91-210, Annual.

Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement. Canada et provinces, au 1^{er} juin, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-3. Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986 and 1990
TABLEAU 4-3. Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âges, par province, 1986 et 1990

	Total population		All ages		0-19	
	Population totale		Tous les âges			
	1986	1990	1986	1990	1986	1990
	'000		percentage - pourcentage			
Canada	25,309.3	26,584.0	100.0	100.0	28.9	27.9
Newfoundland - Terre-Neuve	568.4	573.0	100.0	100.0	36.1	32.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	126.6	130.4	100.0	100.0	31.7	30.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	873.2	891.6	100.0	100.0	29.7	28.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	100.0	100.0	31.3	29.3
Québec	6,532.5	6,762.2	100.0	100.0	27.8	26.7
Ontario	9,101.7	9,731.2	100.0	100.0	28.1	27.3
Manitoba	1,063.0	1,089.9	100.0	100.0	29.9	29.4
Saskatchewan	1,009.6	1,000.3	100.0	100.0	32.1	31.5
Alberta	2,365.8	2,469.8	100.0	100.0	31.4	30.9
British Columbia - Colombie-Britannique	2,883.4	3,131.7	100.0	100.0	27.7	26.8
Yukon	23.5	26.0	100.0	100.0	33.0	32.7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52.2	54.0	100.0	100.0	42.5	41.3
	20-64		65 +		Median age	
					Age médian	
	1986	1990	1986	1990	1986	1990
percentage - pourcentage						
Canada	60.4	60.6	10.7	11.5	31.6	33.1
Newfoundland - Terre-Neuve	55.1	57.9	8.8	9.4	27.9	30.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	55.5	56.9	12.7	12.7	30.6	31.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	58.4	59.3	11.9	12.4	31.2	32.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	57.6	58.8	11.1	11.9	30.5	32.4
Québec	62.2	62.4	10.0	10.9	32.0	33.7
Ontario	61.0	61.1	10.9	11.6	32.3	33.3
Manitoba	57.5	57.4	12.6	13.2	31.4	32.5
Saskatchewan	55.1	54.9	12.7	13.6	30.1	31.8
Alberta	60.5	60.1	8.1	8.9	29.2	30.9
British Columbia - Colombie-Britannique	60.2	60.1	12.1	13.1	33.1	34.5
Yukon	63.3	63.8	3.7	3.5	28.9	29.8
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	54.6	55.7	2.8	3.0	23.7	24.5

Source: 1986 Census of Canada, Statistics Canada.
 Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-4. Urban-rural Population, by Province, 1986
TABLEAU 4-4 Population urbaine rurale, par province, 1986

Province	Total population		Urban		Rural	
	Population totale		Régions urbaines		Régions rurales	
	'000	Percentage distribution	'000	Percentage distribution	'000	Percentage distribution
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage
Canada	25,309.3	100.0	19,352.1	100.0	5,957.2	100.0
Newfoundland – Terre-Neuve	568.4	2.2	334.7	1.7	233.6	3.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	126.6	0.5	48.3	0.2	78.4	1.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	873.2	3.5	471.1	2.4	402.0	6.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	709.4	2.8	350.3	1.8	359.1	6.0
Québec	6,532.5	25.8	5,089.0	26.3	1,443.5	24.2
Ontario	9,101.7	36.0	7,469.4	38.6	1,632.3	27.4
Manitoba	1,063.0	4.2	766.9	4.0	296.2	5.0
Saskatchewan	1,009.6	4.0	620.2	3.2	389.4	6.5
Alberta	2,365.8	9.3	1,877.8	9.7	488.1	8.2
British Columbia – Colombie Britannique	2,883.4	11.4	2,285.0	11.8	598.4	10.0
Yukon	23.5	0.1	15.2	0.1	8.3	0.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52.2	0.2	24.2	0.1	28.0	0.5

Source: 1986 Census of Canada. – Recensement du Canada de 1986.
 For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section

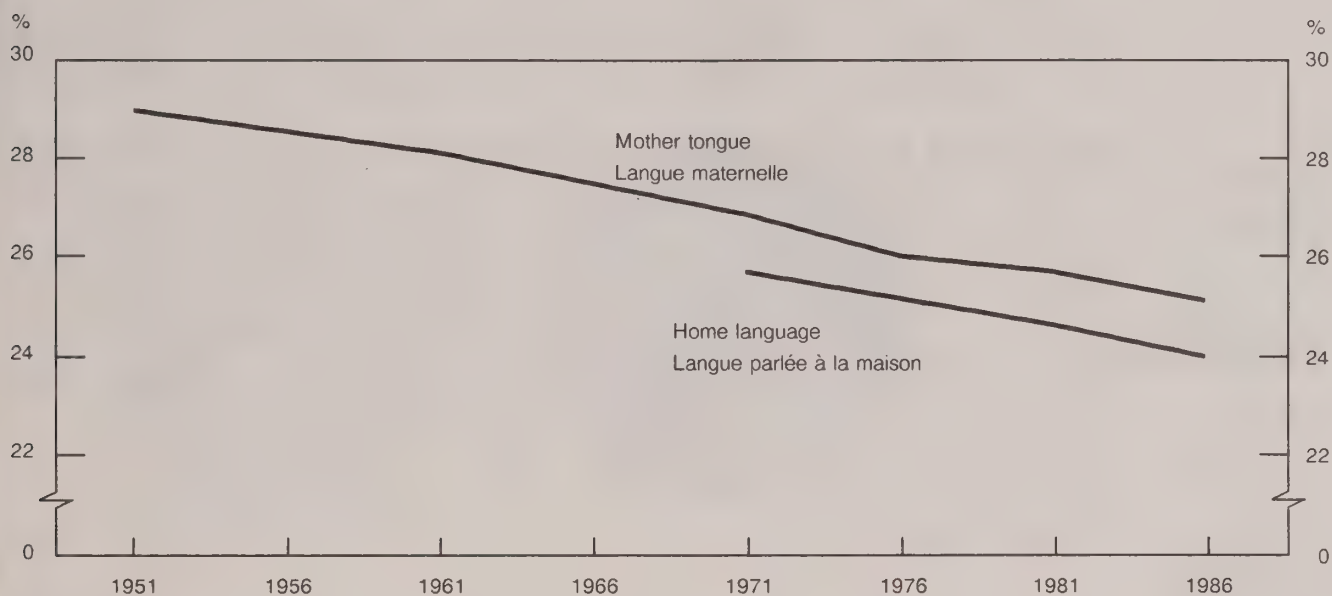
TABLE 4-5. Population, by Mother Tongue, by Province, 1981 and 1986
TABLEAU 4-5. Population, selon la langue maternelle, par province, 1981 et 1986

Province	Total population		Percentage change	English		Percentage change
	Population totale		1986/1981	Anglais		1986/1981
	1981	1986	Variation en pourcentage 1986/1981	1981	1986	Variation en pourcentage 1986/1981
Canada	24,343,180	25,309,330	4.0	14,684,365	15,334,085	4.4
Newfoundland – Terre-Neuve	567,680	568,350	0.1	559,845	560,360	0.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	122,505	126,645	3.4	114,685	118,490	3.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	847,445	873,175	3.0	790,320	814,135	3.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	696,405	709,440	1.9	445,860	450,970	1.1
Québec	6,438,400	6,532,465	1.5	641,550	580,030	-9.6
Ontario	8,625,105	9,101,690	5.5	6,584,540	6,941,930	5.4
Manitoba	1,026,240	1,063,015	3.6	723,180	758,305	4.9
Saskatchewan	968,315	1,009,610	4.3	763,155	815,090	6.8
Alberta	2,237,725	2,365,825	5.7	1,790,840	1,914,450	6.9
British Columbia – Colombie Britannique	2,744,465	2,883,365	5.1	2,226,310	2,331,595	4.7
Yukon	23,150	23,505	1.5	20,000	20,730	3.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	45,740	52,240	14.2	24,075	28,010	16.3
	French		Percentage change	All other		Percentage change
	Français		1986/1981	Toutes les autres		1986/1981
	1981	1986	Variation en pourcentage 1986/1981	1981	1986	Variation en pourcentage 1986/1981
Canada	6,127,530	6,159,740	0.5	3,531,285	3,815,510	8.0
Newfoundland – Terre-Neuve	2,110	2,005	-5.0	5,725	5,985	4.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5,700	5,155	-9.6	2,125	2,995	40.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	33,300	30,865	-7.3	23,820	28,185	18.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	227,250	225,590	-0.7	23,290	32,890	41.2
Québec	5,247,045	5,316,925	1.3	549,810	635,510	15.6
Ontario	439,905	424,720	-3.5	1,600,655	1,735,045	8.4
Manitoba	49,435	45,600	-7.8	253,630	259,110	2.2
Saskatchewan	23,855	20,725	-13.1	181,300	173,805	-4.1
Alberta	56,770	48,070	-15.3	390,115	403,305	3.4
British Columbia – Colombie Britannique	40,500	38,240	-5.6	477,655	513,535	7.5
Yukon	530	560	5.7	2,625	2,210	-15.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1,140	1,290	13.2	20,530	22,940	11.7

Source: 1986 Census of Canada. – Recensement du Canada de 1986.
 For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-3
Proportion of All Canadians with French as Mother Tongue and Home Language, 1951-1986
Proportion de la population du Canada dont le français est la langue maternelle et la langue parlée à la maison, 1951-1986

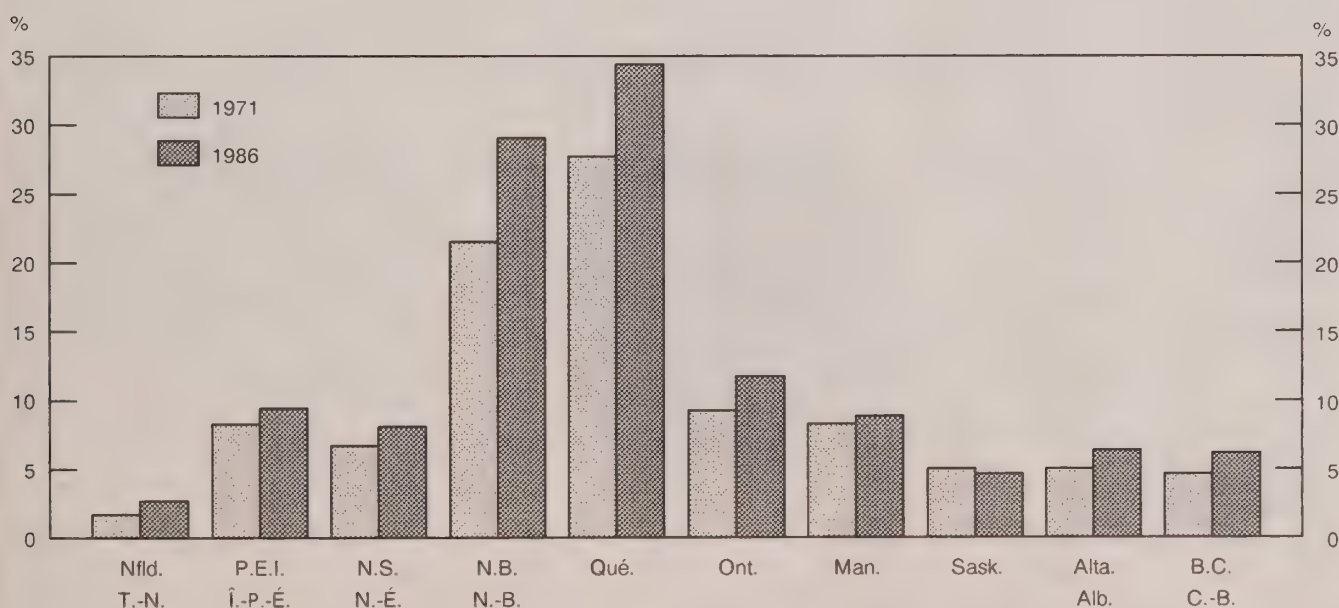
Graphique - 4-3



Source: Statistics Canada, Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

Chart - 4-4
Proportion of People who are Bilingual, by Province, 1971 and 1986
Proportion de la population qui parle l'anglais et le français, par province, 1971 et 1986

Graphique - 4-4



Source: Statistics Canada, Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

TABLE 4-6. Population, by Ethnic Origin, by Province, 1986

TABLEAU 4-6. Population, selon les origines ethniques, par province, 1986

Sex - Sexe	Total	British Britan- nique	French Français	Dutch (Nether- lands) Néer- landais	German Alle- mand	Italian Italien	Abori- ginal peoples Autoch- tone	Polish Polonais	Scandi- navian Scandi- nave	Ukrai- nian Ukrai- nien	Other single origins Autres origines uniques	Multiple origins Origines multiples
Canada:												
Total	25,022,005	6,332,725	6,093,165	351,765	896,715	709,590	373,265	222,260	171,715	420,210	9,450,595	6,986,345
% distribution - Répartition en %	100.0	25.3	24.4	1.4	3.6	2.8	1.5	0.9	0.7	1.7	37.8	27.9
Newfoundland - Terre-Neuve:												
Total	564,005	449,760	11,315	400	1,155	235	3,825	200	265	105	96,745	93,725
% distribution - Répartition en %	100.0	79.7	2.0	0.1	0.2	--	0.7	--	--	--	17.2	16.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:												
Total	125,090	59,275	11,135	1,275	540	75	415	100	135	65	52,075	50,980
% distribution - Répartition en %	100.0	47.4	8.9	1.0	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	41.6	40.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:												
Total	864,150	417,685	52,905	9,320	21,205	2,260	5,960	1,845	1,230	1,435	350,305	328,245
% distribution - Répartition en %	100.0	48.3	6.1	1.1	2.5	0.3	0.7	0.2	0.1	0.2	40.5	38.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick												
Total	701,855	251,315	232,575	2,895	3,755	865	3,880	380	1,215	490	204,485	197,505
% distribution - Répartition en %	100.0	35.8	33.1	0.4	0.5	0.1	0.6	0.1	0.2	0.1	29.1	28.1
Québec:												
Total	6,454,485	319,550	5,015,565	6,365	26,785	163,875	49,320	18,835	2,540	12,220	839,430	444,480
% distribution - Répartition en %	100.0	5.0	77.7	0.1	0.4	2.5	0.8	0.3	--	0.2	13.0	6.9
Ontario:												
Total	9,001,170	2,912,830	531,575	171,155	285,155	461,375	55,560	117,580	26,755	109,705	4,329,480	3,049,065
% distribution - Répartition en %	100.0	32.4	5.9	1.9	3.2	5.1	0.6	1.3	0.3	1.2	48.1	33.9
Manitoba:												
Total	1,049,320	224,375	55,725	27,875	96,165	8,225	55,415	22,015	14,835	79,940	464,750	367,740
% distribution - Répartition en %	100.0	21.4	5.3	2.7	9.2	0.8	5.3	2.1	1.4	7.6	44.3	35.0
Saskatchewan:												
Total	996,700	222,120	33,540	13,020	128,850	1,950	55,645	13,325	24,895	60,550	442,805	391,950
% distribution - Répartition en %	100.0	22.3	3.4	1.3	12.9	0.2	5.6	1.3	2.5	6.1	44.4	39.3
Alberta:												
Total	2,340,265	592,345	77,585	55,920	182,865	23,635	51,665	28,505	46,525	106,760	1,174,460	950,330
% distribution - Répartition en %	100.0	25.3	3.3	2.4	7.8	1.0	2.2	1.2	2.0	4.6	50.2	40.6
British Columbia - Colombie- Britannique:												
Total	2,849,585	871,075	68,965	62,945	148,280	46,755	61,125	19,305	52,565	48,195	1,470,375	1,089,775
% distribution - Répartition en %	100.0	30.6	2.4	2.2	5.2	1.6	2.1	0.7	1.8	1.7	51.6	38.2
Yukon												
Total	23,360	5,370	775	350	880	75	3,275	80	445	345	11,765	10,505
% distribution - Répartition en %	100.0	23.0	3.3	1.5	3.8	0.3	14.0	0.3	1.9	1.5	50.4	45.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:												
Total	52,020	7,015	1,510	240	1,085	255	27,175	100	305	395	13,940	12,045
% distribution - Répartition en %	100.0	13.5	2.9	0.5	2.1	0.5	52.2	0.2	0.6	0.8	26.8	23.2

Source: Ethnicity, Immigration and Citizenship, Catalogue No. 93-109, 1986 Census of Canada.

Origine ethnique, immigration et citoyenneté, Catalogue 93-109, Recensement du Canada, 1986.

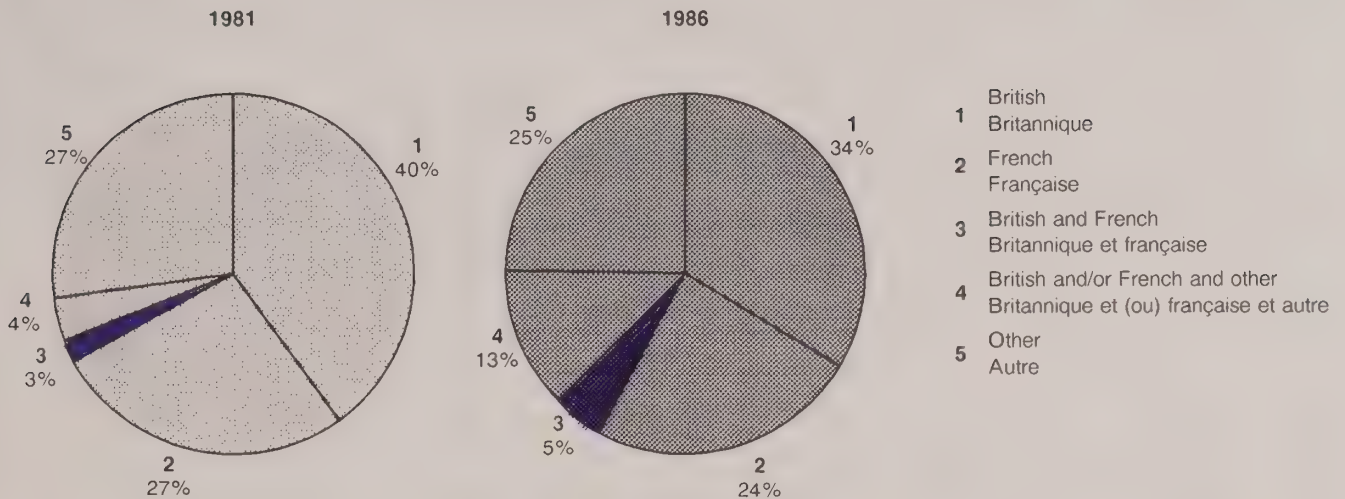
For "Notes" see end of section

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-5

Ethnic Origins of Canadians, 1981 and 1986
Origine ethnique des Canadiens, 1981 et 1986

Graphique - 4-5



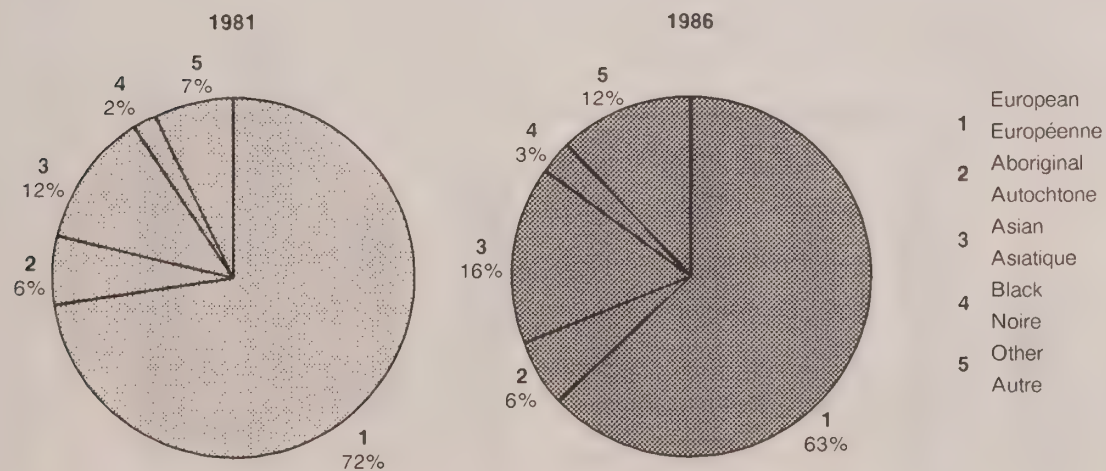
Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.

Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 4-6

Ethnic Origins of the Non-British, Non-French Population, 1981 and 1986
Origine ethnique des Canadiens d'ascendance autre que britannique ou française, 1981 et 1986

Graphique - 4-6



Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.

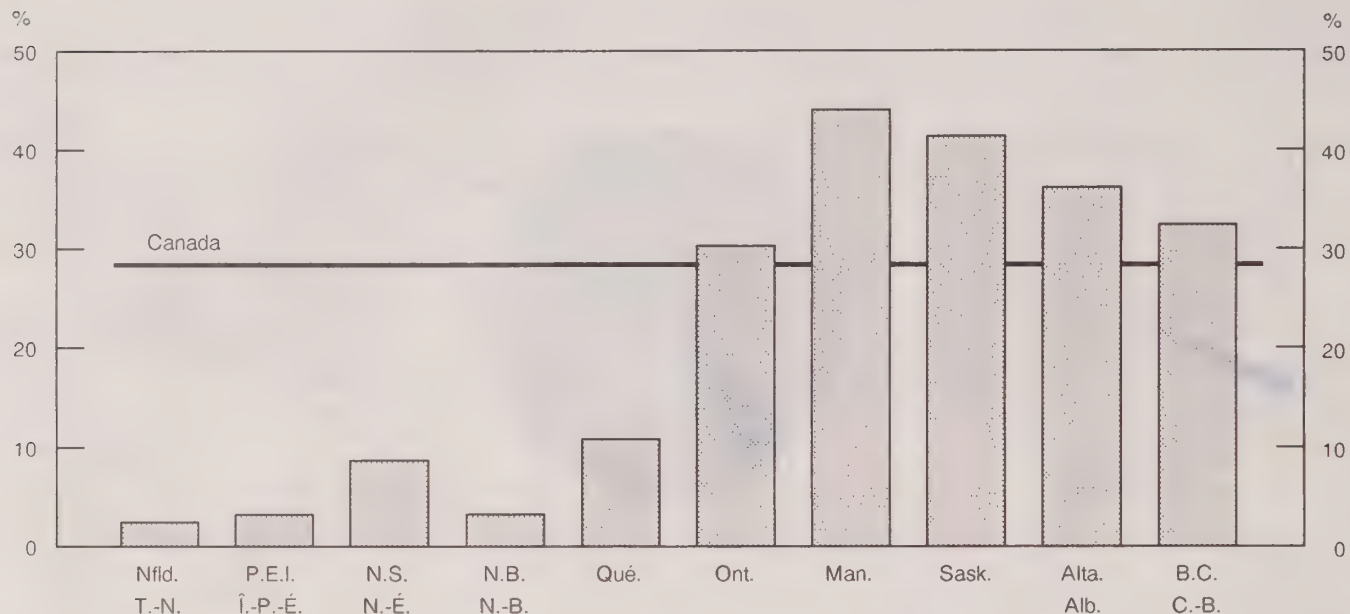
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 4-7

Proportion of the Population with Non-British, Non-French Ethnic Origins, by Province, 1986

Graphique - 4-7

Proportion de la population d'origine ethnique autre que britannique ou française, selon la province, 1986



Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.

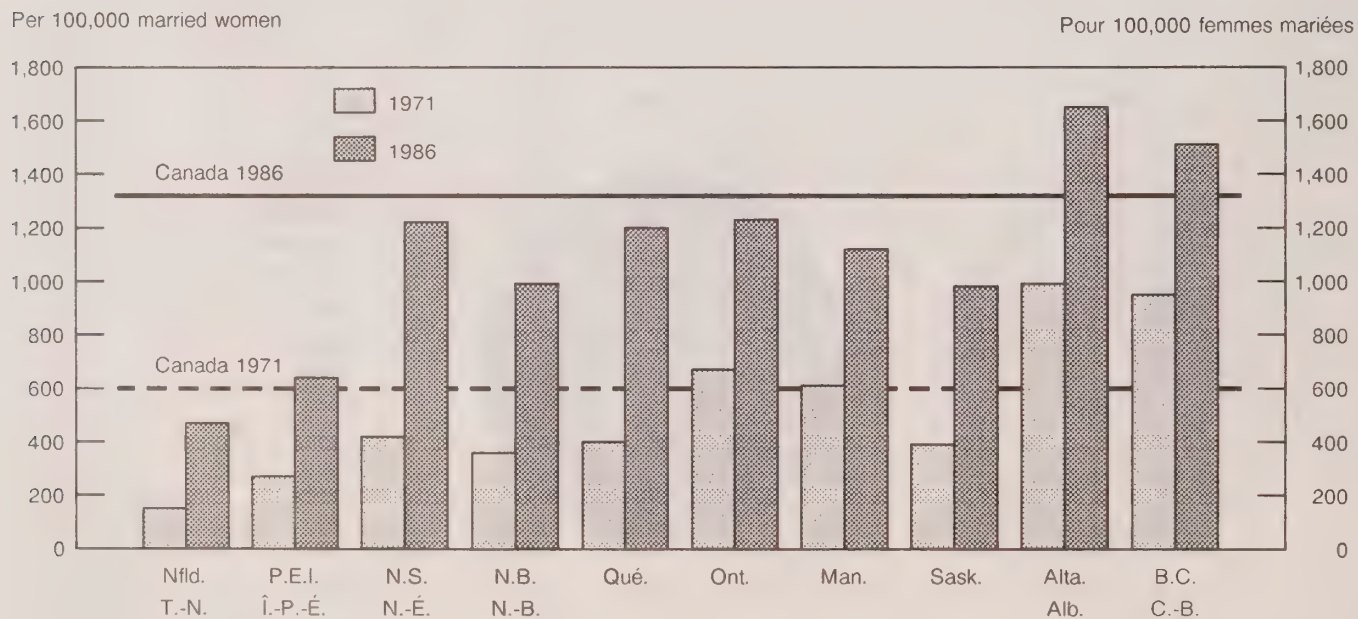
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 4-8

Divorce Rate, by Province, 1971 and 1986

Graphique - 4-8

Taux de divorce, par province, 1971 et 1986



Source: Statistics Canada, Catalogue 84-205.

Source: Statistique Canada, publication n° 84-205 au catalogue.

TABLE 4-7. Population Aged 15 and Over, by Nature of Marital Union, Age and Sex, 1981 and 1986**TABLÉAU 4-7. Population de 15 ans et plus selon le type d'union, l'âge et le sexe, 1981 et 1986**

	Total population			Common-law			Married		
	Population totale		%	Union libre		%	Mariage		%
	1981	1986	1986/1981	1981	1986	1986/1981	1981	1986	1986/1981
Men – Hommes									
Total	9,000,350	9,479,350	5.3	356,605	486,940	36.5	5,254,355	5,394,390	2.7
15-19	1,150,185	965,280	-16.1	8,340	4,655	-44.2	6,060	2,585	-57.3
20-24	1,137,555	1,095,400	-3.7	83,080	81,630	-1.7	223,065	133,325	-40.2
25-29	1,058,940	1,138,670	7.5	88,120	122,670	39.2	588,505	525,565	-10.7
30-34	1,002,510	1,065,220	6.3	61,160	90,335	47.7	730,165	699,385	-4.2
35-39	809,375	996,965	23.2	38,715	65,005	67.9	639,110	737,880	15.5
40-44	663,420	799,710	20.5	24,230	42,395	75.0	537,410	617,685	14.9
45-49	622,935	649,960	4.3	17,630	26,525	50.5	509,025	514,255	1.0
50-54	609,385	606,090	-0.5	13,315	19,210	44.3	497,350	484,815	-2.5
55-59	556,100	582,885	4.8	9,080	13,705	50.9	455,545	467,525	2.6
60-64	450,870	519,410	15.2	5,740	9,245	61.1	369,300	417,875	13.2
65 and over	939,080	1,059,760	12.9	7,200	11,555	60.5	698,825	793,495	13.5
Women – Femmes									
Total	9,352,235	9,932,845	6.2	356,605	486,940	36.5	5,254,355	5,394,390	2.7
15-19	1,114,660	926,805	-16.9	32,450	21,535	-33.6	35,555	15,155	-57.4
20-24	1,153,110	1,104,015	-4.3	109,625	123,505	12.7	416,685	284,620	-31.7
25-29	1,082,080	1,165,550	7.7	77,675	116,085	49.4	708,420	670,485	-5.4
30-34	1,007,580	1,093,095	8.5	47,865	76,735	60.3	756,430	758,415	0.3
35-39	800,695	1,007,695	25.9	29,325	52,670	79.6	622,640	739,240	18.7
40-44	656,785	797,365	21.4	18,715	33,950	81.4	516,655	593,330	14.8
45-49	613,370	649,455	5.9	13,275	21,110	59.0	480,915	490,235	1.9
50-54	613,480	606,145	-1.2	10,290	14,430	40.2	467,950	453,670	-3.1
55-59	601,905	601,245	-0.1	7,450	10,410	39.7	435,940	430,590	-1.2
60-64	506,260	584,535	15.5	4,770	7,625	59.9	330,055	384,980	16.6
65 and over	1,202,310	1,396,940	16.2	5,170	8,895	72.1	483,105	573,685	18.7

Source: Statistics Canada, Census of Canada.
 Statistique Canada, recensements du Canada.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-8. Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1986 and 1989

TABLEAU 4-8. Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1986 et 1989

Region - Région		Total families	Percentage of families by number of persons			
		Total des familles	Pourcentage des familles selon le nombre de personnes			
			%	2	3	4
Canada	1986	6,735.0	100.0	37.9	22.1	24.0
	1989	6,930.5	100.0	41.2	23.2	24.6
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	1986	591.6	100.0	33.0	22.0	24.0
	1989	609.7	100.0	35.4	23.7	26.7
Québec	1986	1,751.5	100.0	36.1	23.5	24.3
	1989	1,802.2	100.0	41.1	25.1	24.6
Ontario	1986	2,445.7	100.0	38.5	22.0	24.4
	1989	2,553.8	100.0	41.2	23.0	24.9
Prairie provinces - Provinces des Prairies	1986	1,153.2	100.0	38.8	21.0	23.6
	1989	1,163.6	100.0	40.6	22.0	24.3
British Columbia - Colombie-Britannique	1986	792.9	100.0	42.9	20.8	23.1
	1989	801.1	100.0	46.3	21.3	22.7
			Percentage of families by number of persons	Persons in famille	Average size of family	
			Pourcentage des familles selon le nombre de personnes	Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles	
			5	6 +		
persons - personnes						
Canada	1986	10.7	5.2	21,194.7	3.3	
	1989	8.8	2.2	21,395.0	3.1	
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	1986	12.4	8.6	1,964.5	3.5	
	1989	10.9	3.2	1,975.7	3.2	
Québec	1986	10.7	5.4	5,472.3	3.3	
	1989	7.9	1.3	5,474.4	3.0	
Ontario	1986	10.6	4.5	7,668.0	3.2	
	1989	8.8	2.1	7,883.3	3.1	
Prairie provinces - Provinces des Prairies	1986	11.1	5.5	3,676.6	3.3	
	1989	9.8	3.3	3,665.7	3.2	
British Columbia - Colombie-Britannique	1986	9.4	3.9	2,413.3	3.5	
	1989	7.7	2.0	2,396.0	3.0	

Source: 1986 Census of Canada, Population: Mother Tongue, Catalogue No. 92-902; Postcensal Estimates of Families, Canada, Provinces and Territories, June 1, 1989, Catalogue No. 91-204, Annual.

Recensement du Canada de 1986, population: langue maternelle, Catalogue 92-902; Estimations postcensitaires des familles, Canada, provinces et territoires, 1er juin 1989, Catalogue 91-204, Annuel.

For "Notes" see end of section

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 4-9. Estimates of Census Families, by Structure, by Province, 1989

TABLEAU 4-9. Estimations des familles de recensement, selon la structure, par province, 1989

	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Total families – Total des familles	6,930.5	146.8	33.8	236.8	192.3	1,802.2
With no children – Sans enfant	2,302.1	31.8	9.5	73.9	54.9	568.6
With children – Avec enfant	4,628.4	114.9	24.3	162.9	137.4	1,233.6
Husband-wife families – Familles époux-épouses	5,994.5	129.3	29.4	204.2	165.3	1,520.7
With no children – Sans enfant	2,302.1	31.8	9.5	73.9	54.9	568.6
With children – Avec enfant	3,692.4	97.5	19.9	130.2	110.4	952.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	936.0	17.4	4.4	32.7	27.0	281.5
With children – Avec enfant	936.0	17.4	4.4	32.7	27.0	281.5
	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	
Total families – Total des familles	2,553.8	279.9	256.5	627.2	801.1	
With no children – Sans enfant	866.3	97.1	88.1	204.2	307.6	
With children – Avec enfant	1,687.5	182.8	168.4	423.1	493.5	
Husband-wife families – Familles époux-épouses	2,236.3	243.8	225.6	546.4	693.5	
With no children – Sans enfant	866.3	97.1	88.1	204.2	307.6	
With children – Avec enfant	1,369.9	146.7	137.5	342.3	385.9	
Lone-parent families – Familles monoparentales	317.6	36.0	30.9	80.8	107.7	
With children – Avec enfant	317.6	36.0	30.9	80.8	107.7	

Source: Postcensal estimates of families, Canada, provinces and territories, June 1, 1989, Catalogue No. 91-204, Annual.
 Estimations postcensitaires des familles, Canada, provinces et territoires, 1er juin 1989, Catalogue 91-204, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-10. Husband-wife Families by Province, 1981 and 1986

TABLEAU 4-10. Familles époux-épouse par province, 1981 et 1986

		Total husband-wife families	Common-law couples	Presently married
		Total des familles époux-épouse	Couples en union libre	Actuellement mariés
Canada	1981	5,610,970	356,610	5,254,360
	1986	5,881,330	486,940	5,394,395
	1986/1981 %	4.8	36.5	2.7
Newfoundland - Terre-Neuve	1981	121,670	2,805	118,870
	1986	126,295	5,035	121,260
	1986/1981 %	3.8	79.5	2.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1981	26,560	805	25,755
	1986	28,030	1,310	26,720
	1986/1981 %	5.5	62.7	3.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1981	190,045	9,225	180,820
	1986	200,180	13,205	186,980
	1986/1981 %	5.3	43.1	3.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1981	155,090	6,355	148,735
	1986	162,025	9,605	152,425
	1986/1981 %	4.5	51.1	2.5
Québec	1981	1,463,100	120,885	1,342,215
	1986	1,498,690	188,660	1,310,025
	1986/1981 %	2.4	56.1	-2.4
Ontario	1981	2,028,690	101,865	1,926,825
	1986	2,154,990	134,720	2,020,270
	1986/1981 %	6.2	32.3	4.8
Manitoba	1981	232,915	11,875	221,045
	1986	242,520	15,305	227,215
	1986/1981 %	4.1	28.9	2.8
Saskatchewan	1981	222,030	9,640	212,390
	1986	231,565	13,735	217,825
	1986/1981 %	4.3	42.5	2.6
Alberta	1981	508,720	40,230	468,490
	1986	543,460	45,150	498,310
	1986/1981 %	6.8	12.2	6.4
British Columbia - Colombie-Britannique	1981	648,960	51,030	597,930
	1986	679,235	57,645	621,590
	1986/1981 %	4.7	13.0	4.0
Yukon	1981	4,970	870	4,100
	1986	4,955	980	3,975
	1986/1981 %	-0.3	12.6	-3.0
Northwest territories - Terri- toires du Nord-Ouest	1981	8,220	1,030	7,190
	1986	9,390	1,585	7,805
	1986/1981 %	14.2	53.9	8.6

Source: 1986 Census of Canada, Statistics Canada.

Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-11. Living Arrangements Among the Elderly, by Province, 1986

TABLEAU 4-11. Modalité de vie des personnes âgées, par province, 1986

	Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	
65-74 years – 65-74 ans							
Total population – Population totale	1,650,085	31,885	9,200	63,285	47,465	407,515	
Population in private households – Population dans les ménages privés	1,592,370	30,920	8,895	61,515	45,945	386,725	
Family persons – Membres d'une famille	1,087,010	22,605	6,250	41,685	32,025	255,210	
Non-family persons – Personnes hors famille	505,360	8,315	2,645	19,830	13,920	131,515	
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	107,475	3,500	710	5,340	3,745	32,230	
Living alone – Vivant seules	363,230	4,310	1,715	12,980	8,995	87,890	
75 years or over – 75 ans et plus							
Total population – Population totale	1,047,490	18,065	6,885	40,560	31,275	243,125	
Population in private households – Population dans les ménages privés	864,330	15,515	5,665	35,255	26,625	192,300	
Family persons – Membres d'une famille	401,655	7,785	2,690	15,785	12,600	89,560	
Non-family persons – Personnes hors famille	462,655	7,730	2,975	19,470	14,025	102,740	
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	122,250	4,310	995	6,610	4,810	33,470	
Living alone – Vivant seules	316,940	3,015	1,805	11,525	8,255	61,560	
	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord- Ouest
65-74 years – 65-74 ans							
Total population – Population totale	602,610	79,055	75,550	116,515	215,460	605	950
Population in private households – Population dans les ménages privés	585,390	76,460	73,395	111,840	209,845	575	865
Family persons – Membres d'une famille	402,815	51,990	50,790	76,835	145,825	335	635
Non-family persons – Personnes hors famille	182,575	24,470	22,605	35,005	64,020	240	230
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	38,270	3,935	3,065	6,175	10,360	45	95
Living alone – Vivant seules	132,885	19,375	18,360	26,960	49,485	170	115
75 years or over – 75 ans et plus							
Total population – Population totale	390,090	54,830	53,055	74,815	134,025	255	525
Population in private households – Population dans les ménages privés	326,010	45,930	44,490	59,005	112,845	225	455
Family persons – Membres d'une famille	146,260	21,205	21,960	28,855	54,615	90	260
Non-family persons – Personnes hors famille	179,750	24,725	22,530	30,150	58,230	135	195
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	46,675	4,165	3,275	5,775	11,995	40	110
Living alone – Vivant seules	125,375	19,845	18,380	23,225	43,800	85	70

Source: 1986 Census of Canada, Statistics Canada.

Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-12. Labour Force, by Age and Sex, by Province - Annual Averages, 1984 and 1989

TABLEAU 4-12. Population active, selon l'âge et le sexe, par province - Moyennes annuelles, 1984 et 1989

	Total		Percentage change 1989/1984	Men Hommes		Percentage change 1989/1984	Women Femmes		Percentage change 1989/1984
	1984	1989	Variation en pour- centage 1989/1984	1984	1989	Variation en pour- centage 1989/1984	1984	1989	Variation en pour- centage 1989/1984
Canada	12,399	13,503	8.9	7,169	7,525	5.0	5,231	5,978	14.3
15-19 years - ans	1,042	1,073	3.0	550	567	3.1	492	505	2.6
20-24 " "	1,850	1,602	-13.4	980	842	-14.1	870	760	-12.6
25-44 " "	6,285	7,327	16.6	3,607	4,004	11.0	2,678	3,323	24.1
45-64 " "	3,031	3,311	9.2	1,904	1,984	4.2	1,128	1,327	17.6
65 and over - et plus	192	190	-1.0	129	128	-0.8	63	63	-
Newfoundland - Terre-Neuve	221	238	7.7	135	136	0.7	86	103	19.8
15-19 years - ans	19	18	-5.3	10	9	-10.0	9	9	-
20-24 " "	37	35	-5.4	20	19	-5.0	17	16	-5.9
25-44 " "	118	135	14.4	72	75	4.2	46	60	30.4
45-64 " "	46	50	8.7	32	32	-	14	18	28.6
65 and over - et plus
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	56	63	12.5	32	35	9.4	24	29	20.8
15-19 years - ans	6	5	-16.7
20-24 " "	9	8	-11.1	5	4	-20.0	4	4	-
25-44 " "	27	33	22.2	15	18	20.0	12	16	33.3
45-64 " "	13	15	15.4	8	9	12.5	5	6	20.0
65 and over - et plus
Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	387	414	7.0	224	231	3.1	164	183	11.6
15-19 years - ans	34	34	-	17	18	5.9	17	16	-5.9
20-24 " "	62	55	-11.3	33	29	-12.1	29	26	-10.3
25-44 " "	195	227	16.4	112	124	10.7	83	103	24.1
45-64 " "	91	93	2.2	57	57	-	33	36	9.1
65 and over - et plus	6	4	-33.3	4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	291	325	11.7	172	180	4.7	120	145	20.8
15-19 years - ans	26	28	7.7	14	14	-	13	13	-
20-24 " "	46	43	-6.5	25	22	-12.0	22	21	-4.5
25-44 " "	149	179	20.1	88	98	11.4	61	80	31.1
45-64 " "	65	74	13.8	42	44	4.8	23	30	30.4
65 and over - et plus	4
Québec	3,123	3,343	7.0	1,841	1,905	3.5	1,282	1,438	12.2
15-19 years - ans	226	228	0.9	123	126	2.4	103	102	-1.0
20-24 " "	480	398	-17.1	254	211	-16.9	226	187	-17.3
25-44 " "	1,642	1,878	14.4	964	1,044	8.3	678	833	22.9
45-64 " "	728	800	9.9	477	500	4.8	251	301	19.9
65 and over - et plus	47	39	-17.0	24	23	-4.2	24	15	-37.5

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau

TABLE 4-12. Labour Force, by Age and Sex, by Province – Annual Averages, 1984 and 1989 – Concluded**TABLEAU 4-12. Population active, selon l'âge et le sexe, par province – Moyennes annuelles, 1984 et 1989 – fin**

	Total		Percentage change 1989/1984	Men Hommes		Percentage change 1989/1984	Women Femmes		Percentage change 1989/1984
	1984	1989	Variation en pour- centage 1989/1984	1984	1989	Variation en pour- centage 1989/1984	1984	1989	Variation en pour- centage 1989/1984
Ontario	4,666	5,214	11.7	2,640	2,866	8.6	2,026	2,347	15.8
15-19 years – ans	414	433	4.6	213	225	5.6	201	208	3.5
20-24 " "	672	609	-9.4	351	321	-8.5	321	288	-10.3
25-44 " "	2,298	2,766	20.4	1,283	1,489	16.1	1,015	1,277	25.8
45-64 " "	1,210	1,326	9.6	742	779	5.0	468	548	17.1
65 and over – et plus	72	79	9.7	51	53	3.9	21	26	23.8
Manitoba	515	538	4.5	295	296	0.3	220	242	10.0
15-19 years – ans	49	47	-4.1	26	25	-3.8	23	22	-4.3
20-24 " "	76	66	-13.2	41	34	-17.1	36	32	-11.1
25-44 " "	247	283	14.6	139	154	10.8	108	128	18.5
45-64 " "	132	132	–	81	75	-7.4	51	57	11.8
65 and over – et plus	11	11	–	9	8	-11.1
Saskatchewan	477	482	1.0	283	272	-3.9	193	210	8.8
15-19 years – ans	47	38	-19.1	26	21	-19.2	21	17	-19.0
20-24 " "	72	56	-22.2	40	30	-25.0	33	26	-21.2
25-44 " "	220	252	14.5	129	139	7.8	91	113	24.2
45-64 " "	122	121	-0.8	76	71	-6.6	46	50	8.7
65 and over – et plus	15	15	–	12	12	–
Alberta	1,254	1,308	4.3	729	727	-0.3	525	581	10.7
15-19 years – ans	108	110	1.9	59	58	-1.7	49	52	6.1
20-24 " "	198	155	-21.7	107	80	-25.2	91	75	-17.6
25-44 " "	658	728	10.6	384	400	4.2	275	328	19.3
45-64 " "	273	295	8.1	168	173	3.0	106	121	14.2
65 and over – et plus	16	20	25.0	13	15	15.4	4	5	25.0
British Columbia – Colombie-Britannique	1,410	1,578	11.9	818	877	7.2	592	701	18.4
15-19 years – ans	113	131	15.9	59	68	15.3	54	63	16.7
20-24 " "	197	177	-10.2	105	91	-13.3	92	85	-7.6
25-44 " "	730	847	16.0	420	463	10.2	309	384	24.3
45-64 " "	352	406	15.3	221	244	10.4	131	161	22.9
65 and over – et plus	17	17	–	12	11	-8.3	5	7	40.0

Source: The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.

La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.

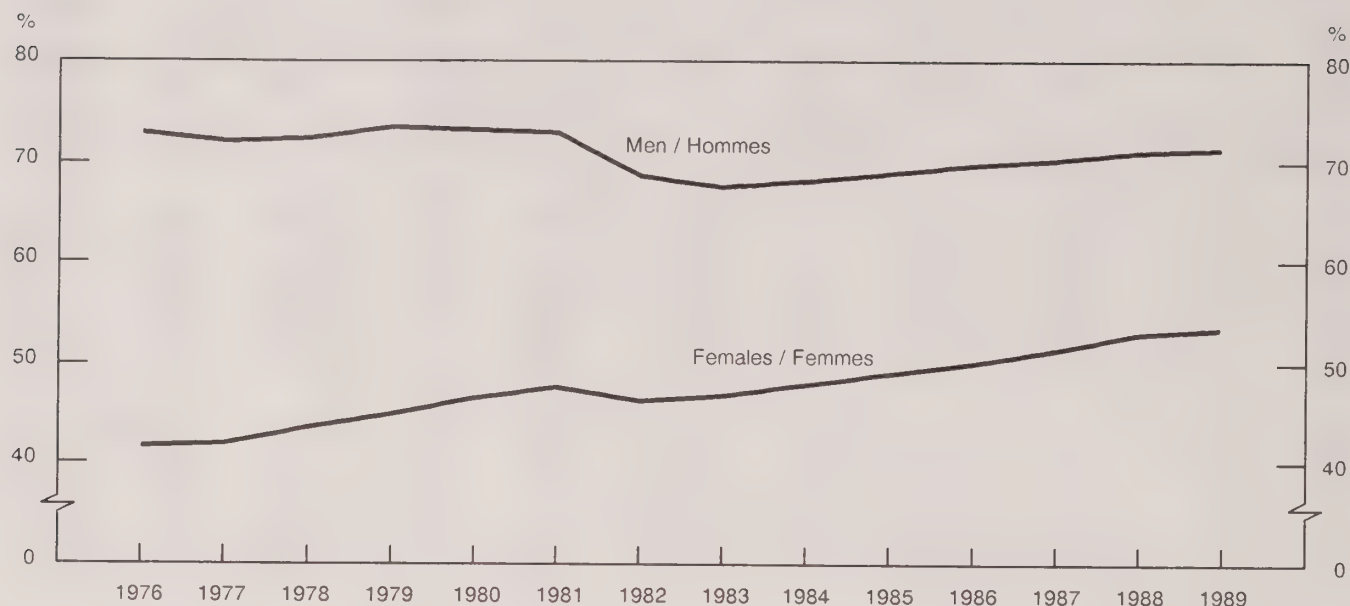
For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-9

Percentage of Women and Men Employed, 1976-1989
Proportion de femmes et d'hommes occupés, 1976-1989

Graphique - 4-9



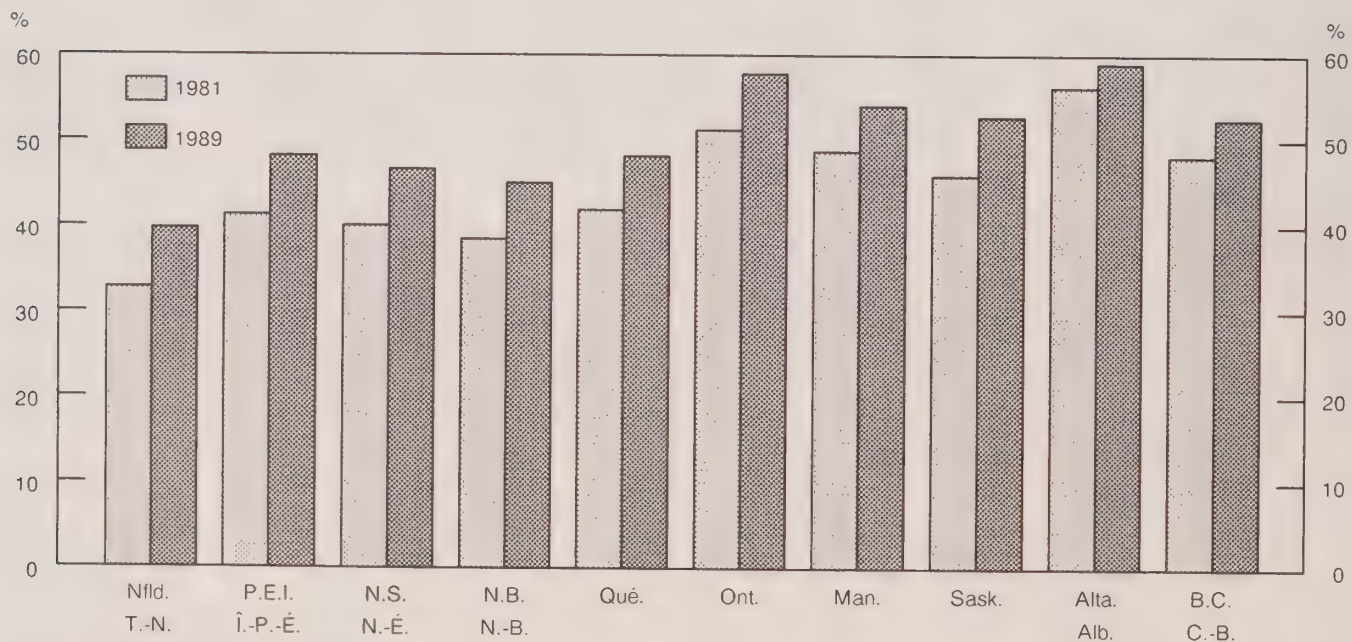
Source: Statistics Canada, Catalogue 71-529.

Source: Statistique Canada, publication n° 71-529.

Chart - 4-10

Percentage of Women Employed, by Province, 1981 and 1989
Proportion des femmes occupées, selon la province, 1981 et 1989

Graphique - 4-10



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-529.

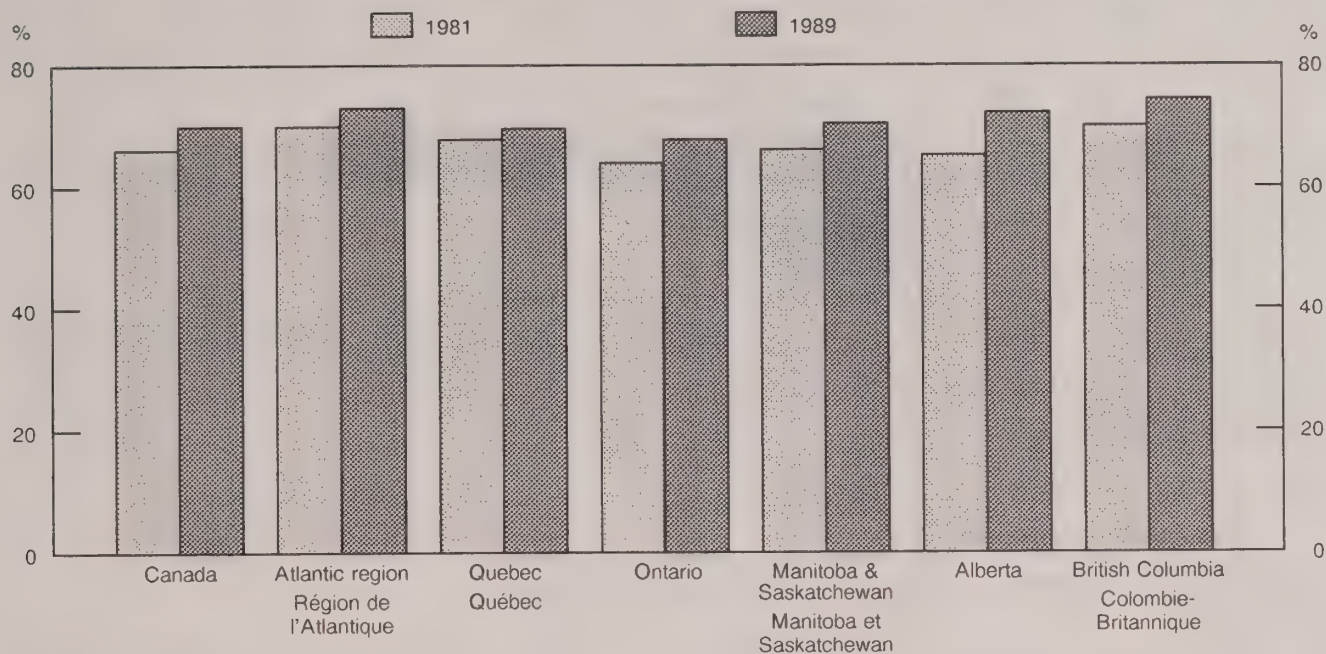
Source: Statistique Canada, publication n° 71-529 au catalogue.

Chart - 4-11

Percentage of Employment in Service Sector, by Region, 1981 and 1989

Pourcentage de l'emploi dans le secteur des services, selon la région, 1981 et 1989

Graphique - 4-11



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-001.

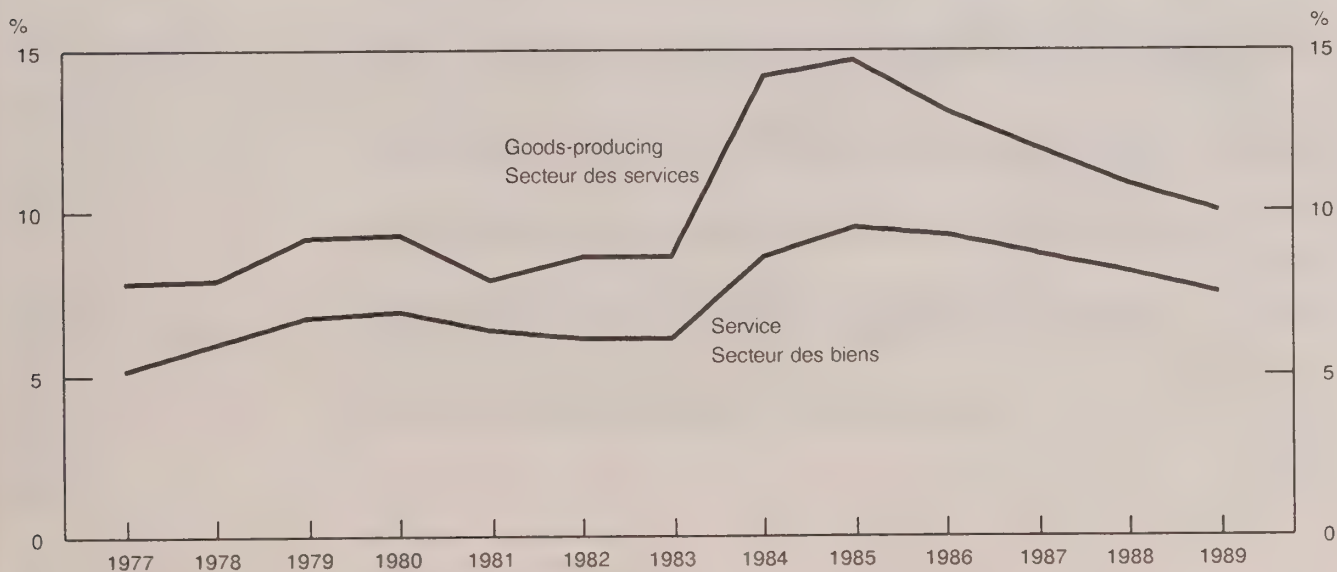
Source: Statistique Canada, publication n° 71-001 au catalogue.

Chart - 4-12

Unemployment Rate, by Sector, 1977-1989

Taux de chômage, selon le secteur, 1977-1989

Graphique - 4-12



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-001 and 71-529.

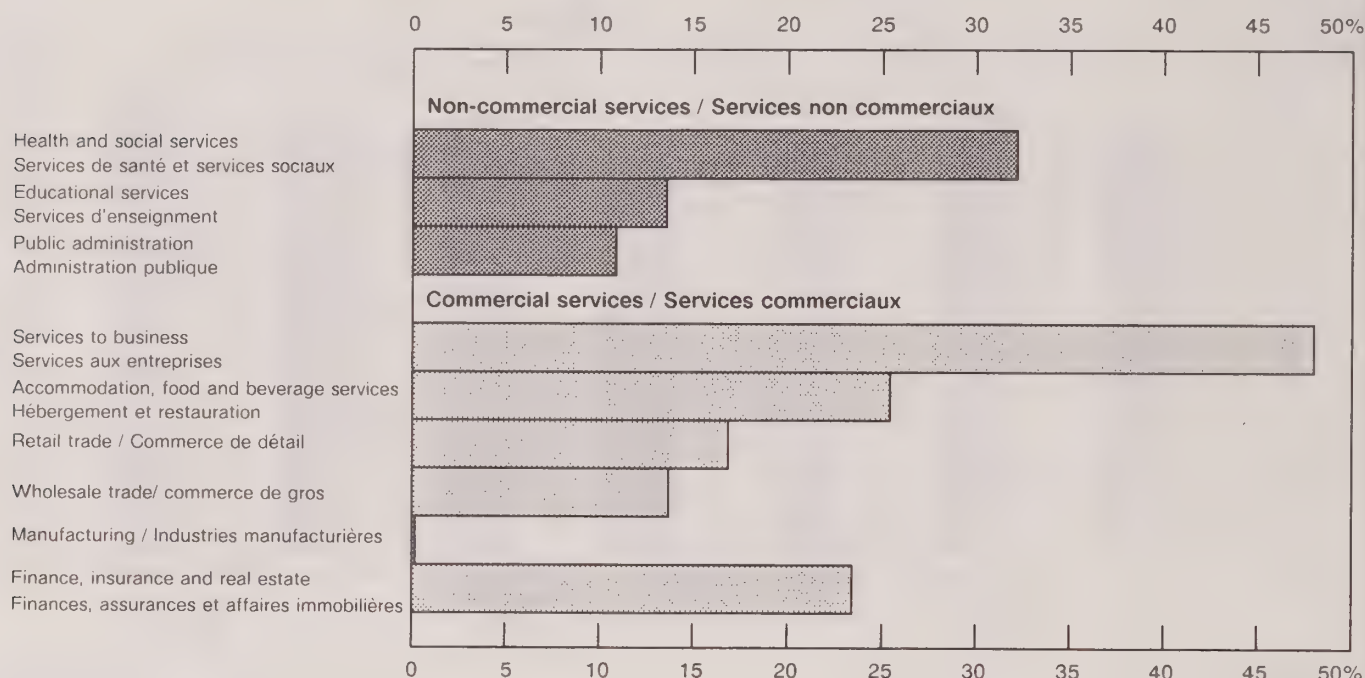
Source: Statistique Canada, publication nos 71-001 et 71-529 au catalogue.

Chart - 4-13

Graphique - 4-13

Percentage Growth in Service Employment, by Industry, 1981-1989

Taux de croissance de l'emploi dans le secteur des services, selon la branche d'activité, 1981-1989



Source: Statistics Canada, Labour Force Survey.

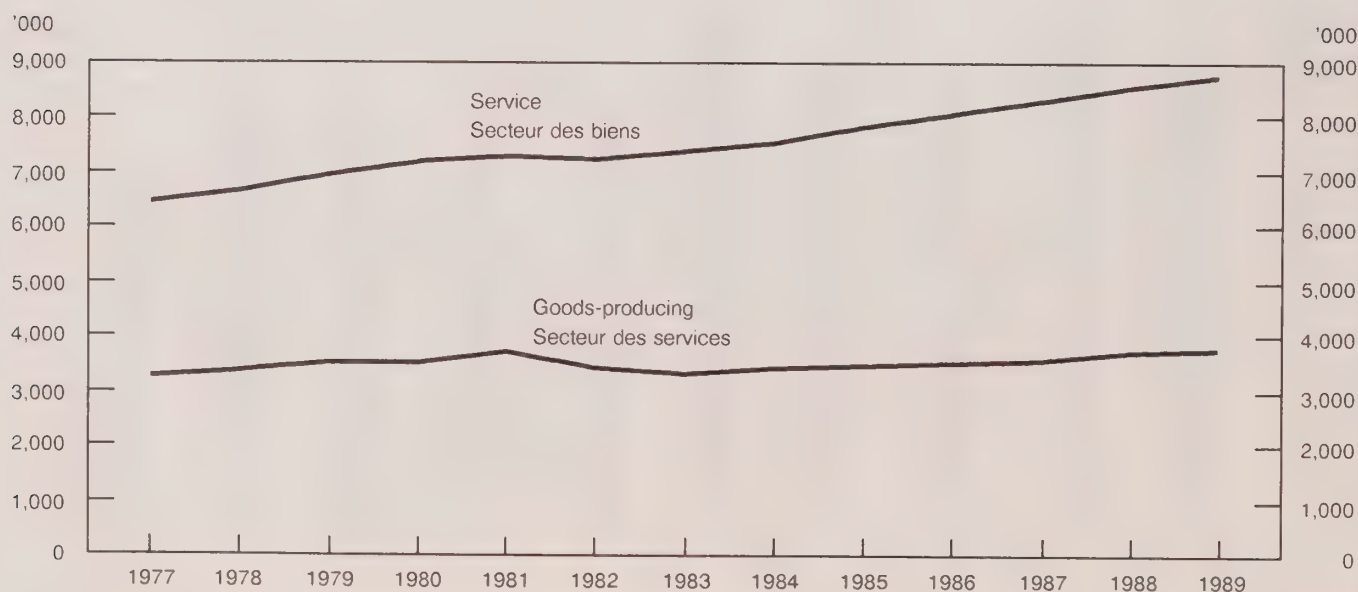
Source: Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Chart - 4-14

Graphique - 4-14

Employment, by Sector, 1977-1989

Niveau de l'emploi, selon le secteur, 1977-1989



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-001 and 71-529.

Source: Statistique Canada, publication nos 71-001 et 71-529 au catalogue.

TABLE 4-13. Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1979, 1984 and 1989**TABLEAU 4-13. Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1979, 1984 et 1989**

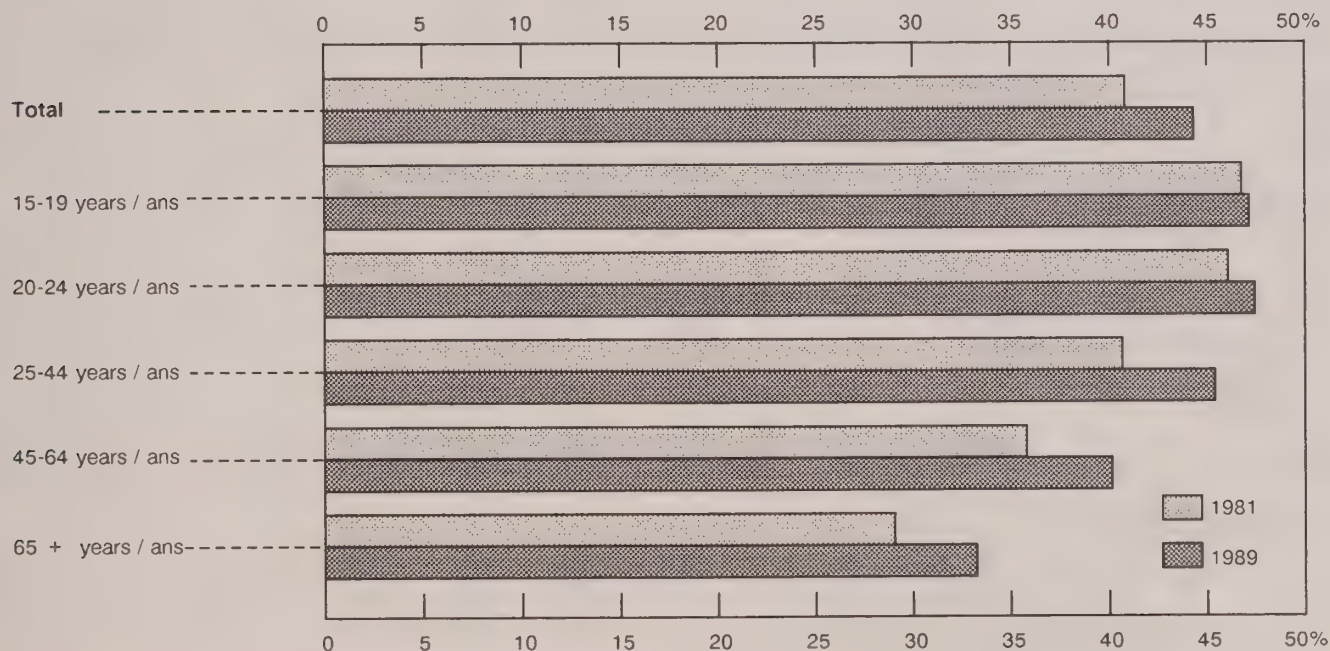
Province	Total			Men – Hommes			Women – Femmes		
	1979	1984	1989	1979	1984	1989	1979	1984	1989
percentage – pourcentage									
Canada	63.3	64.8	67.0	78.4	76.6	76.7	48.9	53.5	57.9
Newfoundland – Terre-Neuve	52.7	52.9	55.7	68.7	65.0	64.2	36.2	41.0	47.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	59.3	60.2	65.0	72.9	70.7	73.1	46.2	50.2	57.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	56.9	59.3	61.2	72.6	71.2	71.2	42.1	48.3	52.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	55.3	55.1	59.5	70.1	66.6	68.1	41.0	44.1	51.4
Québec	60.1	61.5	64.0	76.5	74.7	75.3	44.5	49.1	53.4
Ontario	66.6	67.4	69.8	80.6	78.5	78.8	53.3	57.0	61.2
Manitoba	63.7	65.7	67.0	78.8	77.5	76.0	49.3	54.6	58.6
Saskatchewan	62.6	65.1	66.2	78.7	78.0	75.8	46.5	52.4	56.9
Alberta	69.4	72.1	72.4	84.1	82.7	81.0	54.6	61.2	63.8
British Columbia – Colombie-Britannique	62.7	64.0	66.8	77.4	75.5	75.9	48.6	52.8	58.0

Source: The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.

La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-15**Graphique - 4-15****Women's Share of the Labour Force, by Selected Age Groups, 1981 and 1989****Proportion des femmes dans la population active, selon certains groupes d'âges, 1981 et 1989**

Source: Table 4-12.

Source: tableau 4-12.

TABLE 4-14. Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1988 and 1989

TABLEAU 4-14. Estimations du nombre de salariés, par activité et par province, 1988 et 1989

Industry Activité	Canada	Nfld. T.-N.	P.E.I. I.-P.-E.	N.S. N.-E.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C., Yuk. & N.W.T. C.-B., Yuk. & T.N.-O.
'000											
Industrial aggregate – Ensemble des activités											
1988	10,106.9	143.5	36.2	283.6	217.2	2,519.9	4,172.0	388.7	299.1	936.9	1,079.5
1989	10,339.2	147.7	36.6	297.6	224.6	2,544.5	4,268.9	388.3	301.4	970.5	1,159.2
1989/1988 %	2.3	2.9	1.1	4.9	3.4	1.0	2.3	-0.1	0.8	3.6	7.4
Forestry – Forêts											
1988	59.7	1.5	–	2.3	4.6	14.0	10.4	1.0	0.7	2.6	22.6
1989	59.5	1.4	–	2.2	3.8	14.6	9.5	0.9	0.9	2.4	23.6
1989/1988 %	-0.3	-6.7	–	-4.3	-17.4	4.3	-8.7	-10.0	28.6	-7.7	4.4
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole											
1988	157.0	3.3	–	5.1	3.4	18.9	31.1	4.0	8.4	63.8	15.4
1989	151.4	3.4	–	4.1	3.2	17.5	28.9	4.4	8.2	63.9	14.5
1989/1988 %	-3.6	3.0	–	-19.6	-5.9	-7.4	-7.1	10.0	-2.4	0.2	-5.8
Manufacturing – Industries manufacturières											
1988	1,920.0	18.6	3.6	39.7	35.8	531.8	965.0	57.0	21.1	84.2	162.8
1989	1,936.2	17.8	3.7	40.1	35.5	530.4	978.9	56.7	22.6	85.8	164.2
1989/1988 %	0.8	-4.3	2.8	1.0	-0.8	-0.3	1.4	-0.5	7.1	1.9	0.9
Construction											
1988	485.0	5.8	2.2	15.0	10.4	114.1	208.3	14.4	12.6	50.5	50.2
1989	517.2	6.3	2.1	16.3	12.2	118.3	224.1	13.2	12.4	53.3	57.5
1989/1988 %	6.6	8.6	-4.5	8.7	17.3	3.7	7.6	-8.3	-1.6	5.5	14.5
Transportation, communications and other utilities – Transports, communications et autres services publics											
1988	822.5	13.7	3.2	23.6	20.5	198.5	295.7	43.7	29.3	89.1	105.2
1989	850.7	14.5	3.1	24.3	21.5	204.5	307.7	44.6	29.2	90.2	111.2
1989/1988 %	3.4	5.8	-3.1	3.0	4.9	3.0	4.1	2.1	-0.3	1.2	5.7
Trade – Commerce											
1988	1,839.6	28.1	6.7	51.9	39.9	458.1	733.5	73.6	64.1	174.8	208.9
1989	1,862.9	29.5	6.7	57.0	42.7	457.9	749.5	68.9	61.1	181.5	208.1
1989/1988 %	1.3	5.0	–	9.8	7.0	–	2.2	-6.4	-4.7	3.8	-0.4
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et affaires immobilières											
1988	643.3	5.3	1.5	15.4	9.3	150.7	292.6	23.4	21.0	53.1	70.6
1989	645.6	5.4	1.5	15.9	9.7	145.0	292.3	25.3	19.6	54.9	75.7
1989/1988 %	0.4	1.9	–	3.2	4.3	-3.8	-0.1	8.1	-6.7	3.4	7.2
Community, business and personal services – Services sociaux- culturels commerciaux et personnels											
1988	3,503.9	49.6	13.8	102.0	73.9	869.9	1,387.0	143.1	117.7	349.9	397.1
1989	3,621.4	51.3	14.3	108.5	76.6	888.7	1,424.8	145.1	121.0	366.2	424.9
1989/1988 %	3.4	3.4	3.6	6.4	3.7	2.2	2.7	1.4	2.8	4.7	7.0
Public administration – Administration publique											
1988	675.9	17.8	5.0	28.7	19.4	163.9	248.4	28.6	24.2	69.1	70.9
1989	694.4	18.1	5.2	29.3	19.4	167.7	253.2	29.1	26.5	72.2	73.9
1989/1988 %	2.7	1.7	4.0	2.1	–	2.3	1.9	1.7	9.5	4.5	4.2

Source: Employment, Earnings and Hours, Catalogue No. 72-002, Monthly.
Emploi, gains et durée du travail, Catalogue 72-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-15. Women Employed in Professional Occupations, 1971, 1981 and 1986

TABLEAU 4-15. Femmes dans les professions, 1971, 1981 et 1986

	Total number of women Nombre total de femmes			Percent- age increase 1981/ 1986	Women as a % of total employment in profession		
				Accrois- sement en pour- centage 1981/ 1986	Proportion en % de femmes dans la profession		
	1971	1981	1986		1981	1986	
Total all professions	264,650	382,590	452,610	18.3	42.5	45.1	Total – Toutes les professions
Total male-dominated professions	30,410	83,340	118,155	41.8	18.6	22.9	Total – Professions à prédominance masculine
Management occupations, natural sciences and engineering	70	800	1,225	53.1	6.6	8.8	Postes de direction en sciences naturelles et en ingénierie
Management occupations, social sciences and related fields	760	3,805	6,090	60.1	48.2	57.7	Postes de direction en sciences sociales et dans les domaines connexes
Administrators in teaching and related fields	6,445	9,120	12,425	36.2	25.0	30.5	Administrateurs en enseignement et dans les domaines connexes
Chemists	895	1,975	3,080	55.9	20.4	27.0	Chimistes
Geologists	145	795	1,005	26.4	10.3	12.1	Géologues
Physicists	45	65	95	46.2	5.0	7.9	Physiciens
Meteorologists	40	90	120	33.3	9.0	10.7	Météorologues
Agriculturists and related scientists	330	1,220	2,420	98.4	13.2	19.5	Agronomes et scientifiques assimilés
Biologists and related scientists	830	2,330	3,000	28.8	31.9	36.9	Biologistes et scientifiques assimilés
Architects	125	560	850	51.8	7.7	10.8	Architectes
Chemical engineers	65	340	560	64.7	5.9	9.2	Ingénieurs chimistes
Civil engineers	235	980	1,490	52.0	3.0	4.6	Ingénieurs civils
Electrical engineers	205	1,000	1,655	65.5	3.7	5.2	Ingénieurs électriciens
Mechanical engineers	100	380	710	86.8	1.9	3.0	Ingénieurs mécaniciens
Metallurgical engineers	15	50	100	100.0	2.8	6.1	Ingénieurs métallurgistes
Mining engineers	20	105	155	47.6	2.9	4.3	Ingénieurs miniers
Petroleum engineers	15	225	285	26.7	1.1	6.5	Ingénieurs du pétrole
Nuclear engineers	--	40	70	75.0	4.8	9.5	Ingénieurs en sciences nucléaires
Other architects and engineers	140	1,640	2,640	61.0	12.2	16.3	Autres ingénieurs et architectes
Mathematicians, statisticians, and actuaries	1,010	2,070	2,305	11.4	34.7	36.0	Mathématiciens, statisticiens et actuaires
Economists	640	2,570	4,345	69.1	20.5	28.3	Economistes
Sociologist, anthropologists, and related social scientists	170	540	685	26.9	39.0	47.7	Sociologues, anthropologues et spécialistes assimilés du domaine social
Judges and magistrates	75	220	320	45.5	10.5	12.0	Juges et magistrats
Lawyers and notaries	860	5,390	9,410	74.6	15.5	22.0	Avocats et notaires
Ministers of religion	900	1,785	2,590	45.1	7.6	10.5	Ministres du culte
University teachers	5,190	9,785	11,470	17.2	26.5	28.4	Professeurs d'université
Other university teaching and related occupations	1,525	6,170	8,640	40.0	45.8	45.3	Autres professeurs d'université et personnel assimilé
Community college and vocational school teachers	3,280	13,770	16,945	23.1	41.6	43.8	Enseignants dans les collèges communautaires et les écoles de formation professionnelle
Physicians and surgeons	3,150	7,255	10,175	40.2	17.4	21.2	Médecins et chirurgiens
Dentists	330	860	1,670	94.2	8.1	13.5	Dentistes
Veterinarians	75	605	1,510	149.6	17.2	35.1	Vétérinaires
Osteopaths and chiropractors	80	340	520	52.9	14.9	17.5	Ostéopathes et chiropraticiens
Pharmacists	2,540	6,090	8,755	43.8	41.8	50.1	Pharmaciens
Optometrists	105	365	840	130.1	17.7	32.2	Optométristes
Total other professions	234,240	299,250	334,470	11.8	66.2	68.6	Total – Autres professions
Psychologists	2,035	4,600	7,075	53.8	52.6	59.7	Psychologues
Social workers	7,230	21,020	31,005	47.5	63.5	67.7	Travailleurs sociaux
Supervisors in library, museum and archival sciences	600	1,440	1,700	18.1	62.1	64.8	Surveillant: personnel spécialisé des bibliothèques, musées et archives
Librarians and archivists	6,120	13,575	15,315	12.8	80.9	80.9	Bibliothécaires et archivistes
Educational and vocational counsellors	1,690	3,050	4,285	40.5	49.3	55.9	Conseillers en orientation pédagogique ou professionnelle
Elementary and kindergarten teachers	140,500	152,335	163,505	7.3	81.5	81.3	Enseignants au primaire et au préscolaire
Secondary school teachers	56,615	63,320	62,745	-0.9	43.8	45.7	Enseignants au secondaire
Postsecondary school teachers	5,730	4,445	3,850	-13.4	63.9	74.1	Enseignants au postsecondaire
Teachers of exceptional students	4,420	15,315	18,710	22.2	72.1	75.7	Enseignants en enfance exceptionnelle
Physiotherapists, occupational and other therapists	234,240	299,250	334,470	11.8	66.2	68.6	Physiothérapeutes, ergothérapeutes et autres thérapeutes
Dietitians and nutritionists	2,010	3,280	4,250	29.6	94.3	95.5	Diététiciens et nutritionnistes
Translators and interpreters	1,395	4,340	5,175	19.2	61.9	65.4	Traducteurs et interprètes

Source: Statistics Canada, Census of Canada.

Statistique Canada, Recensement du Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-16. Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1982-83, 1985-86, 1988-89

TABLEAU 4-16. Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaine d'études choisis et le sexe, 1982-83, 1985-86, 1988-89

Field of study and sex Domaine d'études et sexe		1982-83		1985-86		1988-89	
		number	% distribution	number	% distribution	number	% distribution
		nombre	répartition en %	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
Total	M.	200,130	100.0	210,794	100.0	215,075	100.0
	F.	176,084	100.0	201,623	100.0	224,441	100.0
	T.	376,214	100.0	412,417	100.0	439,516	100.0
Arts/science, general – Arts/sciences, général	M.	35,076	17.5	31,092	14.7	29,700	13.8
	F.	34,833	19.8	33,179	16.5	35,560	15.8
	T.	69,909	18.6	64,271	15.6	65,260	14.8
Political science – Science politique	M.	3,730	1.9	5,614	2.7	6,673	3.1
	F.	2,190	1.2	3,624	1.8	4,868	2.2
	T.	5,920	1.6	9,238	2.2	11,541	2.6
Economics – Économie	M.	6,327	3.2	7,789	3.7	9,065	4.2
	F.	2,690	1.5	3,620	1.8	4,137	1.8
	T.	9,017	2.4	11,409	2.8	13,202	3.0
Agriculture	M.	2,895	1.4	2,545	1.2	2,210	1.0
	F.	1,715	1.0	1,609	0.8	1,419	0.6
	T.	4,610	1.2	4,154	1.0	3,629	0.8
Business, management and commerce – Administration des affaires, gestion et commerce	M.	29,204	14.6	28,144	13.4	29,910	13.9
	F.	18,642	10.6	21,399	10.6	24,198	10.8
	T.	47,846	12.7	49,543	12.0	54,108	12.3
Education – Éducation	M.	12,104	6.0	7,137	3.4	7,995	3.7
	F.	26,174	14.9	20,232	10.0	21,959	9.8
	T.	38,278	10.2	27,369	6.6	29,954	6.8
Engineering – Génie	M.	33,775	16.9	33,088	15.7	31,020	14.4
	F.	3,425	1.9	3,979	2.0	4,435	2.0
	T.	37,200	9.9	37,067	9.0	35,455	8.1
Architecture	M.	1,587	0.8	1,491	0.7	1,393	0.6
	F.	658	0.4	695	0.3	734	0.3
	T.	2,245	0.6	2,186	0.5	2,127	0.5
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	M.	4,982	2.5	5,721	2.7	5,771	2.7
	F.	8,052	4.6	8,512	4.2	9,010	4.0
	T.	13,034	3.5	14,233	3.5	14,781	3.4
Health professions – Professions de la santé:							
Dental studies and research – Etudes et recherches en art dentaire	M.	1,523	0.8	1,351	0.6	1,217	0.6
	F.	476	0.3	606	0.3	708	0.3
	T.	1,999	0.5	1,957	0.5	1,925	0.4
Medical studies and research – Études et recherches en médecine	M.	4,997	2.5	4,788	2.3	4,538	2.1
	F.	3,333	1.9	3,736	1.9	3,798	1.7
	T.	8,330	2.2	8,524	2.1	8,336	1.9
Nursing – Sciences infirmières	M.	177	0.1	283	0.1	389	0.2
	F.	6,409	3.6	7,065	3.5	6,703	3.0
	T.	6,586	1.8	7,348	1.8	7,092	1.6
Pharmacy – Pharmacie	M.	919	0.5	918	0.4	1,161	0.5
	F.	1,739	1.0	1,906	0.9	2,035	0.9
	T.	2,658	0.7	2,824	0.7	3,196	0.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	M.	19,460	9.7	21,267	10.1	18,080	8.4
	F.	7,516	4.3	7,997	4.0	6,974	3.1
	T.	26,976	7.2	29,264	7.1	25,054	5.7

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

TABLE 4-16. Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1982-83, 1985-86, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 4-16. Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon certains domaine d'études choisis et le sexe, 1982-83, 1985-86, 1988-89 – fin

Field of study and sex Domaine d'études et sexe		1982-83		1985-86		1988-89	
		number nombre	% distribution répartition en %	number nombre	% distribution répartition en %	number nombre	% distribution répartition en %
Household science – Sciences ménagères	M.	120	0.1	241	0.1	347	0.2
	F.	3,157	1.8	3,977	2.0	3,947	1.8
	T.	3,277	0.9	4,218	1.0	4,294	1.0
Law – Droit	M.	5,640	2.8	5,614	2.7	5,458	2.5
	F.	4,153	2.4	4,727	2.3	5,106	2.3
	T.	9,793	2.6	10,341	2.5	10,564	2.4
Humanities – Humanités	M.	10,336	5.2	13,422	6.4	16,364	7.6
	F.	14,519	8.2	20,011	9.9	25,147	11.2
	T.	24,855	6.6	33,433	8.1	41,511	9.4
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	M.	527	0.3	458	0.2	462	0.2
	F.	551	0.3	626	0.3	712	0.3
	T.	1,078	0.3	1,084	0.3	1,174	0.3
Not reported – Non déclaré	M.	7,294	3.6	7,147	3.4	7,799	3.6
	F.	6,286	3.6	6,903	3.4	8,643	3.9
	T.	13,580	3.6	14,050	3.4	16,442	3.7

Source: Education in Canada, Catalogue No. 81-229, Annual.
L'éducation au Canada, Catalogue 81-229, Annuel.

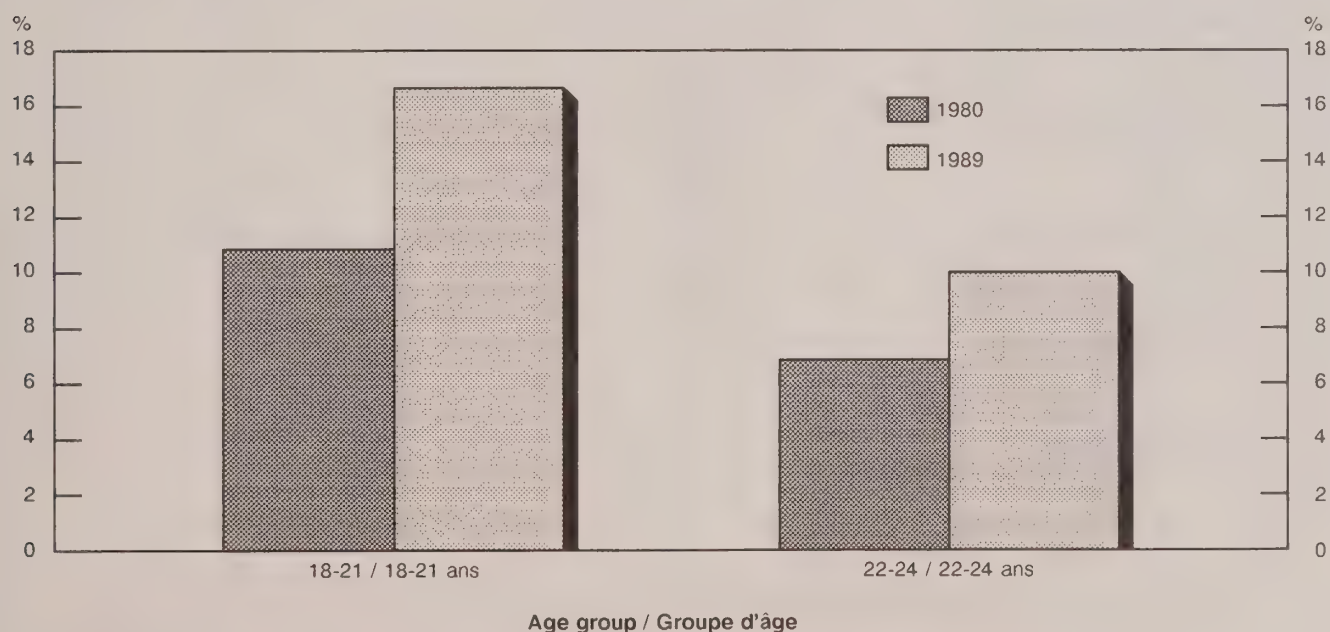
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-16

Percentage of People Aged 18-24 Enrolled Full-time in University, 1980 and 1989

Pourcentage de personnes âgées de 18 à 24 ans inscrites comme étudiants à plein temps à l'université, 1980 et 1989

Graphique - 4-16



Source: Statistics Canada, Catalogue 81-229.

Source: Statistique Canada, publication n° 81-229 au catalogue.

TABLE 4-17. International Migration, by Province, 1988-89 and 1989-90

TABLEAU 4-17. Migration internationale, par province, 1988-89 et 1989-90

	1988-89		1989-90	
	number	% distribution	number	% distribution
	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
Canada:				
Immigrants	161,024	100.0	207,067	100.0
Emigrants - Émigrants	37,314	100.0	37,915	100.0
Net migration - Migration nette	123,710	100.0	169,152	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Immigrants	373	0.2	481	0.2
Emigrants - Émigrants	214	0.6	216	0.6
Net migration - Migration nette	159	0.1	265	0.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Immigrants	128	0.1	208	0.1
Emigrants - Émigrants	56	0.2	56	0.1
Net migration - Migration nette	72	0.1	152	0.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Immigrants	1,290	0.8	1,555	0.8
Emigrants - Émigrants	348	0.9	359	0.9
Net migration - Migration nette	942	0.8	1,196	0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Immigrants	645	0.4	975	0.5
Emigrants - Émigrants	719	1.9	735	1.9
Net migration - Migration nette	-66	-0.1	-66	--
Québec:				
Immigrants	26,373	16.4	37,803	18.3
Emigrants - Émigrants	4,190	11.2	4,269	11.3
Net migration - Migration nette	22,183	17.9	33,534	19.8
Ontario:				
Immigrants	88,696	55.1	111,594	53.9
Emigrants - Émigrants	18,166	48.7	18,459	48.7
Net migration - Migration nette	70,530	57.0	93,135	55.1
Manitoba:				
Immigrants	4,865	3.0	6,880	3.3
Emigrants - Émigrants	1,684	4.5	1,717	4.5
Net migration - Migration nette	3,181	2.6	5,163	3.1
Saskatchewan:				
Immigrants	2,030	1.3	2,327	1.1
Emigrants - Émigrants	841	2.3	854	2.3
Net migration - Migration nette	1,189	0.7	1,473	0.7
Alberta:				
Immigrants	13,769	8.6	17,894	8.6
Emigrants - Émigrants	5,904	15.8	5,988	15.8
Net migration - Migration nette	7,865	6.4	11,906	7.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Immigrants	22,690	14.1	27,154	13.1
Emigrants - Émigrants	5,103	13.7	5,170	13.6
Net migration - Migration nette	17,587	14.2	21,984	13.0
Yukon:				
Immigrants	73	--	101	--
Emigrants - Émigrants	43	0.1	44	0.1
Net migration - Migration nette	30	--	57	--
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:				
Immigrants	102	0.1	95	0.0
Emigrants - Émigrants	46	0.1	48	0.1
Net migration - Migration nette	56	--	47	--

Source: Post-censal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth, Catalogue No. 91-210, Annual.
 Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement,
 Catalogue 91-210, Annuel

For "Notes" see end of section

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 4-18. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1985-1989**TABLEAU 4-18. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1985-1989**

Country of last permanent residence Pays de dernière résidence permanente	1985	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	number – nombre					
Total	84,312	99,196	152,098	160,143	191,046	19.3
Chile – Chili	534	639	1,422	948	1,001	5.6
China, Peop. Rep. of – Rép. pop. de Chine	1,883	1,902	2,625	2,753	4,356	58.2
Czechoslovakia – Tchécoslovaquie	903	835	922	860	1,086	26.3
England – Angleterre	3,639	4,190	7,028	7,174	6,775	-5.6
France	1,401	1,610	2,290	2,581	2,882	11.7
Germany, Fed. Rep. – Rép. féd. d'Allemagne	1,578	1,403	1,906	1,691	2,021	19.5
Guyana – Guyane	2,301	3,905	6,073	2,874	3,160	10.0
Haiti – Haïti	1,297	1,725	2,121	1,803	2,363	31.1
Hong Kong B.C.C. – Hong Kong C.C.B.	7,380	5,892	16,170	22,866	20,416	-10.7
India – Inde	4,028	6,939	9,692	10,347	8,807	-14.9
Iran	1,728	1,950	3,083	3,619	3,774	4.3
Israel – Israël	676	1,204	1,461	1,425	1,731	21.5
Italy – Italie	650	715	1,031	856	1,036	21.0
Jamaica – Jamaïque	2,924	4,650	5,422	3,909	3,891	-0.5
Kampuchea, Dem. Rep. – Rép. dém. de Kampuchea	1,804	1,745	1,612	1,533	2,033	32.6
Korea, Republic of – République de Corée	936	1,143	2,276	2,672	2,809	5.1
Lebanon – Liban	1,657	2,347	3,414	3,113	6,147	97.5
Netherlands – Pays-Bas	466	524	575	817	823	0.7
Philippines, Rep. of the – Rép. des Philippines	3,076	4,101	7,343	8,297	11,365	37.0
Poland – Pologne	3,617	5,229	7,036	9,183	15,963	73.8
Portugal	910	1,970	5,977	4,148	5,404	30.3
Scotland – Écosse	597	567	948	1,026	957	-6.7
South Africa, Rep. – Rép. de l'Afrique du Sud	365	938	1,845	1,666	1,557	-6.5
U.S.A. – États-Unis	6,670	7,272	7,967	6,518	6,916	6.1
Vietnam, Soc. Rep. – Rép. soc. du Viêt-Nam	10,404	6,614	5,668	6,123	8,515	39.1
All others – Tous les autres	22,888	29,187	46,191	51,341	65,258	27.1

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.

Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 4-19. Percentage Distribution – Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1985-1989

TABLEAU 4-19. Répartition en pourcentage – Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1985-1989

Country of last permanent residence Pays de dernière résidence permanente	1985	1986	1987	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
	number – nombre					
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	...
Chile – Chili	0.6	0.6	0.9	0.6	0.5	-16.7
China, Peop. Rep. of – Rép. pop. de Chine	2.2	1.9	1.7	1.7	2.3	35.3
Czechoslovakia – Tchécoslovaquie	1.1	0.8	0.6	0.5	0.6	20.0
England – Angleterre	4.3	4.2	4.6	4.5	3.5	-22.2
France	1.7	1.6	1.5	1.6	1.5	-6.3
Germany, Fed. Rep. – Rép. féd. d'Allemagne	1.9	1.4	1.3	1.1	1.1	–
Guyana – Guyane	2.7	3.9	4.0	1.8	1.7	-5.6
Haiti – Haïti	1.5	1.7	1.4	1.1	1.2	9.1
Hong Kong B.C.C. – Hong Kong C.C.B.	8.8	5.9	10.6	14.3	10.7	-25.2
India – Inde	4.8	7.0	6.4	6.5	4.6	-29.2
Iran	2.0	2.0	2.0	2.3	2.0	-13.0
Israel – Israël	0.8	1.2	1.0	0.9	0.9	–
Italy – Italie	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	–
Jamaica – Jamaïque	3.5	4.7	3.6	2.4	2.0	-16.7
Kampuchea, Dem. Rep. – Rép. dém. de Kampuchea	2.1	1.8	1.1	1.0	1.1	10.0
Korea, Republic of – République de Corée	1.1	1.2	1.5	1.7	1.5	-11.8
Lebanon – Liban	2.0	2.4	2.2	1.9	3.2	68.4
Netherlands – Pays-Bas	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	-20.0
Philippines, Rep. of the – Rép. des Philippines	3.6	4.1	4.8	5.2	5.9	13.5
Poland – Pologne	4.3	5.3	4.6	5.7	8.4	47.4
Portugal	1.1	2.0	3.9	2.6	2.8	7.7
Scotland – Écosse	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	-16.7
South Africa, Rep. – Rép. de l'Afrique du Sud	0.4	0.9	1.2	1.0	0.8	-20.0
U.S.A. – États-Unis	7.9	7.3	5.2	4.1	3.6	-12.2
Vietnam, Soc. Rep. – Rép. soc. du Viêt-Nam	12.3	6.7	3.7	3.8	4.5	18.4
All others – Tous les autres	27.1	29.4	30.4	32.1	34.2	6.5

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.
Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.

For "Notes" see end of section.

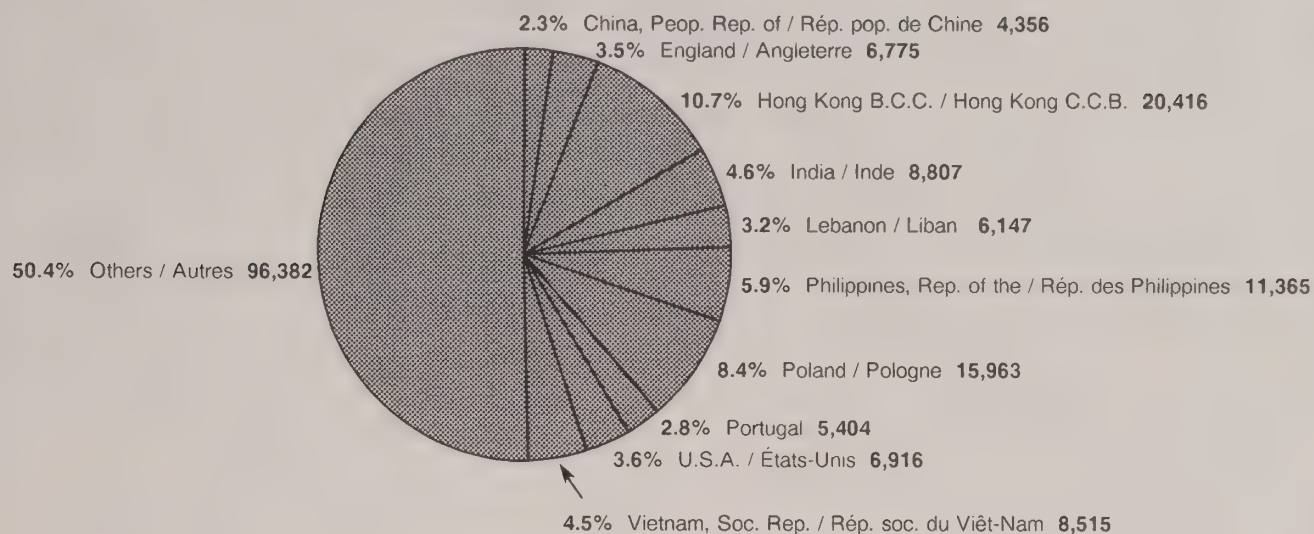
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-17

Major Source Countries for Canadian Immigration, 1989

Principaux pays sources d'immigration canadienne, 1989

Graphique - 4-17



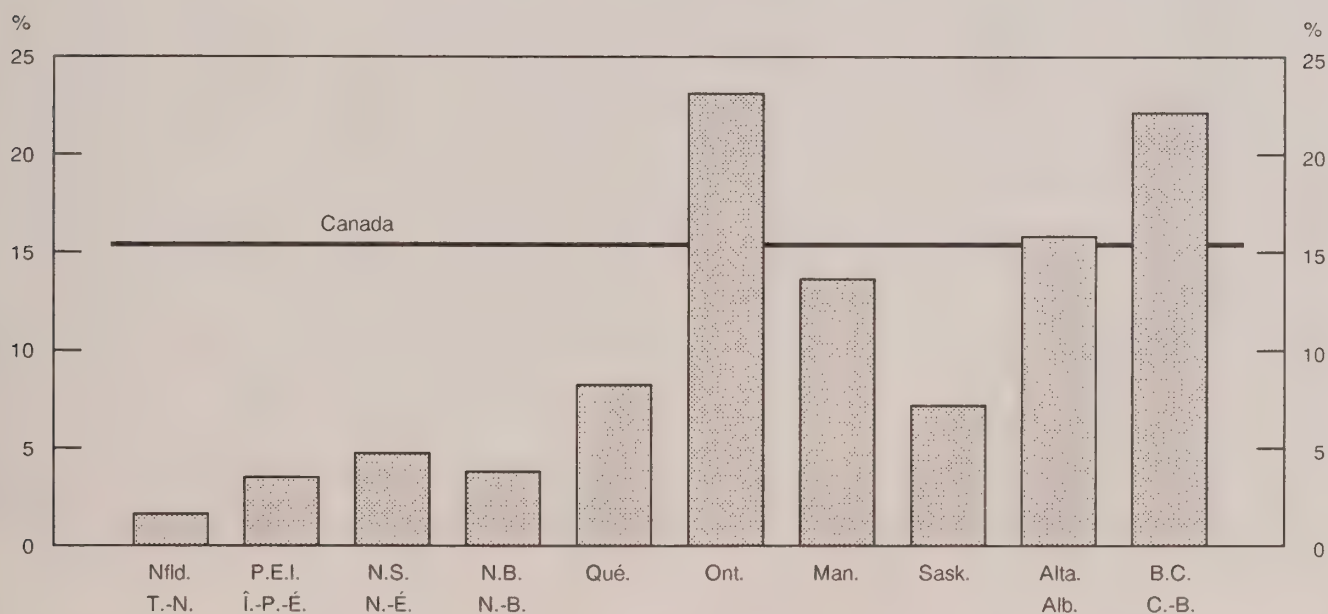
Source: Table 4-18.
Source: tableau 4-18.

Chart - 4-18

Immigrants as a Percentage of Provincial Populations, 1986

Immigrants en pourcentage de la population des provinces, 1986

Graphique - 4-18



Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

TABLE 4-20. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1989

No.	Country of last permanent residence	Total	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
1	Total	191,046	467	159	1,466	904	33,973	104,328
2	Chile	1,001	—	—	1	—	306	501
3	China, Peop. Rep. of	4,356	22	9	36	6	308	2,082
4	Czechoslovakia	1,086	9	—	12	11	296	448
5	England	6,775	35	11	130	99	271	4,070
6	France	2,882	—	—	23	12	2,181	476
7	Germany, Fed. Rep.	2,021	3	3	58	31	162	946
8	Guyana	3,160	—	—	4	1	140	2,848
9	Haiti	2,363	—	—	—	1	2,150	200
10	Hong Kong B.C.C.	20,416	33	7	85	49	2,023	10,995
11	India	8,807	24	3	36	19	562	4,601
12	Iran	3,774	4	14	37	26	493	2,197
13	Israel	1,731	1	—	1	—	605	1,032
14	Italy	1,036	—	—	6	—	233	696
15	Jamaica	3,891	—	—	2	3	288	3,373
16	Kampuchea, Dem. Rep.	2,033	—	—	3	4	590	751
17	Korea, Republic of	2,809	—	—	1	1	766	1,285
18	Lebanon	6,147	4	10	116	27	3,308	2,065
19	Netherlands	823	5	1	14	11	49	425
20	Philippines, Rep. of the	11,365	19	1	25	16	633	6,270
21	Poland	15,963	11	7	79	43	1,002	11,405
22	Portugal	5,404	9	1	12	4	952	3,985
23	Scotland	957	2	4	20	84	36	543
24	South Africa, Rep.	1,557	21	—	5	—	29	977
25	U.S.A.	6,916	55	56	300	146	837	3,202
26	Vietnam, Soc. Rep.	8,515	15	1	102	44	1,322	3,971
27	All others	65,258	195	31	358	266	14,431	34,984

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.
For "Notes" see end of section

TABLEAU 4-20. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1989

Manitoba	Saskatche- wan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territoires Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Not stated Non précisé	Pays de dernière résidence permanente	Nº
5,105	2,141	16,127	25,174	197	—	Total	1
21	11	120	41	—	—	Chili	2
116	101	553	1,113	10	—	Rép. pop. de Chine	3
42	17	109	137	5	—	Tchécoslovaquie	4
135	66	638	1,302	18	—	Angleterre	5
18	5	56	110	1	—	France	6
74	23	235	477	9	—	Rép. féd. d'Allemagne	7
55	4	94	14	—	—	Guyane	8
2	—	5	5	—	—	Haïti	9
291	341	1,708	4,875	9	—	Hong Kong C.C.B.	10
287	40	761	2,470	4	—	Inde	11
109	59	219	613	3	—	Iran	12
31	5	22	34	—	—	Israël	13
5	1	36	59	—	—	Italie	14
65	12	101	41	6	—	Jamaïque	15
69	40	377	199	—	—	Rép. dém. de Kampuchea	16
61	4	155	536	—	—	République de Corée	17
5	12	487	112	1	—	Liban	18
19	6	171	121	1	—	Pays-Bas	19
1,325	108	1,067	1,881	20	—	Rép. des Philippines	20
835	176	1,817	585	2	—	Pologne	21
197	13	107	124	—	—	Portugal	22
38	9	79	139	3	—	Écosse	23
37	60	126	297	5	—	Rép. de l'Afrique du Sud	24
159	136	694	1,307	24	—	États-Unis	25
416	255	1,418	958	13	—	Rép. soc. du Viêt-Nam	26
693	637	4,972	7,624	63	—	Tous les autres	27

Source: Statistique d'immigration, Emploi et Immigration, Canada, Ottawa.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 4-21. Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1988-1989

TABLEAU 4-21. Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1988-1989

Province	Male Hommes	Female Femmes	Total
Canada:			
In - Entrants	187,769	178,244	366,013
Out - Sortants	187,769	178,244	366,013
Newfoundland - Terre-Neuve:			
In - Entrants	5,400	4,566	9,966
Out - Sortants	6,299	5,685	11,984
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
In - Entrants	1,734	1,748	3,482
Out - Sortants	2,083	1,985	4,068
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
In - Entrants	10,436	10,114	20,550
Out - Sortants	10,751	10,026	20,777
New Brunswick - Nouveau Brunswick:			
In - Entrants	8,651	8,062	16,713
Out - Sortants	8,066	7,666	15,732
Québec:			
In - Entrants	16,388	15,444	31,832
Out - Sortants	19,467	18,699	38,166
Ontario:			
In - Entrants	46,599	42,576	89,175
Out - Sortants	50,480	46,879	97,359
Manitoba:			
In - Entrants	9,568	8,987	18,555
Out - Sortants	13,394	12,975	26,369
Saskatchewan:			
In - Entrants	8,512	8,399	16,911
Out - Sortants	17,106	16,843	33,949
Alberta:			
In - Entrants	35,494	34,675	70,169
Out - Sortants	33,364	32,058	65,422
British Columbia - Colombie-Britannique:			
In - Entrants	41,916	40,949	82,865
Out - Sortants	23,607	22,565	46,172
Yukon:			
In - Entrants	1,223	1,077	2,300
Out - Sortants	1,071	1,000	2,071
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:			
In - Entrants	1,848	1,647	3,495
Out - Sortants	2,081	1,863	3,944

Source: Post-censal Annual Estimates of Population and Components of Growth by Sex and Age for Canada, Provinces and Territories, June 1, 1990.
 Estimations annuelles postcensitaires de la population et de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le Canada, les provinces et les territoires au 1^{er} juin 1990.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 4

Table 4-1

"Estimated population" for postcensal years and "population according to the census" are both defined as being: the total number of persons whose usual place of residence was somewhere in Canada, including Canadian government employees stationed abroad and their families, members of Canadian Armed Forces stationed abroad and their families and crews of Canadian merchant vessels. Not included are government representatives of other countries and their families, members of the Armed Forces of other countries stationed in Canada and their families, foreign students attending school in Canada and residents of other countries visiting Canada temporarily.

Estimates for non-census years were obtained by adding births and number of immigrants and deducting deaths and an estimate of emigrants from the census population count.

Population as of June 1st of every year.

Table 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-3

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-4

Rural population refers to persons living outside 'Urban Areas'.

See also "Note", Table 4-1.

Table 4-5

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 4-6

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group to which the respondent or the respondent's ancestors belonged on first coming to this continent.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 4

Tableau 4-1

La population estimée (postcensitaire) répond à la même définition que celle dénombrée lors du recensement. Il s'agit donc du nombre total de personnes dont le lieu de résidence habituelle, était quelque part au Canada, y compris les employés du gouvernement canadien postés à l'étranger et leur famille, les membres des Forces armées canadiennes stationnés à l'étranger et leur famille et les équipages des navires marchands canadiens. Ne sont pas compris les représentants officiels des autres pays et leur famille, les membres de Forces armées étrangères stationnés au Canada et les membres de leur famille, les étudiants étrangers qui fréquentent l'école au Canada et les résidents d'autres pays en visite temporaire au Canada.

Les estimations pour les autres années que les années de recensement ont été obtenues en additionnant le nombre de naissances et le nombre d'immigrants et en soustrayant le nombre de décès et une estimation du nombre d'émigrants des chiffres de la population, selon le recensement.

Population au 1^{er} juin de chaque année.

Tableau 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-3

Voir "Note" du tableau 4-1

Tableau 4-4

Population rurale inclus toutes les personnes vivants à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-5

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 4-6

Origine ethnique comprend le groupe ethnique ou culturel auquel appartenait le recensé ou ses ancêtres à leur première arrivée sur ce continent.

Table 4-7

The Census data in this table are reported by the total population. A person whose husband or wife is living, unless the couple is separated or divorced, is considered married. Persons living common-law are considered as "Now married".

Table 4-8

The average number of children per census family is calculated by using the total number of children at home and the total number of census families.

The Yukon and Northwest Territories were included with British Columbia.

The statistics exclude families in collective households and households outside of Canada.

Table 4-9

For Census definitions of population, and of families and households by type, please refer to the Explanatory terms section of this publication.

Table 4-10

Refer to "Note", Table 4-9.

Table 4-11

Refer to "Note", Table 4-9.

Table 4-12

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by area sampling methods across the country. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over residing in Canada with the exception of: (1) residents of the Yukon and Northwest Territories, (2) persons living on Indian reserves, (3) inmates of institutions and (4) full-time members of the Armed Forces.

Table 4-13

Refer to "Note", Table 4-12.

Table 4-14

The Survey of Employment, Payrolls and Hours is designed to measure, on a monthly basis, the levels and month-to-month trends of employment, paid hours and earnings. These measures are compiled at detailed industrial and geographic levels.

Tableau 4-7

Selon le recensement, une personne dont le conjoint est vivant, à moins que le couple ne soit séparé ou divorcé et les personnes vivant en union libre, sont considérées comme actuellement mariées. Les chiffres représentent une énumération de la population totale.

Tableau 4-8

Le nombre moyen d'enfants par famille de recensement est calculé en utilisant le nombre total d'enfants à la maison et le nombre total de familles de recensement.

Yukon et les Territoires du Nord-Ouest étaient compris en Colombie-Britannique.

Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Tableau 4-9

Pour les définitions du recensement sur la population, les familles et ménages selon le genre, voir la section des Notes explicatives de cette publication.

Tableau 4-10

Voir "Note" du tableau 4-9.

Tableau 4-11

Voir "Note" du tableau 4-9.

Tableau 4-12

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aéroportuaire dans tout le pays. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus résidant au Canada, à l'exception: (1) des résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, (2) des personnes vivant dans des réserves indiennes, (3) des pensionnaires d'institutions et (4) des membres à plein temps des Forces armées.

Tableau 4-13

Voir "Note" du tableau 4-12.

Tableau 4-14

L'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail a pour objet de mesurer mensuellement les niveaux et les tendances de l'emploi, des heures rémunérées et des gains. Ces mesures sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

The statistics are based on information obtained through a mail survey of firms, institutions and organizations of all sizes.

Table 4-15

Data refer to the type of work persons were doing during the reference week. Data are for persons 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 4-16

Undergraduate enrolment comprises students in degree, diploma, certificate, and non-university-type courses offered in universities. Interns are classified as graduate students.

Graduate enrolment includes students in master's and doctoral degree programs, in graduate diploma and certificate programs, hospital residents, and interns.

Table 4-17

Immigration figures were derived from Employment and Immigration Canada as of June 1st. Emigration estimates are based on child immigration from Family Allowances file and data provided by the U.S. government.

Table 4-18

The statistics in this table were derived from the annual Immigration Statistics, which are published by the Immigration and Demographic Policy Group – Employment and Immigration Canada. The data are derived from the "Immigrant Visa and Record of Landing document".

Table 4-19

Refer to "Note", Table 4-18.

Table 4-20

Refer to "Note", Table 4-18.

Table 4-21

These estimates were derived using – family allowance files.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

Les statistiques présentées se fondent sur des renseignements recueillis au moyen d'une enquête postale menée auprès des entreprises et autres organismes ou établissements de toutes tailles.

Tableau 4-15

Données par genres de travail pour personnes 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institutions, au cours de la semaine de référence.

Tableau 4-16

Les effectifs de 1^{er} cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes menant à un grade universitaire, un diplôme ou un certificat et aux programmes de formation non universitaire offerts par les universités. Les internes sont classés parmi les étudiant de 2^e ou de 3^e cycle.

Les effectifs de 2^e et de 3^e cycles comprennent les étudiants inscrits à la maîtrise, au doctorat, à un programme menant à un diplôme ou au certificat d'études supérieures, les résidents des hôpitaux et, les internes.

Tableau 4-17

Les estimations de l'immigration proviennent d'Emploi et Immigration Canada et sont en date du 1^{er} juin. Les chiffres de l'émigration dérivent de données relatives aux allocations familiales ainsi que de coordonnées fournies par le gouvernement des États-Unis.

Tableau 4-18

Les statistiques de ce tableau proviennent des statistiques d'immigration annuelles publiées par le groupe responsable de la politique de l'immigration et de la démographie – Emploi et Immigration Canada. Les données proviennent du document "Visa d'immigrant et fiche relative du droit d'établissement".

Tableau 4-19

Voir, "Note" du tableau 4-18.

Tableau 4-20

Voir "Note" du tableau 4-18.

Tableau 4-21

Ces estimations sont établies à l'aide du fichier des allocations familiales.

Chart 4-1

Refer to "Note", Table 4-1.

Chart 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Chart 4-3

Refer to "Note", Table 4-5.

Chart 4-4

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-5

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-6

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-7

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-8

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-9

Refer to "Note", Table 4-12.

Chart 4-10

Refer to "Note", Table 4-12.

Chart 4-11

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-12

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-13

For "Note", please refer to source publication.

Graphique 4-1

Voir "Note" du tableau 4-1.

Graphique 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Graphique 4-3

Voir "Note" du tableau 4-5.

Graphique 4-4

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-5

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-6

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-7

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-8

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-9

Voir "Note" du tableau 4-12.

Graphique 4-10

Voir "Note" du tableau 4-12.

Graphique 4-11

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-12

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-13

Voir "Note" de la publication source.

Chart 4-14

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-15

Refer to "Note", Table 4-12.

Chart 4-16

Refer to "Note", Table 4-16.

Chart 4-17

Refer to "Note", Table 4-18.

Chart 4-18

For "Note", please refer to source publication.

Graphique 4-14

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-15

Voir "Note" du tableau 4-12.

Graphique 4-16

Voir "Note" du tableau 4-16.

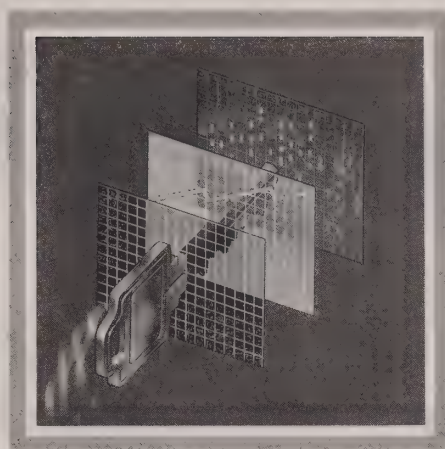
Graphique 4-17

Voir "Note" du tableau 4-18.

Graphique 4-18

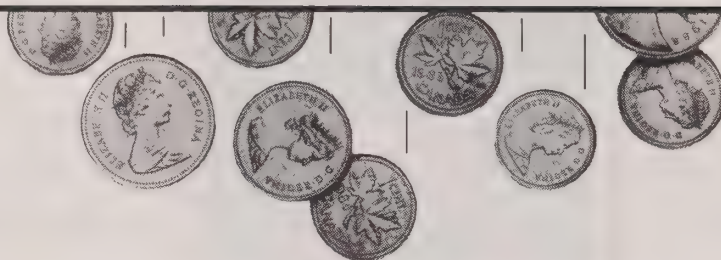
Voir "Note" de la publication source.

Earning and
spending



Revenus et
dépenses

5



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

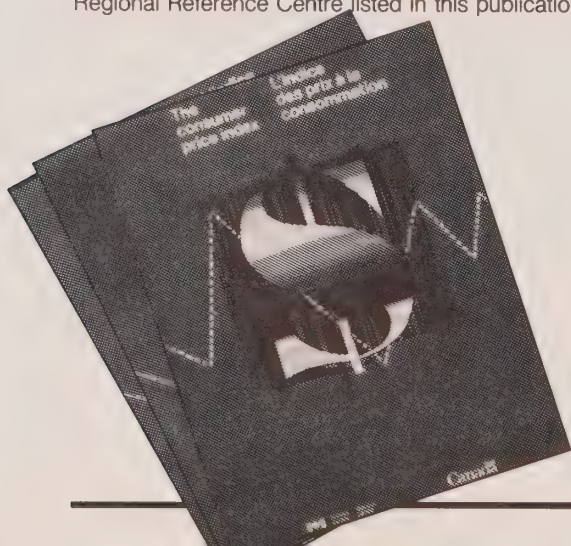
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



LIST OF TABLES

Table	Page
5-1. Gross National Product, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1986-1988	181
5-2. Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1986-1988	182
5-3. Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1986-1988	182
5-4. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1988 and 1989	183
5-5. Income Distributions of Taxfilers, by Province, 1988	186
5-6. Distribution of Income Sources of Men and Women Aged 65 and Over, 1971 and 1986	187
5-7. Income by Source, by Province, 1988	188
5-8. Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and Sex, 1987 and 1988	190
5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1985-1988	192
5-10. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1981) Dollars, 1986-1988	194
5-11. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1986-1988	196
5-12. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1987 and 1988	197
5-13. Percentage Distribution of Families and Unattached Individuals, by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1988	198
5-14. Summary of Weekly Food Expenditure, by Family Income Quintile Groups, All Families and Unattached Individuals, 1986	199

LISTE DES TABLEAUX

Tableau	Page
5-1. Produit national brut, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1986-1988	181
5-2. Revenu personnel disponible (dollars courants), par province, 1986-1988	182
5-3. Revenu personnel disponible (dollars courants), per capita, par province, 1986-1988	182
5-4. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1988 et 1989	183
5-5. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, par province, 1988	186
5-6. Répartition des sources de revenu des hommes et des femmes âgés de 65 ans et plus, 1971 et 1986	187
5-7. Revenu selon la source, par province, 1988	188
5-8. Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1987 et 1988	190
5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1985-1988	192
5-10. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1981), 1986-1988	194
5-11. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1986-1988	196
5-12. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1987 et 1988	197
5-13. Répartition en pourcentage des familles et des personnes seules, selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1988	198
5-14. Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986	199

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Table – Concluded	
5-15. Summary and Selective Detail Family Expenditure, by Family Income, All Families and Unattached Individuals, 1986	200
Chart	
5-1. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry, 1988 and 1989	185
5-2. Personal Expenditure, 1978-1988	191
5-3. Percentage Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services at 1981 Prices, 1981 and 1988	191
5-4. Percentage Distribution of Family Expenditure, by Family Income, for Selected Income Groups, 1986	202
Notes	204

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Tableau – fin	
5-15. Résumé des dépenses des familles avec indication de certains détails, selon le revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986	200
Graphique	
5-1. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie, 1988 et 1989	185
5-2. Dépenses personnelles, 1978-1988	191
5-3. Répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1981, 1981 et 1988	191
5-4. Répartition en pourcentage des dépenses des familles, selon le revenu de la famille, pour certains groupes choisis, 1986	202
Notes	204

TABLE 5-1. Gross National Product, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1986-1988

TABLEAU 5-1. Produit national brut, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1986-1988

	1986	1987	1988
	millions of dollars – millions de dollars		
	Current dollars – Dollars courants		
Gross national product – Produit national brut	488,083	533,812	583,096
Personal income – Revenu personnel	426,398	464,581	505,726
Personal direct taxes and other current transfers to government – Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	89,244	100,034	112,312
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	337,154	364,547	393,414
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	296,810	323,777	350,256
Personal net saving – Épargne personnelle nette	35,146	34,743	36,183
	Constant dollars (1981) – Dollars constants (1981)		
Gross national expenditure – Dépense nationale brute	408,143	426,411	447,779
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	226,534	237,525	247,790
	1986/1985	1987/1986	1988/1987
	Percentage change – Variation en pourcentage		
	Current dollars – Dollars courants		
Gross national product – Produit national brut	5.3	9.4	9.2
Personal income – Revenu personnel	6.5	9.0	8.9
Personal direct taxes and other current transfers to government – Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	13.2	12.1	12.3
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4.9	8.1	7.9
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	8.1	9.1	8.2
Personal net saving – Épargne personnelle nette	-16.4	-1.1	4.1
	Constant dollars (1981) – Dollars constants (1981)		
Gross national expenditure – Dépense nationale brute	3.1	4.5	5.0
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	4.2	4.9	4.3

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-2. Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1986-1988

TABLEAU 5-2. Revenu personnel disponible (dollars courants), par province, 1986-1988

				Percentage change 1988/1987
Province	1986	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987
millions of dollars – millions de dollars				
Total	337,154	364,547	393,414	7.9
Newfoundland – Terre-Neuve	5,568	6,084	6,528	7.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,339	1,389	1,533	10.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9,930	10,693	11,369	6.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7,566	8,157	8,685	6.5
Québec	79,482	86,559	92,845	7.3
Ontario	132,124	146,100	159,518	9.2
Manitoba	13,495	14,294	15,039	5.2
Saskatchewan	12,557	12,637	12,933	2.3
Alberta	34,119	34,762	37,881	9.0
British Columbia – Colombie-Britannique	39,277	42,103	45,216	7.4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1,168	1,256	1,347	7.2
Foreign countries – Pays étrangers	529	513	520	1.4

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-3. Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1986-1988

TABLEAU 5-3. Revenu personnel disponible (dollars courants), per capita, par province, 1986-1988

	1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
				Variation en pourcentage 1988/1987
		dollars		
Canada	13,298	14,231	15,184	6.7
Newfoundland – Terre-Neuve	9,798	10,709	11,477	7.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,577	10,911	11,930	9.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	11,372	12,179	12,891	5.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10,650	11,452	12,159	6.2
Québec	12,153	13,130	13,981	6.5
Ontario	14,498	15,769	16,914	7.3
Manitoba	12,598	13,247	13,872	4.7
Saskatchewan	12,430	12,440	12,761	2.6
Alberta	14,365	14,620	15,858	8.5
British Columbia – Colombie-Britannique	13,595	14,394	15,172	5.4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15,429	16,418	17,403	6.0

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual; Same as Table 4-1.
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel; Même que Tableau 4-1.

TABLE 5-4. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1988 and 1989

TABLEAU 5-4. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1988 et 1989

Industry – Industrie	Canada		Percent- age change 1989/1988	Newfoundland Terre-Neuve		Percent- age change 1989/1988	Prince Edward Island Ile-du-Prince- Edouard		Percent- age change 1989/1988
	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988
	dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	599.83	637.90	6.3	574.86	583.17	1.4
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	771.17	821.59	6.5	752.15	766.28	1.9
Manufacturing – Industries manufacturières	544.76	572.93	5.2	452.18	488.75	8.1	343.95	368.00	7.0
Construction	562.69	598.55	6.4	530.03	553.59	4.4	413.42	414.70	0.3
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	596.81	621.06	4.1	536.28	555.56	3.6	486.41	507.76	4.4
Trade – Commerce	338.47	357.54	5.6	299.63	305.38	1.9	270.70	283.15	4.6
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	510.77	531.93	4.1	433.31	452.50	4.4	431.68	450.39	4.3
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	390.51	409.57	4.9	441.37	466.10	5.6	340.58	370.45	8.8
Public administration – Adminis- tration publique	593.96	621.57	4.6	506.75	539.80	6.5	555.77	576.66	3.8
	Nova Scotia		Percent- age change 1989/1988	New Brunswick		Percent- age change 1989/1988	Québec		Percent- age change 1989/1988
	Nouvelle- Ecosse			Nouveau- Brunswick					
	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988
	dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	383.76	411.52	7.2	492.00	531.97	8.1	540.05	570.86	5.7
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	641.82	645.18	0.5	648.35	706.25	8.9	688.94	724.68	5.2
Manufacturing – Industries manufacturières	476.64	499.84	4.9	486.28	525.23	8.0	507.67	537.05	5.8
Construction	496.25	523.82	5.6	482.52	539.40	11.8	576.50	615.96	6.8
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	536.92	575.93	7.3	554.40	582.27	5.0	609.40	624.43	2.5
Trade – Commerce	285.66	301.34	5.5	295.58	300.90	1.8	333.89	346.33	3.7
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	430.56	457.10	6.2	423.08	437.10	3.3	470.75	483.62	2.7
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	375.30	381.32	1.6	362.17	380.41	5.0	396.48	409.71	3.3
Public administration – Adminis- tration publique	544.23	577.45	6.1	552.62	577.31	4.5	597.56	619.40	3.7

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-4. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1988 and 1989 –
Concluded

TABEAU 5-4. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1988 et 1989 – fin

Industry – Industrie	Ontario		Percent- age change 1989/1988	Manitoba		Percent- age change 1989/1988	Saskatchewan		Percent- age change 1989/1988			
	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988	1988	1989	Variation en pour- centage 1989/1988			
	dollars			dollars			dollars					
Forestry – Exploitation forestière	624.08	698.96	12.0	546.77	572.18	4.6	494.34	518.48	4.9			
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	737.48	804.78	9.1	734.98	840.65	14.4	688.79	709.44	3.0			
Manufacturing – Industries manufacturières	572.65	598.97	4.6	455.72	478.21	4.9	514.73	525.33	2.1			
Construction	590.71	619.87	4.9	537.49	555.87	3.4	453.36	469.64	3.6			
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	600.47	629.51	4.8	583.84	613.14	5.0	560.72	584.09	4.2			
Trade – Commerce	348.56	373.70	7.2	313.01	328.57	5.0	309.11	323.41	4.6			
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	560.13	584.15	4.3	438.14	451.69	3.1	440.17	456.77	3.8			
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	402.82	427.87	6.2	356.24	375.29	5.3	353.57	359.84	1.8			
Public administration – Adminis- tration publique	615.27	647.36	5.2	598.34	626.45	4.7	546.00	571.68	4.7			
	Alberta		Percent- age change 1989/ 1988	British Columbia Colombie- Britannique		Percent- age change 1989/ 1988	Yukon		Percent- age change 1989/ 1988	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		Percent- age change 1989/ 1988
	1988	1989	Vari- ation en pour- centage 1989/ 1988	1988	1989	Vari- ation en pour- centage 1989/ 1988	1988	1989	Vari- ation en pour- centage 1989/ 1988	1988	1989	Vari- ation en pour- centage 1989/ 1988
	dollars			dollars			dollars			dollars		
Forestry – Exploitation forestière	555.95	597.79	7.5	682.32	707.94	3.8						
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	826.35	877.69	6.2	804.89	836.57	3.9						
Manufacturing – Industries manufacturières	544.16	569.15	4.6	580.69	617.11	6.3						
Construction	535.54	584.00	9.0	522.52	574.89	10.0						
Transportation, communication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	587.13	611.77	4.2	617.42	637.93	3.3	662.70	692.79	4.5	693.98	759.04	9.4
Trade – Commerce	340.57	357.98	5.1	358.05	380.05	6.1	406.23	422.67	4.0	325.35	347.16	6.7
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	469.92	485.79	3.4	502.27	536.31	6.8				597.18	613.92	2.8
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	374.22	390.31	4.3	374.47	394.28	5.3	410.41	450.39	9.7	509.25	583.65	14.6
Public administration – Adminis- tration publique	563.05	593.96	5.5	603.13	623.87	3.4	663.31	699.60	5.5	690.46	714.84	3.5

Source: *Employment Earnings and Hours, Catalogue No. 72-002, Monthly.*

Employment, Earnings and Hours, Catalogue No. 72-002, Mensuel.
Emploi, gains et durée du travail, Catalogue 72-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

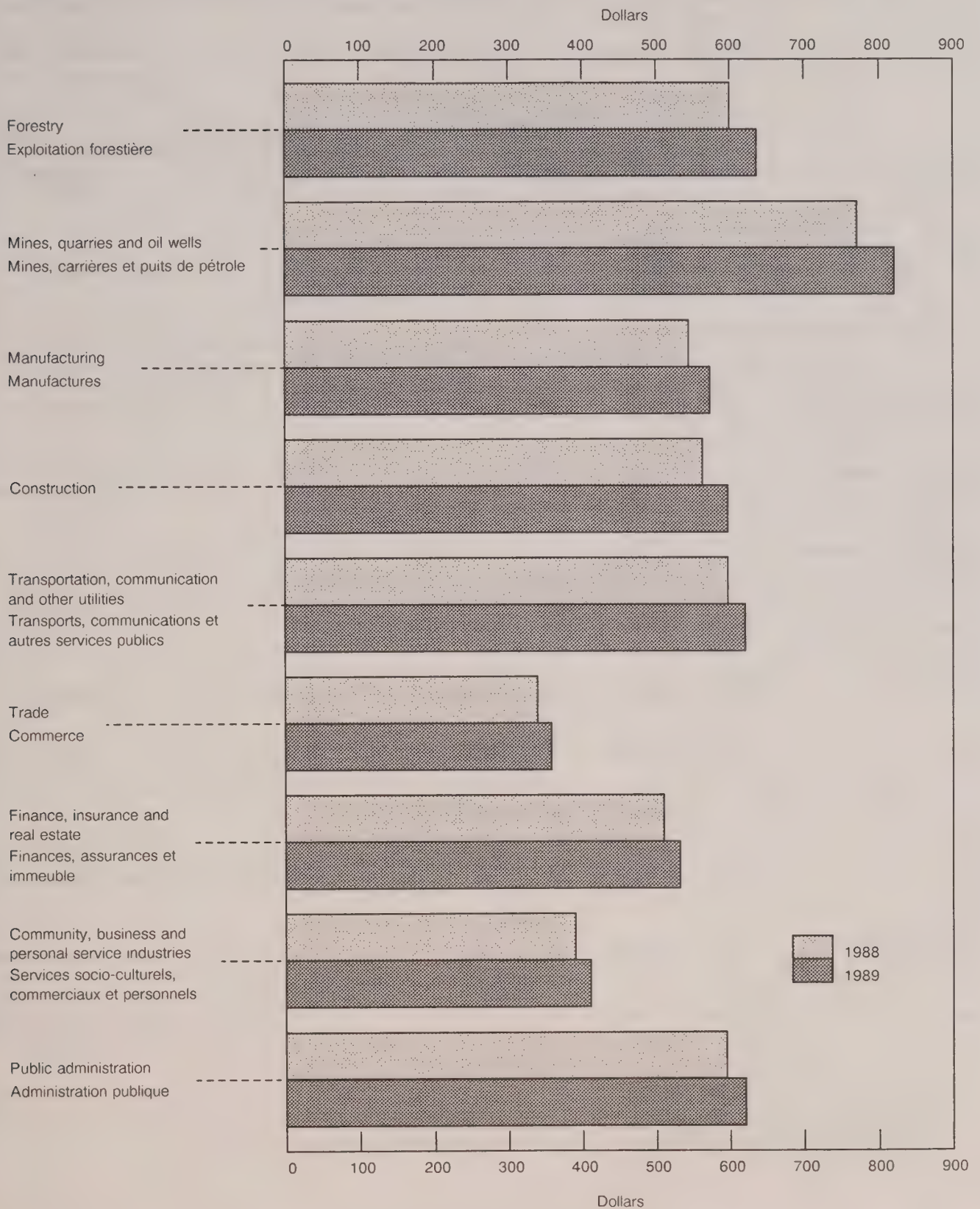
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-1

Graphique - 5-1

Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry, 1988 and 1989

Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie, 1988 et 1989



Source: Table 5-4.

Source: tableau 5-4.

TABLE 5-5. Income Distributions of Taxfilers, by Province, 1988

TABLEAU 5-5. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, par province, 1988

	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
	All taxfilers	Number	% with income greater than						Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total		
									Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Canada	17,213,150	17,164,575	55	33	18	7	2	1	23,600	12,200	17,200
Newfoundland – Terre-Neuve	351,075	350,125	42	21	11	3	1	–	17,000	8,200	12,200
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	80,325	80,225	46	21	10	3	1	–	17,600	10,500	13,800
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	565,950	564,650	50	28	14	4	1	1	21,100	9,700	15,000
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	461,725	460,625	46	24	12	3	1	–	19,500	8,900	13,700
Québec	4,400,750	4,387,875	52	30	15	5	1	1	21,900	10,900	16,000
Ontario	6,455,825	6,434,975	60	38	22	9	2	1	26,400	14,000	19,300
Manitoba	739,925	737,525	48	27	14	4	1	1	19,800	10,800	14,500
Saskatchewan	613,350	612,275	50	28	14	5	1	–	20,400	11,000	15,100
Alberta	1,525,875	1,522,325	56	35	20	7	2	1	24,300	12,800	17,700
British Columbia – Colombie-Britannique	1,974,975	1,970,700	56	35	20	7	2	1	25,100	12,500	17,700
Yukon	15,875	15,850	62	43	27	10	1	–	27,400	15,600	21,200
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	27,475	27,425	57	43	31	16	3	1	27,600	13,000	19,700

Source: Demographic and Income Statistics for Postal Areas, Catalogue No. 17-202, Annual.

Statistiques démographiques et sur le revenu par régions postales, Catalogue 17-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 5-6. Distribution of Income Sources of Men and Women Aged 65 and Over, 1971 and 1986

TABLEAU 5-6. Répartition des sources de revenu des hommes et des femmes âgés de 65 ans et plus, 1971 et 1986

	Total		Men - Hommes		Women - Femmes	
	1971	1986	1971	1986	1971	1986
Total income (constant 1986 dollars) - Revenu total (en dollars constants de 1986)	9,122	13,212	12,554	16,760	6,183	10,527
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Old Age security and guaranteed income supplement - Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti	39.6	34.4	28.1	25.2	59.5	45.3
Canada and Quebec pension plan - Régime de pensions du Canada et Régime de rentes du Québec	1.7	13.9	2.1	16.3	1.1	11.0
Other government transfers - Autres transferts gouvernementaux	2.2	3.6	2.1	3.5	2.4	3.6
Investment income - Revenu de placements	20.0	21.2	20.2	18.9	19.6	24.1
Private pensions - Pensions de régimes privés	13.2	15.7	15.8	20.1	8.5	10.5
Employment earnings - Revenu d'un emploi	21.8	9.8	30.2	14.6	7.2	3.9
Other - Autres revenus	1.0	1.4	0.9	1.3	1.3	1.5

Source: Statistics Canada, Household Survey Division.
Statistique Canada, Division des enquêtes-ménages.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-7. Income by Source, by Province, 1988

TABLEAU 5-7. Revenu selon la source, par province, 1988

	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard	
	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	443,852	100.0	6,581	100.0	1,616	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	317,532	71.5	4,391	66.7	1,044	64.6
Wages and salaries – Traitements et salaires	291,691	65.7	4,052	61.6	899	55.6
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	25,841	5.8	339	5.2	145	9.0
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	126,319	28.5	2,189	33.3	572	35.4
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	364,165	82.0	5,560	84.5	1,368	84.7
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	391,566	88.2	6,531	99.2	1,533	94.9
	Nova Scotia		New Brunswick		Québec	
	Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick			
	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	12,637	100.0	9,474	100.0	104,925	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	8,713	68.9	6,271	66.2	74,464	71.0
Wages and salaries – Traitements et salaires	7,951	62.9	5,814	61.4	68,963	65.7
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	762	6.0	457	4.8	5,501	5.2
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,924	31.1	3,203	33.8	30,461	29.0
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	10,532	83.3	7,937	83.8	84,956	81.0
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	11,373	90.0	8,690	91.7	92,791	88.4

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 5-7. Incomes by Sources, by Province, 1988 – Concluded

TABLEAU 5-7. Revenu selon la source, par province, 1988 – fin

	Ontario		Manitoba		Saskatchewan	
	\$'000,000	Percentage of money income before tax	\$'000,000	Percentage of money income before tax	\$'000,000	Percentage of money income before tax
		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	183,781	100.0	16,857	100.0	14,856	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	135,956	74.0	11,519	68.3	9,763	65.7
Wages and salaries – Traitements et salaires	125,878	68.5	10,299	61.1	7,915	53.3
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	10,078	5.5	1,220	7.2	1,848	12.4
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	47,825	26.0	5,338	31.7	5,093	34.3
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	150,258	81.8	13,948	82.7	12,459	83.9
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	159,556	86.8	15,042	89.2	12,935	87.1
	Alberta		British Columbia		Colombie-Britannique	
	\$'000,000	Percentage of money income before tax	\$'000,000	Percentage of money income before tax	\$'000,000	Percentage of money income before tax
		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	41,831	100.0	51,294	100.0		
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	30,225	72.3	35,185	68.6		
Wages and salaries – Traitements et salaires	27,573	65.9	32,347	63.1		
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	2,652	6.3	2,838	5.5		
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	11,606	27.7	16,109	31.4		
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	34,722	83.0	42,424	82.7		
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	37,888	90.6	45,226	88.2		

Source: Income Estimates for Subprovincial Areas, Catalogue No. 13-216, Annual.

Estimations du revenu dans les secteurs infraprovinciaux, Catalogue 13-216, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-8. Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and Sex, 1987 and 1988

TABLEAU 5-8. Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1987 et 1988

		1987			1988			Percentage change 1988/1987		
								Variation en pourcentage 1988/1987		
		Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers
		Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année
Managerial and administrative – Direction et administration	M.	41,942	39,140	41,566	44,290	41,286	44,129	5.6	5.5	6.2
	F.	25,223	23,509	26,627	26,218	24,483	27,421	3.9	4.1	3.0
Natural sciences – Sciences naturelles	M.	36,465	33,806	37,962	38,279	36,076	40,035	5.0	6.7	5.5
	F.	23,845	22,478	26,460	25,552	23,819	29,781	7.2	6.0	12.6
Social sciences and religion – Sciences sociales et religion	M.	43,490	40,260	44,343	39,532	36,702	41,569	-9.1	-8.8	-6.3
	F.	23,853	21,625	27,531	25,868	23,431	29,607	8.4	8.4	7.5
Teaching – Enseignement	M.	38,810	36,817	40,903	39,445	37,434	42,843	1.6	1.7	4.7
	F.	25,295	23,335	31,941	27,895	25,861	34,123	10.3	10.8	6.8
Medicine and health – Médecine et santé	M.	46,178	43,148	47,305	46,962	43,441	47,726	1.7	0.7	0.9
	F.	22,914	21,346	25,302	22,835	21,428	25,812	-0.3	0.4	2.0
Processing – Traitement des matières premières	M.	26,537	24,742	29,205	28,863	27,209	32,236	8.8	10.0	10.4
	F.	15,004	13,152	18,359	16,791	14,627	18,968	11.9	11.2	3.3
Artistic and recreational – Arts et activités récréatives	M.	23,178	21,536	27,359	28,961	27,051	36,104	25.0	25.6	32.0
	F.	17,539	16,214	22,379	15,975	14,374	20,083	-8.9	-11.3	-10.3
Clerical – Travail administratif	M.	23,530	22,160	27,700	24,593	22,905	27,772	4.5	3.4	0.3
	F.	16,484	14,993	19,090	18,037	16,315	20,386	9.4	8.8	6.8
Sales – Commerce	M.	26,478	24,208	30,582	28,461	25,847	32,629	7.5	6.8	6.7
	F.	13,785	12,154	19,145	14,380	12,746	18,450	4.3	4.9	-3.6
Service – Services	M.	19,731	18,093	25,378	20,939	19,198	26,470	6.1	6.1	4.3
	F.	10,286	8,895	13,420	11,257	9,749	15,126	9.4	9.6	12.7
Agriculture	M.	19,777	15,818	18,447	19,243	15,276	17,582	-2.7	-3.4	-4.7
	F.	15,019	11,892	14,157	11,729	8,700	10,486	-21.9	-26.8	-25.9
Product fabricating, assembling and repairing – Fabrication, montage et réparation de produits finis	M.	26,575	24,957	28,489	28,567	26,982	30,363	7.5	8.1	6.6
	F.	14,607	13,146	16,475	16,164	14,196	17,077	10.7	8.0	3.7
Transport equipment operation – Transports	M.	26,444	24,695	28,725	28,431	26,146	30,455	7.5	5.9	6.0
	F.	16,696	15,355	20,567	13,509	12,018	18,205	-19.1	-21.7	-11.5
Material handling – Manutention	M.	20,618	18,702	27,315	21,181	19,660	27,046	2.7	5.1	-1.0
	F.	13,405	11,511	16,087	14,184	12,998	17,972	5.8	12.9	11.7

Source: *Earnings of Men and Women, Catalogue No. 13-217, Annual.*

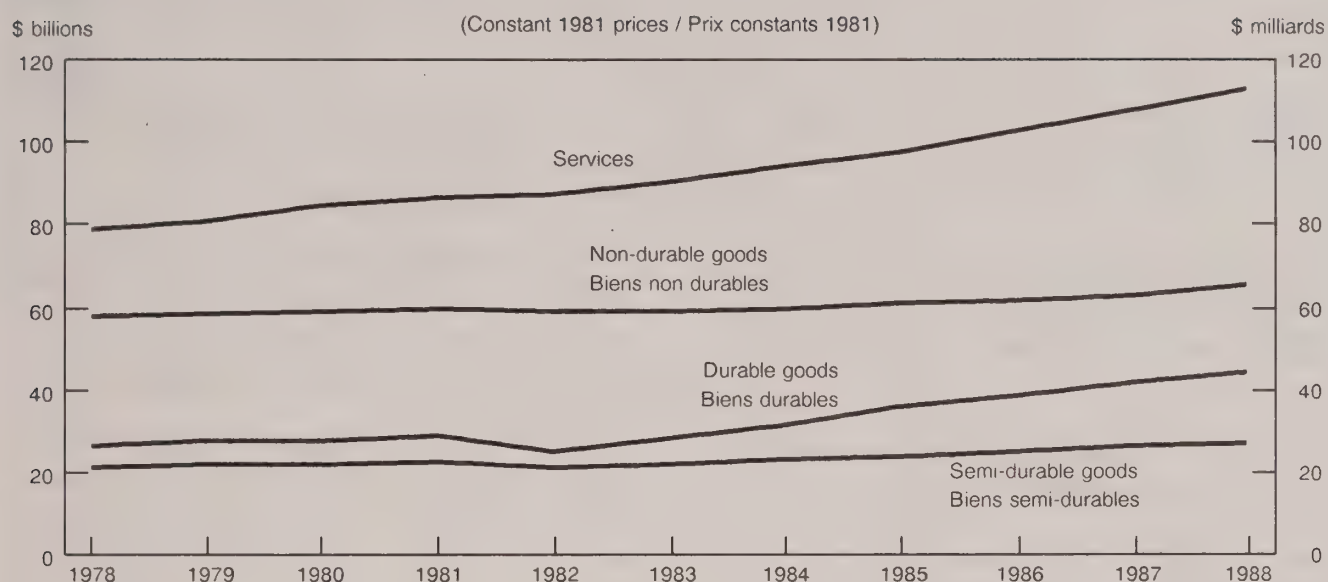
Gains des hommes et des femmes, Catalogue 13-217, Annuel.

For "Notes" see end of section

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-2
Personal Expenditure, 1978-1988
Dépenses personnelles, 1978-1988

Graphique - 5-2



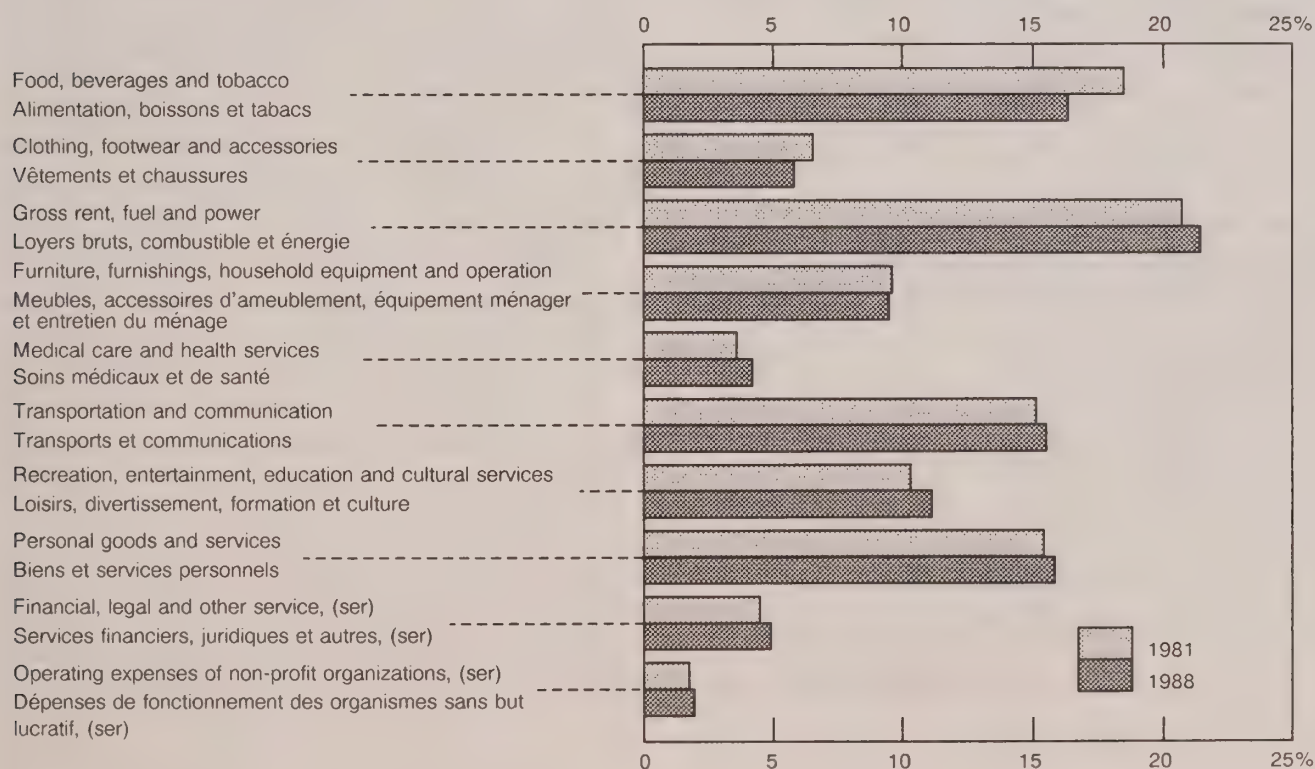
Source: Table 5-9.

Source: tableau 5-9.

Chart - 5-3
Percentage Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services at 1981 Prices, 1981 and 1988

Graphique - 5-3

Répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1981, 1981 et 1988



Source: Table 5-9.

Source: tableau 5-9.

TABLE 5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1985-1988
TABLEAU 5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1985-1988

	1985	1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
	millions of dollars - millions de dollars				
Total	274,503	296,810	323,777	350,256	8.2
Durable goods - Biens durables	40,278	44,639	49,705	54,661	10.0
Semi-durable goods - Biens semi-durables	28,147	30,529	33,232	35,612	7.2
Non-durable goods - Biens non durables	79,959	83,552	88,999	95,024	6.8
Services	126,119	138,090	151,841	164,959	8.6
Food, beverages and tobacco - Alimentation, boissons et tabacs	47,199	50,420	53,924	57,173	6.0
Food and non-alcoholic beverages, (n-d) - Alimentation et boissons non alcoolisées, (n-d)	32,806	34,878	37,567	39,749	5.8
Alcoholic beverages, (n-d) - Boissons alcoolisées, (n-d)	8,471	9,062	9,548	10,137	6.2
Tobacco products, (n-d) - Produits du tabac, (n-d)	5,922	6,480	6,809	7,287	7.0
Clothing and footwear - Vêtements et chaussures	16,592	17,982	19,234	20,342	5.8
Men's and boys' clothing, (s-d) - Vêtements pour hommes et garçons, (s-d)	5,776	6,226	6,742	7,204	6.9
Women's and children's clothing, (s-d) - Vêtements pour femmes et enfants, (s-d)	8,352	9,082	9,664	10,135	4.9
Footwear and repair, (s-d) - Chaussures et cordonnerie, (s-d)	2,464	2,674	2,828	3,003	6.2
Gross rent, fuel and power - Loyers bruts, combustible et énergie	60,299	64,230	68,490	74,971	9.5
Gross imputed rent, (ser) - Loyers bruts imputés, (ser)	35,395	38,307	41,494	45,461	9.6
Gross rent paid, (ser) - Loyers bruts versés, (ser)	13,279	14,296	15,511	16,957	9.3
Other lodging, (ser) - Autres frais de logement, (ser)	946	943	982	1,040	5.9
Electricity, (n-d) - Électricité, (n-d)	5,466	5,885	6,195	6,819	10.1
Natural gas, (n-d) - Gaz naturel, (n-d)	2,474	2,402	2,251	2,536	12.7
Other fuels, (n-d) - Autres combustibles, (n-d)	2,739	2,397	2,057	2,158	4.9
Furniture, furnishings, household equipment and operation - Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage	24,796	27,484	30,434	33,209	9.1
Furniture, carpets and other floor coverings, (d) - Meubles, tapis et autres revêtements de sol, (d)	3,965	4,386	4,955	5,358	8.1
Household appliances, (d) - Appareils ménagers, (d)	4,180	4,567	4,991	5,384	7.9
Semi-durable household furnishings, (s-d) - Articles d'ameublement semi-durables, (s-d)	6,994	7,708	8,539	9,256	8.4
Non-durable household supplies, (n-d) - Articles d'ameublement non durables, (n-d)	5,597	6,066	6,663	7,241	8.7
Laundry and dry cleaning, (ser) - Blanchissage et nettoyage à sec, (ser)	792	869	928	999	7.7
Domestic and child care services (ser) - Services domestiques et de garde d'enfants (ser)	2,433	2,840	3,217	3,769	17.2
Other household services, (ser) - Autres services ménagers, (ser)	835	1,048	1,141	1,202	5.3

See Sources and Notes at the end of this table
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau

TABLE 5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1985-1988 – Concluded

TABLEAU 5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1985-1988 – fin

	1985	1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
millions of dollars – millions de dollars					
Medical care and health services – Soins médicaux et services de santé	11,314	12,425	13,626	14,831	8.8
Medical care, (ser) – Soins médicaux, (ser)	5,560	6,042	6,557	7,077	7.9
Hospital care and the like, (ser) – Soins hospitaliers et analogues, (ser)	1,471	1,565	1,664	1,777	6.8
Other medical care expenses (ser) – Autres dépenses en soins médicaux, (ser)	662	739	874	916	4.8
Drugs and sundries, (n-d) – Médicaments et dépenses diverses (n-d)	3,621	4,079	4,531	5,061	11.7
Transportation and communication – Transports et communications	43,070	45,602	49,595	54,174	9.2
New and used (net) automobiles, (d) – Véhicules automobiles neufs et d'occasion (portion nette), (d)	15,225	16,606	17,989	19,459	8.2
Repairs and parts, (d) – Pièces et réparations, (d)	5,525	6,173	7,167	8,164	13.9
Motor fuels and lubricants, (n-d) – Carburants et lubrifiants, (n-d)	10,413	9,532	10,332	10,675	3.3
Other auto related services, (ser) – Autres services liés à l'automobile, (ser)	1,791	2,255	2,641	3,307	25.2
Purchased transportation, (ser) – Frais d'utilisation des services de transport, (ser)	5,560	6,074	6,363	6,892	8.3
Communications, (ser)	4,556	4,962	5,103	5,677	11.2
Recreation, entertainment, education and cultural services – Loisirs, divertissement, formation et culture	28,589	31,926	35,114	38,911	10.8
Recreation, sporting and camping equipment, (d) – Matériel de loisirs, de sport et de camping, (d)	9,577	10,858	12,435	14,018	12.7
Reading and entertainment supplies, (s-d) – Fournitures de lecture et de divertissement, (s-d)	4,561	4,839	5,459	6,014	10.2
Recreational services, (ser) – Services de loisirs, (ser)	6,469	7,661	8,194	9,400	14.7
Educational and cultural services, (ser) – Services relatifs à la formation et à la culture, (ser)	7,982	8,568	9,026	9,479	5.0
Personal goods and services – Biens et services personnels	41,525	46,622	52,037	55,297	6.3
Jewellery, watches and repairs, (s-d) – Bijoux, montres et réparation, (s-d)	1,806	2,049	2,168	2,278	5.1
Toilet articles, cosmetics, (n-d) – Produits de beauté, articles de toilette, (n-d)	2,450	2,771	3,046	3,361	10.3
Personal care, (ser) – Soins personnels, (ser)	2,392	2,599	2,790	3,031	8.6
Expenditure on restaurants and hotels, (ser) – Restaurants et hôtels, (ser)	17,068	18,923	20,481	22,627	10.5
Financial, legal and other services (ser) – Services financiers, juridiques et autres, (ser)	12,397	14,451	17,260	17,260	–
Operating expenses of non-profit organizations, (ser) – Dépenses de fonctionnement des organismes sans but lucratif, (ser)	5,412	5,829	6,292	6,740	7.1
Net expenditure abroad, (ser) – Dépenses nettes à l'étranger, (ser)	1,119	119	1,323	1,348	1.9

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-10. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1981) Dollars, 1986-1988

No.	1986	1987	1988
Current dollars – Dollars courants			
1 Total personal expenditure on consumer goods and services	11,707	12,639	13,519
2 Food, beverages and tobacco	1,989	2,105	2,207
3 Clothing and footwear	709	751	785
4 Gross rent, fuel and power	2,533	2,674	2,894
5 Furniture, furnishings, household equipment and operation	1,084	1,188	1,282
6 Medical care and health services	490	532	572
7 Transportation and communication	1,799	1,936	2,091
8 Recreation, entertainment, education and cultural services	1,259	1,371	1,502
9 Personal goods and services	1,839	2,031	2,134
10 Net expenditure abroad	5	52	52
Percentage distribution – Répartition en pourcentage			
11 Total personal expenditure on consumer goods and services	100.0	100.0	100.0
12 Food, beverages and tobacco	17.0	16.7	16.3
13 Clothing and footwear	6.1	5.9	5.8
14 Gross rent, fuel and power	21.6	21.2	21.4
15 Furniture, furnishings, household equipment and operation	9.3	9.4	9.5
16 Medical care and health services	4.2	4.2	4.2
17 Transportation and communication	15.4	15.3	15.5
18 Recreation, entertainment, education and cultural services	10.8	10.8	11.1
19 Personal goods and services	15.7	16.1	15.8
20 Net expenditure abroad	--	0.4	0.4
1986/1985 1987/1986 1988/1987			
Percentage change – Variation en pourcentage			
21 Total personal expenditure on consumer goods and services	7.3	8.0	7.0
22 Food, beverages and tobacco	6.0	5.8	4.8
23 Clothing and footwear	7.6	5.9	4.5
24 Gross rent, fuel and power	5.7	5.6	8.2
25 Furniture, furnishings, household equipment and operation	10.1	9.6	7.9
26 Medical care and health services	8.9	8.6	7.5
27 Transportation and communication	5.1	7.6	8.0
28 Recreation, entertainment, education and cultural services	10.8	8.9	9.6
29 Personal goods and services	11.5	10.4	5.1
30 Net expenditure abroad	-88.6	940.0	-

Source: National Income and Expenditure Accounts, Catalogue No. 13-001, Quarterly.
For "Notes" see end of section

TABEAU 5-10. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1981), 1986-1988

1986	1987	1988		Nº
Constant (1981) dollars – Dollars constants (1981)				
8,935	9,272	9,564	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	1
1,448	1,464	1,484	Alimentation, boissons et tabacs	2
589	597	593	Vêtements et chaussures	3
1,906	1,951	2,030	Loyers bruts, combustible et énergie	4
864	914	947	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	5
347	354	360	Soins médicaux et services d'hygiène	6
1,395	1,462	1,546	Transports et communications	7
1,018	1,070	1,126	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	8
1,368	1,418	1,429	Biens et services personnels	9
2	40	50	Dépense nette à l'étranger	10
Percentage distribution – Répartition en pourcentage				
100.0	100.0	100.0	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	11
16.2	15.8	15.5	Alimentation, boissons et tabacs	12
6.6	6.4	6.2	Vêtements et chaussures	13
21.3	21.0	21.2	Loyers bruts, combustible et énergie	14
9.7	9.9	9.9	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	15
3.9	3.8	3.8	Soins médicaux et services d'hygiène	16
15.6	15.8	16.2	Transports et communications	17
11.4	11.5	11.8	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	18
15.3	15.3	14.9	Biens et services personnels	19
--	0.4	0.5	Dépense nette à l'étranger	20
Percentage change – Variation en pourcentage				
1986/1985	1987/1986	1988/1987		
3.4	3.8	3.1	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	21
-0.8	1.1	1.4	Alimentation, boissons et tabacs	22
5.0	1.4	-0.7	Vêtements et chaussures	23
3.0	2.4	4.0	Loyers bruts, combustible et énergie	24
6.0	5.8	3.6	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	25
3.9	2.0	1.7	Soins médicaux et services d'hygiène	26
3.6	4.8	5.7	Transports et communications	27
6.5	5.1	5.2	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	28
6.3	3.7	0.8	Biens et services personnels	29
-93.3	...	25.0	Dépense nette à l'étranger	30

Source: Comptes nationaux des revenus et des dépenses, Catalogue 13-001, Trimestriel.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-11. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1986-1988

TABLEAU 5-11. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1986-1988

	1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
				Variation en pourcentage 1988/1987
	dollars			
Canada:				
Total	11,702	12,587	13,467	7.0
Goods - Biens	6,260	6,712	7,152	6.6
Services	5,442	5,876	6,315	7.5
Newfoundland - Terre-Neuve				
Total	9,412	10,146	10,842	6.9
Goods - Biens	5,274	5,645	6,020	6.6
Services	4,139	4,501	4,822	7.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Total	9,392	10,134	10,825	6.8
Goods - Biens	5,387	5,750	6,132	6.6
Services	4,005	4,383	4,693	7.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Total	10,661	11,417	12,173	6.6
Goods - Biens	5,964	6,364	6,791	6.7
Services	4,697	5,052	5,382	6.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Total	9,838	10,477	11,203	6.9
Goods - Biens	5,756	6,069	6,515	7.3
Services	4,082	4,408	4,687	6.3
Québec:				
Total	10,889	11,836	12,662	7.0
Goods - Biens	6,120	6,649	7,062	6.2
Services	4,770	5,187	5,601	8.0
Ontario:				
Total	12,560	13,632	14,663	7.6
Goods - Biens	6,652	7,180	7,707	7.3
Services	5,908	6,453	6,956	7.8
Manitoba:				
Total	10,819	11,413	12,011	5.2
Goods - Biens	5,698	5,918	6,148	3.9
Services	5,120	5,495	5,863	6.7
Saskatchewan:				
Total	10,217	10,835	11,461	5.8
Goods - Biens	5,507	5,821	6,125	5.2
Services	4,710	5,014	5,336	6.4
Alberta:				
Total	12,217	12,918	13,829	7.1
Goods - Biens	6,352	6,646	7,057	6.2
Services	5,865	6,272	6,772	8.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Total	12,585	13,191	13,935	5.6
Goods - Biens	6,175	6,525	6,895	5.7
Services	6,410	6,666	7,040	5.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Total	11,797	12,549	13,346	6.4
Goods - Biens	6,671	7,124	7,506	5.4
Services	5,125	5,425	5,840	7.6

Source: Provincial Economic Accounts, Catalogue No. 13-213, Annual; Same as Table 4-1.

Comptes nationaux économiques provinciaux, Catalogue 13-213, Annuel; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-12. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1987 and 1988**TABEAU 5-12. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1987 et 1988**

Income group Tranche de revenu	Canada	Atlantic provinces Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie- Britannique
Total						
1987	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1988	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000						
1987	3.9	6.0	4.9	2.4	4.1	5.1
1988	3.3	4.5	4.2	2.3	3.3	3.6
\$ 10,000 – \$ 14,999						
1987	6.0	9.0	7.3	3.7	6.5	6.9
1988	5.2	7.7	6.8	3.5	5.5	5.3
\$ 15,000 – \$ 19,999						
1987	9.0	10.5	9.3	7.8	9.9	8.9
1988	8.0	10.0	9.8	5.8	9.2	8.0
\$ 20,000 – \$ 29,999						
1987	16.0	20.4	18.2	13.5	16.3	15.5
1988	15.1	20.1	16.5	12.6	16.4	14.3
\$ 30,000 – \$ 39,999						
1987	17.0	18.7	18.3	15.8	17.1	17.0
1988	16.4	18.4	18.8	14.5	16.4	15.7
\$ 40,000 – \$ 44,999						
1987	8.3	7.2	8.0	9.0	8.2	8.0
1988	7.7	7.7	7.0	8.1	8.0	7.7
\$ 45,000 – \$ 54,999						
1987	13.5	12.0	12.3	14.5	13.4	14.4
1988	14.3	13.5	13.1	14.8	14.0	16.1
\$ 55,000 – \$ 64,999						
1987	9.4	6.7	8.6	11.1	9.2	8.6
1988	9.9	7.6	8.8	11.3	9.4	11.2
\$ 65,000 – \$ 74,999						
1987	6.0	4.2	4.4	7.8	5.8	5.6
1988	6.9	4.7	5.8	8.3	6.1	7.6
\$ 75,000 and over – et plus						
1987	10.7	5.3	8.6	14.4	9.4	10.0
1988	13.0	5.7	9.2	18.8	11.7	10.7
Average income – Revenu moyen	\$					
1987	43,604	35,967	40,113	48,967	42,095	42,639
1988	46,185	37,772	41,328	52,764	44,207	45,264
Median income – Revenu médian	\$					
1987	38,851	32,230	35,493	43,789	37,717	37,992
1988	41,238	34,129	36,929	47,327	39,483	42,045

Source: *Income Distributions by Size in Canada, Catalogue No. 13-207, Annual.*

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-13. Percentage Distribution of Families and Unattached Individuals, by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1988

TABLEAU 5-13. Répartition en pourcentage des familles et des personnes seules, selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1988

Income group Tranche de revenu	Canada	Atlantic provinces Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie- Britannique
Male head – Chef de sexe masculin						
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	6.3	6.9	8.1	4.4	7.2	6.4
\$10,000 – 14,999	5.8	7.7	7.0	3.9	6.9	6.2
15,000 – 19,999	8.3	10.7	9.2	6.2	9.4	9.3
20,000 – 29,999	15.5	19.3	16.6	13.8	16.4	14.8
30,000 – 39,999	16.3	17.7	18.1	15.1	15.5	16.0
40,000 – 44,999	7.4	7.5	6.9	7.4	7.7	7.5
45,000 – 54,999	13.1	13.1	12.0	13.6	13.0	13.9
55,000 – 64,999	9.1	7.3	8.2	10.1	8.5	10.1
65,000 – 74,999	6.3	4.5	5.3	7.9	5.3	6.5
75,000 and over – et plus	11.9	5.4	8.6	17.4	10.3	9.3
Average income – Revenu moyen	\$ 43,758	36,664	39,436	50,313	41,060	42,026
Median income – Revenu médian	\$ 38,650	33,094	35,327	44,374	36,293	38,376
Female head – Chef de sexe féminin						
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	28.2	36.4	35.8	21.8	16.0	27.9
\$10,000 – 14,999	21.6	20.0	20.2	22.1	23.9	21.2
15,000 – 19,999	12.7	11.7	12.6	12.8	13.2	11.9
20,000 – 29,999	17.3	15.7	16.6	17.1	18.2	19.5
30,000 – 39,999	9.8	7.8	8.2	10.6	10.1	11.5
40,000 – 44,999	3.1	3.8	1.9	4.7	2.7	1.7
45,000 – 54,999	3.4	2.2	2.6	4.6	2.8	3.4
55,000 – 64,999	1.8	1.0	0.6	3.5	1.1	1.0
65,000 – 74,999	1.0	0.7	0.8	0.9	1.1	1.1
75,000 and over – et plus	1.1	0.8	0.6	1.8	1.1	0.8
Average income – Revenu moyen	\$ 20,089	17,991	17,475	22,907	19,818	19,609
Median income – Revenu médian	\$ 15,049	12,579	12,479	17,245	15,037	15,397

Source: *Income Distributions by Size in Canada, Catalogue No. 13-207, Annual.*

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 5-14. Summary of Weekly Food Expenditure, by Family Income Quintile Groups, All Families and Unattached Individuals, 1986

TABEAU 5-14. Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986

	All classes	Lowest quintile	Second quintile	Third quintile	Fourth quintile	Highest quintile	Income not stated
	Toutes catégories	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur	Revenu non déclaré
Family characteristics – Caractéristiques de la famille:							
Number of weekly records – Nombre de relevés hebdomadaires	21,558	3,935	4,188	4,231	4,337	4,293	574
Weighted number of weekly records – Nombre pondéré de relevés hebdomadaires	18,473,170	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,200	447,110
Weighted number of income stated records – Nombre pondéré de relevés avec revenu déclaré	18,026,060	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,210	3,605,200	–
Average – Moyenne:							
Family size – Taille de la famille	2.65	1.62	2.37	2.82	3.08	3.36	2.76
Income before tax – Revenu avant impôt(\$)	31,976	8,113	17,201	27,949	39,754	66,864	–
Average weekly dollar expenditure per family – Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par famille:							
Total weekly food expenditure – Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	90.40	46.00	71.41	92.42	107.63	134.04	94.44
Food purchased from stores – Aliments achetés au magasin	66.23	36.40	56.32	68.50	78.32	91.26	69.02
Food from stores locally and on day trips – Dans environs ou lors de voyage d'une journée	65.24	36.06	55.70	67.56	77.23	89.41	67.13
Meat – Viande	16.69	8.24	14.37	17.31	19.78	23.77	16.57
Fish and other marine products – Poisson et autres produits marins	2.07	1.09	1.75	1.93	2.50	3.12	1.73
Dairy products and eggs – Produits laitiers et oeufs	11.65	6.75	9.97	12.08	13.62	15.69	12.60
Bakery and other cereal products – Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	8.68	5.09	7.37	9.08	10.44	11.43	8.64
Fruit and nuts – Fruits et noix	7.24	4.11	6.10	7.22	8.51	10.19	7.93
Vegetables – Légumes	5.90	3.35	4.91	6.15	6.99	8.08	6.19
Condiments, spices and vinegar – Condiments, épices et vinaigre	1.70	0.92	1.36	1.85	2.06	2.30	1.85
Sugar and sugar preparations – Sucre et préparations à base de sucre	1.58	0.85	1.34	1.65	1.93	2.09	2.06
Coffee and tea – Café et thé	1.87	1.37	1.81	1.88	2.02	2.18	2.37
Fats and oils – Graisses et huiles	1.03	0.70	1.05	1.14	1.13	1.10	1.07
Other foods, food materials and preparations – Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	4.25	2.41	3.61	4.52	5.01	5.73	3.88
Non-alcoholic beverages – Boissons non alcoolisées	2.58	1.17	2.05	2.75	3.24	3.71	2.23
Food from stores on trips overnight or longer – Lors de voyages de plus d'une journée	0.99	0.35	0.62	0.94	1.09	1.85	1.89
Food purchased from restaurants – Aliments achetés dans un restaurant	24.17	9.60	15.08	23.92	29.31	42.78	25.42
Average weekly dollar expenditure per person – Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par personne:							
Total weekly food expenditure – Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	34.06	28.38	30.15	32.73	34.93	39.84	34.17
Food purchased from stores – Aliments achetés au magasin	24.95	22.45	23.78	24.26	25.42	27.13	24.97
Food from stores locally and on day trips – Dans environs ou lors de voyage d'une journée	24.58	22.24	23.52	23.93	25.06	26.58	24.29
Meat – Viande	6.29	5.08	6.07	6.13	6.42	7.06	6.00
Fish and other marine products – Poisson et autres produits marins	0.78	0.67	0.74	0.68	0.81	0.93	0.63
Dairy products and eggs – Produits laitiers et oeufs	4.39	4.16	4.21	4.28	4.42	4.66	4.56
Bakery and other cereal products – Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	3.27	3.14	3.11	3.21	3.39	3.40	3.13
Fruit and nuts – Fruits et noix	2.73	2.54	2.58	2.56	2.76	3.03	2.87
Vegetables – Légumes	2.22	2.07	2.07	2.18	2.27	2.40	2.24
Condiments, spices and vinegar – Condiments, épices et vinaigre	0.64	0.56	0.57	0.65	0.67	0.69	0.67
Sugar and sugar preparations – Sucre et préparations à base de sucre	0.60	0.52	0.56	0.58	0.63	0.62	0.74
Coffee and tea – Café et thé	0.70	0.85	0.77	0.67	0.66	0.65	0.86
Fats and oils – Graisses et huiles	0.39	0.43	0.44	0.41	0.37	0.33	0.39
Other foods, food materials and preparations – Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	1.60	1.49	1.52	1.60	1.63	1.70	1.40
Non-alcoholic beverages – Boissons non alcoolisées	0.97	0.72	0.86	0.97	1.05	1.10	0.81
Food from stores on trips overnight or longer – Lors de voyages de plus d'une journée	0.37	0.21	0.26	0.33	0.35	0.55	0.68
Food purchased from restaurants – Aliments achetés dans un restaurant	9.11	5.92	6.37	8.47	9.51	12.72	9.20

Source: Family Food Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-554, Occasional.
 Dépenses alimentaires des familles au Canada, Catalogue 62-554, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-15. Summary and Selective Detail Family Expenditure, by Family Income, All Families and Unattached Individuals, 1986

	Family income - Revenu de la famille					
	All classes Toutes catégories	Under \$10,000 Moins de \$10,000	\$10,000 - \$14,999	\$15,000 - \$19,999	\$20,000 - \$24,999	\$25,000 - \$29,999
Family characteristics:						
Number of families in sample	10,356	1,091	1,145	1,027	915	953
Estimated number of families	8,849,370	946,300	927,590	848,420	726,260	817,780
Average:						
Family size	2.72	1.31	1.95	2.19	2.44	2.67
Number of children under 5 years	0.19	0.04	0.14	0.16	0.20	0.22
Number of children 5 to 15 years	0.46	0.10	0.25	0.27	0.44	0.46
Number of adults 16 and 17 years	0.08	0.01	0.04	0.04	0.06	0.07
Number of adults 18 to 64 years	1.72	0.68	0.92	1.22	1.50	1.70
Number of adults 65 years and over	0.27	0.47	0.61	0.50	0.25	0.22
Number of full-time earners	0.77	0.05	0.15	0.31	0.57	0.70
Age of head	47	58	55	49	44	43
Income before tax	35,665	7,481	12,508	17,418	22,344	27,301
Other money receipts	878	822	721	558	1,211	808
Net change in assets and liabilities	1,489	-904	-789	-1,348	-268	-673
Percentage:						
Homeowners (31/12/86)	60.1	29.1	41.3	45.7	46.7	52.9
Automobile or truck owners	78.8	28.5	55.9	72.3	78.4	85.0
Married couple family	64.2	11.0	40.6	50.4	54.9	62.1
With wife employed full-time	17.2	0.2	1.2	3.5	8.7	9.5
With husband employed full-time	39.4	1.2	5.8	7.3	20.7	29.6
Average expenditure per family:						
Food	5,013	2,138	2,965	3,392	3,959	4,620
Shelter	5,680	2,972	3,695	4,241	4,669	5,059
Household operation	1,525	591	815	1,022	1,154	1,365
Household furnishings and equipment	1,278	319	514	756	995	1,026
Clothing	2,215	508	773	1,147	1,520	1,761
Transportation	4,656	689	1,604	3,013	3,267	4,003
Health care	648	191	365	442	577	638
Personal care	679	251	350	460	533	613
Recreation	1,771	327	600	970	1,151	1,480
Reading materials & other printed matter	205	74	105	135	156	175
Education	296	85	110	147	139	161
Tobacco products and alcoholic beverages	1,128	401	631	879	1,010	1,131
Miscellaneous	899	197	370	485	629	791
Personal taxes	6,491	76	470	1,375	2,597	3,953
Security	1,566	58	180	488	872	1,317
Gifts and contributions	1,129	423	591	640	931	891
Total expenditure	35,179	9,298	14,140	19,592	24,160	28,985
Percentage distribution:						
Food	14.2	23.0	21.0	17.3	16.4	15.9
Shelter	16.1	32.0	26.1	21.6	19.3	17.5
Household operation	4.3	6.4	5.8	5.2	4.8	4.7
Household furnishings and equipment	3.6	3.4	3.6	3.9	4.1	3.5
Clothing	6.3	5.5	5.5	5.9	6.3	6.1
Transportation	13.2	7.4	11.3	15.4	13.5	13.8
Health care	1.8	2.1	2.6	2.3	2.4	2.2
Personal care	1.9	2.7	2.5	2.3	2.2	2.1
Recreation	5.0	3.5	4.2	5.0	4.8	5.1
Reading materials & other printed matter	0.6	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6
Education	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6
Tobacco products and alcoholic beverages	3.2	4.3	4.5	4.5	4.2	3.9
Miscellaneous	2.6	2.1	2.6	2.5	2.6	2.7
Personal taxes	18.5	0.8	3.3	7.0	10.7	13.6
Security	4.5	0.6	1.3	2.5	3.6	4.5
Gifts and contributions	3.2	4.5	4.2	3.3	3.9	3.1
Total expenditure	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-555, Occasional. For "Notes" see end of section.

TABLEAU 5-15. Résumé des dépenses des familles avec indication de certains détails, selon le revenu de la famille, ensemble des familles et des personnes seules, 1986

Family income - Revenu de la famille						
\$30,000 - \$34,999	\$35,000 - \$39,999	\$40,000 - \$44,999	\$45,000 - \$49,999	\$50,000 - \$59,999	\$60,000 and over \$60,000 et plus	
911	829	718	610	934	1,223	Caractéristiques de la famille:
752,110	681,250	628,310	516,540	841,490	1,163,320	Nombre de familles dans l'échantillon
						Nombre estimatif de familles
						Average:
2.95	3.05	3.28	3.37	3.36	3.68	Taille de la famille
0.26	0.26	0.27	0.27	0.18	0.18	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
0.57	0.64	0.64	0.63	0.64	0.57	Nombre d'enfants entre 5 et 15 ans
0.09	0.09	0.11	0.13	0.12	0.17	Nombre d'adultes entre 16 et 17 ans
1.87	1.90	2.18	2.25	2.30	2.64	Nombre d'adultes entre 18 et 64 ans
0.16	0.16	0.10	0.09	0.12	0.12	Nombre d'adultes de 65 ans et plus
0.85	0.93	1.05	1.15	1.26	1.56	Nombre de travailleurs à temps plein
42	42	42	42	43	46	Age du chef
32,342	37,315	42,350	47,272	54,462	83,377	Revenu avant impôt
640	628	1,010	964	683	1,458	Autres recettes monétaires
-234	343	1,221	2,130	3,043	10,460	Variation nette de l'actif et du passif
						Pourcentage:
62.5	66.2	73.4	79.7	79.0	89.6	Propriétaires de logement(31/12/86)
90.9	90.3	95.7	95.2	95.7	95.7	Propriétaires d'automobile ou de camion
74.2	78.2	82.1	88.3	89.1	90.4	Couples mariés
14.7	17.6	21.7	29.7	33.8	46.0	Dont l'épouse travaille à temps plein
46.7	54.1	58.8	67.4	72.7	79.1	Dont l'époux travaille à temps plein
						Dépenses moyennes par familles:
5,034	5,626	6,000	6,296	6,692	8,416	Alimentation
5,672	6,211	6,683	6,711	7,410	9,022	Logement
1,468	1,591	1,724	2,013	2,136	2,795	Entretien ménager
1,217	1,291	1,576	1,711	1,930	2,609	Articles et accessoires d'ameublement
2,007	2,279	2,598	2,995	3,270	5,068	Habillement
4,695	5,171	5,684	6,527	6,999	9,437	Transport
622	737	851	835	867	1,059	Soins de santé
662	744	826	896	961	1,182	Soins personnels
1,840	1,922	2,017	2,358	2,522	3,988	Loisirs
186	230	249	261	276	390	Matériel de lecture et autres imprimés
212	240	319	341	469	849	Éducation
1,156	1,429	1,333	1,419	1,463	1,689	Produits du tabac et boissons alcoolisées
841	1,017	1,134	1,272	1,393	1,758	Dépenses diverses
5,245	6,683	8,063	9,029	11,237	19,739	Impôts personnels
1,485	1,761	2,104	2,508	2,675	3,716	Sécurité
1,259	1,034	1,043	1,149	1,685	2,386	Dons et contributions
33,601	37,967	42,204	46,321	51,984	74,102	Dépenses totales
						Répartition en pourcentage:
15.0	14.8	14.2	13.6	12.9	11.4	Alimentation
16.9	16.4	15.8	14.5	14.3	12.2	Logement
4.4	4.2	4.1	4.3	4.1	3.8	Entretien ménager
3.6	3.4	3.7	3.7	3.7	3.5	Articles et accessoires d'ameublement
6.0	6.0	6.2	6.5	6.3	6.8	Habillement
14.0	13.6	13.5	14.1	13.5	12.7	Transport
1.9	1.9	2.0	1.8	1.7	1.4	Soins de santé
2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.6	Soins personnels
5.5	5.1	4.8	5.1	4.9	5.4	Loisirs
0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
0.6	0.6	0.8	0.7	0.9	1.1	Éducation
3.4	3.8	3.2	3.1	2.8	2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.4	Dépenses diverses
15.6	17.6	19.1	19.5	21.6	26.6	Impôts personnels
4.4	4.6	5.0	5.4	5.1	5.0	Sécurité
3.7	2.7	2.5	2.5	3.2	3.2	Dons et contributions
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Dépenses totales

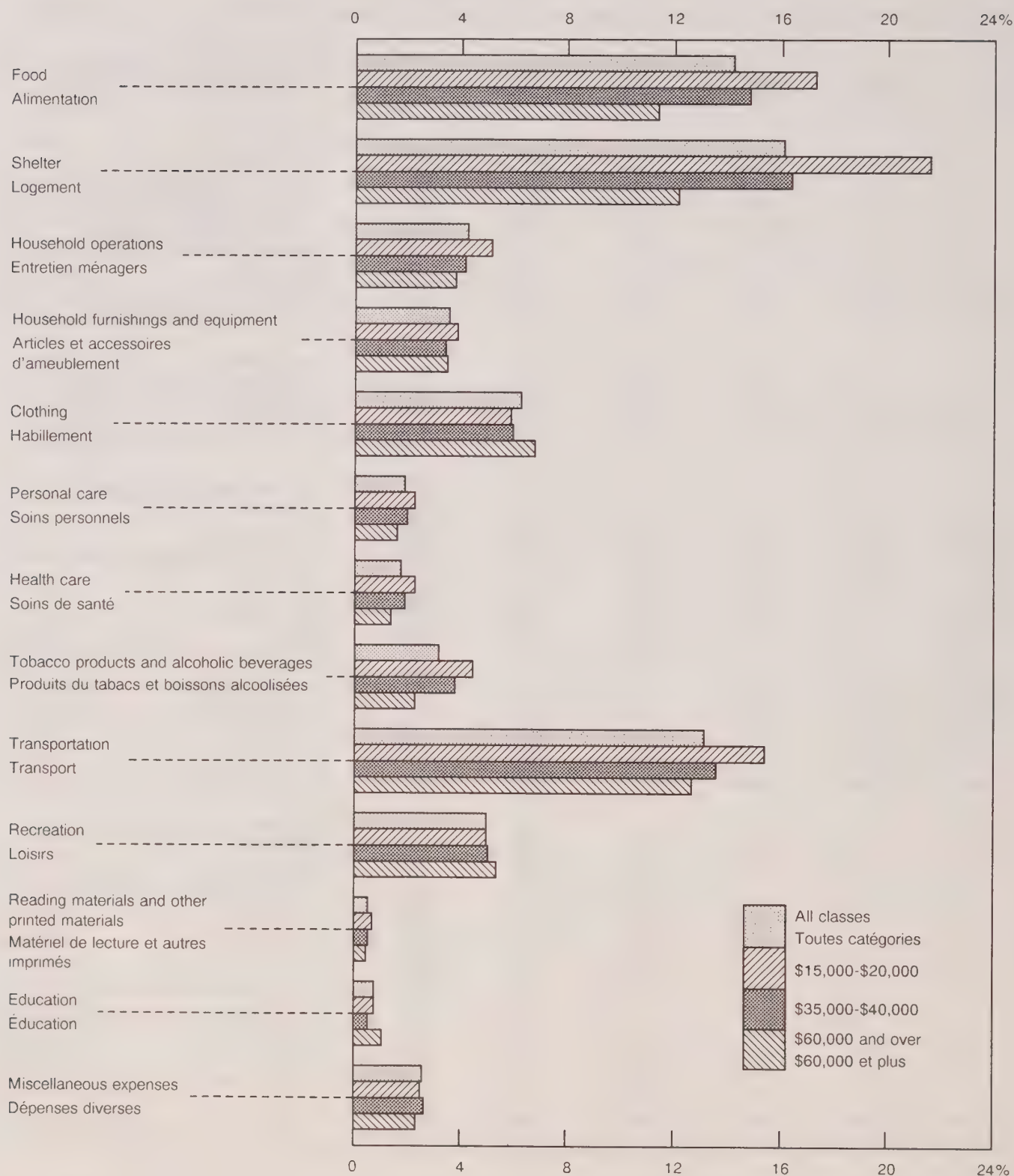
Source: Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série. Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-4

Percentage Distribution of Family Expenditure, by Family Income, for Selected Income Groups, 1986

Graphique - 5-4

Répartition en pourcentage des dépenses des familles, selon le revenu de la famille, pour certains groupes choisis, 1986



Source: Table 5-15.

Source: tableau 5-15.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 5

Table 5-1

For an explanation of the System of National Accounts and its components, please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

See also the Explanatory terms section in this publication for the terminologies used.

Table 5-2

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-3

Refer to "Note", Table 5-1.

Population estimates as of June 1st of every year.

Table 5-4

The statistics in this table are based on information obtained through a sample survey of about 70,000 reporting units selected out of a universe of about 700,000. The sample covers all industries in scope for the survey, all provinces and territories and all sizes of units.

Earnings of wage-earners and salaried employees represent gross pay for the week, before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

Table 5-5

The data are derived from income tax returns. The taxfiler's mailing address is the basis for the geographic information in this table. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Table 5-6

Other income includes alimony or separation allowances and withdrawals from Registered Retirement Savings Plans or Registered Home Ownership Savings Plans. It also includes payments from a registered education savings plan, as well as home insulation or energy conversion grants. Finally, it includes scholarships, fellowships and bursaries exceeding \$500.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 5

Tableau 5-1

Pour une explication du Système de comptabilité nationale et de ses éléments, veuillez consulter la publication Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Voir aussi la section des Notes explicatives de cette publication pour la terminologie utilisée.

Tableau 5-2

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-3

Voir "Note" du tableau 5-1.

Population estimée au 1^{er} juin de chaque année.

Tableau 5-4

Les statistiques dans ce tableau se fondent sur les résultats d'une enquête effectuée par sondage auprès de quelque 70,000 unités déclarantes provenant d'un univers d'environ 700,000 unités. L'échantillon couvre toutes les activités économiques que vise l'enquête, ainsi que toutes les provinces et les territoires et toutes les tailles d'unité.

Les gains des employés à salaire et des employés à traitement représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Tableau 5-5

Ces données ont été établies à partir des déclarations d'impôt sur le revenu. L'adresse postale des déclarants constitue le fondement sur lequel reposent les renseignements géographiques compris dans ce tableau. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

Tableau 5-6

La sous-composante des autres revenus comprend notamment les pensions alimentaires ou les indemnités d'absence du foyer et les retraits de fonds de régimes enregistrés d'épargne-retraite ou de régimes enregistrés d'épargne-logement. Elle inclut aussi les paiements provenant d'un régime enregistré d'épargne-études ainsi que les subventions pour l'isolation des maisons et la conversion à d'autres sources d'énergie. Elle inclut enfin les bourses d'études, les bourses de perfectionnement et les bourses d'entretien excédant \$500.

Table 5-7

Data sources can be identified in terms of their final use in the estimation process. There are sources supplying provincial income benchmarks or control totals, and sources supplying subprovincial distributors or allocators. Basically, the System of National Accounts (SNA) supplies the benchmarks and Revenue Canada Taxation (RCT) files supply the distributors. RCT files are also the source of some data that are used as final output; i.e. they are not subject to adjustment. Finally, some distributors are obtained from data sources other than those already mentioned.

Table 5-8

The data in this table are derived from a sample survey representing virtually all private households in Canada.

Table 5-9

Refer to "Note", Table 5-1.

Classification of items:

D – Durable goods
S-D – Semi-durable goods
N-D – Non-durable goods
Ser – Services

Table 5-10

Refer to "Note", Table 5-1.

Medical care expenses charged directly to persons, such as charges for preferential accomodation, are items of personal expenditure on hospital care and the like.

Table 5-11

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-12

For the purposes of this table, a "Family" is defined as follows: a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption.

Table 5-13

Refer to "Note", Table 5-12.

Table 5-14

Family income quintile groups were obtained by ranking records for each month of the year in ascending order of total family income. The records in each month were then partitioned into five groups such that the weighted number of records in each was the same. The lowest group from each month was averaged over the year to give the first quintile group; then the second lowest to give the second quintile group and so on.

Tableau 5-7

Les sources de données peuvent être identifiées en fonction de leur utilisation finale dans le processus d'estimation. Il y a des sources qui fournissent les étalons ou totaux de contrôle du revenu provinciaux et d'autres qui fournissent les facteurs d'attribution ou estimateurs de répartition provinciaux. De façon générale, le Système de comptabilité nationale (SCN) fournit les étalons tandis que les fichiers de Revenu Canada-Impôt (RCI) donnent les facteurs d'attribution. Les fichiers de RCI sont également la source de quelques données utilisées comme extraits finals, c'est-à-dire qu'ils ne font l'objet d'aucun ajustement. Enfin, certains facteurs d'attribution sont obtenus d'autres sources de données que celles déjà mentionnées.

Tableau 5-8

Les données dans ce tableau ont été recueillies auprès d'un échantillon représentant pratiquement tous les ménages privés au Canada.

Tableau 5-9

Voir "Note" du tableau 5-1.

Classification des postes:

D – Bien durable
S-D – Bien semi-durable
N-D – Bien non durable
Ser – Service

Tableau 5-10

Voir "Note" du tableau 5-1.

Les dépenses hospitalières sont maintenant considérées comme des dépenses publiques, bien que les dépenses directement affectées aux particuliers, par exemple celle qui ont trait au logement préférentiel, demeurent dans les dépenses personnelles pour soins hospitaliers et analogues.

Tableau 5-11

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-12

Aux fins du présent tableau, une "Famille" est définie comme suit: un groupe de personnes partageant le même logement et qui sont apparentées par le sang, par alliance ou par adoption.

Tableau 5-13

Voir "Note" du tableau 5-12.

Tableau 5-14

Des **quintiles du revenu de la famille** ont été obtenus en classant les relevés de chaque mois de l'année par ordre croissant de revenu total. Les relevés mensuels ont ensuite été divisés en cinq groupes de façon que le nombre pondéré de relevés de chaque groupe soit égal. On s'est servi du groupe inférieur de chaque mois pour faire une moyenne annuelle et obtenir ainsi le premier quintile. On a procédé de la même façon avec le deuxième groupe et ainsi de suite.

For a description of items contained in each of the summary expenditure categories shown in the table, refer to Table 13 in Family Food Expenditure in Canada, 1986 Catalogue 62-554.

Table 5-15

The data in this table are based on the Survey of Family Expenditures which refers to the calendar year 1986. The sample covers both urban and rural areas in the ten provinces.

Family and unattached individuals: terms applied to spending units, that is, a group of people living in the same dwelling who depend on a common or pooled income for major expenses or one financially independent individual living alone. Therefore, in this survey, "family" and "unattached individuals" have non-standard meanings.

Chart 5-1

Refer to "Note", Table 5-4.

Chart 5-2

Refer to "Note", Table 5-9.

Chart 5-3

Refer to "Note", Table 5-9.

Chart 5-4

Refer to "Note", Table 5-15.

Pour obtenir une description des articles de chaque catégorie de dépenses sommaires figurant dans le tableau, voir le tableau 13 de la publication Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986, no 62-554 du catalogue.

Tableau 5-15

Les données figurant dans ce tableau sont tirées de l'enquête sur les dépenses des familles portant sur l'année civile 1986. L'échantillon couvre tant les régions urbaines que les régions rurales des dix provinces.

Famille et personne seule: terme désignant une unité de dépense, c'est-à-dire un groupe de personnes qui vivent dans le même logement et qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépense, ou encore une personne financièrement indépendante vivant seule. Par conséquent, aux fins de cette enquête, les termes "famille" et "personne seule" n'ont pas le sens qu'on leur donne habituellement.

Graphique 5-1

Voir "Note" du tableau 5-4.

Graphique 5-2

Voir "Note" du tableau 5-9.

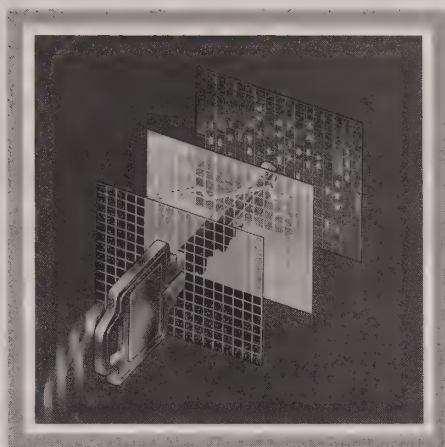
Graphique 5-3

Voir "Note" du tableau 5-9.

Graphique 5-4

Voir "Note" du tableau 5-15.

Housing,
Motor
Vehicles and
Household
Facilities and
Equipment



Habitation,
véhicules
automobiles,
et commodités
et appareils
ménagers

6

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish filets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



LIST OF TABLES

	Page
Table	
6-1. Building Permits Issued, by Province, 1988 and 1989	211
6-2. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1988 and 1989	212
6-3. Private Households by Size of Household, by Province, 1986	214
6-4. Occupied Dwellings by Structural Type, 1986	215
6-5. Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	216
6-6. Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	218
6-7. Home Freezers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	219
6-8. Clothes Dryers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	220
6-9. Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	221
6-10. Air Conditioners, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	222
6-11. Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	223
6-12. Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	224
6-13. Cable Television, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	225
6-14. Cassette or Tape Recorders and Cable Converters, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989	226
6-15. Video Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989	227

LISTE DES TABLEAUX

	Page
Tableau	
6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1988 et 1989	211
6-2. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1988 et 1989	212
6-3. Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1986	214
6-4. Logements privés occupés selon le type de construction, 1986	215
6-5. Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	216
6-6. Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	218
6-7. Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	219
6-8. Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	220
6-9. Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	221
6-10. Appareils de climatisation, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	222
6-11. Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	223
6-12. Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	224
6-13. Télédistribution, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	225
6-14. Magnétocassettes ou magnétophones et câbloselecteurs, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989	226
6-15. Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989	227

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Table – Concluded	
6-16. Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989	229
6-17. Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1986-1988	230
Chart	
6-1. Building Permits Issued, by Province, 1988 and 1989	213
6-2. Residential Construction Starts, by Type of Dwelling, 1981 and 1989	213
6-3. Percentage of Households Owned, by Province, 1984 and 1989	217
6-4. Percentage of Households With Selected Household Facilities, by Province, 1989	228
Notes	232

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Tableau – fin	
6-16. Automobiles, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989	229
6-17. Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et province, 1986-1988	230
Graphiques	
6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1988 et 1989	213
6-2. Construction domiciliaire mises en chantier, par genre de logement, 1981 et 1989	213
6-3. Proportion des ménages possédés, par province, 1984 et 1989	217
6-4. Proportion des ménages avec certains équipements ménagers, par province, 1989	228
Notes	232

TABLE 6-1. Building Permits Issued, by Province, 1988 and 1989

TABLEAU 6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1988 et 1989

Province	Estimated value of residential construction Valeur estimative de la construction domiciliaire	Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement						
		Total	Single dwellings	Cottages	Semi-detached	Row housing	Apartments	Conversions
			Maisons simples	Chalets	Maisons jumelées	Maisons en rangée	Appartements	Transformations
\$'000								
Canada:								
1988	20,118,658	234,132	129,361	2,183	7,784	15,709	73,402	5,693
1989	21,705,857	221,037	126,830	2,093	7,659	14,991	65,640	3,824
1989/1988	%	7.9	-5.6	-2.0	-4.1	-1.6	-4.6	-32.8
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1988	162,073	2,494	1,803	8	92	35	388	168
1989	198,857	2,650	1,979	18	73	23	503	54
1989/1988	%	22.7	6.3	9.8	125.0	-20.7	-34.3	-67.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1988	86,176	1,494	865	204	54	—	337	34
1989	73,925	1,194	606	161	24	—	382	21
1989/1988	%	-14.2	-20.1	-29.9	-21.1	-55.6	—	13.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1988	478,897	7,372	4,834	348	602	136	1,149	303
1989	500,323	6,602	4,025	279	540	108	1,521	129
1989/1988	%	4.5	-10.4	-16.7	-19.8	-10.3	-20.6	32.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1988	256,322	3,812	2,929	65	100	80	562	76
1989	274,916	3,742	2,769	80	244	80	478	91
1989/1988	%	7.3	-1.8	-5.5	23.1	144.0	—	-14.9
Québec:								
1988	4,353,217	58,512	26,137	342	2,928	1,183	25,486	2,436
1989	4,073,855	50,746	24,432	271	2,220	353	21,722	1,748
1989/1988	%	-6.4	-13.3	-6.5	-20.8	-24.2	-70.2	-14.8
Ontario:								
1988	10,564,537	107,370	59,844	868	3,123	9,009	32,262	2,264
1989	11,195,029	94,801	54,344	974	3,219	8,501	26,220	1,543
1989/1988	%	6.0	-11.7	-9.2	12.2	3.1	-5.6	-18.7
Manitoba:								
1988	475,067	6,070	3,860	198	123	324	1,529	36
1989	402,121	4,979	3,348	147	122	99	1,226	37
1989/1988	%	-15.4	-18.0	-13.3	-25.8	-0.8	-69.4	-19.8
Saskatchewan:								
1988	242,523	3,299	1,848	18	74	115	1,186	58
1989	147,640	1,718	1,189	25	26	53	402	23
1989/1988	%	-39.1	-47.9	-35.7	38.9	-64.9	-53.9	-66.1
Alberta:								
1988	933,327	11,176	9,239	67	308	788	724	50
1989	1,369,047	15,443	13,015	43	486	856	1,017	26
1989/1988	%	46.7	38.2	40.9	-35.8	57.8	8.6	40.5
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1988	2,502,193	31,787	17,497	53	368	3,935	9,680	254
1989	3,409,104	38,452	20,725	94	681	4,795	12,008	149
1989/1988	%	36.2	21.0	18.4	77.4	85.1	21.9	24.0
Yukon:								
1988	18,855	257	216	11	2	—	28	—
1989	29,662	433	283	1	16	13	117	3
1989/1988	%	57.3	68.5	31.0	-90.9	700.0	...	317.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest:								
1988	45,471	489	289	1	10	104	71	14
1989	31,378	277	115	—	8	110	44	—
1989/1988	%	-31.0	-43.4	-60.2	...	-20.0	5.8	-38.0

Source: Building Permits, Catalogue No. 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-2. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1988 and 1989

TABLEAU 6-2. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1988 et 1989

	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	Province as a percentage of Canada total Province en pourcentage du total du Canada	
				1988	1989
Number of dwelling units Nombre d'unités de logement					
Canada					
Starts - Mises en chantier:	222,562	215,382	-3.2
Completions - Achèvements:	216,532	217,371	0.4
Under construction - Logements en construction:	131,452	127,563	-3.0
Newfoundland - Terre-Neuve					
Starts - Mises en chantier:	3,168	3,536	11.6	1.4	1.6
Completions - Achèvements:	3,220	3,783	17.5	1.5	1.7
Under construction - Logements en construction:	3,491	3,168	-9.3	2.7	2.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard					
Starts - Mises en chantier:	1,151	815	-29.2	0.5	0.4
Completions - Achèvements:	993	927	-6.6	0.5	0.4
Under construction - Logements en construction:	497	380	-23.5	0.4	0.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
Starts - Mises en chantier:	5,478	5,359	-2.2	2.5	2.5
Completions - Achèvements:	5,793	4,904	-15.3	2.7	2.3
Under construction - Logements en construction:	2,915	3,364	15.4	2.2	2.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
Starts - Mises en chantier:	3,621	3,681	1.7	1.6	1.7
Completions - Achèvements:	3,798	3,383	-10.9	1.8	1.6
Under construction - Logements en construction:	1,317	1,638	24.4	1.0	1.3
Québec					
Starts - Mises en chantier:	58,062	49,058	-15.5	26.1	22.8
Completions - Achèvements:	65,224	50,855	-22.0	30.1	23.4
Under construction - Logements en construction:	21,372	19,327	-9.6	16.3	15.2
Ontario					
Starts - Mises en chantier:	99,924	93,337	-6.6	44.9	43.3
Completions - Achèvements:	88,727	99,817	12.5	41.0	45.9
Under construction - Logements en construction:	74,465	66,695	-10.4	56.6	52.3
Manitoba					
Starts - Mises en chantier:	5,455	4,084	-25.1	2.5	1.9
Completions - Achèvements:	5,621	6,461	14.9	2.6	3.0
Under construction - Logements en construction:	4,409	2,032	-53.9	3.4	1.6
Saskatchewan					
Starts - Mises en chantier:	3,856	1,906	-50.6	1.7	0.9
Completions - Achèvements:	4,352	2,743	-37.0	2.0	1.3
Under construction - Logements en construction:	1,885	979	-48.1	1.4	0.8
Alberta					
Starts - Mises en chantier:	11,360	14,712	29.5	5.1	6.8
Completions - Achèvements:	11,201	12,763	13.9	5.2	5.9
Under construction - Logements en construction:	4,407	6,297	42.9	3.4	4.9
British Columbia - Colombie-Britannique					
Starts - Mises en chantier:	30,487	38,894	27.6	13.7	18.1
Completions - Achèvements:	27,603	31,735	15.0	12.7	14.6
Under construction - Logements en construction:	16,694	23,483	40.7	12.7	18.4

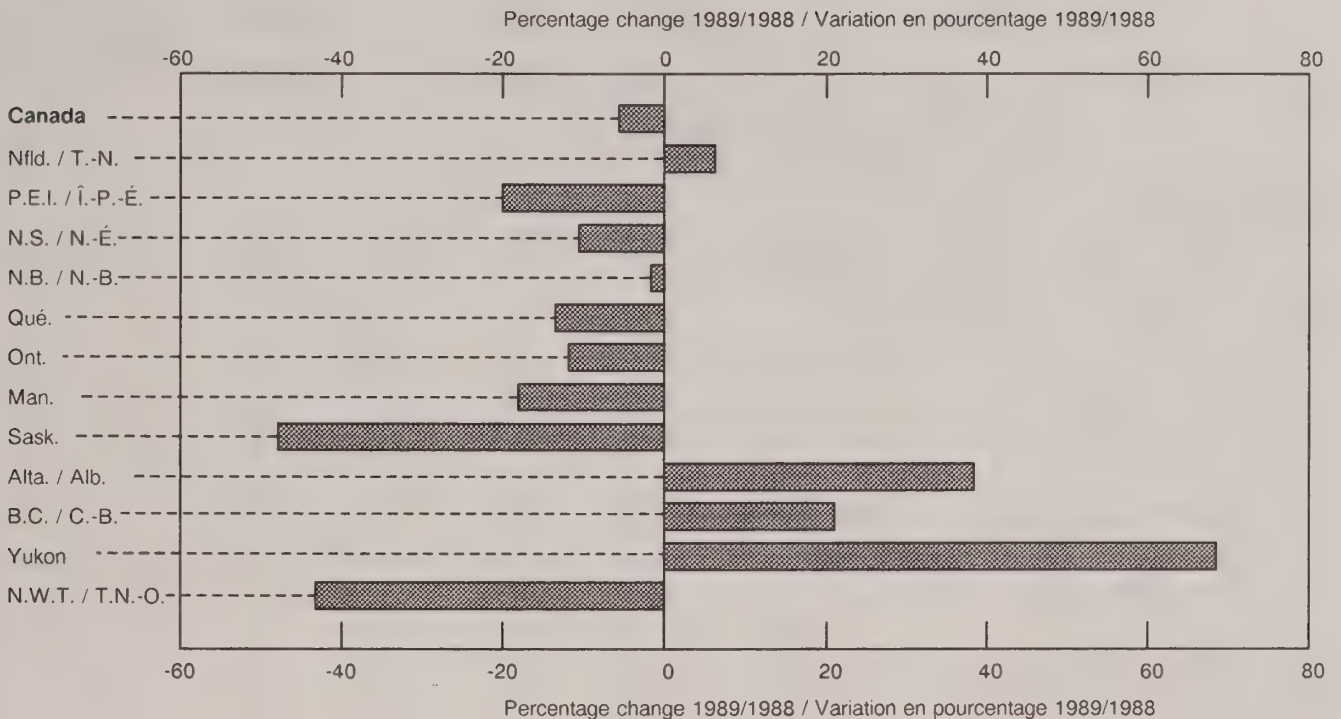
Source: *Housing Starts and Completions, Catalogue No. 64-002, Monthly.*
Logements mis en chantier et parachevés, Catalogue 64-002, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-1

Building Permits Issued, by Province, 1988 and 1989

Permis de bâtir émis, par province, 1988 et 1989

Graphique - 6-1



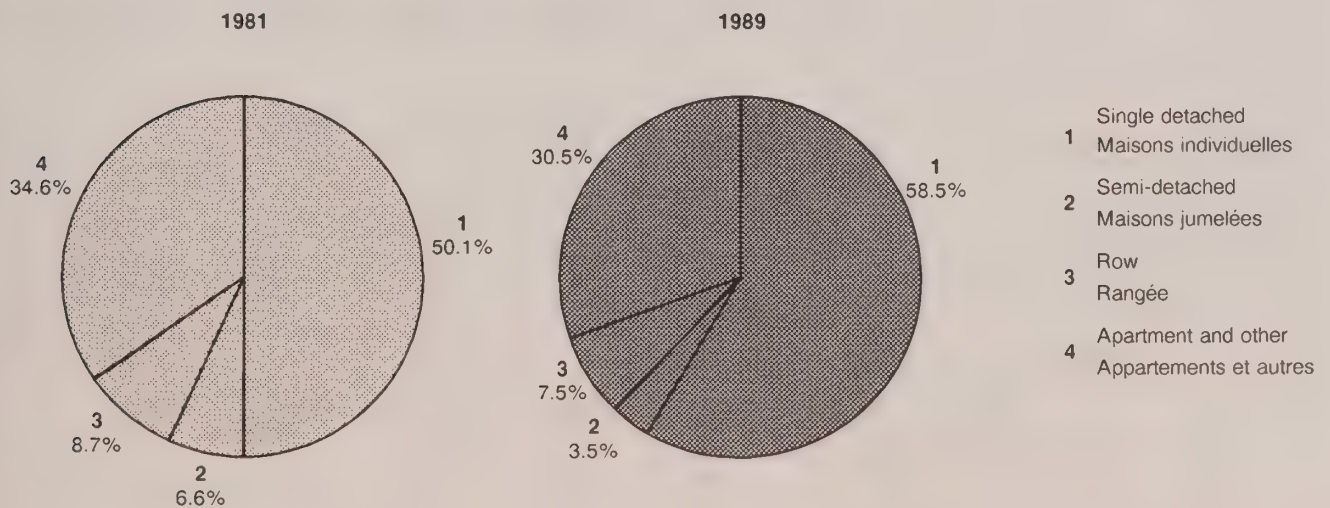
Source: Table 6-1.
Source: tableau 6-1.

Chart - 6-2

Residential Construction Starts, by Type of Dwelling, 1981 and 1989

Construction domiciliaire mises en chantier, par genre de logement, 1981 et 1989

Graphique - 6-2



Source: Table 6-2.
Source: tableau 6-2.

TABLE 6-3. Private Households by Size of Household, by Province, 1986

TABLEAU 6-3. Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1986

	Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
Total private households – Total des ménages privés							
No. – Nbre.	8,991,670	159,080	40,695	295,780	231,685	2,357,105	3,221,730
% distribution – Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Size of household – Taille du ménage:							
1 person – 1 personne							
No. – Nbre.	1,934,710	16,220	7,165	54,895	38,265	510,550	679,645
% distribution – Répartition en %	21.5	10.2	17.6	18.6	16.5	21.7	21.1
2 persons – 2 personnes							
No. – Nbre.	2,701,175	33,430	11,045	85,625	63,525	705,220	964,400
% distribution – Répartition en %	30.0	21.0	27.1	28.9	27.4	29.9	29.9
3 persons – 3 personnes							
No. – Nbre.	1,599,320	30,580	7,335	56,180	44,820	450,160	570,075
% distribution – Répartition en %	17.8	19.2	18.0	19.0	19.3	19.1	17.7
4-5 persons – 4-5 personnes							
No. – Nbre.	2,409,805	61,915	12,420	84,825	72,945	619,495	883,065
% distribution – Répartition en %	26.8	38.9	30.5	28.7	31.5	26.3	27.4
6-9 persons – 6-9 personnes							
No. – Nbre.	336,900	16,255	2,670	13,940	11,840	69,930	121,880
% distribution – Répartition en %	3.7	10.2	6.6	4.7	5.1	3.0	3.8
10 or more persons – 10 personnes ou plus							
No. – Nbre.	9,760	690	55	320	290	1,750	2,670
% distribution – Répartition en %	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord- Ouest	
Total private households – Total des ménages privés							
No. – Nbre.	382,345	358,270	836,130	1,087,115	7,975	13,775	
% distribution – Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Size of household – Taille du ménage:							
1 person – 1 personne							
No. – Nbre.	91,815	83,785	179,150	269,220	1,725	2,285	
% distribution – Répartition en %	24.0	23.4	21.4	24.8	21.6	16.6	
2 persons – 2 personnes							
No. – Nbre.	117,175	108,665	251,770	355,485	2,220	2,610	
% distribution – Répartition en %	30.6	30.3	30.1	32.7	27.8	18.9	
3 persons – 3 personnes							
No. – Nbre.	62,160	56,090	146,510	171,675	1,480	2,270	
% distribution – Répartition en %	16.3	15.7	17.5	15.8	18.6	16.5	
4-5 persons – 4-5 personnes							
No. – Nbre.	95,185	93,065	225,830	254,670	2,175	4,215	
% distribution – Répartition en %	24.9	26.0	27.0	23.4	27.3	30.6	
6-9 persons – 6-9 personnes							
No. – Nbre.	15,250	15,900	31,800	34,980	365	2,095	
% distribution – Répartition en %	4.0	4.4	3.8	3.2	4.6	15.2	
10 or more persons – 10 personnes ou plus							
No. – Nbre.	760	760	1,070	1,085	10	290	
% distribution – Répartition en %	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1	

Source: 1986 Census of Canada, Statistics Canada.
Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 6-4. Occupied Dwellings by Structural Type, 1986**TABLEAU 6-4. Logements privés occupés selon le type de construction, 1986**

Province and tenure	Total number of occupied private dwellings	Single- detached house	Apartment, five or more storeys	Movable dwelling	Other dwelling
Province et mode d'occupation	Nombre total de logements privés occupés	Maison individuelle non atténante	Appartement, cinq étages ou plus	Logement mobile	Autre logement
Canada	8,991,670	5,171,800	803,345	116,430	2,900,100
Newfoundland – Terre-Neuve	159,080	122,895	725	1,760	33,705
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	40,690	30,105	35	1,575	8,980
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295,780	207,490	11,465	8,410	68,410
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	231,680	169,350	3,490	7,060	51,785
Québec	2,357,100	1,032,605	116,110	16,935	1,191,460
Ontario	3,221,725	1,850,570	525,780	11,520	833,855
Manitoba	382,345	261,980	31,625	4,260	84,480
Saskatchewan	358,270	275,455	9,305	7,890	65,620
Alberta	836,130	528,175	43,000	26,255	238,695
British Columbia – Colombie- Britannique	1,087,115	679,005	61,420	29,550	317,140
Yukon	7,975	5,635	5	285	2,050
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13,770	8,530	390	935	3,915

Source: 1986 Census of Canada, Unpublished Tables, Series no (DW86A01), Statistics Canada, Census Division.

Recensement du Canada de 1986, tableaux non publiés, no de série (DW86A01), Statistique Canada, Division du recensement.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-5. Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989
TABLEAU 6-5. Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Owned - Possédé						Rented Loué	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages
			Total	Percent- age of house- holds	With mort- gage	Percent- age of house- holds	Without mort- gage	Percent- age of house- holds		
				Pourcen- tage des ménages	Avec hypo- thèque	Pourcen- tage des ménages	Sans hypo- thèque	Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada										
1988	9,244	100.0	5,777	62.5	2,886	31.2	2,890	31.3	3,467	37.5
1989	9,477	100.0	5,996	63.3	2,961	31.2	3,035	32.0	3,481	36.7
Newfoundland - Terre-Neuve										
1988	166	100.0	128	77.1	35	21.1	93	56.0	37	22.3
1989	167	100.0	133	79.6	41	24.6	93	55.7	33	19.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard										
1988	44	100.0	33	75.0	15	34.1	18	40.9	11	25.0
1989	44	100.0	33	75.0	15	34.1	18	40.9	11	25.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse										
1988	309	100.0	219	70.9	96	31.1	123	39.8	89	28.8
1989	309	100.0	221	71.5	96	31.1	125	40.5	88	28.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick										
1988	238	100.0	182	76.5	80	33.6	102	42.9	56	23.5
1989	242	100.0	182	75.2	74	30.6	108	44.6	61	25.2
Québec										
1988	2,416	100.0	1,337	55.3	746	30.9	590	24.4	1,080	44.7
1989	2,511	100.0	1,377	54.8	732	29.2	646	25.7	1,134	45.2
Ontario										
1988	3,341	100.0	2,110	63.2	1,046	31.3	1,064	31.8	1,231	36.8
1989	3,408	100.0	2,200	64.6	1,113	32.7	1,087	31.9	1,208	35.4
Manitoba										
1988	380	100.0	251	66.1	111	29.2	140	36.8	129	33.9
1989	383	100.0	258	67.4	115	30.0	143	37.3	124	32.4
Saskatchewan										
1988	358	100.0	254	70.9	108	30.2	146	40.8	104	29.1
1989	358	100.0	257	71.8	100	27.9	157	43.9	101	28.2
Alberta										
1988	848	100.0	542	63.9	286	33.7	256	30.2	306	36.1
1989	865	100.0	559	64.6	289	33.4	270	31.2	307	35.5
British Columbia - Colombie-Britannique										
1989	1,189	100.0	775	65.2	386	32.5	389	32.7	414	34.8
1988	1,145	100.0	721	63.0	363	31.7	358	31.3	424	37.0

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

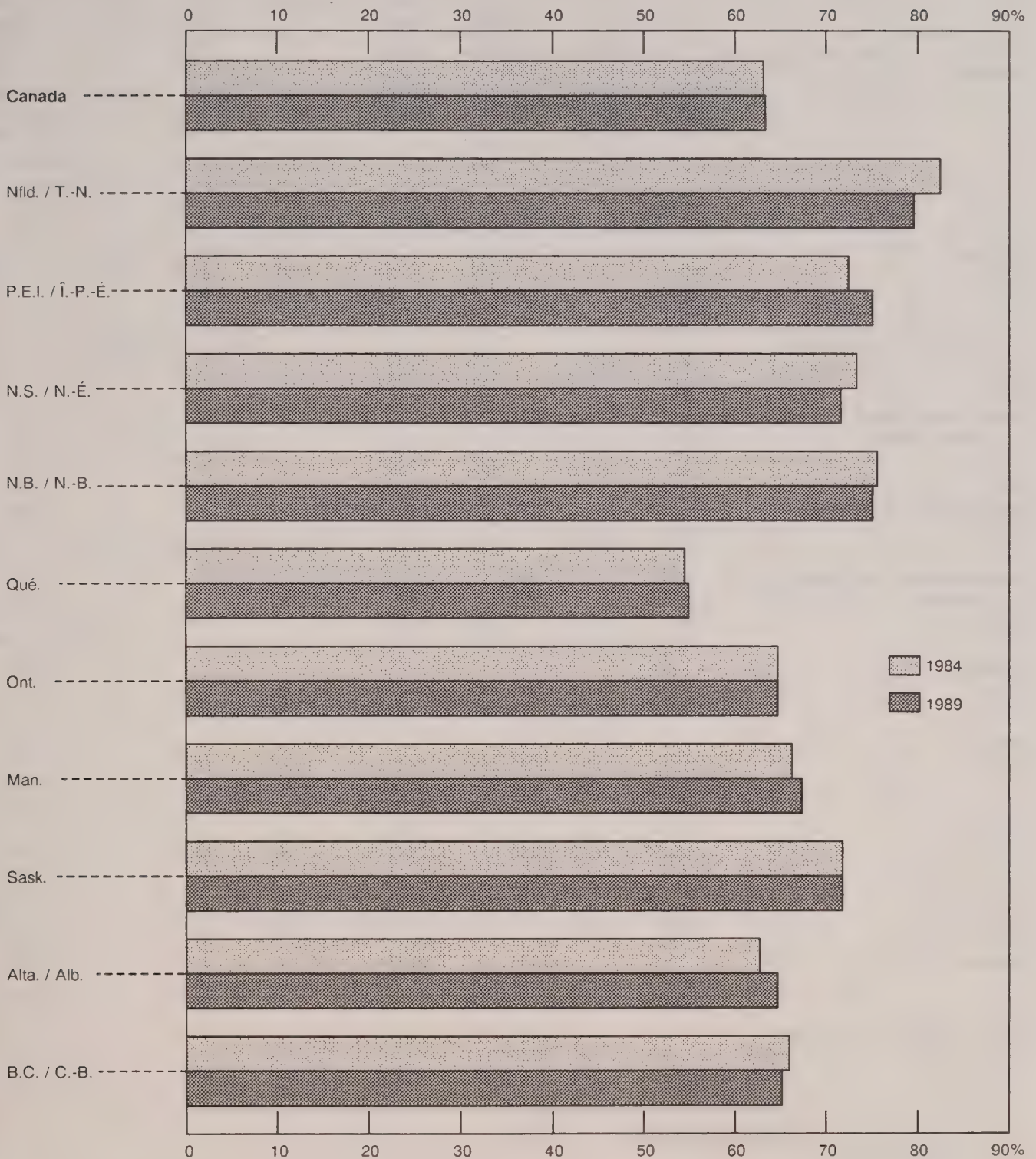
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-3

Percentage of Households Owned, by Province, 1984 and 1989

Proportion des ménages possédés, par province, 1984 et 1989

Graphique - 6-3



Source: Table 6-5.

Source: tableau 6-5.

TABLE 6-6. Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-6. Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Oil of other liquid fuel	Percent- age of house- holds	Piped gas	Percent- age of house- holds	Electricity	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Huile ou autre liquide combus- tible	Pourcen- tage des ménages	Gaz canalisé	Pourcen- tage des ménages	Electricité	Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1988	9,244	100.0	1,704	18.4	4,106	44.4	2,941	31.8
1989	9,477	100.0	1,682	17.7	4,199	44.3	3,143	33.2
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1988	166	100.0	58	34.9	--	...	69	41.6
1989	167	100.0	61	36.5	--	...	70	41.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1988	44	100.0	33	75.0	--	...	--	...
1989	44	100.0	34	77.3	--	...	--	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1988	309	100.0	179	57.9	--	...	71	23.0
1989	309	100.0	197	63.8	--	...	65	21.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1988	238	100.0	80	33.6	--	...	109	45.8
1989	242	100.0	80	33.1	--	...	120	49.6
Québec:								
1988	2,416	100.0	552	22.8	175	7.2	1,589	65.8
1989	2,511	100.0	521	20.7	178	7.1	1,710	68.1
Ontario:								
1988	3,341	100.0	588	17.6	2,006	60.0	634	19.0
1989	3,408	100.0	573	16.8	2,037	59.8	702	20.6
Manitoba:								
1988	380	100.0	19	5.0	218	57.4	129	33.9
1989	383	100.0	23	6.0	219	57.2	129	33.7
Saskatchewan:								
1988	358	100.0	29	8.1	297	83.0	20	5.6
1989	358	100.0	26	7.3	299	83.5	17	4.7
Alberta:								
1988	848	100.0	15	1.8	798	94.1	10	1.2
1989	865	100.0	15	1.7	818	94.6	7	0.8
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1988	1,145	100.0	151	13.2	612	53.4	309	27.0
1989	1,189	100.0	153	12.9	649	54.6	323	27.2

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-7. Home Freezers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989**TABLEAU 6-7. Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989**

Province	Total households Nombre total de ménages	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households with home freezers Ménages avec congélateurs domestiques	Percentage of households Pourcentage des ménages	Households without home freezers Ménages sans congélateurs domestiques	Percentage of households Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1988	9,244	100.0	5,264	56.9	3,980	43.1
1989	9,477	100.0	5,524	58.3	3,953	41.7
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1988	166	100.0	119	71.7	46	27.7
1989	167	100.0	124	74.3	42	25.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1988	44	100.0	28	63.6	16	36.4
1989	44	100.0	27	61.4	17	38.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1988	309	100.0	189	61.2	119	38.5
1989	309	100.0	199	64.4	110	35.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1988	238	100.0	164	68.9	75	31.5
1989	242	100.0	165	68.2	77	31.8
Québec:						
1988	2,416	100.0	1,069	44.2	1,347	55.8
1989	2,511	100.0	1,139	45.4	1,372	54.6
Ontario:						
1988	3,341	100.0	1,950	58.4	1,391	41.6
1989	3,408	100.0	2,039	59.8	1,370	40.2
Manitoba:						
1988	380	100.0	255	67.1	125	32.9
1989	383	100.0	260	67.9	122	31.9
Saskatchewan:						
1988	358	100.0	278	77.7	80	22.3
1989	358	100.0	282	78.8	76	21.2
Alberta:						
1988	848	100.0	564	66.5	284	33.5
1989	865	100.0	587	67.9	278	32.1
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1988	1,145	100.0	647	56.5	497	43.4
1989	1,189	100.0	701	59.0	488	41.0

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-8. Clothes Dryers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-8. Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total households	Percent- age of households	Households with clothes dryers				Households without clothes dryers	Percent- age of households
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages équipés d'une sècheuse				Ménages sans sècheuse	Pourcentage des ménages
			Electric	Percent- age of households	Gas	Percent- age of households		
			Electrique	Pourcentage des ménages	A gaz	Pourcentage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1988	9,244	100.0	6,334	68.5	226	2.4	2,684	29.0
1989	9,477	100.0	6,658	70.3	239	2.5	2,579	27.2
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1988	166	100.0	110	66.3	--	...	56	33.7
1989	167	100.0	115	68.9	--	...	51	30.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard:								
1988	44	100.0	28	63.6	--	...	15	34.1
1989	44	100.0	28	63.6	--	...	16	36.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1988	309	100.0	202	65.4	4	1.3	103	33.3
1989	309	100.0	214	69.3	4	1.3	91	29.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1988	238	100.0	186	78.2	--	...	51	21.4
1989	242	100.0	191	78.9	--	...	51	21.1
Québec:								
1988	2,416	100.0	1,839	76.1	571	23.6
1989	2,511	100.0	1,960	78.1	547	21.8
Ontario:								
1988	3,341	100.0	2,120	63.5	113	3.4	1,109	33.2
1989	3,408	100.0	2,227	65.3	120	3.5	1,062	31.2
Manitoba:								
1988	380	100.0	248	65.3	16	4.2	115	30.3
1989	383	100.0	257	67.1	18	4.7	107	27.9
Saskatchewan:								
1988	358	100.0	271	75.7	5	1.4	82	22.9
1989	358	100.0	281	78.5	6	1.7	71	19.8
Alberta:								
1988	848	100.0	571	67.3	69	8.1	207	24.4
1989	865	100.0	586	67.7	74	8.6	205	23.7
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1988	1,145	100.0	760	66.4	375	32.8
1989	1,189	100.0	800	67.3	11	0.9	378	31.8

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-9. Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLÉAU 6-9. Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total households	Percentage of households	Households with automatic dishwashers	Percentage of households	Households without automatic dishwashers	Percentage of households
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec lave-vaisselles automatiques	Pourcentage des ménages	Ménages sans lave-vaisselle automatique	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1988	9,244	100.0	3,817	41.3	5,426	58.7
1989	9,477	100.0	4,028	42.5	5,448	57.5
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1988	166	100.0	28	16.9	138	83.1
1989	167	100.0	33	19.8	134	80.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1988	44	100.0	11	25.0	33	75.0
1989	44	100.0	10	22.7	34	77.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1988	309	100.0	86	27.8	222	71.8
1989	309	100.0	91	29.4	219	70.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1988	238	100.0	67	28.2	171	71.8
1989	242	100.0	74	30.6	168	69.4
Québec:						
1988	2,416	100.0	1,032	42.7	1,384	57.3
1989	2,511	100.0	1,081	43.1	1,431	57.0
Ontario:						
1988	3,341	100.0	1,270	38.0	2,072	62.0
1989	3,408	100.0	1,352	39.7	2,056	60.3
Manitoba:						
1988	380	100.0	135	35.5	245	64.5
1989	383	100.0	152	39.7	231	60.3
Saskatchewan:						
1988	358	100.0	164	45.8	194	54.2
1989	358	100.0	159	44.4	199	55.6
Alberta:						
1988	848	100.0	454	53.5	394	46.5
1989	865	100.0	484	56.0	381	44.0
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1988	1,145	100.0	569	49.7	575	50.2
1989	1,189	100.0	592	49.8	597	50.2

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-10. Air Conditioners, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-10. Appareils de climatisation, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Households with air conditioners				Households without air conditioners	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Ménages avec appareils de climatisation				Ménages sans appareil de climati- sation	Pourcen- tage des ménages
			Window type	Percent- age of house- holds	Central unit	Percent- age of house- holds		
			Fenêtre	Pourcen- tage des ménages	Central	Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1988	9,244	100.0	926	10.0	999	10.8	7,318	79.2
1989	9,477	100.0	1,064	11.2	1,264	13.3	7,149	75.4
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1988	166	100.0	--	...	--	...	162	97.6
1989	167	100.0	--	...	--	...	165	98.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard:								
1988	44	100.0	--	...	--	...	43	97.7
1989	44	100.0	--	...	--	...	43	97.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1988	309	100.0	7	2.3	298	96.4
1989	309	100.0	5	1.6	--	...	302	97.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1988	238	100.0	8	3.4	4	1.7	227	95.4
1989	242	100.0	10	4.1	4	1.7	228	94.2
Québec:								
1988	2,416	100.0	205	8.5	111	4.6	2,100	86.9
1989	2,511	100.0	223	8.9	146	5.8	2,143	85.3
Ontario:								
1988	3,341	100.0	512	15.3	676	20.2	2,153	64.4
1989	3,408	100.0	614	18.0	880	25.8	1,914	56.2
Manitoba:								
1988	380	100.0	77	20.3	73	19.2	229	60.3
1989	383	100.0	76	19.8	92	24.0	214	55.9
Saskatchewan:								
1988	358	100.0	46	12.8	53	14.8	259	72.3
1989	358	100.0	55	15.4	57	15.9	247	69.0
Alberta:								
1988	848	100.0	26	3.1	39	4.6	782	92.2
1989	865	100.0	30	3.5	44	5.1	791	91.4
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1988	1,145	100.0	43	3.8	36	3.1	1,065	93.0
1989	1,189	100.0	50	4.2	38	3.2	1,101	92.6

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 6-11. Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-11. Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total households	Percentage of households	Households with microwave ovens	Percentage of households	Households without microwave ovens	Percentage of households
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec fours micro-ondes	Pourcentage des ménages	Ménages sans four micro-ondes	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1988	9,244	100.0	4,970	53.8	4,274	46.2
1989	9,477	100.0	6,008	63.4	3,469	36.6
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1988	166	100.0	57	34.3	108	65.1
1989	167	100.0	87	52.1	80	47.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1988	44	100.0	20	45.5	24	54.5
1989	44	100.0	21	47.7	23	52.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1988	309	100.0	150	48.5	159	51.5
1989	309	100.0	193	62.5	116	37.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1988	238	100.0	115	48.3	123	51.7
1989	242	100.0	145	59.9	97	40.1
Québec:						
1988	2,416	100.0	1,185	49.0	1,231	51.0
1989	2,511	100.0	1,496	59.6	1,015	40.4
Ontario:						
1988	3,341	100.0	1,824	54.6	1,517	45.4
1989	3,408	100.0	2,197	64.5	1,211	35.5
Manitoba:						
1988	380	100.0	210	55.3	170	44.7
1989	383	100.0	252	65.8	131	34.2
Saskatchewan:						
1988	358	100.0	229	64.0	129	36.0
1989	358	100.0	255	71.2	103	28.8
Alberta:						
1988	848	100.0	550	64.9	298	35.1
1989	865	100.0	621	71.8	244	28.2
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1988	1,145	100.0	630	55.0	515	45.0
1989	1,189	100.0	739	62.2	450	37.8

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-12. Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-12. Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Colour TV - Télécouleurs				Households without colour TV	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Households with - Ménages équipés				Ménages sans télé- couleur	Pourcent- age des ménages
			One Un	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Two or more Deux ou plus	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada:								
1988	9,244	100.0	5,777	62.5	3,016	32.6	451	4.9
1989	9,477	100.0	5,702	60.2	3,409	36.0	366	3.9
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1988	166	100.0	116	69.9	37	22.3	13	7.8
1989	167	100.0	109	65.3	50	29.9	7	4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:								
1988	44	100.0	31	70.5	9	20.5	--	...
1989	44	100.0	32	72.7	9	20.5	--	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1988	309	100.0	207	67.0	82	26.5	20	6.5
1989	309	100.0	190	61.5	103	33.3	16	5.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:								
1988	238	100.0	161	67.6	64	26.9	13	5.5
1989	242	100.0	159	65.7	75	31.0	8	3.3
Québec:								
1988	2,416	100.0	1,496	61.9	800	33.1	121	5.0
1989	2,511	100.0	1,498	59.7	932	37.1	81	3.2
Ontario:								
1988	3,341	100.0	2,079	62.2	1,125	33.7	137	4.1
1989	3,408	100.0	2,033	59.7	1,256	36.9	119	3.5
Manitoba:								
1988	380	100.0	220	57.9	137	36.1	23	6.1
1989	383	100.0	221	57.7	144	37.6	17	4.4
Saskatchewan:								
1988	358	100.0	230	64.2	111	31.0	17	4.7
1989	358	100.0	214	59.8	129	36.0	15	4.2
Alberta:								
1988	848	100.0	505	59.6	304	35.8	39	4.6
1989	865	100.0	487	56.3	336	38.8	43	5.0
British Columbia - Colombie-Britannique:								
1988	1,145	100.0	732	63.9	348	30.4	64	5.6
1989	1,189	100.0	759	63.8	373	31.4	57	4.8

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-13. Cable Television, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-13. Télédistribution, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total households	Percentage of households	Households with cable television	Percentage of households	Households without cable television	Percentage of households
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec télédistri- bution	Pourcentage des ménages	Ménages sans télédistri- bution	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada:						
1988	9,244	100.0	6,376	69.0	2,868	31.0
1989	9,477	100.0	6,711	70.8	2,766	29.2
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1988	166	100.0	112	67.5	54	32.5
1989	167	100.0	123	73.7	44	26.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1988	44	100.0	21	47.7	23	52.3
1989	44	100.0	20	45.5	24	54.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1988	309	100.0	206	66.7	103	33.3
1989	309	100.0	221	71.5	88	28.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1988	238	100.0	143	60.1	95	39.9
1989	242	100.0	161	66.5	82	33.9
Québec:						
1988	2,416	100.0	1,430	59.2	987	40.9
1989	2,511	100.0	1,570	62.5	942	37.5
Ontario:						
1988	3,341	100.0	2,489	74.5	852	25.5
1989	3,408	100.0	2,585	75.9	823	24.1
Manitoba:						
1988	380	100.0	248	65.3	131	34.5
1989	383	100.0	253	66.1	130	33.9
Saskatchewan:						
1988	358	100.0	176	49.2	182	50.8
1989	358	100.0	171	47.8	188	52.5
Alberta:						
1988	848	100.0	594	70.0	254	30.0
1989	865	100.0	609	70.4	256	29.6
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1988	1,145	100.0	958	83.7	187	16.3
1989	1,189	100.0	999	84.0	190	16.0

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

TABLE 6-14. Cassette or Tape Recorders and Cable Converters, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989

TABLEAU 6-14. Magnétocassettes ou magnétophones et câblosélecteurs, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989

Province	Total households	Percentage of households	Cassette or tape recorders			
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Magnétocassettes ou magnétophones			
			Households with	Percentage of households	Households without	Percentage of households
			Ménages avec	Pourcentage des ménages	Ménages sans	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	9,477	100.0	6,433	67.9	3,044	32.1
Newfoundland – Terre-Neuve	167	100.0	123	73.7	43	25.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	44	100.0	29	65.9	15	34.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	309	100.0	219	70.9	90	29.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	242	100.0	172	71.1	70	28.9
Québec	2,511	100.0	1,405	56.0	1,106	44.0
Ontario	3,408	100.0	2,398	70.4	1,010	29.6
Manitoba	383	100.0	269	70.2	114	29.8
Saskatchewan	358	100.0	261	72.9	97	27.1
Alberta	865	100.0	679	78.5	187	21.6
British Columbia – Colombie-Britannique	1,189	100.0	877	73.8	312	26.2

	Total households	Percentage of households	Cable converters – Câblosélecteurs			
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Households with	Percentage of households	Households without	Percentage of households
			Ménages avec	Pourcentage des ménages	Ménages sans	Pourcentage des ménages
			'000		'000	
Canada	9,477	100.0	4,156	43.9	5,321	56.1
Newfoundland – Terre-Neuve	167	100.0	44	26.3	122	73.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	44	100.0	8	18.2	36	81.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	309	100.0	118	38.2	191	61.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	242	100.0	67	27.7	175	72.3
Québec	2,511	100.0	1,147	45.7	1,364	54.3
Ontario	3,408	100.0	1,919	56.3	1,489	43.7
Manitoba	383	100.0	61	15.9	321	83.8
Saskatchewan	358	100.0	51	14.2	307	85.8
Alberta	865	100.0	212	24.5	653	75.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1,189	100.0	528	44.4	661	55.6

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-15. Video Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1989

TABLEAU 6-15. Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1989

Province	Total households	Percentage of households	Video recorders – Magnétoscopes			
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Households with	Percentage of households	Households without	Percentage of households
			Ménages avec	Pourcentage des ménages	Ménages sans	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	9,477	100.0	5,576	58.8	3,901	41.2
Newfoundland – Terre-Neuve	167	100.0	100	59.9	66	39.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	44	100.0	22	50.0	22	50.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	309	100.0	192	62.1	117	37.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	242	100.0	138	57.0	105	43.4
Québec	2,511	100.0	1,365	54.4	1,146	45.6
Ontario	3,408	100.0	2,116	62.1	1,292	37.9
Manitoba	383	100.0	217	56.7	165	43.1
Saskatchewan	358	100.0	191	53.4	167	46.6
Alberta	865	100.0	554	64.0	312	36.1
British Columbia – Colombie-Britannique	1,189	100.0	681	57.3	508	42.7

	Total households	Percentage of households	Compact disc players – Lecteurs de disque compact			
	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Households with	Percentage of households	Households without	Percentage of households
			Ménages avec	Pourcentage des ménages	Ménages sans	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada	9,477	100.0	1,100	11.6	8,377	88.4
Newfoundland – Terre-Neuve	167	100.0	16	9.6	150	89.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	44	100.0	4	9.1	40	90.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	309	100.0	32	10.4	277	89.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	242	100.0	17	7.0	226	93.4
Québec	2,511	100.0	238	9.5	2,273	90.5
Ontario	3,408	100.0	460	13.5	2,948	86.5
Manitoba	383	100.0	33	8.6	350	91.4
Saskatchewan	358	100.0	29	8.1	330	92.2
Alberta	865	100.0	114	13.2	752	86.9
British Columbia – Colombie-Britannique	1,189	100.0	157	13.2	1,031	86.7

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-4

Graphique - 6-4

Percentage of Households With Selected Household Facilities, by Province, 1989

Proportion des ménages avec certains équipements ménagers, par province, 1989

1 Canada 2 Nfld. / T.-N. 3 P.E.I. / Î.-P.-É. 4 N.S. / N.-É. 5 N.B. / N.-B. 6 Qué. 7 Ont. 8 Man. 9 Sask. 10 Alta. / Alb. 11 B.C. / C.-B.

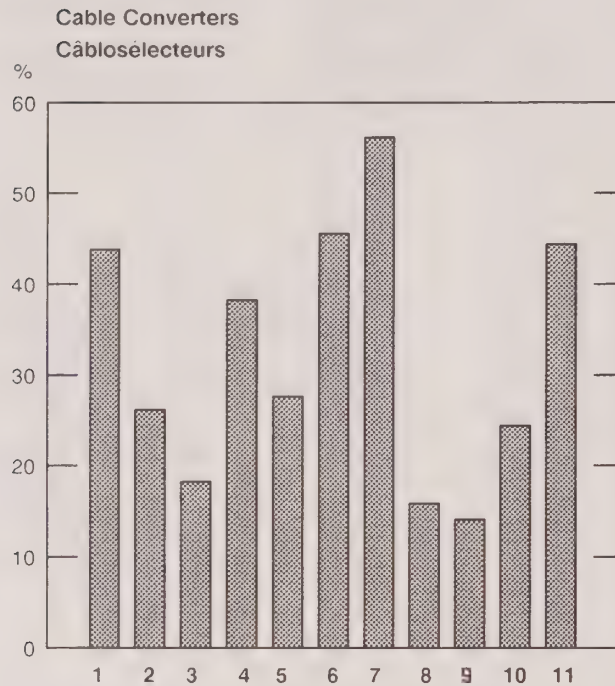
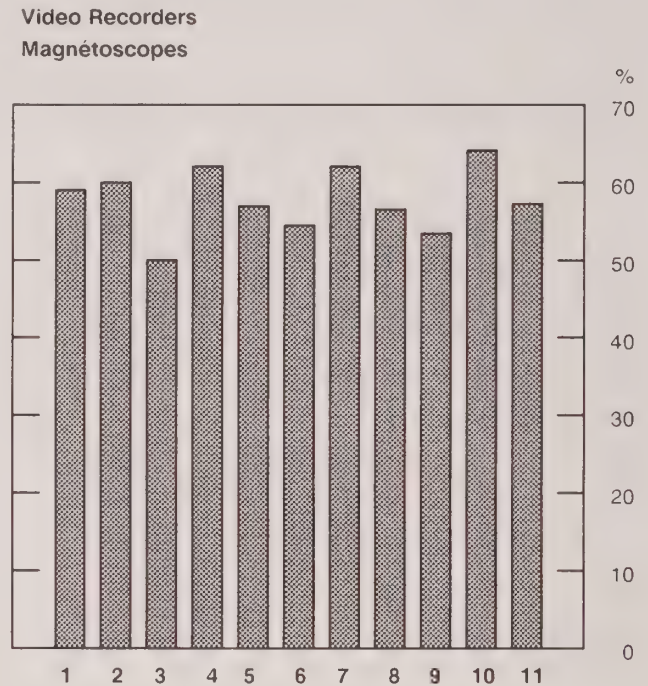
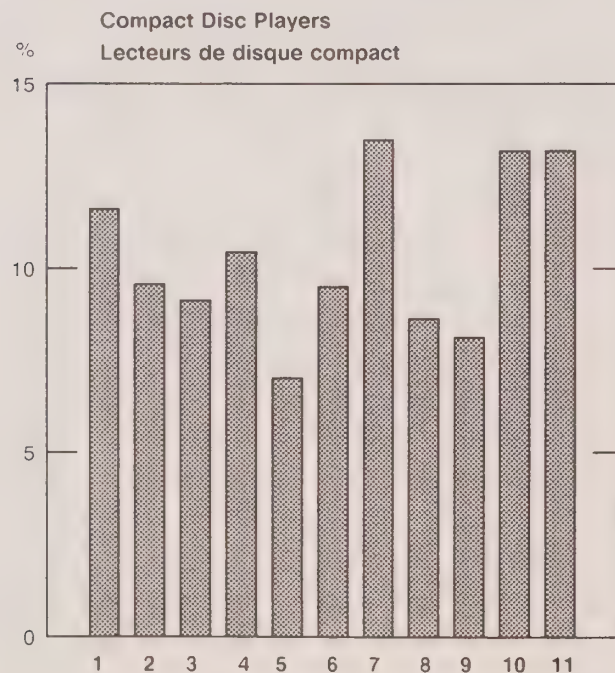
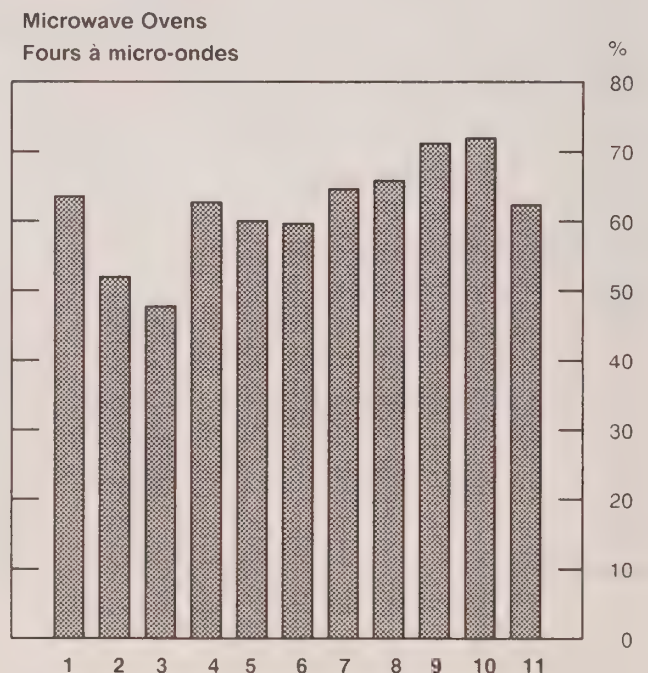
Source: Table 6-14.
Source: tableau 6-14.Source: Table 6-15.
Source: tableau 6-15.Source: Table 6-15.
Source: tableau 6-15.Source: Table 6-11.
Source: tableau 6-11.

TABLE 6-16. Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1988-1989

TABLEAU 6-16. Automobiles, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1988-1989

Province	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Households with automobiles – Ménages propriétaires d'automobiles						Households without auto- mobile	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	One auto- mobile	Percent- age of house- holds	Two auto- mobiles	Percent- age of house- holds	Three or more auto- mobiles	Percent- age of house- holds	Ménages sans auto- mobile	Pourcen- tage des ménages
			Une auto- mobile	Pourcen- tage des ménages	Deux auto- mobiles	Pourcen- tage des ménages	Trois auto- mobiles ou plus	Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada:										
1988	9,244	100.0	4,919	53.2	1,900	20.6	423	4.6	2,002	21.7
1989	9,477	100.0	5,044	53.2	1,938	20.4	434	4.6	2,060	21.7
Newfoundland – Terre-Neuve:										
1988	166	100.0	84	50.6	20	12.0	4	2.4	58	34.9
1989	167	100.0	89	53.3	19	11.4	--	...	56	33.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:										
1988	44	100.0	26	59.1	8	18.2	--	...	8	18.2
1989	44	100.0	26	59.1	9	20.5	--	...	8	18.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:										
1988	309	100.0	173	56.0	48	15.5	9	2.9	79	25.6
1989	309	100.0	176	57.0	55	17.8	10	3.2	68	22.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:										
1988	238	100.0	135	56.7	43	18.1	6	2.5	55	23.1
1989	242	100.0	141	58.3	40	16.5	5	2.1	56	23.1
Québec:										
1988	2,416	100.0	1,310	54.2	454	18.8	70	2.9	583	24.1
1989	2,511	100.0	1,380	55.0	427	17.0	73	2.9	633	25.2
Ontario:										
1988	3,341	100.0	1,725	51.6	761	22.8	186	5.6	670	20.1
1989	3,408	100.0	1,724	50.6	819	24.0	180	5.3	685	20.1
Manitoba:										
1988	380	100.0	201	52.9	68	17.9	18	4.7	92	24.2
1989	383	100.0	208	54.3	68	17.8	16	4.2	90	23.5
Saskatchewan:										
1988	358	100.0	202	56.4	70	19.6	17	4.7	69	19.3
1989	358	100.0	195	54.5	68	19.0	20	5.6	76	21.2
Alberta:										
1988	848	100.0	437	51.5	201	23.7	54	6.4	155	18.3
1989	865	100.0	460	53.2	194	22.4	60	6.9	151	17.5
British Columbia – Colombie-Britannique:										
1988	1,145	100.0	628	54.8	226	19.7	57	5.0	234	20.4
1989	1,189	100.0	646	54.3	239	20.1	67	5.6	237	19.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue No. 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 6-17. Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1986-1988

TABLEAU 6-17. Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et province, 1986-1988

Province	Total motor vehicles	Passenger cars	Trucks and truck tractors	Buses	Motorcycles	Other
	Total véhicules automobiles	Voitures particulières	Camions et tracteurs routiers	Autobus	Motocyclettes	Autres
Canada:						
1986	15,336,350	11,585,622	3,156,387	56,476	430,135	107,730
1987	15,794,050	11,686,439	3,516,892	59,266	414,322	117,131
1988	16,336,261	12,086,001	3,706,032	59,834	369,758	114,636
1988/1987	% 3.4	3.4	5.4	1.0	-10.8	-2.1
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1986	273,192	176,351	77,693	2,081	10,576	6,491
1987	286,792	184,553	82,723	2,081	10,486	6,949
1988	307,049	198,556	89,028	1,200	10,513	7,752
1988/1987	% 7.1	7.6	7.6	-42.3	0.3	11.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1986	78,619	56,224	19,841	411	2,003	140
1987	82,362	60,169	19,159	425	2,119	490
1988	82,531	59,113	21,129	437	1,670	182
1988/1987	% 0.2	-1.8	10.3	2.8	-21.2	-62.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1986	505,116	337,120	145,011	1,466	18,367	3,152
1987	492,949	335,196	134,963	1,565	17,693	3,532
1988	512,067	348,173	145,127	1,692	16,560	515
1988/1987	% 3.9	3.9	7.5	8.1	-6.4	-85.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1986	426,482	286,037	121,462		11,393	7,590
1987	436,635	292,736	126,677		10,970	6,252
1988	451,562	301,698	133,179		10,340	6,345
1988/1987	% 3.4	3.1	5.1		-5.7	1.5
Québec:						
1986	3,145,116	2,614,312	339,033	13,427	96,167	82,177
1987	3,317,472	2,682,173	446,630	14,011	89,442	85,216
1988	3,432,035	2,796,642	464,794	14,205	72,302	84,092
1988/1987	% 3.5	4.3	4.1	1.4	-19.2	-1.3
Ontario:						
1986	5,367,277	4,244,200	946,145	25,661	144,643	6,628
1987	5,572,927	4,402,704	998,473	27,110	138,797	5,843
1988	5,804,105	4,577,803	1,059,092	28,341	133,580	5,289
1988/1987	% 4.1	4.0	6.1	4.5	-3.8	-9.5
Manitoba:						
1986	758,947	527,485	213,434	171	17,838	19
1987	776,866	540,304	219,586	161	16,798	17
1988	769,976	535,985	220,523	162	13,272	34
1988/1987	% -0.9	-0.8	0.4	0.6	-21.0	100.0
Saskatchewan:						
1986	778,295	496,979	269,359	4,213	7,301	443
1987	734,747	429,204	286,739	4,518	6,457	7,829
1988	755,350	460,969	276,200	4,345	6,184	7,652
1988/1987	% 2.8	7.4	-3.7	-3.8	-4.2	-2.3
Alberta:						
1986	1,739,472	1,295,635	392,365	8,710	41,751	1,011
1987	1,758,059	1,151,276	554,314	9,040	42,490	939
1988	1,820,141	1,141,705	630,534	9,160	37,842	900
1988/1987	% 3.5	-0.8	13.8	1.3	-10.9	-4.2
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1986	2,222,717	1,526,645	618,372		77,700	
1987	2,290,735	1,581,831	632,097		76,807	
1988	2,350,437	1,634,863	649,519		66,055	
1988/1987	% 2.6	3.4	2.8		-14.0	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:						
1986	41,117	24,634	13,672	336	2,396	79
1987	44,506	26,293	15,531	355	2,263	64
1988	51,008	30,494	16,907	292	1,440	1,875
1988/1987	% 14.6	16.0	8.9	-17.7	-36.4	

Source: Road Motor Vehicles Registrations, Catalogue No. 53-219, Annual.
Véhicules automobiles immatriculations, Catalogue 53-219, Annuel.

For "Notes" see end of section
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 6

Table 6-1

The table contains annual data of building permits issued in more than 2,400 municipalities, covering over 92% of the population of Canada.

Although the results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity they may not be construed as representing the total construction activity in the country.

Table 6-2

The statistics contained in this table are the results of nation-wide surveys carried out by the Canada Mortgage and Housing Corporation. All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1986 Census, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sample basis four times a year, at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

The data in this table relate to all areas (urban and rural).

Table 6-3

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Table 6-4

Refer to "Note", Table 6-3.

Table 6-5

The sample data from the Household Facilities and Equipment Surveys are weighted to estimates of total households derive from the Census of Canada.

See also "Note" table 6-6.

Table 6-6

The Survey of Household Facilities and Equipment (HFE) is conducted as a supplement to the monthly Labour Force Survey each spring.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 6

Tableau 6-1

Le tableau contient des données annuelles sur les permis de bâtir qui ont été émis dans plus de 2,400 municipalités, englobant plus que 92% de la population du Canada.

Même si les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

Tableau 6-2

La statistique que fournit le présent tableau découle de relevés d'envergure nationale effectués par la Société Canadienne d'hypothèques et de logement. Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1986 font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage quatre fois l'an, soit à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles, ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales).

Tableau 6-3

Un ménage privé est la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Tableau 6-4

Voir "Note" du tableau 6-3.

Tableau 6-5

Les données fragmentaires des enquêtes sur l'équipement ménager sont pondérées en fonction des estimations du nombre total des ménages déduites des recensements du Canada.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-6

L'enquête sur l'équipement ménager (EEM) est effectuée en même temps que l'enquête mensuelle sur la population active au printemps.

The Labour Force Survey sample is designed to represent virtually all households in Canada, except for households in the Yukon and Northwest Territories, households on Indian reserves and Crown lands, and the institutional population. Only households living in standard **private dwellings** are represented. Therefore, in addition to the exclusions indicated above, also excluded are:

- (i) military camps;
- (ii) collective-type households such as those living in hotels, large lodging houses, clubs, logging and construction camps; and
- (iii) private households living in trailers, in summer cottages, on boats, etc..

Figures may not add to totals shown, due to rounding.

Table 6-7

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-8

Refer to "Note", Table 6-6.

The figures include only electric dryers inside the householder's dwelling. Excluded are machines in the basements of apartments and condominiums used by several tenants.

Table 6-9

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-10

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-11

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-12

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-13

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-14

Refer to "Note", Table 6-6.

L'échantillon de l'enquête sur la population active est conçu de façon à représenter la quasi-totalité des ménages au Canada, à l'exception des ménages demeurant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, des ménages habitant les réserves indiennes et des pensionnaires d'institutions. Seuls les ménages demeurant dans des **logements privés** ordinaires sont représentés. Ainsi, outre les exceptions signalées ci-dessus, les ménages suivants ne sont pas compris non plus:

- i) les ménages habitant des camps militaires;
- ii) les ménages collectifs tels que ceux qui résident dans des hôtels, de grandes pensions, des clubs, des camps de bûcherons et des baraquements de travailleurs; et
- iii) les ménages privés demeurant dans des roulottes, des chalets d'été, sur des bateaux, etc..

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6-7

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-8

Voir "Note" du tableau 6-6.

Les chiffres ne prennent en compte que les sècheuses électriques à l'intérieur du logement du chef de ménage. Ne sont pas comprises les machines dans les sous-sols de maisons d'appartements ou de condominiums utilisées par plusieurs locataires.

Tableau 6-9

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-10

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-11

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-12

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-13

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-14

Voir "Note" du tableau 6-6.

Table 6-15

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-16

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-17

The statistics on road vehicle registrations have been obtained from the 12 provincial and territorial governments across the nation, each of which has its own distinct registration system.

Inconsistencies between the different provinces and territories pose serious problems for anyone trying to make use of national totals.

Chart 6-1

Refer to "Note", Table 6-1.

Chart 6-2

Refer to "Note", Table 6-2.

Chart 6-3

Refer to "Note", Table 6-5.

Chart 6-4

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 6-15

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-16

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-17

Les données sur les immatriculations de véhicules automobiles proviennent des 12 administrations provinciales et territoriales du Canada, qui possèdent chacune leur propre système d'immatriculation.

Les différences que l'on observe d'une province ou d'un territoire à l'autre posent de sérieux problèmes pour quiconque essaie d'utiliser les totaux nationaux qui en découlent.

Graphique 6-1

Voir "Note" du tableau 6-1.

Graphique 6-2

Voir "Note" du tableau 6-2.

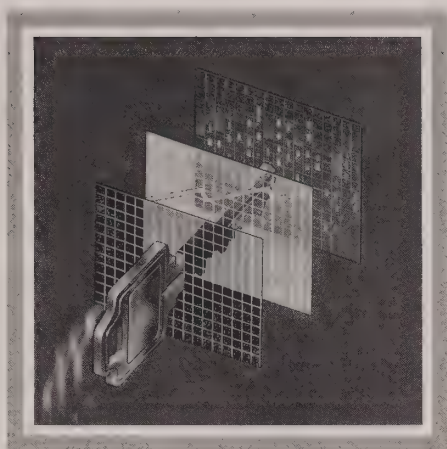
Graphique 6-3

Voir "Note" du tableau 6-5.

Graphique 6-4

Voir "Note" du tableau 6-6.

Metropolitan
Area Data



Données pour
les régions
métropolitaines

7

LIST OF TABLES

	Page
A) Census Metropolitan Areas	
Calgary, Alta.	242
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	250
Edmonton, Alta.	258
Halifax, N.S.	266
Hamilton, Ont.	274
Kitchener, Ont.	282
London, Ont.	290
Montréal, Qué.	298
Oshawa, Ont.	307
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	315
Québec, Qué.	323
Regina, Sask.	331
St. Catharines-Niagara, Ont.	339
St. John's, Nfld.	347
Saint John, N.B.	355
Saskatoon, Sask.	363
Sherbrooke, Qué.	371
Sudbury, Ont.	379
Thunder Bay, Ont.	387
Toronto, Ont.	395
Trois-Rivières, Qué.	404
Vancouver, B.C.	412
Victoria, B.C.	421
Windsor, Ont.	429
Winnipeg, Man.	437

B) For most Census Metropolitan Areas, the following tables may be found:

Table

7-1.	Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
7-2.	Population, by Ethnic Origin, 1986
7-3.	Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986
7-4.	Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986
7-5.	Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986
7-6.	Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
7-7.	Labour Force Statistics, by Industry, 1989
7-8.	Labour Force Income, 1987 and 1988
7-9.	Income by Source, 1988

LISTE DES TABLEAUX

	Page
A) Régions métropolitaines de recensement	
Calgary, Alb.	242
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	250
Edmonton, Alb.	258
Halifax, N.-É.	266
Hamilton, Ont.	274
Kitchener, Ont.	282
London, Ont.	290
Montréal, Qué.	298
Oshawa, Ont.	307
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	315
Québec, Qué.	323
Regina, Sask.	331
St. Catharines-Niagara, Ont.	339
St. John's, T.-N.	347
Saint John, N.-B.	355
Saskatoon, Sask.	363
Sherbrooke, Qué.	371
Sudbury, Ont.	379
Thunder Bay, Ont.	387
Toronto, Ont.	395
Trois-Rivières, Qué.	404
Vancouver, C.-B.	412
Victoria, C.-B.	421
Windsor, Ont.	429
Winnipeg, Man.	437

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des régions métropolitaines de recensement:

Tableau

7-1.	Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989
7-2.	Population, selon les origines ethniques, 1986
7-3.	Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986
7-4.	Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986
7-5.	Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986
7-6.	Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986
7-7.	Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989
7-8.	Revenu de la population active, 1987 et 1988
7-9.	Revenu selon la source, 1988

LIST OF TABLES – Continued

Table – Concluded

- 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988
- 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986
- 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986
- 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989
- 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988
- 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988
- 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989
- 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
- 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
- 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
- 7-20. Private and Public Investment in Canada - Manufacturing, 1989 and 1990
- 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989
- 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989
- 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

Page

Chart

- 7-1. Population, 1981 and 1989 446
- 7-2. Census Metropolitan Areas' Share of Canada's Population, 1981 and 1989 447

LISTE DES TABLEAUX – suite

Tableau – fin

- 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988
- 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986
- 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986
- 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989
- 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988
- 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988
- 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989
- 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989
- 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
- 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
- 7-20. Investissements privés et publics au Canada - Fabrication, 1989 et 1990
- 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblodistributeurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989
- 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989
- 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

Page

Graphique

- 7-1. Population, 1981 et 1989 446
- 7-2. Répartition de la population du Canada par région métropolitaine de recensement, 1981 et 1989 447

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart – Concluded	
7-3. Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986	448
7-4. New Housing Price Indexes, 1987 and 1989	449
Sources	452
Notes	454

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique – fin	
7-3. Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986	448
7-4. Indices des prix des logements neufs, 1987 et 1989	449
Sources	452
Notes	454

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas)

Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986)

CALGARY, ALTA. - Alb.

Airdrie, C
Beiseker, VL
Calgary, C
Chestermere Lake, SV
Cochrane, T
Crossfield, T
Irricana, VL
Rocky View No. 44, MD
Sarcee 145, R

CHICOUTIMI - JONQUIÈRE, QUÉ.

Chicoutimi, V
Jonquière, V
Kénogami, CT
La Baie, V
Larouche, P
Laterrière, SD
Saint-Fulgence, SD
Saint-Honoré, SD
Shipshaw, SD
Tremblay, CT

EDMONTON, ALTA. - ALB.

Alexander 134, R
Beaumont, T
Betula Beach, SV
Bon Accord, T
Breton, VL
Calmar, T
Devon, T
Drayton Valley, T
Edmonton, C
Edmonton Beach, SV
Entwistle, VL
Fort Saskatchewan, C
Gibbons, T
Golden Days, SV
Itaska Beach, SV
Kapasiwin, SV
Lakeview, SV
Leduc, C
Leduc County No. 25, CM
Legal, VL
Morinville, T
New Sarepta, VL
Parkland County No. 31, CM
Point Alison, SV
Redwater, T
Seba Beach, SV
Spruce Grove, T
St. Albert, C
Stony Plain, T
Stony Plain 135, R
Strathcona County No. 20, CM
Sturgeon No. 90, MD
Sundance Beach, SV
Thorsby, VL
Wabamun, VL
Wabamun, 133A, R
Warburg, VL

HALIFAX, N.S. - N.É.

Bedford, T
Cole Harbour 30, R
Dartmouth, C
Halifax, C

Halifax, Subd, A, SCM
Halifax, Subd, B, SCM
Halifax, Subd, C, SCM
Halifax, Subd, D, SCM
Halifax, Subd, E, SCM
Shubenacadie 13, R

HAMILTON, ONT.

Ancaster, T
Burlington, C
Dundas, T
Flamborough, T
Glanbrook, TP
Grimsby, T
Hamilton, C
Stoney Creek, C

KITCHENER, ONT.

Cambridge, C
Kitchener, C
North Dumfries, TP
Waterloo, C
Woolwich, TP

LONDON, ONT.

Belmont, VL
Delaware, TP
Lobo, TP
London, TP
London, C
North Dorchester, TP
Port Stanley, VL
Southwold, TP
St. Thomas, C
West Nissouri, TP
Westminster, TP
Yarmouth, TP

MONTREAL, QUÉ.

Anjou, V
Baie-d'Urfé, V
Beaconsfield, V
Beauharnois, V
Beloeil, V
Blainville, V
Bois-des-Filion, V
Boisbriand, V
Boucherville, V
Brossard, V
Candiac, V
Carignan, V
Chambly, V
Charlemagne, V
Châteauguay, V
Côte-Saint-Luc, C
Delson, V
Deux-Montagnes, V
Dollard-des-Ormeaux, V
Dorion, V
Dorval, C
Greenfield Park, V
Hampstead, V
Hudson, V
Île Dorval, V
Île-Cadieux, V
Île-Perrot, V
Kahnawake 14, R

Kirkland, V
La Plaine, P
La Prairie, V
Lachenaie, V
Lachine, V
Lasalle, C
Laval, V
Le Gardeur, V
Lemoyne, V
Lery, V
Longueuil, V
Lorraine, V
Maple Grove, V
Mascouche, V
McMasterville, VL
Melocheville, VL
Mercier, V
Mont-Royal, V
Mont-Saint-Hilaire, V
Montréal, V
Montréal-Est, V
Montréal-Nord, V
Montréal-Ouest, V
Notre-Dame-de-Bon-Secours, P
Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, P
Oka, SD
Oka, P
Oka 16, R
Otterburn Park, V
Outremont, V
Pierrefonds, V
Pincourt, V
Pointe-Calumet, VL
Pointe-Claire, V
Pointe-des-Cascades, VL
Répentigny, V
Richelieu, V
Rosemère, V
Roxboro, V
Saint-Amable, SD
Saint-Basile-le-Grand, V
Saint-Bruno-de-Montarville, V
Saint-Constant, V
Saint-Eustache, V
Saint-Hubert, V
Saint-Isidore, P
Saint-Joseph-du-Lac, P
Saint-Lambert, V
Saint-Laurent, V
Saint-Lazare, P
Saint-Léonard, V
Saint-Mathias, P
Saint-Mathieu, SD
Saint-Mathieu-de-Beloeil, P
Saint-Philippe, P
Saint-Pierre, V
Saint-Placide, P
Saint-Placide, VL
Saint-Raphaël-de-l'Île-Bizard, P
Saint-Sulpice, P
Sainte-Anne-de-Bellevue, V
Sainte-Anne-des-Plaines, P
Sainte-Catherine, V
Sainte-Geneviève, V
Sainte-Julie, V
Sainte-Marthe-sur-le-Lac, V
Sainte-Thérèse, V
Senneville, VL
Terrasse-Vaudreuil, SD

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas) – Continued

Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986) – suite

MONTREAL, QUÉ. – Concluded – fin

Terrebonne, V
Varennes, V
Vaudreuil, V
Vaudreuil-sur-le-Lac, VL
Verdun, C
Westmount, C

OSHAWA, ONT.

Newcastle, T
Oshawa, C
Whitby, T

OTTAWA - HULL, ONT. - QUÉ.

Ontario(Part)
Clarence, TP
Cumberland, TP
Gloucester, C
Goulbourn, TP
Kanata, C
Nepean, C
Osgoode, TP
Ottawa, C
Rideau, TP
Rockcliffe Park, VL
Rockland, T
Vanier, C
West Carleton, TP
Québec (Part)
Aylmer, V
Buckingham, V
Gatineau, V
Hull, V
Hull, Partie Ouest, CT
La Pêche, SD
Masson, V
Pontiac, SD
Val-des-Monts, SD

QUÉBEC, QUÉ.

Ancienne-Lorette, V
Beauport, V
Bernières, SD
Cap-Rouge, V
Charlesbourg, V
Charny, V
Château-Richer, V
Fossambault-sur-le-Lac, V
L'Ange-Gardien, P
Lac-Delage, V
Lac-Saint-Charles, SD
Lac-Saint-Joseph, V
Lauzon, V
Lévis, V
Loretteville, V
Notre-Dame-des-Anges, P
Québec, V
Saint-Augustin-de-Desmaures, P
Saint-David-de-l'Auberivière, V
Saint-Dunstan-du-Lac-Beauport, P
Saint-Émile, VL
Saint-Étienne-de-Beaumont, P
Saint-Étienne-de-Lauzon, SD
Saint-François, Île Orléans, P
Saint-Gabriel-de-Valcartier, SD
Saint-Jean-Chrysostome, V
Saint-Jean-de-Boischatel, VL

Saint-Jean, Île Orléans, P
Saint-Joseph-de-la-Pointe-de-Lévy, P
Saint-Lambert-de-Lauzon, P
Saint-Laurent Île Orléans, P
Saint-Louis-de-Pintendre, P
Saint-Nicholas, V
Saint-Pierre, Île Orléans, P
Saint-Rédempteur, V
Saint-Romuald, V
Sainte-Brigitte-de-Laval, P
Sainte-Catherine-de-la-
Jacques-Cartier, SD
Sainte-Famille, Île Orléans, P
Sainte-Foy, V
Sainte-Hélène-de-Breakeyville, P
Sainte-Pétronille, VL
Shannon, SD
Sillery, V
Stoneham et Tewkesbury, CU
Val-Bélair, V
Vanier, V
Village-des-Hurons, Wendake, R

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, VL
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES - NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

Bay Bulls, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Mount Pearl, T
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T
St. John's, C
St. John's Metropolitan Area, T

St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, VL
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES - NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

Bay Bulls, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Mount Pearl, T
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T
St. John's, C
St. John's Metropolitan Area, T
St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

SHERBROOKE, QUÉ.

Ascot, CT
Ascot Corner, SD
Brompton, CT
Bromptonville, V
Deauville, VL
Fleurimont, SD
Hatley, CT
Lennoxville, V
North Hatley, VL
Rock Forest, V

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas) – Concluded

Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986) – fin

SHERBROOKE, QUÉ. – Concluded – fin

Saint-Denis-de-Brompton, P
Saint-Elie-d'Orford, P
Sherbrooke, V
Stoke, CT

Uxbridge, TP
Vaughan, T
West Gwillimbury, TP
Whitchurch-Stouffville, T
York, C

University Endowment Area, SRD
Vancouver, C
West Vancouver, DM
White Rock, C
Whonnock 1, R

SUDBURY, ONT.

Nickel Centre, T
Onaping Falls, T
Rayside-Balfour, T
Sudbury, C
Valley East, T
Walden, T
Whitefish Lake 6, R

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

Bécancour V
Cap-de-la-Madeleine, V
Champlain, SD
Pointe-du-Lac, SD
Saint-Louis-de-France, P
Saint-Maurice P
Sainte-Marthe-du-Cap-de-la-Madeleine, SD
Trois-Rivières, V
Trois-Rivières-Ouest V
Wolinak 11, R

VICTORIA, B.C. - C.-B.

Becher Bay 1, R
Becher Bay 2, R
Capital, Subd. B, SRD
Capital, Subd. C, SRD
Central Saanich, DM
Cole Bay 3, R
Colwood, C
East Saanich 2, R
Esquimalt, DM
Esquimalt, R
Gordon River 2, R
Metchosin, DM
New Songhees 1A, R
North Saanich, DM
Oak Bay, DM
Pacheena 1, R
Saanich, DM
Sidney, T
Sooke 1, R
South Saanich 1, R
Union Bay 4, R
Victoria, C

THUNDER BAY, ONT.

Conmee, TP
Fort William 52, R
Neebing, TP
O'Connor, TP
Oliver, TP
Paipoonge, TP
Shuniah, TP
Thunder Bay, C

VANCOUVER, B.C. - C.-B.

Barnston Island 3, R
Belcarra, VL
Burnaby, DM
Burrard Inlet 3, R
Capilano 5, R
Coquitlam, DM
Coquitlam 1, R
Coquitlam 2, R
Delta, DM
Greater Vancouver Sudb. A, SRD
Katzie 1, R
Katzie 2, R
Langley, DM
Langley, C
Langley 5, R
Lions Bay, VL
Maple Ridge, DM
Matsqui 4, R
McMillan Island 6, R
Mission 1, R
Musqueam 2, R
Musqueam 4, R
New Westminster, C
North Vancouver, C
North Vancouver, DM
Pitt Meadows, DM
Port Coquitlam, C
Port Moody, C
Richmond, DM
Semiahmoo, R
Surrey, DM
Tsawwassen, R

WINDSOR, ONT.

Anderdon, TP
Belle River, T
Colchester North, TP
Essex, T
Maidstone, TP
Rochester, TP
Sandwich South, TP
Sandwich West, TP
St. Clair Beach, VL
Tecumseh, T
Windsor, C

TORONTO, ONT.

Ajax, T
Aurora, T
Beeton, VL
Bradford, T
Brampton, C
Caledon, T
East Gwillimbury, T
East York, BOR
Etobicoke, C
Georgina, TP
Georgina Island 33, R
Halton Hills, T
King, TP
Markham, T
Milton, T
Mississauga, C
Newmarket, T
North York, C
Oakville, T
Orangeville, T
Pickering, T
Richmond Hill, T
Scarborough, C
Tecumseth, TP
Toronto, C
Tottenham, VL

WINNIPEG, MAN.

East St. Paul, RM
Ritchot, RM
Rosser, RM
Springfield, RM
St. François Xavier, RM
Tache, RM
West St. Paul, RM
Winnipeg, C

BOR Borough
C City – Cité
CM County (Municipality)
COM Community
CT Canton (Municipalité de)
CU Cantons unis (Municipalité de)
DM District (Municipality)
HAM Hamlet
ID Improvement District
LGD Local Government District
LID Local Improvement District

LOT Township and Royalty
MC Municipal Corporation
MD Municipal District
PAR Parish
P Paroisse (Municipalité de)
R Indian Reserve – Réserve indienne
RM Rural Municipality
RV Resort Village
SA Special Area
SCM Subdivision of County Municipality
SD Sans désignation (Municipalité)

S-E Indian Settlement – Établissement indien
SET Settlement
SRD Subdivision of Regional District
SUN Subdivision of Unorganized
SV Summer Village
T Town
TP Township
UNO Unorganized – Non organisé
V Ville
VL Village

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	705.9	100.0	353.0	100.0	353.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	58.8	8.3	30.2	8.6	28.6	8.1
5-9 years – 5-9 ans	49.1	7.0	25.3	7.2	23.8	6.7
10-14 years – 10-14 ans	45.7	6.5	23.4	6.6	22.3	6.3
15-19 years – 15-19 ans	50.6	7.2	25.7	7.3	24.9	7.1
20-24 years – 20-24 ans	69.7	9.9	34.3	9.7	35.4	10.0
25-29 years – 25-29 ans	85.9	12.2	43.3	12.3	42.6	12.1
30-34 years – 30-34 ans	76.5	10.8	39.6	11.2	36.9	10.5
35-39 years – 35-39 ans	61.8	8.8	31.6	9.0	30.2	8.6
40-44 years – 40-44 ans	44.2	6.3	22.5	6.4	21.7	6.1
45-49 years – 45-49 ans	34.1	4.8	17.2	4.9	16.9	4.8
50-54 years – 50-54 ans	31.0	4.4	15.7	4.4	15.3	4.3
55-59 years – 55-59 ans	28.0	4.0	14.1	4.0	13.9	3.9
60-64 years – 60-64 ans	22.5	3.2	10.6	3.0	11.9	3.4
65-69 years – 65-69 ans	17.0	2.4	7.7	2.2	9.3	2.6
70-74 years – 70-74 ans	12.8	1.8	5.3	1.5	7.5	2.1
75 years and over – 75 ans et plus	18.2	2.6	6.5	1.8	11.7	3.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	665,845	186,710	15,915	3,905	40,125	10,535	13,585	22,710	13,225	13,685	274,065	71,385
% distribution – Répartition en %	100.0	28.0	2.4	0.6	6.0	1.6	2.0	3.4	2.0	2.1	41.2	10.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	520,075	36,750	136,865	56,710	147,270	64,895	77,585
% distribution – Répartition en %	100.0	7.1	26.3	10.9	28.3	12.5	14.9
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	113,885	2,865	47,600	18,035	22,570	17,340	5,480
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	41.8	15.8	19.8	15.2	4.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	154,540	3,160	28,790	18,215	49,885	22,345	32,150
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	18.6	11.8	32.3	14.5	20.8
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	100,855	4,000	18,205	9,095	32,440	13,300	23,810
% distribution – Répartition en %	100.0	4.0	18.1	9.0	32.2	13.2	23.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	61,665	6,375	16,280	4,825	19,685	5,795	8,710
% distribution – Répartition en %	100.0	10.3	26.4	7.8	31.9	9.4	14.1
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	47,735	7,990	13,825	3,795	13,475	3,720	4,935
% distribution – Répartition en %	100.0	16.7	29.0	8.0	28.2	7.8	10.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	41,395	12,355	12,165	2,745	9,225	2,395	2,505
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	29.4	6.6	22.3	5.8	6.1

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	177,245	155,070	22,175	3,610	18,560
% distribution – Répartition en %	100.0	87.5	12.5	2.0	10.5
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	548,500	491,250	57,250	9,025	48,230
% distribution – Répartition en %	100	89.6	10.4	1.6	8.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLERAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+		
Total private households – Total des ménages privés	248,590	56,795	77,280	44,455	44,910	17,735	5,255	1,300	870	661,290	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.8	31.1	17.9	18.1	7.1	2.1	0.5	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	172,225	–	63,695	41,640	43,885	16,995	4,555	970	490	551,110	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	37.0	24.2	25.5	9.9	2.6	0.6	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,460	–	–	–	450	635	665	325	380	14,705	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	18.3	25.8	27.0	13.2	15.4
Non-family households – Total des ménages non familiaux	73,910	56,795	13,585	2,815	570	100	35	5	–	95,470	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	76.8	18.4	3.8	0.8	0.1	–	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLERAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	248,590	21,405	112,170	42,595	45,000	27,415
Owned – Possédés	143,935	2,595	57,935	31,450	34,305	17,650
Rented – Loués	104,655	18,805	54,235	11,150	10,690	9,770
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLERAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	384.7	100.0	357.5	100.0	27.2	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	382.0	99.3	356.2	99.6	25.8	94.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	27.2	7.1	25.9	7.2
Manufacturing – Industries manufacturières	33.7	8.8	31.4	8.8	2.3	8.5
Construction	25.7	6.7	22.2	6.2	3.5	12.9
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	32.1	8.3	30.8	8.6
Trade – Commerce	72.7	18.9	68.2	19.1	4.4	16.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	25.9	6.7	24.3	6.8
Service – Services	144.5	37.6	134.2	37.5	10.3	37.9
Public administration – Administration publique	20.3	5.3	19.3	5.4
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		373,315	385,800	30.1	30.3
Amount – Montant	\$'000	8,500,906	9,437,415	33.7	34.0
Median – Médiane	\$	18,181	19,400
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		48,985	48,175	22.4	21.8
Amount – Montant	\$'000	424,716	538,166	30.6	32.7

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	13,865,481	100.0	33.1	20,209
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	10,296,290	74.3	34.1	15,007
Wages and salaries – Traitements et salaires	9,567,047	69.0	34.7	13,944
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	729,243	5.3	27.5	1,063
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,569,191	25.7	30.8	5,202
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	11,254,603	81.2	32.4	16,404
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	12,132,619	87.5	32.0	17,683

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage					dollars			
Calgary		446,275	444,875	60	39	23	10	4	2	26,400	15,000	19,700

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	38,377	100.0	40,477	100.0
Food – Alimentation	4,892	12.7	5,222	12.9
Shelter – Logement	7,110	18.5	7,068	17.5
Household operation – Entretien ménager	1,549	4.0	1,780	4.4
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,386	3.6	1,336	3.3
Clothing – Habillement	2,473	6.4	2,371	5.9
Transportation – Transport	4,282	11.2	4,889	12.1
Health care – Soins de santé	689	1.8	790	2.0
Personal care – Soins personnels	679	1.8	752	1.9
Recreation – Loisirs	2,201	5.7	2,268	5.6
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	225	0.6	247	0.6
Education – Éducation	364	0.9	396	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,149	3.0	1,123	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	905	2.4	1,095	2.7
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	27,904	72.7	29,338	72.5
Personal taxes – Impôts personnels	7,531	19.6	8,092	20.0
Security – Sécurité	1,631	4.2	1,574	3.9
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,311	3.4	1,473	3.6

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	812	928	14.3	32.0	33.8
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	16,116	17,760	10.2	31.0	33.3
Male – Hommes	"	12,960	14,329	10.6	30.2	32.6
Female – Femmes	"	3,156	3,431	8.7	34.8	36.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	33,262	36,185	8.8	30.8	32.7
Wages – Salaires	\$'000	395,896	434,667	9.8	29.6	31.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,076,069	2,299,424	10.8	18.3	24.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,376,267	3,675,443	8.9	19.6	24.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,262,147	1,304,558	3.4	23.6	26.2

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1988/1987		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
All stores – Total – Ensemble des magasins	28	573,662	30	568,776	7.1	-0.9	38.8	38.6
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	14	420,828	16	407,558	14.3	-3.2	41.0	41.2
Junior department stores – Grands magasins populaires	14	152,834	14	161,218	–	5.5	33.8	33.3

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1988/1987		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage -	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	1,288	2,042,102	1,365	2,210,685	6.0	8.3	35.5	35.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	174	682,013	174	719,472	–	5.5	30.1	30.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	9	33,463	10	31,947	11.1	-4.5	17.1	14.7
Pharmacy stores – Pharmacies	29	59,494	31	74,665	6.9	25.5	24.4	36.6
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	221	95,409	240	98,372	8.6	3.1	37.9	38.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	89	31,130	86	33,450	-3.4	7.5	38.3	39.3
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	766	1,140,593	824	1,252,779	7.6	9.8	40.2	41.0

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments
Years			Simplexes				Maisons en rangée		Appartements
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1988		387,041	3,282	313,060	114	10,204	482	26,221	118
1989		636,724	5,840	557,376	94	7,754	407	27,566	112
1989/1988	%	64.5	77.9	78.0	-17.5	-24.0	-15.6	5.1	-5.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA - ALB.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	3,800	6,228	63.9	33.5	42.3
Completions - Achèvements	4,123	5,014	21.6	36.8	39.3
Under construction - Logements en construction	1,681	2,866	70.5	38.1	45.5

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total	94.2	102.5	109.8	7.1
House - Maison	88.4	94.7	99.8	5.4
Land - Terrain	108.7	125.3	141.1	12.6

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble	132.6	136.2	141.5	3.9
Food - Aliments	131.3	133.5	132.9	-0.4
Housing - Habitation	123.9	126.8	132.1	4.2
Clothing - Habillement	117.2	124.0	128.4	3.5
Transportation - Transports	141.4	138.7	145.9	5.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	143.3	149.8	155.4	3.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	135.5	143.3	148.4	3.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	195.3	209.2	228.3	9.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CALGARY, ALTA – ALB.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1989		59.1	142.8	201.9	8.9	39.1	48.0	50.2	103.7	153.9
1990		105.0	212.4	317.4	9.5	39.7	49.2	95.5	172.7	268.2
1990/1989	%	77.7	48.7	57.2	6.7	1.5	2.5	90.2	66.5	74.3

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblodistributeurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblodistributeurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	97.1	84.9	39.5	..	64.7
Without – Sans	2.9	15.0	60.5	..	35.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	56.6	60.6	75.2	73.8	72.1
Without – Sans	43.3	39.4	24.8	26.2	27.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	79.7	15.5	..
Without – Sans	..	20.3	84.5	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	157.9	100.0	78.5	100.0	79.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	10.7	6.8	5.4	6.9	5.3	6.7
5-9 years – 5-9 ans	13.8	8.7	6.9	8.8	6.9	8.7
10-14 years – 10-14 ans	13.2	8.4	6.6	8.4	6.6	8.3
15-19 years – 15-19 ans	10.9	6.9	5.6	7.1	5.3	6.7
20-24 years – 20-24 ans	11.7	7.4	6.1	7.8	5.6	7.1
25-29 years – 25-29 ans	14.3	9.1	7.2	9.2	7.1	8.9
30-34 years – 30-34 ans	15.3	9.7	7.8	9.9	7.5	9.4
35-39 years – 35-39 ans	13.2	8.4	6.8	8.7	6.4	8.1
40-44 years – 40-44 ans	11.8	7.5	6.0	7.6	5.8	7.3
45-49 years – 45-49 ans	9.0	5.7	4.5	5.7	4.5	5.7
50-54 years – 50-54 ans	7.5	4.7	3.7	4.7	3.8	4.8
55-59 years – 55-59 ans	7.3	4.6	3.5	4.5	3.8	4.8
60-64 years – 60-64 ans	6.8	4.3	3.2	4.1	3.6	4.5
65-69 years – 65-69 ans	5.1	3.2	2.3	2.9	2.8	3.5
70-74 years – 70-74 ans	3.5	2.2	1.5	1.9	2.0	2.5
75 years and over – 75 ans et plus	4.1	2.6	1.6	2.0	2.5	3.1

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	157,190	3,090	147,945	885	230	135	10	45	30	25	4,045	750
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.1	0.6	0.1	0.1	--	--	--	--	2.6	0.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	119,605	23,305	22,375	19,640	37,800	7,925	8,565
% distribution - Répartition en %	100.0	19.5	18.7	16.4	31.6	6.6	7.2
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	25,385	940	6,990	4,760	9,855	2,065	770
% distribution - Répartition en %	100.0	3.7	27.5	18.8	38.8	8.1	3.0
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	30,400	1,250	5,595	5,430	12,685	2,245	3,185
% distribution - Répartition en %	100.0	4.1	18.4	17.9	41.7	7.4	10.5
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	23,530	2,845	3,265	4,395	8,105	2,015	2,905
% distribution - Répartition en %	100.0	12.1	13.9	18.7	34.4	8.6	12.3
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	15,910	4,905	2,855	2,340	3,965	840	1,010
% distribution - Répartition en %	100.0	30.8	17.9	14.7	24.9	5.3	6.3
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	13,575	6,620	2,145	1,710	2,175	490	435
% distribution - Répartition en %	100.0	48.8	15.8	12.6	16.0	3.6	3.2
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	10,800	6,740	1,520	995	1,010	270	260
% distribution - Répartition en %	100.0	62.4	14.1	9.2	9.4	2.5	2.4

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	42,835	37,225	5,615	865	4,750
% distribution - Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.0	11.1
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	140,875	126,270	14,605	2,260	12,345
% distribution - Répartition en %	100	89.6	10.4	1.6	8.8
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.3	3.4	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLÉAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+		
Total private households – Total des ménages privés	51,300	7,175	13,495	11,125	12,060	5,495	1,485	325	150	155,635	3.0
% distribution – Répartition en %	100.0	14.0	26.3	21.7	23.5	10.7	2.9	0.6	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	42,090	–	12,165	10,900	11,925	5,370	1,355	270	105	142,535	3.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	28.9	25.9	28.3	12.8	3.2	0.6	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	370	–	–	–	85	95	115	45	30	2,095	5.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.0	25.7	31.1	12.2	8.1
Non-family households – Total des ménages non familiaux	8,845	7,175	1,335	230	55	25	15	–	–	11,005	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.1	15.1	2.6	0.6	0.3	0.2	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLÉAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	51,305	2,285	20,425	10,125	11,875	6,595
Owned – Possédés	31,545	320	11,455	7,525	8,510	3,740
Rented – Loués	19,760	1,970	8,965	2,605	3,365	2,855
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLÉAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	62.9	100.0	57.4	100.0	5.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	61.7	98.1	57.2	99.7	4.5	83.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	11.8	18.8	11.5	20.0
Construction	4.5	7.2
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics
Trade – Commerce	10.8	17.2	9.7	16.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	25.0	39.7	23.5	40.9
Public administration – Administration publique
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		70,975	73,175	2.2	2.2
Amount – Montant	\$'000	1,446,732	1,564,508	2.3	2.3
Median – Médiane	\$	17,202	18,100
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,625	4,650	1.7	1.5
Amount – Montant	\$'000	56,077	61,688	1.5	1.6

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,274,868	100.0	2.2	14,425
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,677,841	73.8	2.3	10,639
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,594,347	70.1	2.3	10,110
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	83,493	3.7	1.5	529
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	597,028	26.2	2.0	3,786
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,831,623	80.5	2.2	11,618
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,994,278	87.7	2.1	12,650

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than					Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
									Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage					dollars			
Chicoutimi	40,975	40,850	51	31	18	5	1	–	23,600	9,100	15,700
Jonquière	36,850	36,750	52	34	21	5	1	–	26,200	8,100	16,100

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	91	119	30.8	0.9	1.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	7,472	7,868	5.3	2.0	2.1
Male – Hommes	"	7,251	7,612	5.0	2.7	2.7
Female – Femmes	"	221	256	15.8	0.2	0.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	14,444	15,908	10.1	1.9	2.0
Wages – Salaires	\$'000	263,300	284,828	8.2	3.3	3.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	806,076	940,752	16.7	2.4	2.9
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,500,968	1,832,113	22.1	2.5	3.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	580,553	808,517	39.3	2.4	3.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage -	pourcentage	
All stores - Total - Ensemble des magasins	5	69,230	5	74,246	-	7.2	2.8	2.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage -	pourcentage	
Retail chain stores - Total - Chaines de magasins de détail	191	155,436	189	159,956	-1.0	2.9	1.8	1.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	5	x	7	x	40.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	6	9,378	6	x	-	..	1.6	..
Pharmacy stores - Pharmacies	9	x	5	x	-44.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	49	16,498	47	17,579	-4.1	6.6	2.9	3.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	28	11,391	30	11,535	7.1	1.3	2.8	2.8
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	94	x	94	x	-

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Total		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years				Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars											
1988		70,752	507	36,094	124	5,016	3	98		317	11,728
1989		86,040	534	40,003	99	4,344	–	–		527	23,088
1989/1988	%	21.6	5.3	10.8	-20.2	-13.4	–	-100.0		66.2	96.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	914	1,050	14.9	1.6	2.1
Completions - Achèvements	884	871	-1.5	1.4	1.7
Under construction - Logements en construction	181	357	97.2	0.8	1.8

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total
House - Maison
Land - Terrain

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures				
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations				
		Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total		
			Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
			millions of dollars – millions de dollars									
1989				
1990				
1990/1989	%				

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	803.4	100.0	401.8	100.0	401.6	100.0
0-4 years – 0-4 ans	68.0	8.5	34.9	8.7	33.1	8.2
5-9 years – 5-9 ans	59.8	7.4	30.8	7.7	29.0	7.2
10-14 years – 10-14 ans	56.2	7.0	28.8	7.2	27.4	6.8
15-19 years – 15-19 ans	61.4	7.6	31.1	7.7	30.3	7.5
20-24 years – 20-24 ans	80.9	10.1	39.6	9.9	41.3	10.3
25-29 years – 25-29 ans	89.7	11.2	45.4	11.3	44.3	11.0
30-34 years – 30-34 ans	79.0	9.8	40.2	10.0	38.8	9.7
35-39 years – 35-39 ans	65.9	8.2	33.5	8.3	32.4	8.1
40-44 years – 40-44 ans	49.0	6.1	24.8	6.2	24.2	6.0
45-49 years – 45-49 ans	39.6	4.9	20.1	5.0	19.5	4.9
50-54 years – 50-54 ans	35.7	4.4	18.3	4.6	17.4	4.3
55-59 years – 55-59 ans	32.5	4.0	16.5	4.1	16.0	4.0
60-64 years – 60-64 ans	27.2	3.4	13.1	3.3	14.1	3.5
65-69 years – 65-69 ans	20.3	2.5	9.2	2.3	11.1	2.8
70-74 years – 70-74 ans	15.9	2.0	6.9	1.7	9.0	2.2
75 years and over – 75 ans et plus	22.6	2.8	8.7	2.2	13.9	3.5

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	777,905	173,170	29,290	10,860	53,980	9,865	55,495	21,675	16,975	13,900	311,030	81,665
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	3.8	1.4	6.9	1.3	7.1	2.8	2.2	1.8	40.0	10.5

See Sources and Notes at the end of this Section
 Voir sources et notes à la fin de la section

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non- university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	598,355	57,955	174,475	66,525	166,795	61,245	71,360
% distribution – Répartition en %	100.0	9.7	29.2	11.1	27.9	10.2	11.9
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	138,410	4,270	60,760	22,110	27,680	17,265	6,320
% distribution – Répartition en %	100.0	3.1	43.9	16.0	20.0	12.5	4.6
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	164,410	4,175	36,905	21,385	55,870	19,055	27,025
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	22.4	13.0	34.0	11.6	16.4
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	111,940	5,930	23,995	10,690	36,560	12,715	22,050
% distribution – Répartition en %	100.0	5.3	21.4	9.5	32.7	11.4	19.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	73,310	9,560	21,380	5,375	22,595	5,890	8,505
% distribution – Répartition en %	100.0	13.0	29.2	7.3	30.8	8.0	11.6
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	58,075	13,540	17,550	3,865	14,730	3,665	4,720
% distribution – Répartition en %	100.0	23.3	30.2	6.7	25.4	6.3	8.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	52,215	20,480	13,890	3,100	9,365	2,645	2,735
% distribution – Répartition en %	100.0	39.2	26.6	5.9	17.9	5.1	5.2

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	205,405	178,270	27,135	4,370	22,765
% distribution – Répartition en %	100.0	86.8	13.2	2.1	11.1
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	649,485	578,170	71,315	11,170	60,145
% distribution – Répartition en %	100	89.0	11.0	1.7	9.3
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		
Total private households – Total des ménages privés	283,365	63,565	83,730	50,545	53,175	22,230	7,280	1,750	1,085	772,005	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.4	29.5	17.8	18.8	7.8	2.6	0.6	0.4
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	199,985	–	70,185	47,745	52,075	21,435	6,495	1,390	665.0	653,500	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.1	23.9	26.0	10.7	3.2	0.7	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,670	–	–	–	530	640	740	350	415	15,955	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	19.9	24.0	27.7	13.1	15.5
Non-family households – Total des ménages non familiaux	80,705	53,565	13,550	2,805	575	150	40	10	10	102,550	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	66.4	16.8	3.5	0.7	0.2	--	--	--

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	283,365	26,750	119,245	48,860	53,830	34,675
Owned – Possédés	161,750	3,135	59,660	35,530	40,985	22,440
Rented – Loués	121,395	23,585	59,480	13,290	12,815	12,225
On reserve – Dans une réserve	225	35	110	40	30	15

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	397.7	100.0	364.2	100.0	33.5	100.0
Agriculture	2.6	0.7	2.4	0.7
Non-agriculture – Non agricole	392.8	98.8	361.8	99.3	31.0	92.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	7.4	1.9	6.9	1.9
Manufacturing – Industries manufacturières	36.8	9.3	33.7	9.3	3.1	9.3
Construction	27.7	7.0	23.1	6.3	4.6	13.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	35.1	8.8	33.0	9.1	2.0	6.0
Trade – Commerce	71.1	17.9	65.6	18.0	5.6	16.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	24.2	6.1	22.7	6.2
Service – Services	148.4	37.3	137.2	37.7	11.2	33.4
Public administration – Administration publique	42.0	10.6	39.6	10.9	2.4	7.2
Unclassified – Non classées	2.3	0.6	2.3	6.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		416,990	428,125	33.6	33.6
Amount – Montant	\$'000	8,685,926	9,568,850	34.4	34.5
Median – Médiane	\$	17,364	18,500
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		50,175	51,150	22.9	23.2
Amount – Montant	\$'000	286,185	347,185	20.6	21.1

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	14,059,782	100.0	33.6	17,768
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	10,208,889	72.6	33.8	12,901
Wages and salaries – Traitements et salaires	9,729,095	69.2	35.3	12,295
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	479,794	3.4	18.1	606
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,850,893	27.4	33.2	4,867
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	11,608,331	82.6	33.4	14,669
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	12,602,950	89.6	33.3	15,926

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
										dollars		
		number – nombre	percentage – pourcentage									
Edmonton		384,050	383,250	57	35	19	7	2	1	24,000	14,000	18,200

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	33,562	100.0	38,046	100.0
Food – Alimentation	4,654	13.9	5,170	13.6
Shelter – Logement	5,943	17.7	6,347	16.7
Household operation – Entretien ménager	1,436	4.3	1,581	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,122	3.3	1,245	3.3
Clothing – Habillement	2,227	6.6	2,378	6.3
Transportation – Transport	3,614	10.8	5,333	14.0
Health care – Soins de santé	701	2.1	694	1.8
Personal care – Soins personnels	663	2.0	760	2.0
Recreation – Loisirs	1,990	5.9	1,961	5.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	189	0.6	225	0.6
Education – Éducation	234	0.7	364	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,039	3.1	946	2.5
Miscellaneous – Dépenses diverses	874	2.6	983	2.6
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	24,685	73.6	27,987	73.6
Personal taxes – Impôts personnels	5,858	17.5	6,761	17.8
Security – Sécurité	1,465	4.4	1,781	4.7
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,554	4.6	1,516	4.0

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	865	1,031	19.2	34.1	37.5
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	20,253	21,612	6.7	39.0	40.6
Male – Hommes	"	16,636	17,782	6.9	38.8	40.4
Female – Femmes	"	3,617	3,830	5.9	39.9	41.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	42,831	45,733	6.8	39.7	41.4
Wages – Salaires	\$'000	540,164	584,158	8.1	40.4	41.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,030,225	4,603,687	-23.7	53.1	48.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	8,846,846	7,286,298	-17.6	51.5	48.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,575,231	2,293,062	-11.0	48.1	46.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section

EDMONTON, ALTA. – ALB.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	36	647,601	39	645,876	8.3	-0.3	43.8	43.9
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	20	467,648	22	450,392	10.0	-3.7	45.6	45.5
Junior department stores – Grands magasins populaires	16	179,953	17	195,484	6.3	8.6	39.8	40.4

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	1,630	2,311,590	1,696	2,471,103	4.0	6.9	40.1	40.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	176	1,012,989	178	1,090,072	1.1	7.6	44.9	46.6
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	49,242	23	49,082	–	-0.3	22.4	22.5
Pharmacy stores – Pharmacies	49	87,243	49	87,713	–	0.5	52.0	43.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	285	120,570	291	121,429	2.1	0.7	48.6	47.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	112	40,226	119	40,563	6.3	0.8	50.4	47.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	985	1,001,320	1,036	1,082,244	5.2	8.1	35.3	35.4

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Total		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years				Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars											
1988		304,845	3,327	261,093	48	2,484	150	6,232	299	11,885	
1989		451,760	4,246	367,034	198	11,008	322	14,116	522	24,798	
1989/1988	%	48.2	27.6	40.6	312.5	343.2	114.7	126.5	74.6	108.6	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

EDMONTON, ALTA. – ALB.**TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989****TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989**

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,133	4,817	16.5	36.4	32.7
Completions – Achèvements	3,718	4,167	12.1	33.2	32.6
Under construction – Logements en construction	1,541	2,189	42.1	35.0	34.8

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	89.2	93.8	101.6	8.3
House – Maison	94.0	97.7	102.8	5.2
Land – Terrain	80.7	88.4	103.7	17.3

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups				% change 1989/1988
Groupes principaux	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	133.7	137.3	143.5	4.5
Food – Aliments	133.2	136.1	139.9	2.8
Housing – Habitation	124.8	127.7	132.5	3.8
Clothing – Habillement	121.2	127.6	131.7	3.2
Transportation – Transports	139.6	138.2	147.6	6.8
Health and personal care – Santé et soins personnels	139.8	144.6	151.9	5.0
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	135.7	144.5	150.2	3.9
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	200.6	215.1	232.2	7.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

EDMONTON, ALTA. – ALB.**TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990****TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990**

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total
			Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1989		114.7	281.6	396.3	51.5	121.4	172.9	63.2	160.2	223.4
1990		182.0	479.3	661.3	59.9	122.6	182.5	122.1	356.7	478.8
1990/1989	%	58.7	70.2	66.9	16.3	1.0	5.6	93.2	122.7	114.3

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989**TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989**

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	98.9	79.7	22.9	..	66.7
Without – Sans	..	20.3	77.1	..	33.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989**TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989**

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sècheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	63.9	57.9	76.2	73.5	70.7
Without – Sans	36.1	42.1	23.8	26.5	29.3

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989**TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989**

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	79.1	15.1	..
Without – Sans	..	20.9	84.9	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	306.3	100.0	149.6	100.0	156.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	23.1	7.5	11.3	7.6	11.8	7.5
5-9 years – 5-9 ans	21.4	7.0	10.5	7.0	10.9	7.0
10-14 years – 10-14 ans	20.9	6.8	10.2	6.8	10.7	6.8
15-19 years – 15-19 ans	21.4	7.0	11.0	7.4	10.4	6.6
20-24 years – 20-24 ans	28.4	9.3	14.3	9.6	14.1	9.0
25-29 years – 25-29 ans	34.4	11.2	17.3	11.6	17.1	10.9
30-34 years – 30-34 ans	29.6	9.7	14.6	9.8	15.0	9.6
35-39 years – 35-39 ans	25.2	8.2	12.4	8.3	12.8	8.2
40-44 years – 40-44 ans	22.0	7.2	11.0	7.4	11.0	7.0
45-49 years – 45-49 ans	16.1	5.3	8.1	5.4	8.0	5.1
50-54 years – 50-54 ans	13.3	4.3	6.7	4.5	6.6	4.2
55-59 years – 55-59 ans	12.2	4.0	6.1	4.1	6.1	3.9
60-64 years – 60-64 ans	10.8	3.5	5.0	3.3	5.8	3.7
65-69 years – 65-69 ans	9.6	3.1	4.4	2.9	5.2	3.3
70-74 years – 70-74 ans	7.2	2.4	2.9	1.9	4.3	2.7
75 years and over – 75 ans et plus	10.4	3.4	3.6	2.4	6.8	4.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	293,060	132,080	15,220	595	5,175	1,050	580	905	2,495	1,375	120,180	13,405
% distribution – Répartition en %	100.0	45.1	5.2	0.2	1.8	0.4	0.2	0.3	0.9	0.5	41.0	4.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986
TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	232,925	24,715	64,845	20,145	60,730	29,235	33,255
% distribution – Répartition en %	100.0	10.6	27.8	8.6	26.1	12.6	14.3
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	55,065	2,910	21,940	5,955	10,500	9,225	4,530
% distribution – Répartition en %	100.0	5.3	39.8	10.8	19.1	16.8	8.2
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	59,655	2,255	12,070	5,680	18,515	8,790	12,355
% distribution – Répartition en %	100.0	3.8	20.2	9.5	31.0	14.7	20.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	44,030	3,430	8,555	3,185	14,230	5,505	9,120
% distribution – Répartition en %	100.0	7.8	19.4	7.2	32.3	12.5	20.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	27,675	3,810	7,605	2,005	8,160	2,525	3,570
% distribution – Répartition en %	100.0	13.8	27.5	7.2	29.5	9.1	12.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	22,445	4,990	6,985	1,640	5,020	1,780	2,035
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	31.1	7.3	22.4	7.9	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	24,050	7,325	7,690	1,675	4,315	1,405	1,640
% distribution – Répartition en %	100.0	30.5	32.0	7.0	17.9	5.8	6.8

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986
TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	77,930	67,435	10,495	1,550	8,945
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.0	11.5
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	243,160	216,040	27,120	3,950	23,170
% distribution – Répartition en %	100	88.8	11.2	1.6	9.5
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	103,830	20,220	31,335	20,175	20,325	8,180	2,595	625	370	288,850	2.8	
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	30.2	19.4	19.6	7.9	2.5	0.6	0.4	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	75,530	–	26,190	18,870	19,710	7,775	2,265	470	260	245,795	3.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	34.7	25.0	26.1	10.3	3.0	0.6	0.3	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,190	–	–	–	285	330	315	155	105	6,715	5.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.9	27.7	26.5	13.0	8.8	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	27,115	20,220	5,145	1,305	325	75	25	5	–	36,340	1.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	74.6	19.0	4.8	1.2	0.3	0.1	--	–	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	103,830	8,035	41,600	18,420	20,330	15,440
Owned – Possédés	60,505	935	21,305	13,705	15,020	9,540
Rented – Loués	43,325	7,100	20,300	4,720	5,310	5,900
On reserve – Dans une réserve	5	–	–	5	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	167.8	100.0	156.2	100.0	11.6	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	166.3	99.1	155.8	99.7	10.4	89.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	13.7	8.2	12.5	8.0
Construction	9.3	5.5	8.0	5.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	16.5	9.8	16.0	10.2
Trade – Commerce	31.0	18.5	29.0	18.6
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	11.7	7.0	11.0	7.0
Service – Services	63.5	37.8	60.0	38.4	3.6	31.0
Public administration – Administration publique	18.9	11.3	17.7	11.3
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		161,750	167,075	38.2	38.4
Amount – Montant	\$'000	3,355,811	3,667,131	44.2	44.7
Median – Médiane	\$	17,358	18,300
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		14,165	13,875	28.2	27.5
Amount – Montant	\$'000	179,210	200,523	28.5	32.0

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	5,202,550	100.0	41.2	17,221
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	3,866,753	74.3	44.4	12,800
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,637,924	69.9	45.8	12,042
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	228,828	4.4	30.0	757
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,335,797	25.7	34.0	4,422
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,234,942	81.4	40.2	14,017
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,537,647	87.2	39.9	15,019

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income – Total		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total		
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Halifax		89,200	89,050	58	33	18	7	2	1	22,600	14,400	18,000

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986
TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	34,638	100.0	37,158	100.0
Food – Alimentation	4,391	12.7	4,742	12.8
Shelter – Logement	5,975	17.2	6,086	16.4
Household operation – Entretien ménager	1,513	4.4	1,596	4.3
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,307	3.8	1,176	3.2
Clothing – Habillement	2,083	6.0	2,051	5.5
Transportation – Transport	4,268	12.3	4,956	13.3
Health care – Soins de santé	562	1.6	530	1.4
Personal care – Soins personnels	620	1.8	665	1.8
Recreation – Loisirs	1,754	5.1	1,731	4.7
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	214	0.6	217	0.6
Education – Éducation	366	1.1	420	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,070	3.1	1,223	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,011	2.9	1,118	3.0
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	25,135	72.6	26,512	71.3
Personal taxes – Impôts personnels	6,219	18.0	7,321	19.7
Security – Sécurité	1,974	5.7	1,956	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,310	3.8	1,369	3.7

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986
TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	226	230	1.8	27.6	28.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,972	5,263	5.9	18.4	19.3
Male – Hommes	"	4,007	4,256	6.2	19.4	20.3
Female – Femmes	"	965	1,007	4.4	15.2	16.0
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	10,350	11,483	10.9	18.9	20.1
Wages – Salaires	\$'000	110,180	123,926	12.5	20.6	21.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,708,930	1,243,171	-27.3	57.4	48.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	2,127,202	1,877,794	-11.7	45.9	40.4
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	394,254	573,470	45.5	26.5	31.4

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988
TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	16	243,989	16	250,457	–	2.7	56.2	55.2
Major department stores – Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores – Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988
TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	601	785,280	580	838,118	-3.5	6.7	47.1	47.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	94	404,903	95	451,236	1.1	11.4	49.0	50.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	27	50,035	27	45,672	–	-8.7	24.6	21.6
Pharmacy stores – Pharmacies	32	x	25	x	-21.9			
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	92	39,168	92	40,847	–	4.3	69.0	69.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	45	13,565	43	15,506	-4.4	14.3	59.5	62.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	311	x	298	x	-4.2			

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989
TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years	Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1988	215,330	1,407	103,861	532	27,533	132	7,778	804	40,798
1989	208,525	1,169	97,819	361	18,721	90	6,779	1,064	54,948
1989/1988	%	-3.2	-16.9	-5.8	-32.1	-32.0	-31.8	-12.8	34.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,572	2,694	4.7	47.0	50.3
Completions – Achèvements	3,175	2,432	-23.4	54.8	49.6
Under construction – Logements en construction	1,371	1,667	21.6	47.0	49.6

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**
**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total	128.5	133.3	135.8	1.9
House – Maison	119.7	124.1	125.9	1.5
Land – Terrain	163.2	170.9	176.0	3.0

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**
**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	136.4	141.4	148.1	4.7
Food – Aliments	122.0	128.7	136.6	6.1
Housing – Habitation	137.3	141.1	146.4	3.8
Clothing – Habillement	120.9	125.9	129.7	3.0
Transportation – Transports	137.2	139.9	145.3	3.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	145.2	151.7	159.0	4.8
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	144.0	151.4	157.7	4.2
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	190.3	199.4	223.6	12.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HALIFAX, N.S. – N.É.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990
TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations		
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1989		46.5	61.7	108.2	18.0	31.5	49.5	28.5	58.7
1990		50.8	62.3	113.1	19.7	27.3	47.0	31.1	66.1
1990/1989	%	9.2	1.0	4.5	9.4	-13.3	-5.1	9.1	12.6

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989
TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.4	84.0	55.3	..	64.0
Without – Sans	--	16.0	44.7	..	36.0

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989
TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	54.0	34.3	68.3	62.0	64.6
Without – Sans	46.0	65.7	31.7	38.0	35.4

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989
TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	73.1	15.6	..
Without – Sans	..	26.9	84.4	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	583.0	100.0	284.9	100.0	298.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	38.8	6.7	19.8	6.9	19.0	6.4
5-9 years – 5-9 ans	37.2	6.4	19.1	6.7	18.1	6.1
10-14 years – 10-14 ans	39.4	6.8	20.1	7.1	19.3	6.5
15-19 years – 15-19 ans	44.3	7.6	22.5	7.9	21.8	7.3
20-24 years – 20-24 ans	51.5	8.8	25.8	9.1	25.7	8.6
25-29 years – 25-29 ans	50.0	8.6	24.9	8.7	25.1	8.4
30-34 years – 30-34 ans	46.5	8.0	22.6	7.9	23.9	8.0
35-39 years – 35-39 ans	45.1	7.7	22.1	7.8	23.0	7.7
40-44 years – 40-44 ans	37.3	6.4	18.5	6.5	18.8	6.3
45-49 years – 45-49 ans	31.8	5.5	15.9	5.6	15.9	5.3
50-54 years – 50-54 ans	31.2	5.4	15.5	5.4	15.7	5.3
55-59 years – 55-59 ans	32.0	5.5	15.8	5.5	16.2	5.4
60-64 years – 60-64 ans	30.7	5.3	14.6	5.1	16.1	5.4
65-69 years – 65-69 ans	22.6	3.9	10.5	3.7	12.1	4.1
70-74 years – 70-74 ans	18.1	3.1	8.0	2.8	10.1	3.4
75 years and over – 75 ans et plus	26.3	4.5	9.2	3.2	17.1	5.7

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch	South	Multiple	Other
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	551,560	200,950	13,690	1,810	15,000	37,620	9,165	3,715	15,920	4,475	183,365	65,850
% distribution – Répartition en %	100.0	36.4	2.5	0.3	2.7	6.8	1.7	0.7	2.9	0.8	33.2	11.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

HAMILTON, ONT.**TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986****TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non- university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	441,315	64,695	130,870	59,040	112,185	34,445	40,080
% distribution - Répartition en %	100.0	14.7	29.7	13.4	25.4	7.8	9.1
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	91,465	2,110	38,785	18,190	18,610	9,775	4,005
% distribution - Répartition en %	100.0	2.3	42.4	19.9	20.3	10.7	4.4
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	92,015	3,740	20,595	14,795	30,925	8,085	13,880
% distribution - Répartition en %	100.0	4.1	22.4	16.1	33.6	8.8	15.1
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	78,485	6,945	18,730	10,175	23,570	7,535	11,535
% distribution - Répartition en %	100.0	8.8	23.9	13.0	30.0	9.6	14.7
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	59,900	12,165	16,700	5,785	16,270	3,900	5,080
% distribution - Répartition en %	100.0	20.3	27.9	9.7	27.2	6.5	8.5
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	59,560	16,995	18,330	5,150	12,820	2,925	3,340
% distribution - Répartition en %	100.0	28.5	30.8	8.6	21.5	4.9	5.6
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	59,885	22,740	17,730	4,955	9,995	2,225	2,240
% distribution - Répartition en %	100.0	38.0	29.6	8.3	16.7	3.7	3.7

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986**TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986**

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	153,190	135,330	17,860	2,955	14,905
% distribution - Répartition en %	100.0	88.3	11.7	1.9	9.7
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	477,010	430,780	46,225	7,525	38,705
% distribution - Répartition en %	100	90.3	9.7	1.6	8.1
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		
Total private households – Total des ménages privés	201,325	43,405	60,960	36,025	38,505	15,795	4,895	1,145	590	548,925	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	21.6	30.3	17.9	19.1	7.8	2.4	0.6	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	148,920	–	55,265	35,120	37,870	15,160	4,235	860	400	478,070	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	37.1	23.6	25.4	10.2	2.8	0.6	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,120	–	–	–	440	580	635	275	185	12,060	5.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	20.8	27.4	30.0	13.0	8.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	50,295	43,405	5,700	900	195	55	25	5	5	58,800	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	86.3	11.3	1.8	0.4	0.1	--	--	--

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	201,330	9,790	65,490	36,005	50,605	39,435
Owned – Possédés	130,135	1,455	38,060	27,555	39,005	24,055
Rented – Loués	71,195	8,335	27,435	8,450	11,595	15,380
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	329.0	100.0	312.2	100.0	16.9	100.0
Agriculture	5.6	1.7	5.4	1.7
Non-agriculture – Non agricole	322.5	98.0	306.8	98.3	15.7	92.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	100.4	30.5	96.5	30.9
Construction	23.4	7.1	21.2	6.8
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	16.6	5.0	15.3	4.9
Trade – Commerce	52.8	16.0	50.1	16.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	17.7	5.4	16.9	5.4
Service – Services	98.7	30.0	94.0	30.1	4.6	27.2
Public administration – Administration publique	12.1	3.7	11.8	3.8
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		301,825	311,750	6.0	6.0
Amount – Montant	\$'000	6,814,106	7,620,249	6.1	6.0
Median – Médiane	\$	18,540	20,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		26,940	27,400	4.5	4.5
Amount – Montant	\$'000	310,965	385,956	5.2	5.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	11,053,414	100.0	6.0	19,203
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	8,178,020	74.0	6.0	14,208
Wages and salaries – Traitements et salaires	7,671,254	69.4	6.1	13,327
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	506,766	4.6	5.0	880
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,875,394	26.0	6.0	4,995
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	9,042,755	81.8	6.0	15,709
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	9,596,518	86.8	6.0	16,671

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than					Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Hamilton	271,775	270,900	57	36	21	7	2	1	27,000	12,400	18,200

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986
TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986
TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	793	823	3.8	5.1	5.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	50,150	51,052	1.8	7.5	7.3
Male – Hommes	"	41,634	42,592	2.3	8.4	8.2
Female – Femmes	"	8,516	8,460	-0.7	5.0	4.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	105,346	107,756	2.3	7.4	7.1
Wages – Salaires	\$'000	1,394,302	1,455,375	4.4	8.5	8.3
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	4,914,247	4,960,621	0.9	6.3	6.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	9,034,236	9,314,710	3.1	6.8	6.8
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,870,774	3,993,577	3.2	7.5	7.3

See Sources and Notes at the end of this Section
 Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	25	382,487	25	405,708	–	6.1	7.3	7.3
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	13	277,918	14	293,713	7.7	5.7	9.0	9.1
Junior department stores – Grands magasins populaires	12	104,569	11	111,995	-8.3	7.1	4.9	4.9

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	1,018	1,474,488	1,014	1,586,862	-0.4	7.6	7.0	7.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	149	598,147	150	623,843	0.7	4.3	7.2	7.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	41	81,750	43	84,043	4.9	2.8	6.1	6.0
Pharmacy stores – Pharmacies	53	98,848	55	119,668	3.8	21.1	9.6	10.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	120	59,152	127	61,613	5.8	4.2	7.0	6.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	57	22,589	54	22,277	-5.3	-1.4	5.6	5.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	598	614,002	585	675,418	-2.2	10.0	6.7	6.8

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Total		Singles		Row Housing		Apartments	
Years			Simples		Doubles	Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1988		546,244	3,553	394,083	17	1,421	568	38,482	1,037
1989		504,942	2,635	338,355	14	729	1,234	81,061	255
1989/1988	%	-7.6	-25.8	-14.1	-17.6	-48.7	117.3	110.6	-75.4

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1988	1989			
Unité de logement			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	4,555	4,183	-8.2	4.6	4.5
Completions - Achèvements	5,122	4,817	-6.0	5.8	4.8
Under construction - Logements en construction	2,416	1,706	-29.4	3.2	2.6

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	158.3	176.5	191.4	8.4
House - Maison	171.1	189.7	206.3	8.8
Land - Terrain	130.9	146.1	157.4	7.7

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

HAMILTON, ONT.**TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990****TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990**

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total
			Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1989		107.7	892.2	999.9	48.1	529.0	577.1	59.6	363.2	422.8
1990		217.8	1,290.6	1,508.4	49.3	544.1	593.4	168.5	746.5	915.0
1990/1989	%	102.2	44.7	50.9	2.5	2.9	2.8	182.7	105.5	116.4

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989**TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989**

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.7	87.1	75.0	..	61.4
Without – Sans	--	12.9	25.0	..	38.6

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989**TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989**

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sècheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	54.5	41.7	77.8	72.3	61.2
Without – Sans	45.5	58.3	22.2	27.7	38.8

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989**TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989**

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	72.5	14.5	..
Without – Sans	..	27.5	85.5	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	333.9	100.0	164.0	100.0	169.9	100.0
0-4 years – 0-4 ans	25.1	7.5	12.5	7.6	12.6	7.4
5-9 years – 5-9 ans	23.7	7.1	11.7	7.1	12.0	7.1
10-14 years – 10-14 ans	23.7	7.1	11.7	7.1	12.0	7.1
15-19 years – 15-19 ans	25.6	7.7	13.1	8.0	12.5	7.4
20-24 years – 20-24 ans	31.1	9.3	16.0	9.8	15.1	8.9
25-29 years – 25-29 ans	30.9	9.3	15.4	9.4	15.5	9.1
30-34 years – 30-34 ans	28.1	8.4	13.8	8.4	14.3	8.4
35-39 years – 35-39 ans	26.7	8.0	13.4	8.2	13.3	7.8
40-44 years – 40-44 ans	23.3	7.0	11.7	7.1	11.6	6.8
45-49 years – 45-49 ans	18.0	5.4	9.3	5.7	8.7	5.1
50-54 years – 50-54 ans	15.2	4.6	7.8	4.8	7.4	4.4
55-59 years – 55-59 ans	14.8	4.4	7.4	4.5	7.4	4.4
60-64 years – 60-64 ans	14.1	4.2	6.6	4.0	7.5	4.4
65-69 years – 65-69 ans	11.7	3.5	5.2	3.2	6.5	3.8
70-74 years – 70-74 ans	8.6	2.6	3.7	2.3	4.9	2.9
75 years and over – 75 ans et plus	13.2	4.0	4.7	2.9	8.5	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	308,285	92,330	7,170	510	42,470	3,060	2,400	1,965	5,205	4,100	111,485	37,590
% distribution – Répartition en %	100.0	29.9	2.3	0.2	13.8	1.0	0.8	0.6	1.7	1.3	36.2	12.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	240,145	36,650	71,090	30,060	57,655	20,860	23,825
% distribution - Répartition en %	100.0	15.3	29.6	12.5	24.0	8.7	9.9
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	54,650	1,900	24,640	9,580	9,650	6,410	2,470
% distribution - Répartition en %	100.0	3.5	45.1	17.5	17.7	11.7	4.5
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	55,400	2,530	13,690	8,110	16,860	5,560	8,655
% distribution - Répartition en %	100.0	4.6	24.7	14.6	30.4	10.0	15.6
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	44,710	4,840	10,265	5,605	12,830	4,200	6,970
% distribution - Répartition en %	100.0	10.8	23.0	12.5	28.7	9.4	15.6
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	30,160	6,470	8,005	2,410	8,000	2,205	3,070
% distribution - Répartition en %	100.0	21.5	26.5	8.0	26.5	7.3	10.2
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	27,390	8,640	7,560	2,090	5,970	1,500	1,620
% distribution - Répartition en %	100.0	31.5	27.6	7.6	21.8	5.5	5.9
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	27,835	12,265	6,930	2,275	4,345	985	1,045
% distribution - Répartition en %	100.0	44.1	24.9	8.2	15.6	3.5	3.8

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
<hr/>					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	84,270	74,745	9,525	1,610	7,915
% distribution – Répartition en %	100.0	88.7	11.3	1.9	9.4
<hr/>					
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	265,960	241,180	24,775	4,115	20,660
% distribution – Répartition en %	100	90.7	9.3	1.5	7.8
<hr/>					
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		
Total private households – Total des ménages privés	110,150	22,040	33,230	19,975	22,220	8,920	2,620	670	490	306,585	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	20.0	30.2	18.1	20.2	8.1	2.4	0.6	0.4
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	82,130	–	29,370	19,180	21,800	8,595	2,310	540	335	267,000	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.8	23.4	26.5	10.5	2.8	0.7	0.4
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,060	–	–	–	225	265	295	125	145	6,230	5.9
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	21.2	25.0	27.8	11.8	13.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	26,970	22,040	3,855	795	195	60	15	–	–	33,355	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.7	14.3	2.9	0.7	0.2	0.1	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	110,155	8,120	40,545	19,645	23,560	18,285
Owned – Possédés	68,175	1,155	23,070	14,885	17,965	11,090
Rented – Loués	41,980	6,960	17,475	4,760	5,590	7,190
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	191.1	100.0	181.8	100.0	9.3	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	187.8	98.3	179.3	98.6	8.4	90.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	67.2	35.2	62.8	34.5	4.4	47.3
Construction	12.9	6.8	12.2	6.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	9.9	5.2	9.6	5.3
Trade – Commerce	35.7	18.7	34.6	19.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	10.3	5.4	10.2	5.6
Service – Services	47.5	24.9	45.6	25.1
Public administration – Administration publique	4.2	...	4.1
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		184,095	192,625	3.7	3.7
Amount – Montant	\$'000	3,942,883	4,509,462	3.5	3.6
Median – Médiane	\$	17,817	19,300
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		17,775	18,525	3.0	3.0
Amount – Montant	\$'000	195,499	241,796	3.3	3.3

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	6,373,249	100.0	3.5	19,437
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,848,671	76.1	3.6	14,787
Wages and salaries – Traitements et salaires	4,525,124	71.0	3.6	13,800
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	323,546	5.1	3.2	987
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,524,578	23.9	3.2	4,650
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	5,234,170	82.1	3.5	15,965
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	5,626,840	88.3	3.5	17,162

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que							Male Female Both sexes		
										Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number – nombre		percentage – pourcentage							dollars		
Kitchener	157,875	157,500	61	37	20	8	2	1	27,200	14,000	19,400	

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985		Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
		1985	1986		1985	1986
All industries		1985	1986			
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	778	805	3.5	5.0	5.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	40,709	43,108	5.9	6.1	6.2
Male – Hommes	"	28,055	29,771	6.1	5.6	5.7
Female – Femmes	"	12,654	13,337	5.4	7.5	7.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	85,268	90,148	5.7	6.0	6.0
Wages – Salaires	\$'000	869,559	969,665	11.5	5.3	5.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,611,028	2,937,495	12.5	3.4	3.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	5,216,268	5,858,170	12.3	4.0	4.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,515,466	2,863,026	13.8	4.9	5.2

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1988/1987		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage	1987	1988
All stores - Total - Ensemble des magasins	18	208,666	19	224,066	5.6	7.4	4.0	4.1
Major department stores - Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores - Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1988/1987		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage	1987	1988
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	636	875,059	625	914,315	-1.7	4.5	4.1	4.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	119	416,946	122	428,499	2.5	2.8	4.6	5.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	22	41,495	23	42,818	4.5	3.2	2.9	3.1
Pharmacy stores - Pharmacies	22	38,020	18	43,061	-18.2	13.3	2.8	3.9
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	86	38,761	78	39,072	-9.3	0.8	4.2	4.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	38	13,589	36	13,140	-5.3	-3.3	3.4	3.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	349	326,248	348	347,725	-0.3	6.6	3.5	3.5

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		375,596	2,516	238,073	240	13,085	780	36,270	1,563	68,768
1989		473,754	2,216	267,286	353	17,117	771	44,190	2,158	122,439
1989/1988	%	26.1	-11.9	12.3	47.1	30.8	-1.2	21.8	38.1	78.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.**TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989****TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989**

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	5,550	4,362	-21.4	5.6	4.7
Completions - Achèvements	3,882	4,622	19.1	4.4	4.6
Under construction - Logements en construction	4,035	3,676	-8.9	5.4	5.5

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total	161.5	175.9	194.1	10.3
House - Maison	165.3	176.5	192.2	8.9
Land - Terrain	151.3	175.8	204.0	16.0

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KITCHENER, ONT.**TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990****TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990**

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989**TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989**

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	96.8	88.8	68.9	..	64.1
Without – Sans	3.2	11.2	31.1	..	35.9

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989**TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989**

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sècheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	64.6	34.6	67.1	62.2	71.5
Without – Sans	35.4	65.4	32.9	37.8	28.5

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989**TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989**

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	72.7	13.2	..
Without – Sans	..	27.3	86.8	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	359.7	100.0	173.4	100.0	186.3	100.0
0-4 years – 0-4 ans	27.0	7.5	13.3	7.7	13.7	7.4
5-9 years – 5-9 ans	25.4	7.1	12.3	7.1	13.1	7.0
10-14 years – 10-14 ans	25.0	7.0	12.1	7.0	12.9	6.9
15-19 years – 15-19 ans	25.2	7.0	12.7	7.3	12.5	6.7
20-24 years – 20-24 ans	33.3	9.3	16.5	9.5	16.8	9.0
25-29 years – 25-29 ans	32.8	9.1	16.0	9.2	16.8	9.0
30-34 years – 30-34 ans	28.5	7.9	14.0	8.1	14.5	7.8
35-39 years – 35-39 ans	26.6	7.4	12.9	7.4	13.7	7.4
40-44 years – 40-44 ans	24.0	6.7	12.0	6.9	12.0	6.4
45-49 years – 45-49 ans	19.4	5.4	9.5	5.5	9.9	5.3
50-54 years – 50-54 ans	16.8	4.7	8.4	4.8	8.4	4.5
55-59 years – 55-59 ans	16.8	4.7	8.4	4.8	8.4	4.5
60-64 years – 60-64 ans	16.3	4.5	7.7	4.4	8.6	4.6
65-69 years – 65-69 ans	14.7	4.1	6.7	3.9	8.0	4.3
70-74 years – 70-74 ans	10.8	3.0	4.8	2.8	6.0	3.2
75 years and over – 75 ans et plus	17.0	4.7	6.0	3.5	11.0	5.9

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	337,620	134,795	6,590	1,455	9,685	7,185	2,820	1,960	10,730	2,185	129,170	31,045
% distribution – Répartition en %	100.0	39.9	2.0	0.4	2.9	2.1	0.8	0.6	3.2	0.6	38.3	9.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

LONDON, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	269,005	29,700	75,670	38,135	69,455	24,565	31,475
% distribution - Répartition en %	100.0	11.0	28.1	14.2	25.8	9.1	11.7
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	57,970	1,120	23,800	10,290	12,045	7,050	3,670
% distribution - Répartition en %	100.0	1.9	41.1	17.8	20.8	12.2	6.3
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	60,995	1,690	12,060	10,080	19,345	6,465	11,355
% distribution - Répartition en %	100.0	2.8	19.8	16.5	31.7	10.6	18.6
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	47,925	3,395	10,085	6,875	14,030	5,000	8,515
% distribution - Répartition en %	100.0	7.1	21.0	14.3	29.3	10.4	17.8
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	34,175	5,195	9,480	4,140	9,325	2,400	3,635
% distribution - Répartition en %	100.0	15.2	27.7	12.1	27.3	7.0	10.6
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	32,310	7,210	9,880	3,395	7,580	1,870	2,370
% distribution - Répartition en %	100.0	22.3	30.6	10.5	23.5	5.8	7.3
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	35,630	11,095	10,375	3,360	7,140	1,770	1,900
% distribution - Répartition en %	100.0	31.1	29.1	9.4	20.0	5.0	5.3

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	92,145	80,610	11,535	1,715	9,815
% distribution - Répartition en %	100.0	87.5	12.5	1.9	10.7
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	281,605	252,100	29,500	4,270	25,235
% distribution - Répartition en %	100	89.5	10.5	1.5	9.0
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.1	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		
Total private households – Total des ménages privés	129,380	31,615	41,580	21,720	22,160	8,850	2,585	565	305	334,905	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	24.4	32.1	16.8	17.1	6.8	2.0	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	90,360	–	36,170	20,845	21,760	8,580	2,320	460	220	283,875	3.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	40.0	23.1	24.1	9.5	2.6	0.5	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	885	–	–	–	225	235	250	100	80	4,930	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	25.4	26.6	28.2	11.3	9.0
Non-family households – Total des ménages non familiaux	38,140	31,615	5,415	875	175	35	20	5	–	46,105	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	82.9	14.2	2.3	0.5	0.1	0.1	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	129,385	9,910	45,525	21,725	27,960	24,265
Owned – Possédés	74,830	1,050	23,155	16,010	20,735	13,880
Rented – Loués	54,555	8,855	22,370	5,710	7,230	10,385
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	172.0	100.0	164.8	100.0	7.2	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	168.7	98.1	161.9	98.2	6.9	95.8
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	31.0	18.0	29.9	18.1
Construction	11.0	6.4	9.8	5.9
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	9.9	5.8	9.5	5.8
Trade – Commerce	31.8	18.5	30.6	18.6
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	13.3	7.7	13.0	7.9
Service – Services	64.9	37.7	62.5	37.9
Public administration – Administration publique	6.2	3.6	5.9	3.6
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

LONDON, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		190,380	197,900	3.8	3.8
Amount – Montant	\$'000	4,034,049	4,569,012	3.6	3.6
Median – Médiane	\$	17,426	18,800
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		22,100	22,550	3.7	3.7
Amount – Montant	\$'000	252,463	310,343	4.2	4.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	6,838,130	100.0	3.7	19,388
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,952,245	72.4	3.6	14,041
Wages and salaries – Traitements et salaires	4,532,642	66.3	3.6	12,851
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	419,603	6.1	4.2	1,190
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,885,885	27.6	3.9	5,347
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	5,641,979	82.5	3.8	15,997
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	5,988,652	87.6	3.8	16,980

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
		Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total		
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
London		197,575	196,875	59	36	20	8	2	1	25,500	14,500	18,900

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	393	479	21.9	2.5	3.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	15,995	23,584	47.4	2.4	3.4
Male – Hommes	"	11,356	17,503	54.1	2.3	3.4
Female – Femmes	"	4,639	6,081	31.1	2.7	3.4
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	33,816	51,414	52.0	2.4	3.4
Wages – Salaires	\$'000	382,055	609,275	59.5	2.3	3.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,339,629	5,099,746	280.7	1.7	6.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	2,634,154	7,034,330	167.0	2.0	5.1
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,241,649	1,890,179	52.2	2.4	3.4

See Sources and Notes at the end of this Section
 Voir sources et notes à la fin de la section

LONDON, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	16	239,817	15	251,919	-6.3	5.0	4.6	4.6
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	7	132,880	7	135,621	–	2.1	4.3	4.2
Junior department stores – Grands magasins populaires	9	106,937	8	116,298	-11.1	8.8	5.0	5.1

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	713	836,672	705	875,716	-1.1	4.7	4.0	3.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	107	351,952	116	350,028	8.4	-0.5	4.2	4.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	38,512	24	38,554	4.3	0.1	2.9	2.8
Pharmacy stores – Pharmacies	26	43,742	30	61,366	15.4	40.3	2.9	5.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	104	51,912	93	50,269	-10.6	-3.2	5.9	5.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	52	16,832	44	16,174	-15.4	-3.9	4.0	4.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	401	333,722	398	359,325	-0.7	7.7	3.6	3.6

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1988	375,940	2,021	211,019	128	6,009	780	43,617	2,068	87,252	
1989	370,161	2,060	222,104	131	7,366	875	47,894	1,346	56,444	
1989/1988	%	-1.5	1.9	5.3	2.3	22.6	12.2	9.8	-34.9	-35.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

LONDON, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,861	4,634	-4.7	4.9	5.0
Completions – Achèvements	5,201	4,638	-10.8	5.9	4.6
Under construction – Logements en construction	3,015	3,045	1.0	4.0	4.6

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	147.8	159.3	174.7	9.7
House - Maison	155.8	166.4	178.3	7.2
Land - Terrain	123.9	138.3	166.7	20.5

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)

Main groups	1987	1988	1989	% change 1989/1988
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section

LONDON, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total		
	Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel		
millions of dollars – millions de dollars										
1989	38.9	258.8	297.7	11.2	93.5	104.7	27.7	165.3	193.0	
1990	29.1	324.8	353.9	12.9	96.7	109.6	16.2	228.1	244.3	
1990/1989	%	-25.2	25.5	18.9	15.2	3.4	4.7	-41.5	38.0	26.6

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.0	93.1	68.4	..	56.9
Without – Sans	--	6.9	31.6	..	43.9

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	58.3	39.6	64.9	61.4	66.1
Without – Sans	41.7	60.4	35.1	38.6	33.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	73.0	10.3	..
Without – Sans	..	27.0	89.7	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTREAL, QUE.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes		Male		Female	
	Les deux sexes		Sexe masculin		Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	3,021.3	100.0	1,461.3	100.0	1,560.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	180.9	6.0	88.1	6.0	92.8	5.9
5-9 years – 5-9 ans	186.3	6.2	89.8	6.1	96.5	6.2
10-14 years – 10-14 ans	185.3	6.1	89.3	6.1	96.0	6.2
15-19 years – 15-19 ans	196.1	6.5	99.7	6.8	96.4	6.2
20-24 years – 20-24 ans	269.1	8.9	143.2	9.8	125.9	8.1
25-29 years – 25-29 ans	314.4	10.4	167.1	11.4	147.3	9.4
30-34 years – 30-34 ans	283.8	9.4	145.0	9.9	138.8	8.9
35-39 years – 35-39 ans	248.1	8.2	122.3	8.4	125.8	8.1
40-44 years – 40-44 ans	226.1	7.5	110.9	7.6	115.2	7.4
45-49 years – 45-49 ans	182.5	6.0	89.2	6.1	93.3	6.0
50-54 years – 50-54 ans	155.6	5.2	75.2	5.1	80.4	5.2
55-59 years – 55-59 ans	152.6	5.1	71.7	4.9	80.9	5.2
60-64 years – 60-64 ans	132.4	4.4	58.3	4.0	74.1	4.8
65-69 years – 65-69 ans	105.8	3.5	42.1	2.9	63.7	4.1
70-74 years – 70-74 ans	80.8	2.7	30.1	2.1	50.7	3.3
75 years and over – 75 ans et plus	121.4	4.0	39.2	2.7	82.2	5.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	2,887,855	191,795	1,827,290	7,920	17,495	157,275	11,020	21,240	4,095	17,130	289,075	343,520
% distribution – Répartition en %	100.0	6.6	63.3	0.3	0.6	5.4	0.4	0.7	0.1	0.6	10.0	11.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986
TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	2,344,765	495,875	439,530	369,190	557,785	224,800	257,590
% distribution – Répartition en %	100.0	21.1	18.7	15.7	23.8	9.6	11.0
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	474,275	26,050	137,345	84,255	148,165	54,375	24,090
% distribution – Répartition en %	100.0	5.5	29.0	17.8	31.2	11.5	5.1
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	538,885	31,380	97,540	97,105	156,710	63,995	92,150
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	18.1	18.0	29.1	11.9	17.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	443,675	67,235	62,725	80,460	108,310	50,850	74,100
% distribution – Répartition en %	100.0	15.2	14.1	18.1	24.4	11.5	16.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	324,335	104,275	49,345	45,110	65,965	25,850	33,785
% distribution – Répartition en %	100.0	32.2	15.2	13.9	20.3	8.0	10.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	286,390	120,750	47,295	34,915	46,865	16,950	19,605
% distribution – Répartition en %	100.0	42.2	16.5	12.2	16.4	5.9	6.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	277,205	146,185	45,280	27,335	31,770	12,775	13,860
% distribution – Répartition en %	100.0	52.7	16.3	9.9	11.5	4.6	5.0

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986
TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
<hr/>					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	781,785	657,820	123,965	20,150	103,815
% distribution – Répartition en %	100.0	84.1	15.9	2.6	13.3
 Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	2,371,035	2,057,695	313,340	50,410	262,930
% distribution – Répartition en %	100	86.8	13.2	2.1	11.1
 Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.0	3.1	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986
TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+			
Total private households – Total des ménages privés	1,115,380	280,905	342,875	205,125	189,785	69,495	19,810	4,640	2,750	2,863,970		2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	25.2	30.7	18.4	17.0	6.2	1.8	0.4	0.2	...		
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	764,615	–	291,250	197,720	186,195	66,725	17,250	3,585	1,890	2,399,165		3.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	38.1	25.9	24.4	8.7	2.3	0.5	0.2	...		
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	8,530	–	–	–	2,125	2,310	2,380	975	740	47,640		5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	24.9	27.1	27.9	11.4	8.7	...		
Non-family households – Total des ménages non familiaux	342,240	280,905	51,630	7,405	1,465	465	175	80	105	417,165		1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	82.1	15.1	2.2	0.4	0.1	0.1	--	--	...		

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	1,115,380	68,130	398,800	214,255	260,415	173,775
Owned – Possédés	498,755	5,830	161,530	124,920	142,975	63,500
Rented – Loués	616,630	62,295	237,270	89,340	117,440	110,280
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989
TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution Répartition en %	1989	% distribution Répartition en %	1989	% distribution Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	1,570.3	100.0	1,425.3	100.0	145.0	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	1,552.6	98.9	1,421.6	99.7	131.1	90.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	363.0	23.1	328.0	23.0	35.0	24.1
Construction	80.1	5.1	71.4	5.0	8.7	6.0
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	130.1	8.3	124.5	8.7
Trade – Commerce	288.2	18.4	261.2	18.3	27.0	18.6
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	100.2	6.4	94.2	6.6
Service – Services	511.6	32.6	468.8	32.9	42.7	29.4
Public administration – Administration publique	76.6	4.9	71.1	5.0
Unclassified – Non classées	13.6	0.9	13.6	9.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		1,098,835	1,556,625	33.8	46.4
Amount – Montant	\$'000	22,478,532	34,460,627	35.5	50.0
Median – Médiane	\$	16,772	18,400
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		101,165	126,875	30.2	39.8
Amount – Montant	\$'000	1,244,932	1,871,931	34.4	47.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	51,946,661	100.0	49.5	17,341
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	37,116,749	71.5	49.8	12,390
Wages and salaries – Traitements et salaires	34,669,604	66.7	50.3	11,574
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	2,447,145	4.7	44.5	817
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	14,829,912	28.5	48.7	4,951
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	41,486,388	79.9	48.8	13,849
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	45,057,961	86.7	48.6	15,041

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	All taxfilers	% with income greater than							Median income – Total	
	Tous les déclarants	% avec un revenu plus grand que							Revenu médian – Total	
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
		Homme	Femme	Les deux sexes						
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars	
Montréal	995,700 992,850	52	28	14	5	2	1	19,600	12,500	15,600

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986
TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	29,789	100.0	35,574	100.0
Food – Alimentation	4,729	15.9	5,328	15.0
Shelter – Logement	5,014	16.8	5,911	16.6
Household operation – Entretien ménager	1,100	3.7	1,408	4.0
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,008	3.4	1,235	3.5
Clothing – Habillement	1,901	6.4	2,291	6.4
Transportation – Transport	3,661	12.3	4,187	11.8
Health care – Soins de santé	524	1.8	583	1.6
Personal care – Soins personnels	578	1.9	711	2.0
Recreation – Loisirs	1,220	4.1	1,510	4.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	201	0.7	214	0.6
Education – Éducation	200	0.7	267	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	998	3.4	1,303	3.7
Miscellaneous – Dépenses diverses	828	2.8	797	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	21,963	73.7	25,746	72.4
Personal taxes – Impôts personnels	5,914	19.9	7,495	21.1
Security – Sécurité	1,303	4.4	1,557	4.4
Gifts and contributions – Dons et contributions	609	2.0	775	2.2

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986
TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	5,674	5,913	4.2	53.3	53.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	188,039	194,399	3.4	51.1	51.1
Male – Hommes	"	126,758	133,495	5.3	47.2	47.3
Female – Femmes	"	61,281	60,904	-0.6	61.9	61.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	389,846	402,097	3.1	51.8	51.4
Wages – Salaires	\$'000	3,992,453	4,229,195	5.9	50.3	50.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	17,988,050	16,878,798	-6.2	52.9	51.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	32,039,997	31,627,687	-1.3	52.8	51.8
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	13,306,572	14,014,818	5.3	53.9	53.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

MONTREAL, QUE.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989
TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	\$'000,000				
All stores – Ensemble des magasins	18,705.7	18,803.4	0.5	44.9	44.3
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	3,034.9	3,092.4	1.9	46.4	46.4
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	1,151.4	1,081.9	-6.0	37.8	36.2
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	619.5	630.7	1.8	53.2	52.6
Department stores – Grands magasins	1,457.6	1,433.7	-1.6	57.2	55.5
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	86.4	96.8	12.0	24.7	27.4
General stores – Magasins généraux	23.4	75.3	221.8	6.2	17.2
Variety stores – Bazars	105.1	99.9	-4.9	31.4	32.7
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	3,883.2	3,753.5	-3.3	43.9	43.5
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	147.7	125.3	-15.2	35.9	31.8
Service stations – Stations-service	1,377.8	1,367.7	-0.7	36.9	34.8
Garages	174.3	163.7	-6.1	23.9	23.4
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	271.5	300.4	10.6	35.2	35.6
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	212.8	204.5	-3.9	52.2	52.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	464.6	470.9	1.4	49.9	49.2
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	363.8	413.5	13.7	44.0	44.3
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	57.3	91.2	59.2	58.5	69.3
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	261.1	258.7	-0.9	55.1	53.9
Hardware stores – Quincailleries	346.2	350.6	1.3	51.1	48.9
Household furniture stores – Magasins de meubles	314.2	306.5	-2.5	46.5	46.6
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	71.8	72.0	0.3	42.7	40.5
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	232.9	225.6	-3.1	38.9	37.2
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	806.6	831.8	3.1	52.1	49.9
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	150.1	164.8	9.8	54.4	56.6
Florists – Fleuristes	62.5	69.2	10.7	45.7	46.9
Jewellery stores – Bijouteries	102.0	98.9	-3.0	52.6	52.6
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	287.2	276.9	-3.6	34.9	31.3
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	320.2	340.8	6.4	51.0	52.1
All other stores – Tous les autres magasins	2,319.6	2,406.4	3.7	53.9	52.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTREAL, QUE.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988
TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	74	1,420,527	73	1,459,089	-1.4	2.7	57.5	57.2
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	30	973,202	32	968,550	6.7	-0.5	68.8	67.7
Junior department stores - Grands magasins populaires	44	447,325	41	490,539	-6.8	9.7	42.4	43.8

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988
TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaines de magasins de détail	3,810	4,776,701	4,001	5,012,466	5.0	4.9	56.0	56.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	244	1,505,645	234	1,434,421	-4.1	-4.7	54.6	54.7
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	105	143,143	108	149,942	2.9	4.7	24.9	27.2
Pharmacy stores - Pharmacies	88	271,647	97	257,449	10.2	-5.2	68.9	56.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	606	286,893	658	314,736	8.6	9.7	55.3	57.3
Shoe stores - Magasins de chaussures	506	239,163	514	243,855	1.6	2.0	58.6	59.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	2,261	2,330,210	2,390	2,612,063	5.7	12.1	59.5	60.5

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989
TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1988	2,358,497	12,075	1,176,069	701	50,755	365	29,610	14,870	849,923	
1989	2,109,714	11,228	1,160,327	612	52,510	130	10,590	10,753	612,964	
1989/1988	%	-10.5	-7.0	-1.3	-12.7	3.5	-64.4	-64.2	-27.7	-27.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTRÉAL, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	29,164	21,654	-25.8	50.2	44.1
Completions – Achèvements	35,591	24,040	-32.5	54.6	47.3
Under construction – Logements en construction	11,684	9,400	-19.5	54.7	48.6

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**
**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	152.1	166.5	172.1	3.4
House - Maison	148.3	160.9	166.2	3.3
Land - Terrain	194.8	220.2	230.4	4.6

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**
**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups				% change 1989/1988
Groupes principaux	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	140.4	145.8	152.3	4.5
Food – Aliments	135.1	139.0	144.9	4.2
Housing – Habitation	141.6	148.7	155.7	4.7
Clothing – Habillement	123.9	129.2	133.7	3.5
Transportation – Transports	143.5	145.9	151.3	3.7
Health and personal care – Santé et soins personnels	139.2	144.8	151.0	4.3
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	133.9	140.0	145.6	4.0
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	187.6	196.2	211.6	7.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

MONTREAL, QUE.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total		
	Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel		
millions of dollars – millions de dollars										
1989	524.2	1,672.4	2,196.6	129.3	426.5	555.8	394.9	1,245.9	1,640.8	
1990	493.9	1,741.0	2,234.9	129.0	424.6	553.6	364.9	1,316.4	1,681.3	
1990/1989	%	-5.8	4.1	1.7	-0.2	-0.4	-0.4	-7.6	5.7	2.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.4	65.7	51.9	..	54.6
Without – Sans	0.6	34.3	48.1	..	45.4

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sècheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	31.7	40.3	78.0	68.8	52.9
Without – Sans	68.3	59.7	22.0	31.2	47.1

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	54.2	8.8	..
Without – Sans	..	45.8	91.2	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	234.6	100.0	116.8	100.0	117.8	100.0
0-4 years – 0-4 ans	18.7	8.0	9.3	8.0	9.4	8.0
5-9 years – 5-9 ans	17.3	7.4	8.6	7.4	8.7	7.4
10-14 years – 10-14 ans	17.0	7.2	8.5	7.3	8.5	7.2
15-19 years – 15-19 ans	17.2	7.3	8.7	7.4	8.5	7.2
20-24 years – 20-24 ans	19.3	8.2	9.9	8.5	9.4	8.0
25-29 years – 25-29 ans	22.8	9.7	11.7	10.0	11.1	9.4
30-34 years – 30-34 ans	22.9	9.8	11.5	9.8	11.4	9.7
35-39 years – 35-39 ans	19.2	8.2	9.8	8.4	9.4	8.0
40-44 years – 40-44 ans	17.1	7.3	8.6	7.4	8.5	7.2
45-49 years – 45-49 ans	13.2	5.6	7.0	6.0	6.2	5.3
50-54 years – 50-54 ans	11.0	4.7	5.7	4.9	5.3	4.5
55-59 years – 55-59 ans	9.9	4.2	5.1	4.4	4.8	4.1
60-64 years – 60-64 ans	8.7	3.7	4.2	3.6	4.5	3.8
65-69 years – 65-69 ans	7.3	3.1	3.3	2.8	4.0	3.4
70-74 years – 70-74 ans	5.2	2.2	2.3	2.0	2.9	2.5
75 years and over – 75 ans et plus	7.8	3.3	2.7	2.3	5.1	4.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	201,495	86,585	6,605	290	3,835	4,340	4,000	970	6,080	1,135	74,045	13,610
% distribution – Répartition en %	100.0	43.0	3.3	0.1	1.9	2.2	2.0	0.5	3.0	0.6	36.7	6.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	155,030	18,725	51,500	22,270	42,020	10,320	10,190
% distribution - Répartition en %	100.0	12.1	33.2	14.4	27.1	6.7	6.6
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	34,065	780	15,685	6,235	7,510	2,775	1,075
% distribution - Répartition en %	100.0	2.3	46.0	18.3	22.0	8.1	3.2
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	36,590	1,015	9,765	6,715	12,510	2,700	3,875
% distribution - Répartition en %	100.0	2.8	26.7	18.4	34.2	7.4	10.6
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	31,030	2,180	8,425	4,705	10,055	2,630	3,030
% distribution - Répartition en %	100.0	7.0	27.2	15.2	32.4	8.5	9.8
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	20,810	3,605	7,130	2,030	5,720	1,140	1,185
% distribution - Répartition en %	100.0	17.3	34.3	9.8	27.5	5.5	5.7
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	17,070	4,955	5,760	1,270	3,915	585	580
% distribution - Répartition en %	100.0	29.0	33.7	7.4	22.9	3.4	3.4
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	15,475	6,185	4,735	1,315	2,305	490	445
% distribution - Répartition en %	100.0	40.0	30.6	8.5	14.9	3.2	2.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families	Family structure - Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	55,615	49,655	5,965	1,130	4,835
% distribution - Répartition en %	100.0	89.3	10.7	2.0	8.7
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	178,160	162,615	15,545	2,915	12,635
% distribution - Répartition en %	100	91.3	8.7	1.6	7.1
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.3	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986
TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

	Total private households	Number of households, by number of persons									Persons in households	
Type of household		Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Personnes dans les ménages	
Genre de ménage	Total des ménages privés										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +			
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	68,010	10,800	19,105	13,320	16,070	6,350	1,800	370	200	200,065	2.9	
% distribution – Répartition en %	100.0	15.9	28.1	19.6	23.6	9.3	2.6	0.5	0.3	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	53,925	–	17,245	12,885	15,750	6,090	1,560	280	125	178,905	3.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	32.0	23.9	29.2	11.3	2.9	0.5	0.2	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	840	–	–	–	220	235	230	90	70	4,665	5.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	26.2	28.0	27.4	10.7	8.3	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	13,245	10,800	1,860	440	105	30	10	5	–	16,495	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	81.5	14.0	3.3	0.8	0.2	0.1	–	–	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	68,010	3,360	25,745	13,645	15,185	10,080
Owned – Possédés	47,735	715	17,190	10,950	12,165	6,715
Rented – Loués	20,275	2,645	8,555	2,700	3,015	3,365
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989
TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	103.7	100.0	99.4	100.0	4.3	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	102.7	99.0	98.6	99.2	4.1	95.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	28.1	27.1	27.2	27.4
Construction	6.6	6.4	6.0	6.0
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	9.3	9.0	9.2	9.3
Trade – Commerce	16.5	15.9	15.6	15.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	8.1	7.8	8.1	8.1
Service – Services	28.0	27.0	26.8	27.0
Public administration – Administration publique	5.9	5.7	5.6	5.6
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		103,825	111,775	2.1	2.1
Amount – Montant	\$'000	2,438,316	2,847,889	2.2	2.3
Median – Médiane	\$	20,786	21,900
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		8,410	9,100	1.4	1.5
Amount – Montant	\$'000	80,148	98,599	1.3	1.3

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	4,290,704	100.0	2.3	19,104
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	3,356,964	78.2	2.5	14,946
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,209,407	74.8	2.5	14,289
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	147,557	3.4	1.5	657
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	933,740	21.8	2.0	4,157
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	3,469,141	80.9	2.3	15,445
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	3,681,467	85.8	2.3	16,390

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
		Number		% with income greater than						Revenu médian – Total		
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que								
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Oshawa		117,325	116,925	63	43	27	10	2	1	31,500	14,100	21,600

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"
Male – Hommes	"
Female – Femmes	"
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000
Wages – Salaires	\$'000
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	9	169,093	9	177,458	-	4.9	3.2	3.2
Major department stores - Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores - Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	281	457,221	274	521,060	-2.5	14.0	2.2	2.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	66	202,541	65	227,465	-1.5	12.3	2.5	2.7
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	13	30,151	13	29,741	-	-1.4	2.7	2.1
Pharmacy stores - Pharmacies	8	22,161	8	29,893	-	34.9	2.9	2.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	21	14,328	22	15,511	4.8	8.3	1.6	1.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	11	6,222	11	6,398	-	2.8	1.6	1.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	162	181,818	155	212,052	-4.3	16.6	2.0	2.1

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		376,580	3,178	302,624	426	26,332	217	14,466	391	19,807
1989		403,382	2,505	320,586	180	14,662	60	6,562	603	43,973
1989/1988	%	7.1	-21.2	5.9	-57.7	-44.3	-72.4	-54.6	54.2	122.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	3,611	3,509	-2.8	3.6	3.8
Completions – Achèvements	3,277	3,362	2.6	3.7	3.4
Under construction – Logements en construction	2,376	2,691	13.3	3.2	4.0

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**
**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total
House - Maison
Land - Terrain

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**
**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

				% change 1989/1988
Main groups	1987	1988	1989	
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OSHAWA, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1989
1990
1990/1989	%

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	98.6	87.0	65.4	..	72.5
Without – Sans	..	13	34.6	..	27.5

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	66.5	50.2	82.0	78.1	69.0
Without – Sans	33.5	49.8	18.0	21.9	31.0

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables Tourne-disques ou tables tournantes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	76.8	15.5	..
Without – Sans	..	23.2	84.5	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	853.2	100.0	416.3	100.0	436.9	100.0
0-4 years – 0-4 ans	59.9	7.0	29.5	7.1	30.4	7.0
5-9 years – 5-9 ans	57.7	6.8	28.2	6.8	29.5	6.8
10-14 years – 10-14 ans	55.1	6.5	26.9	6.5	28.2	6.5
15-19 years – 15-19 ans	57.3	6.7	29.2	7.0	28.1	6.4
20-24 years – 20-24 ans	67.2	7.9	33.9	8.1	33.3	7.6
25-29 years – 25-29 ans	86.3	10.1	42.9	10.3	43.4	9.9
30-34 years – 30-34 ans	81.3	9.5	40.2	9.7	41.1	9.4
35-39 years – 35-39 ans	74.7	8.8	37.0	8.9	37.7	8.6
40-44 years – 40-44 ans	68.6	8.0	34.5	8.3	34.1	7.8
45-49 years – 45-49 ans	52.1	6.1	26.3	6.3	25.8	5.9
50-54 years – 50-54 ans	41.2	4.8	20.9	5.0	20.3	4.6
55-59 years – 55-59 ans	37.7	4.4	19.0	4.6	18.7	4.3
60-64 years – 60-64 ans	33.4	3.9	15.9	3.8	17.5	4.0
65-69 years – 65-69 ans	29.8	3.5	13.3	3.2	16.5	3.8
70-74 years – 70-74 ans	20.8	2.4	8.6	2.1	12.2	2.8
75 years and over – 75 ans et plus	30.1	3.5	10.0	2.4	20.1	4.6

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
Number – Nombre	811,315	178,630	260,530	2,565	11,860	15,925	4,120	9,670	6,520	7,910	255,200	58,385
% distribution – Répartition en %	100.0	22.0	32.1	0.3	1.5	2.0	0.5	1.2	0.8	1.0	31.5	7.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	649,035	70,885	145,415	89,270	154,865	74,395	114,205
% distribution – Répartition en %	100.0	10.9	22.4	13.8	23.9	11.5	17.6
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	140,105	4,135	52,095	24,065	30,655	20,005	9,150
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	37.2	17.2	21.9	14.3	6.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	159,240	4,505	27,710	24,100	45,295	19,535	38,100
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	17.4	15.1	28.4	12.3	23.9
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	130,455	9,305	20,085	16,835	32,515	15,655	36,055
% distribution – Répartition en %	100.0	7.1	15.4	12.9	24.9	12.0	27.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	83,215	13,945	16,125	9,515	19,915	8,340	15,375
% distribution – Répartition en %	100.0	16.8	19.4	11.4	23.9	10.0	18.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	69,020	16,745	14,680	7,735	14,615	5,950	9,300
% distribution – Répartition en %	100.0	24.3	21.3	11.2	21.2	8.6	13.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	67,000	22,250	14,725	7,025	11,875	4,905	6,225
% distribution – Répartition en %	100.0	33.2	22.0	10.5	17.7	7.3	9.3

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	217,285	187,505	29,780	5,280	24,510
% distribution – Répartition en %	100.0	86.3	13.7	2.4	11.3
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	670,030	593,910	76,115	13,385	62,730
% distribution – Répartition en %	100	88.6	11.4	2.0	9.4
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+		
Total private households – Total des ménages privés	302,340	69,430	91,925	56,040	56,045	20,970	5,965	1,310	650	801,000	2.6
% distribution – Répartition en %	100.0	23.0	30.4	18.5	18.5	6.9	2.0	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	212,605	–	77,965	53,080	54,615	20,155	5,280	1,060	450	677,340	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.7	25.0	25.7	9.5	2.5	0.5	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,320	–	–	–	625	630	635	230	200	12,805	5.5
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	26.9	27.2	27.4	9.9	8.6
Non-family households – Total des ménages non familiaux	87,410	69,430	13,960	2,965	800	180	50	20	5	110,855	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	79.4	16.0	3.4	0.9	0.2	0.1	--	--

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	302,335	20,500	118,155	57,155	62,870	43,655
Owned – Possédés	163,570	1,865	55,260	39,780	43,260	23,405
Rented – Loués	138,765	18,635	62,900	17,375	19,610	20,250
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	473.8	100.0	445.3	100.0	28.5	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	468.7	98.9	442.8	99.4	25.9	90.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	30.5	6.4	28.2	6.3
Construction	25.0	5.3	22.1	5.0
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	37.4	7.9	36.1	8.1
Trade – Commerce	66.7	14.1	62.9	14.1
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	23.7	5.0	22.5	5.1
Service – Services	174.0	36.7	163.5	36.7	10.5	36.8
Public administration – Administration publique	110.5	23.3	106.8	24.0
Unclassified – Non classées

OTTAWA-HULL, ONT. - QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income - Revenu d'emploi:					
Number reporting - Nombre déclarants		452,200	471,875
Amount - Montant	\$'000	10,799,508	11,954,034
Median - Médiane	\$	21,041	22,100
		19,413	20,300
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome					
Number reporting - Nombre déclarants		43,920	45,100
Amount - Montant	\$'000	464,288	577,504

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax - Revenu en espèces avant impôt	16,983,499	100.0	...	20,240
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	12,831,750	75.6	...	15,292
Wages and salaries - Traitements et salaires	12,069,570	71.1	...	14,384
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	762,180	4.5	...	908
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,151,749	24.4	...	4,948
Money income after tax - Revenu en espèces après impôt	13,754,267	81.0	...	16,392
Personal disposable income - Revenu personnel disponible	14,287,871	84.1	...	17,028

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income - Déclarants ayant un revenu							Median income - Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian - Total		
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que									
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
	number - nombre		percentage - pourcentage							dollars		
Ottawa	393,500	392,325	64	44	27	13	3	1	29,200	17,500	22,200	
Hull	40,075	39,850	56	33	16	5	1	-	21,600	14,300	17,800	

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	37,014	100.0	43,875	100.0
Food – Alimentation	5,077	13.7	5,395	12.3
Shelter – Logement	6,202	16.8	7,464	17.0
Household operation – Entretien ménager	1,592	4.3	1,740	4.0
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,419	3.8	1,675	3.8
Clothing – Habillement	2,370	6.4	2,744	6.3
Transportation – Transport	3,980	10.8	5,394	12.3
Health care – Soins de santé	767	2.1	904	2.1
Personal care – Soins personnels	675	1.8	791	1.8
Recreation – Loisirs	1,630	4.4	2,056	4.7
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	241	0.7	300	0.7
Education – Éducation	292	0.8	356	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,195	3.2	1,232	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	978	2.6	980	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	26,418	71.4	31,032	70.7
Personal taxes – Impôts personnels	7,127	19.3	9,037	20.6
Security – Sécurité	2,410	6.5	2,482	5.7
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,059	2.9	1,325	3.0

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	463	501	8.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	13,616	15,666	15.1
Male – Hommes	"	10,215	11,995	17.4
Female – Femmes	"	3,401	3,671	7.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	28,951	33,458	15.6
Wages – Salaires	\$'000	329,499	396,774	20.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,936,282	1,989,475	2.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,103,201	3,289,865	6.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,074,129	1,213,005	12.9

OTTAWA-HULL, ONT. - QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	36	607,556	35	621,826	-2.8	2.3
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	13	358,075	13	364,944	-	1.9
Junior department stores - Grands magasins populaires	23	249,481	22	256,882	-4.3	3.0

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	1,470	1,779,042	1,457	1,792,977	-0.9	0.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	146	566,590	138	532,293	-5.5	-6.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	29	60,362	31	62,715	6.9	3.9
Pharmacy stores - Pharmacies	45	72,736	49	76,922	8.9	5.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	224	109,837	231	111,141	3.1	1.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	108	50,180	108	50,305	-	0.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	918	919,337	900	959,601	-2.0	4.4

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1988	939,396	5,494	567,310	536	33,760	1,661	101,909	2,785	163,740	
1989	899,220	4,702	530,085	749	52,268	1,007	76,788	1,983	126,635	
1989/1988	%	-4.3	-14.4	-6.6	39.7	54.8	-39.4	-24.7	-28.8	-22.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	10,544	8,432	-20.0
Completions – Achèvements	9,807	9,655	-1.5
Under construction – Logements en construction	5,082	3,862	-24.0

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total	137.4	146.6	154.8	5.6
House – Maison	137.5	144.4	151.2	4.7
Land – Terrain	144.8	162.9	178.7	9.7

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	138.7	144.5	151.7	5.0
Food – Aliments	128.7	130.2	135.4	4.0
Housing – Habitation	142.3	148.1	155.3	4.9
Clothing – Habillement	124.8	132.0	137.3	4.0
Transportation – Transports	141.8	146.9	154.6	5.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	140.5	149.0	157.7	5.8
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	136.0	144.3	150.4	4.2
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	177.9	193.4	211.9	9.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1989		32.9	217.1	250.0	9.4	42.4	51.8	23.5	174.7	198.2
1990		68.8	245.1	313.9	10.4	46.1	56.5	58.4	199.0	257.4
1990/1989	%	109.1	12.9	25.6	10.6	8.7	9.1	148.5	13.9	29.9

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	97.4	78.8	67.4	..	64.5
Without – Sans	2.6	21.2	32.6	..	35.5

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	57.2	51.6	70.3	68.4	64.1
Without – Sans	42.8	48.4	29.7	31.6	35.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	72.8	10.4	..
Without – Sans	..	27.2	89.6	..

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Les deux sexes		Sexe masculin		Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution	No.-Nbre '000	% distribution	No.-Nbre '000	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	615.4	100.0	296.7	100.0	318.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	35.8	5.8	17.5	5.9	18.3	5.7
5-9 years – 5-9 ans	41.2	6.7	19.9	6.7	21.3	6.7
10-14 years – 10-14 ans	43.2	7.0	20.9	7.0	22.3	7.0
15-19 years – 15-19 ans	41.8	6.8	20.9	7.0	20.9	6.6
20-24 years – 20-24 ans	50.4	8.2	25.1	8.5	25.3	7.9
25-29 years – 25-29 ans	57.7	9.4	29.4	9.9	28.3	8.9
30-34 years – 30-34 ans	56.3	9.1	28.3	9.5	28.0	8.8
35-39 years – 35-39 ans	54.4	8.8	26.8	9.0	27.6	8.7
40-44 years – 40-44 ans	50.3	8.2	25.1	8.5	25.2	7.9
45-49 years – 45-49 ans	39.5	6.4	19.8	6.7	19.7	6.2
50-54 years – 50-54 ans	29.3	4.8	14.5	4.9	14.8	4.6
55-59 years – 55-59 ans	28.2	4.6	13.6	4.6	14.6	4.6
60-64 years – 60-64 ans	25.7	4.2	11.8	4.0	13.9	4.4
65-69 years – 65-69 ans	21.5	3.5	9.2	3.1	12.3	3.9
70-74 years – 70-74 ans	16.8	2.7	6.6	2.2	10.2	3.2
75 years and over – 75 ans et plus	23.1	3.8	7.2	2.4	15.9	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	595,960	13,195	547,910	2,540	1,095	1,280	100	760	270	85	21,375	7,350
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	91.9	0.4	0.2	0.2	--	0.1	--	--	3.6	1.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	476,170	87,810	77,380	86,355	131,075	36,535	57,005
% distribution - Répartition en %	100.0	18.4	16.3	18.1	27.5	7.7	12.0
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	97,775	4,330	25,315	18,105	34,675	10,115	5,230
% distribution - Répartition en %	100.0	4.4	25.9	18.5	35.5	10.3	5.3
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	114,350	4,210	16,425	23,120	40,570	9,410	20,610
% distribution - Répartition en %	100.0	3.7	14.4	20.2	35.5	8.2	18.0
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	97,715	12,065	11,500	21,075	27,540	8,360	17,185
% distribution - Répartition en %	100.0	12.3	11.8	21.6	28.2	8.6	17.6
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	62,115	17,785	8,515	10,405	13,760	4,230	7,415
% distribution - Répartition en %	100.0	28.6	13.7	16.8	22.2	6.8	11.9
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	52,155	22,130	7,370	7,555	8,565	2,510	4,035
% distribution - Répartition en %	100.0	42.4	14.1	14.5	16.4	4.8	7.7
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	52,060	27,285	8,265	6,090	5,975	1,915	2,530
% distribution - Répartition en %	100.0	52.4	15.9	11.7	11.5	3.7	4.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	158,585	134,985	23,600	3,830	19,770
% distribution - Répartition en %	100.0	85.1	14.9	2.4	12.5
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	496,885	436,790	60,090	9,785	50,310
% distribution - Répartition en %	100	87.9	12.1	2.0	10.1
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.5	2.6	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		
Total private households – Total des ménages privés	218,420	48,600	64,510	41,675	42,410	15,830	4,070	890	430	585,850	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	29.5	19.1	19.4	7.2	1.9	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	156,755	–	54,650	40,055	41,755	15,400	3,785	785	330	504,535	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	34.9	25.6	26.6	9.8	2.4	0.5	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	910	–	–	–	260	290	220	80	70	4,915	5.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	28.6	31.9	24.2	8.8	7.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	60,750	48,600	9,860	1,625	395	140	70	25	30	76,405	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	80.0	16.2	2.7	0.7	0.2	0.1	--	--

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	218,425	12,215	83,850	43,445	46,745	32,160
Owned – Possédés	115,610	1,205	42,380	29,575	28,930	13,525
Rented – Loués	102,445	10,995	41,335	13,805	17,740	18,575
On reserve – Dans une réserve	360	15	135	75	80	60

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	301.5	100.0	282.0	100.0	19.5	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	298.0	98.8	280.8	99.6	17.3	88.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	24.1	8.0	22.5	8.0
Construction	14.7	4.9	13.0	4.6
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	17.0	5.6	16.3	5.8
Trade – Commerce	57.6	19.1	53.6	19.0	4.0	20.5
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	23.2	7.7	22.6	8.0
Service – Services	120.4	39.9	113.6	40.3	6.7	34.4
Public administration – Administration publique	40.0	13.3	38.1	13.5
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		305,260	316,975	9.4	9.5
Amount – Montant	\$'000	6,269,201	6,850,489	9.9	9.9
Median – Médiane	\$	17,823	18,800
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		27,675	24,975	8.3	7.8
Amount – Montant	\$'000	347,702	393,600	9.6	9.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	10,278,068	100.0	9.8	16,794
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	7,507,268	73.0	10.1	12,267
Wages and salaries – Traitements et salaires	6,978,835	67.9	10.1	11,403
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	528,433	5.1	9.6	863
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,770,799	27.0	9.1	4,527
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	8,286,711	80.6	9.8	13,541
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	8,923,136	86.8	9.6	14,581

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Québec		254,000 253,375	54	32	17	6	2	1	22,500	12,600	17,000	

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	31,840	100.0	34,568	100.0
Food – Alimentation	4,749	14.9	5,064	14.6
Shelter – Logement	5,177	16.3	5,273	15.3
Household operation – Entretien ménager	1,135	3.6	1,347	3.9
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,069	3.4	1,065	3.1
Clothing – Habillement	2,160	6.8	2,461	7.1
Transportation – Transport	4,079	12.8	4,189	12.1
Health care – Soins de santé	537	1.7	730	2.1
Personal care – Soins personnels	607	1.9	682	2.0
Recreation – Loisirs	1,592	5.0	1,896	5.5
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	203	0.6	230	0.7
Education – Éducation	235	0.7	324	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	963	3.0	1,061	3.1
Miscellaneous – Dépenses diverses	726	2.3	753	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	23,231	73.0	25,076	72.5
Personal taxes – Impôts personnels	6,259	19.7	7,220	20.9
Security – Sécurité	1,685	5.3	1,729	5.0
Gifts and contributions – Dons et contributions	664	2.1	542	1.6

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	584	630	7.9	5.5	5.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	15,560	15,675	0.7	4.2	4.1
Male – Hommes	"	12,239	12,075	-1.3	4.6	4.3
Female – Femmes	"	3,321	3,600	8.4	3.4	3.7
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	30,912	31,018	0.3	4.1	4.0
Wages – Salaires	\$'000	347,127	344,702	-0.7	4.4	4.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,981,725	1,699,843	-14.2	5.8	5.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,237,887	2,993,940	-7.5	5.3	4.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,258,188	1,112,072	-11.6	5.1	4.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	22	348,197	21	355,309	-4.5	2.0	14.1	13.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	8	215,122	8	217,168	-	1.0	15.2	15.2
Junior department stores - Grands magasins populaires	14	133,075	13	138,141	-7.1	3.8	12.6	12.3

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	969	1,173,429	972	1,214,234	0.3	3.5	13.8	13.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	51	420,818	53	438,090	3.9	4.1	15.7	16.7
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	21	33,570	23 *	28,467	9.5	-15.2	6.2	5.2
Pharmacy stores - Pharmacies	20	x	30	73,122	50.0	16.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	218	92,573	193	93,161	-11.5	0.6	18.0	17.0
Shoe stores - Magasins de chaussures	108	61,053	112	61,021	3.7	-0.1	14.7	14.8
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	551	x	561	520,373	1.8	12.1

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years			Simplex				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		463,038	3,074	226,621	553	28,536	200	12,540	2,571	114,467
1989		511,979	2,893	232,822	488	26,429	162	12,255	3,670	154,355
1989/1988	%	10.6	-5.9	2.7	-11.8	-7.4	-19.0	-2.3	42.7	34.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	6,133	6,300	2.7	10.6	12.8
Completions – Achèvements	7,146	5,310	-25.7	11.0	10.4
Under construction – Logements en construction	1,782	2,771	55.5	8.3	14.3

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	145.1	157.8	168.7	6.9
House - Maison	144.2	155.1	164.5	6.1
Land - Terrain	148.3	168.6	185.9	10.3

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)

Main groups				% change 1989/1988
Groupes principaux	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	139.7	144.6	150.4	4.0
Food – Aliments	133.9	138.0	142.4	3.2
Housing – Habitation	142.1	147.6	154.1	4.4
Clothing – Habillement	124.8	130.8	134.8	3.1
Transportation – Transports	139.7	141.3	145.5	3.0
Health and personal care – Santé et soins personnels	141.0	147.0	153.6	4.5
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	129.0	134.4	139.2	3.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	186.5	195.6	209.9	7.3

QUÉBEC, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1989	83.6	156.9	240.5	11.4	35.1	46.5	72.2	121.8	194.0
1990	136.8	329.3	466.1	11.3	36.5	47.8	125.5	292.8	418.3
1990/1989	%	63.6	109.9	93.8	-0.9	4.0	2.8	73.8	140.4
									115.6

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.2	64.3	52.7	..	52.6
Without – Sans	--	35.7	47.3	..	47.4

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	44.3	46.5	84.1	81.0	60.5
Without – Sans	55.7	53.5	15.9	19.0	39.5

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	61.6	13.7	..
Without – Sans	..	38.4	86.3	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes		Male		Female	
	Les deux sexes		Sexe masculin		Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	190.0	100.0	92.9	100.0	97.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	15.9	8.4	7.9	8.5	8.0	8.2
5-9 years – 5-9 ans	14.9	7.8	7.3	7.9	7.6	7.8
10-14 years – 10-14 ans	13.3	7.0	6.5	7.0	6.8	7.0
15-19 years – 15-19 ans	13.5	7.1	7.0	7.5	6.5	6.7
20-24 years – 20-24 ans	16.6	8.7	8.2	8.8	8.4	8.7
25-29 years – 25-29 ans	19.6	10.3	9.7	10.4	9.9	10.2
30-34 years – 30-34 ans	18.0	9.5	9.0	9.7	9.0	9.3
35-39 years – 35-39 ans	14.7	7.7	7.5	8.1	7.2	7.4
40-44 years – 40-44 ans	11.8	6.2	6.0	6.5	5.8	6.0
45-49 years – 45-49 ans	9.0	4.7	4.5	4.8	4.5	4.6
50-54 years – 50-54 ans	8.2	4.3	4.1	4.4	4.1	4.2
55-59 years – 55-59 ans	7.8	4.1	3.9	4.2	3.9	4.0
60-64 years – 60-64 ans	7.3	3.8	3.5	3.8	3.8	3.9
65-69 years – 65-69 ans	6.6	3.5	3.0	3.2	3.6	3.7
70-74 years – 70-74 ans	5.1	2.7	2.1	2.3	3.0	3.1
75 years and over – 75 ans et plus	7.7	4.1	2.8	3.0	4.9	5.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	184,520	40,935	4,540	5,185	25,085	835	7,650	2,235	1,575	1,405	78,725	16,350
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	2.5	2.8	13.6	0.5	4.1	1.2	0.9	0.8	42.7	8.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

REGINA, SASK.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	141,000	16,190	42,125	13,770	32,485	20,535	15,890
% distribution - Répartition en %	100.0	11.5	29.9	9.8	23.0	14.6	11.3
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	33,090	1,195	14,375	4,380	5,265	6,420	1,455
% distribution - Répartition en %	100.0	3.6	43.4	13.2	15.9	19.4	4.4
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	35,620	785	8,845	4,020	9,845	6,205	5,925
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	24.8	11.3	27.6	17.4	16.6
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	24,100	1,325	5,335	2,075	6,790	3,870	4,715
% distribution - Répartition en %	100.0	5.5	22.1	8.6	28.2	16.1	19.6
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	16,630	2,435	4,825	1,225	4,280	1,920	1,945
% distribution - Répartition en %	100.0	14.6	29.0	7.4	25.7	11.5	11.7
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	14,910	3,770	4,520	1,055	3,295	1,165	1,105
% distribution - Répartition en %	100.0	25.3	30.3	7.1	22.1	7.8	7.4
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	16,640	6,680	4,225	1,025	3,015	955	745
% distribution - Répartition en %	100.0	40.1	25.4	6.2	18.1	5.7	4.5

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	48,290	41,790	6,505	1,000	5,500
% distribution - Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	153,305	135,975	17,325	2,615	14,710
% distribution - Répartition en %	100	88.7	11.3	1.7	9.6
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.3	2.7	2.6	2.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	67,675	16,050	19,915	11,290	12,525	5,640	1,670	350	235	182,580	2.7	
% distribution – Répartition en %	100.0	23.7	29.4	16.7	18.5	8.3	2.5	0.5	0.3	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	47,510	–	16,970	10,690	12,310	5,505	1,550	300	180	155,770	3.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.7	22.5	25.9	11.6	3.3	0.6	0.4	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	380	–	–	–	85	110	100	40	45	2,220	5.8	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	22.4	28.9	26.3	10.5	11.8	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	19,780	16,050	2,945	600	130	30	20	5	5	24,590	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	81.1	14.9	3.0	0.7	0.2	0.1	--	--	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years ans	25-39 years ans	40-49 years ans	50-64 years ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	67,680	6,265	26,255	10,405	13,335	11,415
Owned – Possédés	44,470	1,290	16,805	8,345	10,720	7,305
Rented – Loués	23,205	4,975	9,450	2,055	2,610	4,110
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	97.5	100.0	89.7	100.0	7.8	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	95.5	97.9	88.5	98.7	6.9	88.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	6.5	6.7	6.0	6.7
Construction	5.3	5.4	4.2	4.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	9.2	9.4	8.7	9.7
Trade – Commerce	20.8	21.3	19.7	22.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	7.7	7.9	7.6	8.5
Service – Services	34.4	35.3	31.5	35.1	2.9	37.2
Public administration – Administration publique	10.9	11.2	10.3	11.5
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988
TABLERAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		100,495	99,925	20.6	20.6
Amount – Montant	\$'000	2,116,487	2,215,538	25.1	25.3
Median – Médiane	\$	18,080	18,800
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		14,735	14,875	10.8	10.9
Amount – Montant	\$'000	143,168	152,337	12.5	13.6

TABLE 7-9. Income by Source, 1988
TABLERAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	3,330,868	100.0	22.4	17,494
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,368,814	71.1	24.3	12,441
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,146,658	64.4	27.1	11,274
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	222,156	6.7	12.0	1,167
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	962,054	–	18.9	5,053
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,698,410	81.0	21.7	14,171
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,903,107	87.2	22.4	15,246

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988
TABLERAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than					Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Regina	118,075	117,850	59	36	20	7	2	1	25,000	14,400	18,900

REGINA, SASK.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	31,734	100.0	35,042	100.0
Food – Alimentation	4,193	13.2	4,637	13.2
Shelter – Logement	5,262	16.6	5,803	16.6
Household operation – Entretien ménager	1,281	4.0	1,484	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,275	4.0	1,195	3.4
Clothing – Habillement	1,984	6.3	2,348	6.7
Transportation – Transport	3,879	12.2	4,164	11.9
Health care – Soins de santé	472	1.5	529	1.5
Personal care – Soins personnels	602	1.9	713	2.0
Recreation – Loisirs	1,786	5.6	1,889	5.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	173	0.5	225	0.6
Education – Éducation	321	1.0	384	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	913	2.9	1,089	3.1
Miscellaneous – Dépenses diverses	786	2.5	991	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	22,927	72.2	25,451	72.6
Personal taxes – Impôts personnels	5,927	18.7	6,455	18.4
Security – Sécurité	1,734	5.5	1,858	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,146	3.6	1,278	3.6

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	173	197	13.9	21.9	23.3
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	3,414	3,230	-5.4	25.0	23.5
Male – Hommes	"	3,075	2,835	-7.8	26.8	24.7
Female – Femmes	"	339	395	16.5	15.5	17.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	7,061	6,773	-4.1	25.5	24.0
Wages – Salaires	\$'000	89,644	83,495	-6.9	27.8	25.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	763,661	658,165	-13.8	40.6	37.0
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,123,128	1,111,395	-1.0	37.7	36.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	344,341	386,864	12.3	33.8	34.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section

REGINA, SASK.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988
TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	8	133,615	8	134,142	-	0.4	33.9	33.8
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988
TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	354	555,554	358	563,081	1.1	1.4	30.8	31.2
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	40	254,812	34	x	-15.0	...	35.2	...
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	5	19,299	5	17,846	-	-7.5	12.9	10.9
Pharmacy stores - Pharmacies	19	x	19	x	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	67	30,353	64	28,574	-4.5	-5.9	43.8	41.5
Shoe stores - Magasins de chaussures	27	7,302	21	7,497	-22.2	2.7	38.8	37.7
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	196	x	215	x	9.7

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989
TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars										
1988	69,694	601	45,548	4	184	35	1,869	227	12,598	
1989	53,183	430	34,849	12	569	11	550	154	7,434	
1989/1988	%	-23.7	-28.5	-23.5	200.0	209.2	-32.2	-41.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,018	597	-41.4	26.4	31.3
Completions – Achèvements	1,134	906	-20.1	26.1	33.0
Under construction – Logements en construction	612	298	-51.3	32.5	30.4

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	116.8	118.6	120.5	1.6
House - Maison	110.5	111.8	112.7	0.8
Land - Terrain	141.7	145.6	151.7	4.2

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups				% change 1989/1988
Groupes principaux	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	134.5	140.3	146.6	4.5
Food – Aliments	123.8	127.1	133.6	5.1
Housing – Habitation	138.4	142.8	147.5	3.3
Clothing – Habillement	119.5	126.3	130.6	3.4
Transportation – Transports	127.2	132.0	140.2	6.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	153.1	167.3	172.7	3.2
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	138.4	146.3	151.1	3.3
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	178.8	192.7	212.3	10.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

REGINA, SASK.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990
TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars								
1989								
1990								
1990/1989	%							

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989
TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.6	78.1	20.5	..	62.2
Without – Sans	--	21.9	79.5	..	37.8

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989
TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	71.4	44.3	74.5	74.0	69.0
Without – Sans	28.6	55.7	25.5	26.0	31.0

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989
TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables Tourne-disques ou tables tournantes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	74.8	13.1	..
Without – Sans	..	25.2	86.9	..

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	352.5	100.0	171.8	100.0	180.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	22.0	6.2	10.8	6.3	11.2	6.2
5-9 years – 5-9 ans	22.3	6.3	10.9	6.3	11.4	6.3
10-14 years – 10-14 ans	23.2	6.6	11.3	6.6	11.9	6.6
15-19 years – 15-19 ans	26.8	7.6	13.8	8.0	13.0	7.2
20-24 years – 20-24 ans	30.7	8.7	15.8	9.2	14.9	8.2
25-29 years – 25-29 ans	29.3	8.3	15.1	8.8	14.2	7.9
30-34 years – 30-34 ans	26.9	7.6	13.3	7.7	13.6	7.5
35-39 years – 35-39 ans	24.6	7.0	12.1	7.0	12.5	6.9
40-44 years – 40-44 ans	23.7	6.7	11.8	6.9	11.9	6.6
45-49 years – 45-49 ans	19.6	5.6	9.7	5.6	9.9	5.5
50-54 years – 50-54 ans	17.7	5.0	8.7	5.1	9.0	5.0
55-59 years – 55-59 ans	18.8	5.3	9.3	5.4	9.5	5.3
60-64 years – 60-64 ans	19.2	5.4	9.1	5.3	10.1	5.6
65-69 years – 65-69 ans	16.9	4.8	7.7	4.5	9.2	5.1
70-74 years – 70-74 ans	12.5	3.5	5.6	3.3	6.9	3.8
75 years and over – 75 ans et plus	18.4	5.2	6.8	4.0	11.6	6.4

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	339,480	111,065	18,360	1,270	16,610	27,370	7,515	1,245	11,160	915	117,550	26,420
% distribution – Répartition en %	100.0	32.7	5.4	0.4	4.9	8.1	2.2	0.4	3.3	0.3	34.6	7.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	272,710	45,520	84,535	38,380	66,310	19,710	18,255
% distribution - Répartition en %	100.0	16.7	31.0	14.1	24.3	7.2	6.7
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	56,105	1,175	25,460	11,090	11,020	5,505	1,850
% distribution - Répartition en %	100.0	2.1	45.4	19.8	19.6	9.8	3.3
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	52,370	1,495	13,330	9,840	17,370	4,910	5,420
% distribution - Répartition en %	100.0	2.9	25.5	18.8	33.2	9.4	10.3
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	46,090	3,980	11,985	6,650	14,275	4,055	5,145
% distribution - Répartition en %	100.0	8.6	26.0	14.4	31.0	8.8	11.2
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	36,465	7,970	11,160	3,660	9,160	2,015	2,505
% distribution - Répartition en %	100.0	21.9	30.6	10.0	25.1	5.5	6.9
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	39,140	12,920	11,295	3,540	7,950	1,660	1,770
% distribution - Répartition en %	100.0	33.0	28.9	9.0	20.3	4.2	4.5
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	42,540	17,980	11,300	3,600	6,530	1,565	1,565
% distribution - Répartition en %	100.0	42.3	26.6	8.5	15.4	3.7	3.7

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	95,470	83,910	11,555	1,985	9,570
% distribution - Répartition en %	100.0	87.9	12.1	2.1	10.0
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	293,700	263,880	29,820	4,990	24,830
% distribution - Répartition en %	100	89.8	10.2	1.7	8.5
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.1	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section
 Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

TABLEAU 1-6: Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 2007												
Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	124,575	26,140	39,790	22,160	23,290	9,535	2,740	640	285	336,400	2.7	
% distribution – Répartition en %	100.0	21.0	31.9	17.8	18.7	7.7	2.2	0.5	0.2	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	93,390	–	36,415	21,645	22,950	9,215	2,445	510	215	295,680	3.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	39.0	23.2	24.6	9.9	2.6	0.5	0.2	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,030	–	–	–	260	285	285	125	75	5,735	5.5	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	25.2	27.7	27.7	12.1	7.3	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	30,155	26,145	3,370	515	80	25	10	–	5	34,990	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	86.7	11.2	1.7	0.3	0.1	--	–	--	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	124,575	5,575	37,100	21,410	32,030	28,465
Owned – Possédés	89,695	1,280	24,020	17,295	26,630	20,470
Rented – Loués	34,885	4,295	13,080	4,115	5,400	7,990
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	151.1	100.0	140.2	100.0	10.8	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	148.4	98.2	138.4	98.7	10.0	92.6
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	37.7	25.0	35.6	25.4
Construction	10.1	6.7	8.8	6.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques	8.9	5.9	8.0	5.7
Trade – Commerce	28.6	18.9	26.2	18.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	8.3	5.5	8.1	5.8
Service – Services	47.1	31.2	44.5	31.7
Public administration – Administration publique	7.1	4.7	6.6	4.7
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		177,935	182,550	3.5	3.5
Amount – Montant	\$'000	3,621,192	3,998,661	3.2	3.2
Median – Médiane	\$	15,880	17,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		17,805	18,025	3.0	2.9
Amount – Montant	\$'000	183,613	211,391	3.1	2.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	6,239,471	100.0	3.4	17,873
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,359,237	69.9	3.2	12,487
Wages and salaries – Traitements et salaires	4,065,735	65.2	3.2	11,646
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	293,502	4.7	2.9	841
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,880,234	30.1	3.9	5,386
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	5,185,078	83.1	3.5	14,854
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	5,511,675	88.3	3.5	15,790

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que									
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage							dollars		
St. Catharines	95,825	95,575	56	36	22	8	2	1	27,400	11,500	17,700	
Niagara Falls	50,625	50,500	52	32	19	6	1	1	25,100	10,400	15,700	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

ST.CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	427	531	24.4	2.7	3.3
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	26,498	29,444	11.1	4.0	4.2
Male – Hommes	"	23,390	25,574	9.3	4.7	4.9
Female – Femmes	"	3,108	3,870	24.5	1.8	2.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	58,946	65,480	11.1	4.1	4.3
Wages – Salaires	\$'000	830,673	911,985	9.8	5.1	5.2
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,625,293	2,922,535	11.3	3.4	3.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	5,243,124	5,699,110	8.7	4.0	4.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,428,079	2,619,084	7.9	4.7	4.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	16	190,869	16	198,858	-	4.2	3.6	3.6
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	4	90,770	5	94,919	25.0	4.6	2.9	2.9
Junior department stores - Grands magasins populaires	12	100,099	11	103,939	-8.3	3.8	4.7	4.5

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	591	713,052	587	747,262	-0.7	4.8	3.4	3.4
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	148	300,955	150	294,304	1.4	-2.2	4.1	3.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	39	52,025	40	52,140	2.6	0.2	4.5	3.7
Pharmacy stores - Pharmacies	27	51,081	25	67,467	-7.4	32.1	3.4	6.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	37	19,414	36	19,885	-2.7	2.4	2.2	2.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	25	7,896	20	7,358	-20.0	-6.8	2.1	1.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	315	281,681	316	306,108	0.3	8.7	3.1	3.1

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
		Simplexes				Maisons en rangée		Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1988	261,832	1,747	162,418	252	12,466	283	15,477	1,082	44,685
1989	371,136	2,164	231,499	518	31,346	666	32,470	729	40,849
1989/1988	%	41.7	42.5	105.6	151.5	135.3	109.8	-32.6	-8.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	3,102	3,572	15.2	3.1	3.8
Completions - Achèvements	2,477	3,497	41.2	2.8	3.5
Under construction - Logements en construction	2,007	1,952	-2.7	2.7	2.9

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	157.8	168.1	182.2	8.4
House - Maison	154.1	165.4	180.3	9.0
Land - Terrain	171.9	180.0	192.6	7.0

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)

Main groups	1987	1988	1989	% change 1989/1988
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars								
1989								
1990								
1990/1989	%							

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Cable converters Câblosélecteurs	Pay television Télévision payante	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	100.0	65.8	40.2	..	58.4
Without – Sans	..	34.2	59.8	..	41.6

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sècheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	56.1	35.0	79.7	72.1	66.1
Without – Sans	43.9	65.0	20.3	27.9	33.9

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables Tourne-disques ou tables tournantes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	64.3	13.1	..
Without – Sans	..	35.7	86.9	..

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	163.3	100.0	79.7	100.0	83.6	100.0
0-4 years – 0-4 ans	12.1	7.4	6.2	7.8	5.9	7.1
5-9 years – 5-9 ans	12.9	7.9	6.6	8.3	6.3	7.5
10-14 years – 10-14 ans	13.6	8.3	7.0	8.8	6.6	7.9
15-19 years – 15-19 ans	14.3	8.8	7.2	9.0	7.1	8.5
20-24 years – 20-24 ans	16.9	10.3	8.2	10.3	8.7	10.4
25-29 years – 25-29 ans	15.5	9.5	7.5	9.4	8.0	9.6
30-34 years – 30-34 ans	14.5	8.9	7.1	8.9	7.4	8.9
35-39 years – 35-39 ans	13.0	8.0	6.4	8.0	6.6	7.9
40-44 years – 40-44 ans	10.3	6.3	5.1	6.4	5.2	6.2
45-49 years – 45-49 ans	7.6	4.7	3.8	4.8	3.8	4.5
50-54 years – 50-54 ans	6.5	4.0	3.2	4.0	3.3	3.9
55-59 years – 55-59 ans	6.0	3.7	2.9	3.6	3.1	3.7
60-64 years – 60-64 ans	5.4	3.3	2.6	3.3	2.8	3.3
65-69 years – 65-69 ans	4.9	3.0	2.2	2.8	2.7	3.2
70-74 years – 70-74 ans	4.1	2.5	1.7	2.1	2.4	2.9
75 years and over – 75 ans et plus	5.6	3.4	1.9	2.4	3.7	4.4

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	159,625	120,565	2,020	135	520	130	70	450	225	440	33,850	1,220
% distribution – Répartition en %	100.0	75.5	1.3	0.1	0.3	0.1	--	0.3	0.1	0.3	21.2	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total	121,455	18,220	34,725	10,690	28,615	16,555	12,655
No. - Nbre.	100.0	15.0	28.6	8.8	23.6	13.6	10.4
% distribution - Répartition en %							
15-24 years - 15-24 ans	30,930	1,945	12,370	3,105	5,785	6,190	1,540
No. - Nbre.	100.0	6.3	40.0	10.0	18.7	20.0	5.0
% distribution - Répartition en %							
25-34 years - 25-34 ans	29,565	2,145	6,215	2,090	9,690	4,650	4,770
No. - Nbre.	100.0	7.3	21.0	7.1	32.8	15.7	16.1
% distribution - Répartition en %							
35-44 years - 35-44 ans	22,975	2,415	5,225	1,755	6,855	2,880	3,855
No. - Nbre.	100.0	10.5	22.7	7.6	29.8	12.5	16.8
% distribution - Répartition en %							
45-54 years - 45-54 ans	13,770	2,390	4,030	1,420	3,235	1,330	1,375
No. - Nbre.	100.0	17.4	29.3	10.3	23.5	9.7	10.0
% distribution - Répartition en %							
55-64 years - 55-64 ans	11,170	3,530	3,355	1,020	1,710	870	685
No. - Nbre.	100.0	31.6	30.0	9.1	15.3	7.8	6.1
% distribution - Répartition en %							
65 years and over - 65 ans et plus	13,040	5,790	3,530	1,300	1,345	645	430
No. - Nbre.	100.0	44.4	27.1	10.0	10.3	4.9	3.3
% distribution - Répartition en %							

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	40,185	34,755	5,430	835	4,595
% distribution - Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	139,235	124,045	15,185	2,335	12,850
% distribution - Répartition en %	100	89.1	10.9	1.7	9.2
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille	3.5	3.6	2.8	2.8	2.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+		
Total private households – Total des ménages privés	47,905	5,940	11,125	9,450	11,345	6,245	2,565	745	495	158,045	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	12.4	23.2	19.7	23.7	13.0	5.4	1.6	1.0
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	38,190	–	9,235	8,805	10,990	5,940	2,265	610	350	139,415	3.7
% distribution – Répartition en %	100.0	–	24.2	23.1	28.8	15.6	5.9	1.6	0.9
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	990	–	–	–	170	255	290	135	145	5,885	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	17.2	25.8	29.3	13.6	14.6
Non-family households – Total des ménages non familiaux	8,725	5,945	1,885	645	180	50	10	–	–	12,745	1.5
% distribution – Répartition en %	100.0	68.1	21.6	7.4	2.1	0.6	0.1	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years ans	25-39 years ans	40-49 years ans	50-64 years ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	47,905	2,585	18,765	9,250	9,685	7,620
Owned – Possédés	32,745	385	11,855	7,440	7,770	5,290
Rented – Loués	15,165	2,205	6,910	1,805	1,915	2,330
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	79.2	100.0	70.6	100.0	8.6	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	78.3	98.9	70.4	99.7	7.9	91.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	4.7	5.9	4.1	5.8
Construction	5.0	6.3	3.6	5.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7.3	9.2	6.9	9.8
Trade – Commerce	16.4	20.7	14.3	20.3	2.1	24.4
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	4.1	5.2	3.9	5.5
Service – Services	30.7	38.8	28.3	40.1	2.4	27.9
Public administration – Administration publique	9.3	11.7	8.6	12.2
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income - Revenu d'emploi:					
Number reporting - Nombre déclarants		80,720	84,100	30.5	30.7
Amount - Montant	\$'000	1,487,888	1,650,277	38.6	39.2
Median - Médiane	\$	14,988	15,700
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome					
Number reporting - Nombre déclarants		5,585	5,650	17.9	17.9
Amount - Montant	\$'000	72,624	87,644	29.5	37.5

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

		\$'000	% of money income before tax % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province En pourcentage de la Province	Per capita Par habitants \$
Money income before tax - Revenu en espèces avant impôt					
		2,318,167	100.0	35.2	14,310
Employment income - Revenu provenant d'un emploi		1,718,976	74.2	39.1	10,611
Wages and salaries - Traitements et salaires		1,593,073	68.7	39.3	9,834
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome		125,903	5.4	37.1	777
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi		599,192	25.8	27.4	3,699
Money income after tax - Revenu en espèces après impôt		1,895,378	81.8	34.1	11,702
Personal disposable income - Revenu personnel disponible		2,157,886	93.1	33.0	13,322

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income - Déclarants ayant un revenu							Median income - Total		
	Number		% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Revenu médian - Total		
	Tous les déclarants	Nombre								Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
										dollars		
		number - nombre	percentage - pourcentage									
St. John's		63,225	63,100	52	29	16	6	2	1	20,400	11,900	15,900

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	32,067	100.0	34,671	100.0
Food – Alimentation	4,935	15.4	5,319	15.3
Shelter – Logement	5,173	16.1	5,966	17.2
Household operation – Entretien ménager	1,496	4.7	1,553	4.5
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,050	3.3	1,241	3.6
Clothing – Habillement	2,180	6.8	2,465	7.1
Transportation – Transport	4,191	13.1	4,122	11.9
Health care – Soins de santé	574	1.8	582	1.7
Personal care – Soins personnels	683	2.1	778	2.2
Recreation – Loisirs	1,193	3.7	1,398	4.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	192	0.6	186	0.5
Education – Éducation	319	1.0	488	1.4
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,225	3.8	1,366	3.9
Miscellaneous – Dépenses diverses	768	2.4	831	2.4
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	23,978	74.8	26,296	75.8
Personal taxes – Impôts personnels	5,530	17.2	5,872	16.9
Security – Sécurité	1,589	5.0	1,753	5.1
Gifts and contributions – Dons et contributions	969	3.0	749	2.2

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	96	90	–	29.9	28.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	2,299	2,330	1.3	17.5	16.5
Male – Hommes	"	1,829	1,860	1.7	19.6	19.2
Female – Femmes	"	470	470	–	12.4	10.7
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	4,702	4,917	4.6	17.8	18.5
Wages – Salaires	\$'000	46,362	50,952	9.9	18.8	18.7
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	142,348	160,944	13.1	24.4	25.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	296,265	326,684	10.3	24.2	22.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	144,212	156,895	8.8	26.9	23.5

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	7	118,194	7	127,675	-	8.0	77.7	78.6
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	254	406,920	245	441,881	-3.5	8.6	43.5	42.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	47	138,204	38	164,487	-19.1	19.0	44.0	47.9
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	7	20,618	7	22,108	-	7.2
Pharmacy stores - Pharmacies	17	16,816	18	16,000	5.9	-4.9	64.7	65.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	48	22,959	53	24,378	10.4	6.2	63.2	62.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	14	6,389	14	6,904	-	8.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	121	201,934	115	208,004	-5.0	3.0

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		98,848	1,047	73,485	80	2,901	7	390	224	9,560
1989		119,983	1,047	88,378	41	1,991	23	1,424	333	15,914
1989/1988	%	21.4	–	20.3	-48.8	-31.4	228.6	265.1	48.7	66.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,200	1,506	25.5	37.9	42.6
Completions – Achèvements	1,379	1,658	20.2	42.8	43.8
Under construction – Logements en construction	865	714	-17.5	24.8	22.5

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	112.9	115.5	121.8	5.5
House - Maison	110.7	113.6	121.3	6.8
Land - Terrain	118.8	120.9	123.4	2.1

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)

Main groups	1987	1988	1989	% change 1989/1988
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	135.4	138.6	143.6	3.6
Food – Aliments	122.9	123.8	127.8	3.2
Housing – Habitation	134.9	138.8	141.6	2.0
Clothing – Habillement	131.0	135.6	141.2	4.1
Transportation – Transports	136.8	137.1	143.9	5.0
Health and personal care – Santé et soins personnels	137.8	142.4	147.3	3.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	135.6	142.3	149.0	4.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	180.9	188.2	201.8	7.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada - Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada - Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages				Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1989		4.8	26.5	31.3	0.5	5.4	5.9	4.3	21.1	25.4
1990		3.8	16.4	20.2	0.4	6.9	7.3	3.4	9.5	12.9
1990/1989	%	-20.8	-38.1	-35.5	-20.0	27.8	23.7	-20.9	-55.0	-49.2

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câbloselecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câbloselecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages
With - Avec
Without - Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sècheuses	Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages
With - Avec
Without - Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages
With - Avec
Without - Sans

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	122.9	100.0	59.2	100.0	63.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	9.2	7.5	4.5	7.6	4.7	7.4
5-9 years – 5-9 ans	9.3	7.6	4.5	7.6	4.8	7.5
10-14 years – 10-14 ans	10.0	8.1	4.8	8.1	5.2	8.2
15-19 years – 15-19 ans	9.8	8.0	5.1	8.6	4.7	7.4
20-24 years – 20-24 ans	10.0	8.1	4.9	8.3	5.1	8.0
25-29 years – 25-29 ans	10.7	8.7	5.1	8.6	5.6	8.8
30-34 years – 30-34 ans	10.3	8.4	5.1	8.6	5.2	8.2
35-39 years – 35-39 ans	9.2	7.5	4.5	7.6	4.7	7.4
40-44 years – 40-44 ans	8.2	6.7	4.1	6.9	4.1	6.4
45-49 years – 45-49 ans	6.4	5.2	3.3	5.6	3.1	4.9
50-54 years – 50-54 ans	5.2	4.2	2.6	4.4	2.6	4.1
55-59 years – 55-59 ans	5.1	4.1	2.5	4.2	2.6	4.1
60-64 years – 60-64 ans	4.9	4.0	2.3	3.9	2.6	4.1
65-69 years – 65-69 ans	4.8	3.9	2.2	3.7	2.6	4.1
70-74 years – 70-74 ans	3.8	3.1	1.6	2.7	2.2	3.5
75 years and over – 75 ans et plus	6.0	4.9	2.1	3.5	3.9	6.1

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrain- ian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	119,880	58,210	9,240	150	660	230	140	130	630	245	47,835	2,410
% distribution – Répartition en %	100.0	48.6	7.7	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	0.2	39.9	2.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986
TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	92,470	14,935	27,530	12,680	20,900	9,210	7,220
% distribution – Répartition en %	100.0	16.2	29.8	13.7	22.6	10.0	7.8
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	20,660	1,190	9,320	3,720	2,415	3,225	805
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	45.1	18.0	11.7	15.6	3.9
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	20,860	1,440	4,715	3,960	6,200	2,025	2,525
% distribution – Répartition en %	100.0	6.9	22.6	19.0	29.7	9.7	12.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	16,515	1,830	3,755	2,380	4,870	1,645	2,035
% distribution – Répartition en %	100.0	11.1	22.7	14.4	29.5	10.0	12.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	10,980	2,180	3,240	1,090	2,755	865	845
% distribution – Répartition en %	100.0	19.9	29.5	9.9	25.1	7.9	7.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	10,340	3,180	3,045	730	2,230	660	500
% distribution – Répartition en %	100.0	30.8	29.4	7.1	21.6	6.4	4.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	13,120	5,120	3,450	800	2,440	790	510
% distribution – Répartition en %	100.0	39.0	26.3	6.1	18.6	6.0	3.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986
TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	31,850	26,675	5,175	735	4,440
% distribution – Répartition en %	100.0	83.8	16.2	2.3	13.9
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	102,395	88,695	13,700	1,930	11,775
% distribution – Répartition en %	100	86.6	13.4	1.9	11.5
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.3	2.6	2.6	2.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLERAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	41,720	8,370	11,790	7,700	8,135	3,885	1,345	325	180	118,845	2.8	
% distribution – Répartition en %	100.0	20.1	28.3	18.5	19.5	9.3	3.2	0.8	0.4			
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	30,980	–	10,180	7,445	7,980	3,745	1,230	280	125	103,760	3.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	32.9	24.0	25.8	12.1	4.0	0.9	0.4			
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	430	–	–	–	100	135	105	45	40	2,420	5.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.3	31.4	24.4	10.5	9.3			
Non-family households – Total des ménages non familiaux	10,310	8,370	1,610	260	55	5	5	–	–	12,665	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	81.2	15.6	2.5	0.5	--	--	–	–			

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLERAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	41,720	2,475	14,600	7,150	8,900	8,595
Owned – Possédés	25,680	380	8,415	5,395	6,410	5,080
Rented – Loués	16,040	2,095	6,185	1,755	2,485	3,515
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLERAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	57.3	100.0	51.4	100.0	5.9	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	56.5	98.6	51.1	99.4	5.4	91.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	8.5	14.8	7.8	15.2
Construction	3.4	5.9	2.7	5.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	6.3	11.0	5.8	11.3
Trade – Commerce	11.4	19.9	10.3	20.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	3.6	6.3	3.4	6.6
Service – Services	19.6	34.2	17.8	34.6
Public administration – Administration publique	3.0	5.2	2.7	5.3
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988
TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		56,940	58,375	16.6	16.7
Amount – Montant	\$'000	1,083,926	1,208,287	19.5	19.9
Median – Médiane	\$	15,618	16,900
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		4,115	4,075	12.0	11.9
Amount – Montant	\$'000	49,887	56,023	15.8	16.4

TABLE 7-9. Income by Source, 1988
TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	1,805,709	100.0	19.1	14,801
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,256,483	69.6	20.0	10,299
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,186,451	65.7	20.4	9,725
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	70,032	3.9	15.3	574
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	549,225	30.4	17.1	4,502
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,488,568	82.4	18.8	12,203
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,608,376	89.1	18.5	13,185

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988
TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage							dollars		
Saint John	55,075	54,950	50	28	14	4	1	1	21,600	10,500	15,100	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	25,134	100.0	31,566	100.0
Food – Alimentation	3,931	15.6	4,466	14.1
Shelter – Logement	4,116	16.4	4,987	15.8
Household operation – Entretien ménager	1,208	4.8	1,570	5.0
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	845	3.4	1,152	3.6
Clothing – Habillement	1,539	6.1	1,702	5.4
Transportation – Transport	3,723	14.8	4,146	13.1
Health care – Soins de santé	419	1.7	473	1.5
Personal care – Soins personnels	522	2.1	618	2.0
Recreation – Loisirs	1,152	4.6	1,631	5.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	172	0.7	175	0.6
Education – Éducation	151	0.6	265	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	900	3.6	894	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	722	2.9	891	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	19,400	77.2	22,971	72.8
Personal taxes – Impôts personnels	3,418	13.6	5,497	17.4
Security – Sécurité	1,258	5.0	1,533	4.9
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,058	4.2	1,566	5.0

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986			
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	77	89	15.6	11.6	12.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,095	4,349	6.2	18.5	18.1
Male – Hommes	"	3,449	3,878	12.4	20.3	20.7
Female – Femmes	"	646	471	-27.1	12.4	8.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	8,478	9,020	6.4	18.3	18.2
Wages – Salaires	\$'000	123,149	139,978	13.7	25.5	25.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,487,161	1,678,197	12.8	54.9	54.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,954,932	2,216,620	13.4	46.1	45.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	365,789	454,979	24.4	29.4	29.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	6	75,805	6	78,400	–	3.4	26.2	25.9
Major department stores – Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores – Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	189	204,061	181	225,898	-4.2	10.7	18.8	19.3
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	14	96,807	21	116,305	50.0	20.1	25.1	25.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	12	19,287	11	18,580	-8.3	-3.7	12.4	11.9
Pharmacy stores – Pharmacies	6	x	5	x	-16.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	28	11,602	28	11,923		2.8	24.5	23.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	20	4,900	17	4,807	-15.0	-1.9	24.9	23.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	109	x	99	x	-9.2	..		

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
			Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
Années		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		62,621	539	45,097	34	1,805	39	2,215	97	
1989		49,697	423	36,768	20	1,097	16	1,279	59	
1989/1988	%	-20.6	-21.5	-18.5	-41.2	-39.2	-59.0	-42.3	-39.2	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	927	570	-38.5	25.6	15.5
Completions – Achèvements	974	754	-22.6	25.6	22.3
Under construction – Logements en construction	353	169	-52.1	26.8	10.3

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	132.8	136.6	141.4	3.5
House – Maison	125.1	129.2	133.2	3.1
Land – Terrain	172.0	174.7	185.6	6.2

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

				% change 1989/1988
Main groups	1987	1988	1989	
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	136.6	141.2	147.8	4.7
Food – Aliments	129.8	131.2	137.8	5.0
Housing – Habitation	140.1	143.9	148.5	3.2
Clothing – Habillement	120.3	125.7	129.8	3.3
Transportation – Transports	132.6	136.0	143.1	5.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	135.4	140.8	147.0	4.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	141.8	149.8	155.2	3.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	184.6	203.7	234.4	15.1

SAINT JOHN, N.B. – N.-B.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1989		55.4	199.2	254.6	3.2	51.8	55.0	52.2	147.4	199.6
1990		34.0	132.5	166.5	3.5	54.1	57.6	30.5	78.4	108.9
1990/1989	%	-38.6	-33.5	-34.6	9.4	4.4	4.7	-41.6	-46.8	-45.4

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989
TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	204.3	100.0	99.6	100.0	104.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	18.0	8.8	8.9	8.9	9.1	8.7
5-9 years – 5-9 ans	16.4	8.0	8.0	8.0	8.4	8.0
10-14 years – 10-14 ans	14.9	7.3	7.3	7.3	7.6	7.3
15-19 years – 15-19 ans	14.1	6.9	7.2	7.2	6.9	6.6
20-24 years – 20-24 ans	19.0	9.3	9.0	9.0	10.0	9.6
25-29 years – 25-29 ans	22.8	11.2	11.2	11.2	11.6	11.1
30-34 years – 30-34 ans	20.3	9.9	10.2	10.2	10.1	9.6
35-39 years – 35-39 ans	15.6	7.6	7.9	7.9	7.7	7.4
40-44 years – 40-44 ans	12.0	5.9	6.1	6.1	5.9	5.6
45-49 years – 45-49 ans	9.2	4.5	4.6	4.6	4.6	4.4
50-54 years – 50-54 ans	8.1	4.0	4.0	4.0	4.1	3.9
55-59 years – 55-59 ans	7.5	3.7	3.7	3.7	3.8	3.6
60-64 years – 60-64 ans	6.9	3.4	3.3	3.3	3.6	3.4
65-69 years – 65-69 ans	6.1	3.0	2.8	2.8	3.3	3.2
70-74 years – 70-74 ans	5.0	2.4	2.1	2.1	2.9	2.8
75 years and over – 75 ans et plus	8.2	4.0	3.2	3.2	5.0	4.8

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	198,390	40,645	5,725	5,385	24,320	635	13,755	2,610	3,570	1,080	85,960	14,705
% distribution – Répartition en %	100.0	20.5	2.9	2.7	12.3	0.3	6.9	1.3	1.8	0.5	43.3	7.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	151,760	18,610	42,830	14,500	35,980	20,895	18,955
% distribution - Répartition en %	100.0	12.3	28.2	9.6	23.7	13.8	12.5
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	37,665	1,455	15,530	4,965	6,365	7,260	2,090
% distribution - Répartition en %	100.0	3.9	41.2	13.2	16.9	19.3	5.5
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	40,775	1,215	9,480	4,430	12,370	6,065	7,210
% distribution - Répartition en %	100.0	3.0	23.2	10.9	30.3	14.9	17.7
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	25,070	1,555	5,580	2,130	6,810	3,795	5,205
% distribution - Répartition en %	100.0	6.2	22.3	8.5	27.2	15.1	20.8
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	16,750	2,765	4,390	1,125	4,480	1,700	2,290
% distribution - Répartition en %	100.0	16.5	26.2	6.7	26.7	10.1	13.7
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	14,325	3,770	3,915	940	3,315	1,070	1,310
% distribution - Répartition en %	100.0	26.3	27.3	6.6	23.1	7.5	9.1
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	17,180	7,845	3,935	905	2,635	1,005	850
% distribution - Répartition en %	100.0	45.7	22.9	5.3	15.3	5.8	4.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	51,600	44,485	7,120	995	6,120
% distribution - Répartition en %	100.0	86.2	13.8	1.9	11.9
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	163,150	144,100	19,050	2,585	16,470
% distribution - Répartition en %	100	88.3	11.7	1.6	10.1
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.2	2.7	2.6	2.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
Total private households – Total des ménages privés	73,960	17,820	22,520	12,325	12,985	5,820	1,795	410	270	197,030	2.7	
% distribution – Répartition en %	100.0	24.1	30.4	16.7	17.6	7.9	2.4	0.6	0.4	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	50,870	–	18,730	11,455	12,710	5,695	1,680	370	240	165,875	3.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.8	22.5	25.0	11.2	3.3	0.7	0.5	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	360	–	–	–	85	90	105	40	45	2,080	5.8	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	23.6	25.0	29.2	11.1	12.5	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	22,725	17,825	3,790	865	190	35	10	5	5	29,075	1.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	78.4	16.7	3.8	0.8	0.2	--	--	--	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years ans	25-39 years ans	40-49 years ans	50-64 years ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	73,960	8,580	29,825	10,855	12,930	11,780
Owned – Possédés	44,310	1,240	16,820	8,495	10,220	7,530
Rented – Loués	29,615	7,335	12,980	2,350	2,700	4,245
On reserve – Dans une réserve	30	5	15	5	5	5

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	93.9	100.0	84.8	100.0	9.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	91.9	97.9	83.6	98.6	8.4	92.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	2.1	2.2
Manufacturing – Industries manufacturières	7.0	7.5	6.1	7.2
Construction	5.6	6.0	4.5	5.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	6.3	6.7	5.9	7.0
Trade – Commerce	19.0	20.2	17.4	20.5
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	4.4	4.7	4.0	4.7
Service – Services	41.0	43.7	37.9	44.7	3.1	34.1
Public administration – Administration publique	6.5	6.9	5.8	6.8
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		102,140	102,200	20.9	21.1
Amount – Montant	\$'000	2,010,773	2,104,308	23.8	24.1
Median – Médiane	\$	16,034	16,700
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		15,645	15,825	11.4	11.6
Amount – Montant	\$'000	140,502	145,438	12.3	12.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	3,272,412	100.0	22.0	15,979
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,323,094	71.0	23.8	11,343
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,097,947	64.1	26.5	10,244
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	225,147	6.9	12.2	1,099
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	949,318	29.0	18.6	4,635
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,674,810	81.7	21.5	13,060
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,910,846	89.0	22.5	14,212

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage							dollars		
Saskatoon	119,300	119,075	55	33	17	6	2	1	24,300	12,500	17,300	

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	30,786	100.0	33,969	100.0
Food – Alimentation	4,164	13.5	4,159	12.2
Shelter – Logement	5,373	17.5	5,466	16.1
Household operation – Entretien ménager	1,241	4.0	1,381	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,107	3.6	1,387	4.1
Clothing – Habillement	2,012	6.5	2,050	6.0
Transportation – Transport	4,067	13.2	3,604	10.6
Health care – Soins de santé	439	1.4	479	1.4
Personal care – Soins personnels	544	1.8	673	2.0
Recreation – Loisirs	1,964	6.4	1,856	5.5
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	170	0.6	204	0.6
Education – Éducation	332	1.1	443	1.3
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	981	3.2	1,133	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	813	2.6	1,257	3.7
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	23,207	75.4	24,092	70.9
Personal taxes – Impôts personnels	4,777	15.5	6,744	19.9
Security – Sécurité	1,574	5.1	1,408	4.1
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,229	4.0	1,725	5.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	201	232	15.4	25.4	27.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,819	5,207	8.1	35.3	37.9
Male – Hommes	"	3,828	4,118	7.6	33.4	35.9
Female – Femmes	"	991	1,089	9.9	45.3	48.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	9,905	10,642	7.4	35.7	37.7
Wages – Salaires	\$'000	109,884	119,515	8.8	34.1	37.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	482,905	526,487	9.0	25.6	29.6
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	863,114	945,939	9.6	28.9	30.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	366,113	398,085	8.7	35.9	35.2

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	8	154,966	8	151,190	-	-4.9	39.3	38.1
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	322	545,948	342	550,013	6.2	0.7	30.3	30.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	43	264,611	42	272,778	-2.3	3.1	34.0	38.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	7	20,340	7	18,387	-	-9.6	12.7	11.3
Pharmacy stores - Pharmacies	10	x	12	x	20.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	46	25,496	51	24,793	10.9	-2.8	34.8	36.0
Shoe stores - Magasins de chaussures	18	6,561	18	7,172	-	9.3	35.7	36.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	198	x	212	x	7.1

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1988	97,793	656	44,795	70	2,926	33	1,749	654	36,004	
1989	45,034	398	29,618	8	466	-	-	78	3,840	
1989/1988	%	-53.9	-39.3	-33.9	-88.6	-84.1	-88.1	-89.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	1,426	488	-65.8	37.0	25.6
Completions - Achèvements	1,486	966	-35.0	34.1	35.2
Under construction - Logements en construction	694	205	-70.5	36.8	20.9

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	110.2	112.3	113.1	0.7
House - Maison	103.8	105.4	105.6	0.2
Land - Terrain	132.7	136.6	140.1	2.6

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups	1987	1988	1989	% change 1989/1988
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	135.7	141.8	147.5	4.0
Food – Aliments	125.1	128.7	133.4	3.7
Housing – Habitation	137.6	143.1	147.6	3.1
Clothing – Habillement	123.1	130.0	134.5	3.5
Transportation – Transports	130.6	133.8	140.7	5.2
Health and personal care – Santé et soins personnels	153.2	173.2	180.4	4.2
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	139.3	147.3	152.6	3.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	175.1	187.3	202.2	8.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SASKATOON, SASK.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

		Capital and repair expenditures		Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations		Réparations			Immobilisations		
Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
	Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars									
1989									
1990									
1990/1989	%	

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblodistributeurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblodistributeurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	97.4	64.3	28.6	..	58.2
Without – Sans	..	35.7	71.4	..	41.8

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sècheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	63.6	54.8	74.9	71.3	69.6
Without – Sans	36.4	45.2	25.1	28.7	30.4

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	75.6	11.5	..
Without – Sans	..	24.4	88.5	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	133.7	100.0	64.2	100.0	69.5	100.0
0-4 years – 0-4 ans	9.2	6.9	4.5	7.0	4.7	6.8
5-9 years – 5-9 ans	10.3	7.7	5.0	7.8	5.3	7.6
10-14 years – 10-14 ans	10.2	7.6	4.9	7.6	5.3	7.6
15-19 years – 15-19 ans	9.1	6.8	4.7	7.3	4.4	6.3
20-24 years – 20-24 ans	11.6	8.7	5.9	9.2	5.7	8.2
25-29 years – 25-29 ans	12.5	9.3	6.3	9.8	6.2	8.9
30-34 years – 30-34 ans	12.1	9.1	5.9	9.2	6.2	8.9
35-39 years – 35-39 ans	10.9	8.2	5.4	8.4	5.5	7.9
40-44 years – 40-44 ans	9.8	7.3	4.8	7.5	5.0	7.2
45-49 years – 45-49 ans	7.5	5.6	3.7	5.8	3.8	5.5
50-54 years – 50-54 ans	5.9	4.4	2.9	4.5	3.0	4.3
55-59 years – 55-59 ans	5.7	4.3	2.7	4.2	3.0	4.3
60-64 years – 60-64 ans	5.2	3.9	2.3	3.6	2.9	4.2
65-69 years – 65-69 ans	4.5	3.4	1.9	3.0	2.6	3.7
70-74 years – 70-74 ans	3.8	2.8	1.5	2.3	2.3	3.3
75 years and over – 75 ans et plus	5.6	4.2	1.9	3.0	3.7	5.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	127,820	6,910	110,205	440	285	370	20	145	90	125	7,360	1,870
% distribution – Répartition en %	100.0	5.4	86.2	0.3	0.2	0.3	--	0.1	0.1	0.1	5.8	1.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	100,530	20,945	18,775	14,545	27,895	7,645	10,720
% distribution - Répartition en %	100.0	20.8	18.7	14.5	27.7	7.6	10.7
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	22,255	895	6,305	3,955	7,655	2,325	1,120
% distribution - Répartition en %	100.0	4.0	28.3	17.8	34.4	10.4	5.0
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	23,960	1,180	4,875	3,670	8,555	2,165	3,505
% distribution - Répartition en %	100.0	4.9	20.3	15.3	35.7	9.0	14.6
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	19,820	2,895	2,590	3,320	6,035	1,590	3,375
% distribution - Répartition en %	100.0	14.6	13.1	16.8	30.4	8.0	17.0
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	12,335	3,890	1,805	1,530	2,785	750	1,565
% distribution - Répartition en %	100.0	31.5	14.6	12.4	22.6	6.1	12.7
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	10,490	5,330	1,425	1,155	1,430	470	675
% distribution - Répartition en %	100.0	50.8	13.6	11.0	13.6	4.5	6.4
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	11,680	6,760	1,760	905	1,435	345	480
% distribution - Répartition en %	100.0	57.9	15.1	7.7	12.3	3.0	4.1

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	34,360	28,780	5,575	865	4,715
% distribution - Répartition en %	100.0	83.8	16.2	2.5	13.7
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	105,475	91,385	14,095	2,130	11,965
% distribution - Répartition en %	100	86.6	13.4	2.0	11.3
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLERAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	48,525	11,665	15,275	8,645	8,645	3,230	805	155	100	125,750	2.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	24.0	31.5	17.8	17.8	6.7	1.7	0.3	0.2	...		
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	34,065	–	13,020	8,335	8,540	3,180	760	140	90	107,435	3.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	38.2	24.5	25.1	9.3	2.2	0.4	0.3	...		
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	150	–	–	–	50	35	35	15	10	790	5.4	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	33.3	23.3	23.3	10.0	6.7	...		
Non-family households – Total des ménages non familiaux	14,320	11,665	2,250	310	55	20	5	5	–	17,520	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	81.5	15.7	2.2	0.4	0.1	--	--	–	...		

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLERAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	48,530	4,290	18,370	9,010	9,575	7,275
Owned – Possédés	24,290	390	8,755	5,985	5,965	3,190
Rented – Loués	24,240	3,900	9,615	3,030	3,605	4,090
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLERAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
Branche d'activité	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	69.0	100.0	62.6	100.0	6.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	67.3	97.5	61.9	98.9	5.4	84.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	12.8	18.6	11.5	18.4
Construction
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics
Trade – Commerce	12.4	18.0	11.4	18.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	26.9	39.0	25.2	40.3
Public administration – Administration publique	4.0	5.8
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		64,665	67,175	2.0	2.0
Amount – Montant	\$'000	1,207,048	1,318,988	1.9	1.9
Median – Médiane	\$	15,921	16,700
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		6,890	6,600	2.1	2.1
Amount – Montant	\$'000	77,872	83,783	2.1	2.1

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,027,992	100.0	1.9	15,306
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,429,485	70.5	1.9	10,789
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,318,264	65.0	1.9	9,949
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	111,221	5.5	2.0	839
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	598,507	29.5	2.0	4,517
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,664,578	82.1	2.0	12,559
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,827,925	90.1	2.0	13,791

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total				
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage					dollars				
Sherbrooke		69,225	69,100	50	26	13	4	1	1	20,600	10,700	14,900

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	..	190	1.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	..	7,479	2.0
Male – Hommes	"	..	5,641	2.0
Female – Femmes	"	..	1,838	1.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	..	15,486	2.0
Wages – Salaires	\$'000	..	153,019	1.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	..	426,315	1.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	..	953,063	1.6
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	..	517,375	2.0

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	6	85,692	6	89,533	-	4.5	3.5	3.5
Major department stores - Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores - Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	183	176,544	191	188,781	4.4	6.9	2.1	2.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	6	x	6	x	-			
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	2	x	3	x	50.0			
Pharmacy stores - Pharmacies	3	x	3	x	-			
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	33	12,385	34	12,913	3.0	4.3	2.2	2.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	27	12,005	27	11,919	-	-0.7	3.0	2.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	112	x	118	x	5.4			

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
			Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
Années		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		95,773	418	33,294	50	2,747	19	975	1,017	
1989		89,243	532	43,600	25	1,242	23	1,100	749	
1989/1988	%	-6.8	27.3	31.0	-50.0	-54.8	21.1	12.8	-26.4	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,308	1,420	8.6	2.3	2.9
Completions – Achèvements	1,599	1,472	-7.9	2.5	2.9
Under construction – Logements en construction	483	426	-11.8	2.3	2.2

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total
House – Maison
Land – Terrain

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups				% change 1989/1988
Groupes principaux	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHERBROOKE, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars								
1989								
1990								
1990/1989	%							

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	149.7	100.0	73.7	100.0	76.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	9.6	6.4	4.8	6.5	4.8	6.3
5-9 years – 5-9 ans	11.1	7.4	5.5	7.5	5.6	7.4
10-14 years – 10-14 ans	12.5	8.4	6.2	8.4	6.3	8.3
15-19 years – 15-19 ans	13.5	9.0	7.0	9.5	6.5	8.6
20-24 years – 20-24 ans	12.7	8.5	6.3	8.5	6.4	8.4
25-29 years – 25-29 ans	11.3	7.5	5.5	7.5	5.8	7.6
30-34 years – 30-34 ans	11.1	7.4	5.1	6.9	6.0	7.9
35-39 years – 35-39 ans	11.4	7.6	5.6	7.6	5.8	7.6
40-44 years – 40-44 ans	10.7	7.1	5.5	7.5	5.2	6.8
45-49 years – 45-49 ans	9.1	6.1	4.5	6.1	4.6	6.1
50-54 years – 50-54 ans	7.9	5.3	4.0	5.4	3.9	5.1
55-59 years – 55-59 ans	7.8	5.2	4.0	5.4	3.8	5.0
60-64 years – 60-64 ans	7.2	4.8	3.6	4.9	3.6	4.7
65-69 years – 65-69 ans	5.5	3.7	2.6	3.5	2.9	3.8
70-74 years – 70-74 ans	3.9	2.6	1.8	2.4	2.1	2.8
75 years and over – 75 ans et plus	4.6	3.1	1.8	2.4	2.8	3.7

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	147,650	28,710	41,010	1,210	2,515	7,040	2,830	435	680	240	53,160	9,820
% distribution – Répartition en %	100.0	19.4	27.8	0.8	1.7	4.8	1.9	0.3	0.5	0.2	36.0	6.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	114,420	21,665	33,150	14,775	28,205	8,135	8,490
% distribution - Répartition en %	100.0	18.9	29.0	12.9	24.7	7.1	7.4
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	26,275	590	11,475	5,170	5,630	2,515	905
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	43.7	19.7	21.4	9.6	3.4
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	22,895	675	5,790	4,005	7,900	1,955	2,575
% distribution - Répartition en %	100.0	2.9	25.3	17.5	34.5	8.5	11.2
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	21,505	2,400	5,395	2,625	6,425	1,850	2,805
% distribution - Répartition en %	100.0	11.2	25.1	12.2	29.9	8.6	13.0
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	16,730	4,645	4,570	1,440	3,875	910	1,295
% distribution - Répartition en %	100.0	27.8	27.3	8.6	23.2	5.4	7.7
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	14,840	6,535	3,485	905	2,765	585	570
% distribution - Répartition en %	100.0	44.0	23.5	6.1	18.6	3.9	3.8
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	12,175	6,830	2,440	625	1,615	330	340
% distribution - Répartition en %	100.0	56.1	20.0	5.1	13.3	2.7	2.8

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	40,455	35,160	5,290	955	4,335
% distribution - Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.4	10.7
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	129,945	116,200	13,750	2,465	11,285
% distribution - Répartition en %	100	89.4	10.6	1.9	8.7
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.2	3.3	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		Moyen
<hr/>											
Total private households – Total des ménages privés	51,600	10,060	14,335	9,785	10,925	4,835	1,295	250	105	146,410	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	27.8	19.0	21.2	9.4	2.5	0.5	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	39,735	–	13,130	9,605	10,800	4,705	1,185	220	85	131,215	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	33.0	24.2	27.2	11.8	3.0	0.6	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	355	–	–	–	80	120	105	25	30	1,945	5.4
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	22.5	33.8	29.6	7.0	8.5
Non-family households – Total des ménages non familiaux	11,500	10,060	1,210	185	40	10	–	–	–	13,245	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	87.5	10.5	1.6	0.3	0.1	–	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	51,600	3,035	16,885	10,080	13,335	8,270
Owned – Possédés	33,255	365	9,860	7,725	10,230	5,075
Rented – Loués	18,300	2,660	7,010	2,345	3,095	3,185
On reserve – Dans une réserve	45	5	10	10	10	10

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	66.1	100.0	60.9	100.0	5.2	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	65.2	98.6	60.7	99.7	4.5	86.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	9.9	15.0	9.7	15.9
Manufacturing – Industries manufacturières
Construction	5.0	7.6	4.3	7.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publiques
Trade – Commerce	13.1	19.8	12.4	20.4
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	21.6	32.7	19.8	32.5
Public administration – Administration publique	5.5	8.3	5.0	8.2
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		76,220	78,350	1.5	1.5
Amount – Montant	\$'000	1,536,186	1,788,307	1.4	1.4
Median – Médiane	\$	15,680	17,600
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		6,035	6,150	1.0	1.0
Amount – Montant	\$'000	69,690	88,406	1.2	1.2

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,647,093	100.0	1.4	17,742
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,921,649	72.6	1.4	12,880
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,806,101	68.2	1.4	12,105
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	115,549	4.4	1.1	774
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	725,444	27.4	1.5	4,862
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,182,923	82.5	1.5	14,628
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,311,811	87.3	1.4	15,492

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Sudbury		60,700	60,400	54	35	22	8	2	1	25,000	11,400	17,000

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986
TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986
TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	83	91	9.6	0.5	0.6
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,274	4,359	2.0	0.6	0.6
Male – Hommes	"	4,137	4,205	1.6	0.8	0.8
Female – Femmes	"	137	154	12.4	0.1	0.1
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	9,053	8,573	-5.3	0.6	0.6
Wages – Salaires	\$'000	116,672	117,868	1.0	0.7	0.7
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	126,824	112,100	-11.6	0.2	0.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	448,926	444,333	-1.0	0.3	0.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	259,698	274,656	5.8	0.5	0.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	7	97,291	7	106,171	-	9.1	1.9	1.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores - Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	240	294,880	244	311,412	1.7	5.6	1.4	1.4
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	28	109,121	26	102,225	-7.1	-6.3	1.4	1.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	11	20,095	11	20,983	-	4.4	1.5	1.5
Pharmacy stores - Pharmacies	10	18,434	9	20,493	-10.0	11.2	1.5	1.9
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	35	15,474	34	15,576	-2.9	0.7	1.8	1.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	17	5,389	12	5,029	-29.4	-6.7	1.5	1.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	139	126,367	152	147,106	9.4	16.4	1.4	1.5

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
			Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
Années		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		80,641	793	54,618	63	3,363	84	5,342	272	
1989		111,011	1,052	81,254	75	4,359	4	144	291	
1989/1988	%	37.7	32.7	48.8	19.0	29.6	-95.2	-97.3	7.0	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts - Mises en chantier	1,189	1,344	13.0	1.2	1.4
Completions - Achèvements	1,078	1,385	28.5	1.2	1.4
Under construction - Logements en construction	743	681	-8.3	1.0	1.0

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total
House - Maison
Land - Terrain

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SUDBURY, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations		
Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
	Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars									
1989									
1990									
1990/1989	%								

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	123.1	100.0	61.1	100.0	62.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8.4	6.8	4.2	6.9	4.2	6.8
5-9 years – 5-9 ans	8.6	7.0	4.3	7.0	4.3	6.9
10-14 years – 10-14 ans	8.6	7.0	4.3	7.0	4.3	6.9
15-19 years – 15-19 ans	9.2	7.5	4.7	7.7	4.5	7.3
20-24 years – 20-24 ans	10.0	8.1	5.0	8.2	5.0	8.1
25-29 years – 25-29 ans	11.1	9.0	5.6	9.2	5.5	8.9
30-34 years – 30-34 ans	10.5	8.5	5.4	8.8	5.1	8.2
35-39 years – 35-39 ans	9.3	7.6	4.7	7.7	4.6	7.4
40-44 years – 40-44 ans	7.9	6.4	4.0	6.5	3.9	6.3
45-49 years – 45-49 ans	6.4	5.2	3.3	5.4	3.1	5.0
50-54 years – 50-54 ans	5.7	4.6	2.9	4.7	2.8	4.5
55-59 years – 55-59 ans	6.0	4.9	3.1	5.1	2.9	4.7
60-64 years – 60-64 ans	6.1	5.0	3.0	4.9	3.1	5.0
65-69 years – 65-69 ans	5.3	4.3	2.4	3.9	2.9	4.7
70-74 years – 70-74 ans	4.2	3.4	1.9	3.1	2.3	3.7
75 years and over – 75 ans et plus	5.6	4.5	2.2	3.6	3.4	5.5

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	120,560	27,490	4,900	2,090	2,425	7,990	6,630	580	1,490	260	51,025	15,680
% distribution – Répartition en %	100.0	22.8	4.1	1.7	2.0	6.6	5.5	0.5	1.2	0.2	42.3	13.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	95,615	15,590	27,685	11,750	25,040	7,955	7,595
% distribution – Répartition en %	100.0	16.3	29.0	12.3	26.2	8.3	7.9
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	20,250	545	9,165	3,570	4,045	2,170	760
% distribution – Répartition en %	100.0	2.7	45.3	17.6	20.0	10.7	3.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	21,360	490	5,095	3,420	7,715	2,150	2,490
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	23.9	16.0	36.1	10.1	11.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	16,190	1,365	3,485	1,980	5,065	1,815	2,475
% distribution – Répartition en %	100.0	8.4	21.5	12.2	31.3	11.2	15.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	12,015	2,750	3,175	990	3,260	790	1,045
% distribution – Répartition en %	100.0	22.9	26.4	8.2	27.1	6.6	8.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	12,460	4,105	3,635	860	2,800	490	570
% distribution – Répartition en %	100.0	32.9	29.2	6.9	22.5	3.9	4.6
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	13,335	6,340	3,120	930	2,145	540	255
% distribution – Répartition en %	100.0	47.5	23.4	7.0	16.1	4.0	1.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
<hr/>					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	32,550	28,200	4,350	810	3,540
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.5	10.9
<hr/>					
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	101,975	90,730	11,245	2,090	9,155
% distribution – Répartition en %	100.0	89.0	11.0	2.0	9.0
<hr/>					
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8 +		
Total private households – Total des ménages privés	43,670	9,675	12,885	7,845	8,205	3,620	1,045	260	125	119,080	2.7
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	29.5	18.0	18.8	8.3	2.4	0.6	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	31,790	–	11,460	7,550	8,055	3,490	935	215	90	103,080	3.2
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.0	23.7	25.3	11.0	2.9	0.7	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	375	–	–	–	85	110	100	40	35	2,130	5.6
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	22.7	29.3	26.7	10.7	9.3
Non-family households – Total des ménages non familiaux	11,500	9,675	1,430	295	70	20	10	–	–	13,870	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	84.1	12.4	2.6	0.6	0.2	0.1	–	–

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	43,665	2,330	14,645	7,060	10,520	9,115
Owned – Possédés	30,140	460	8,980	5,705	8,645	6,355
Rented – Loués	13,385	1,855	5,605	1,330	1,845	2,750
On reserve – Dans une réserve	140	15	50	35	30	10

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	64.5	100.0	61.0	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	64.0	99.2	60.7	99.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	8.3	12.9	7.7	12.6
Construction	4.7	7.3	4.3	7.0
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7.1	11.0	6.6	10.8
Trade – Commerce	11.5	17.8	11.2	18.4
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	23.6	36.6	22.5	36.9
Public administration – Administration publique	5.0	7.8	4.9	8.0
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		65,595	67,150	1.3	1.3
Amount – Montant	\$'000	1,417,563	1,557,108	1.3	1.2
Median – Médiane	\$	18,562	19,700
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,305	5,225	0.9	0.8
Amount – Montant	\$'000	70,185	74,629	1.2	1.0

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt				
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,298,580	100.0	1.3	18,688
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,673,783	72.8	1.2	13,608
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	1,575,521	68.5	1.3	12,809
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	98,263	4.3	1.0	799
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	624,797	27.2	1.3	5,080
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,900,910	82.7	1.3	15,460
	2,019,917	87.9	1.3	16,428

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total		
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Thunder Bay		82,100	81,800	59	39	23	7	1	1	29,000	12,400	19,200

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	31,936	100.0	39,815	100.0
Food – Alimentation	4,714	14.8	5,413	13.6
Shelter – Logement	4,782	15.0	5,313	13.3
Household operation – Entretien ménager	1,254	3.9	1,553	3.9
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,209	3.8	1,492	3.7
Clothing – Habillement	2,005	6.3	2,529	6.4
Transportation – Transport	3,773	11.8	6,120	15.4
Health care – Soins de santé	594	1.9	679	1.7
Personal care – Soins personnels	597	1.9	791	2.0
Recreation – Loisirs	1,774	5.6	2,094	5.3
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	183	0.6	243	0.6
Education – Éducation	266	0.8	277	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,292	4.0	1,410	3.5
Miscellaneous – Dépenses diverses	937	2.9	1,294	3.3
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	23,378	73.2	29,208	73.4
Personal taxes – Impôts personnels	5,787	18.1	7,219	18.1
Security – Sécurité	1,529	4.8	2,121	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,242	3.9	1,266	3.2

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	113	118	4.4	0.7	0.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	5,557	5,757	3.6	0.8	0.8
Male – Hommes	"	5,244	5,369	2.4	1.1	1.0
Female – Femmes	"	313	388	24.0	0.2	0.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	11,708	11,469	-2.0	0.8	0.8
Wages – Salaires	\$'000	166,232	170,941	2.8	1.0	1.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	581,265	599,586	3.2	0.7	0.8
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,122,350	1,175,655	4.7	0.9	0.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	451,332	482,507	6.9	0.9	0.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	6	111,607	6	116,627	-	4.5	2.1	2.1
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	221	319,560	225	336,872	1.8	5.4	1.5	1.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	46	172,905	45	179,406	-2.2	3.8	2.0	2.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	7	12,862	6	12,506	-14.3	-2.8	0.8	0.9
Pharmacy stores - Pharmacies	12	x	12	x	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	22	12,295	24	12,620	9.1	2.6	1.4	1.3
Shoe stores - Magasins de chaussures	12	4,270	9	4,271	-25.0	-	1.2	1.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	122	x	129	x	5.7

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
		Simplexes				Maisons en rangée		Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1988	74,334	522	56,455	60	3,133	36	1,500	88	4,345
1989	66,197	424	53,776	30	2,184	-	-	40	1,039
1989/1988	%	-10.9	-18.8	-4.7	-50.0	-30.3	..	-54.5	-76.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLERAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1988	1989			
Unité de logement			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	744	65	-91.3	0.7	0.1
Completions – Achèvements	870	695	-20.1	1.0	0.7
Under construction – Logements en construction	539	348	-35.4	0.7	0.5

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLERAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total
House - Maison
Land - Terrain

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLERAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

				% change 1989/1988
Main groups	1987	1988	1989	
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	136.9	142.6	149.8	5.0
Food – Aliments	131.1	133.4	138.3	3.7
Housing – Habitation	136.1	140.8	148.0	5.1
Clothing – Habillement	121.9	128.8	134.4	4.3
Transportation – Transports	139.8	146.2	153.9	5.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	141.0	146.1	152.0	4.0
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	135.7	144.2	151.5	5.1
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	175.2	190.1	209.7	10.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

THUNDER BAY, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel	Construction	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub-total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars								
1989								
1990								
1990/1989	%							

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TORONTO, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	3,666.5	100.0	1,791.5	100.0	1,875.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	255.4	7.0	126.6	7.1	128.8	6.9
5-9 years – 5-9 ans	229.6	6.3	112.5	6.3	117.1	6.2
10-14 years – 10-14 ans	223.9	6.1	109.7	6.1	114.2	6.1
15-19 years – 15-19 ans	248.8	6.8	127.5	7.1	121.3	6.5
20-24 years – 20-24 ans	326.9	8.9	163.3	9.1	163.6	8.7
25-29 years – 25-29 ans	384.2	10.5	190.9	10.7	193.3	10.3
30-34 years – 30-34 ans	336.8	9.2	165.8	9.3	171.0	9.1
35-39 years – 35-39 ans	303.6	8.3	148.9	8.3	154.7	8.3
40-44 years – 40-44 ans	271.7	7.4	135.6	7.6	136.1	7.3
45-49 years – 45-49 ans	211.1	5.8	105.9	5.9	105.2	5.6
50-54 years – 50-54 ans	186.1	5.1	94.1	5.3	92.0	4.9
55-59 years – 55-59 ans	177.3	4.8	90.2	5.0	87.1	4.6
60-64 years – 60-64 ans	157.3	4.3	76.1	4.2	81.2	4.3
65-69 years – 65-69 ans	123.9	3.4	56.9	3.2	67.0	3.6
70-74 years – 70-74 ans	88.7	2.4	37.9	2.1	50.8	2.7
75 years and over – 75 ans et plus	141.6	3.9	49.8	2.8	91.8	4.9

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
Number – Nombre	3,399,675	968,190	65,140	5,810	72,710	292,215	46,120	126,340	35,085	106,045	952,865	729,155
% distribution – Répartition en %	100.0	28.5	1.9	0.2	2.1	8.6	1.4	3.7	1.0	3.1	28.0	21.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TORONTO, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non- university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	2,732,350 100.0	376,910 13.8	708,315 25.9	346,085 12.7	643,170 23.5	280,570 10.3	377,300 13.8
15-24 years - 15-24 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	570,800 100.0	14,575 2.6	241,860 42.4	99,505 17.4	108,765 19.1	72,745 12.7	33,360 5.8
25-34 years - 25-34 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	635,005 100.0	25,995 4.1	117,165 18.5	88,135 13.9	184,590 29.1	77,180 12.2	141,935 22.4
35-44 years - 35-44 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	520,425 100.0	53,890 10.4	95,875 18.4	59,170 11.4	140,630 27.0	61,450 11.8	109,405 21.0
45-54 years - 45-54 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	372,980 100.0	79,410 21.3	86,070 23.1	37,965 10.2	92,985 24.9	30,040 8.1	46,515 12.5
55-64 years - 55-64 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	325,235 100.0	89,425 27.5	85,680 26.3	32,140 9.9	68,045 20.9	22,385 6.9	27,550 8.5
65 years and over - 65 ans et plus No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	307,905 100.0	113,610 36.9	81,670 26.5	29,170 9.5	48,155 15.6	16,775 5.4	18,535 6.0

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
<hr/>					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	906,385	791,140	115,250	19,835	95,410
% distribution – Répartition en %	100.0	87.3	12.7	2.2	10.5
<hr/>					
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	2,846,730	2,548,150	298,580	50,605	247,975
% distribution – Répartition en %	100	89.5	10.5	1.8	8.7
<hr/>					
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.6	2.6	2.6
<hr/>					

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+		
Total private households – Total des ménages privés	1,199,800	257,190	340,245	214,490	227,530	104,370	38,535	10,565	6,880	3,378,740	2.8
% distribution – Répartition en %	100.0	21.4	28.4	17.9	19.0	8.7	3.2	0.9	0.6
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	849,950	–	291,255	203,255	219,755	96,570	29,705	6,435	2,980	2,803,000	3.3
% distribution – Répartition en %	100.0	–	34.3	23.9	25.9	11.4	3.5	0.8	0.4
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	27,720	–	–	–	4,630	6,810	8,415	4,055	3,815	165,580	6.0
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	16.7	24.6	30.4	14.6	13.8
Non-family households – Total des ménages non familiaux	322,135	257,190	48,990	11,240	3,145	990	420	80	80	410,160	1.3
% distribution – Répartition en %	100.0	79.8	15.2	3.5	1.0	0.3	0.1	--	--

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	1,199,800	56,270	433,400	234,555	285,695	189,885
Owned – Possédés	699,370	7,735	210,115	163,745	207,890	109,880
Rented – Loués	500,390	48,530	223,270	70,800	77,795	79,995
On reserve – Dans une réserve	45	5	15	5	10	5

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	2,020.7	100.0	1,939.9	100.0	80.9	100.0
Agriculture	12.3	0.6	12.0	0.6
Non-agriculture – Non agricole	2,003.3	99.1	1,927.8	99.4	75.5	93.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	422.5	20.9	403.6	20.8	19.0	23.5
Construction	134.5	6.7	127.9	6.6
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	153.9	7.6	150.2	7.7
Trade – Commerce	328.4	16.3	312.8	16.1	15.6	19.3
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	177.1	8.8	173.0	8.9
Service – Services	684.3	33.9	660.4	34.0	23.9	29.5
Public administration – Administration publique	98.4	4.9	96.0	4.9
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		2,007,860	2,064,450	39.9	39.7
Amount – Montant	\$'000	48,478,163	55,231,450	43.4	43.8
Median – Médiane	\$	19,500	21,100
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		226,835	230,025	37.7	37.4
Amount – Montant	\$'000	2,535,855	3,241,007	42.5	44.1

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

		\$'000	% of money income before tax % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province En pourcentage de la Province	Per capita Par habitants
					\$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt					
		77,864,195	100.0	42.4	21,586
Employment income – Revenu provenant d'un emploi		59,556,473	76.5	43.8	16,510
Wages and salaries – Traitements et salaires		55,287,639	71.0	43.9	15,327
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome		4,268,834	5.5	42.4	1,183
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi		18,307,722	23.5	38.3	5,075
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt		62,534,534	80.3	41.6	17,336
Personal disposable income – Revenu personnel disponible		66,550,235	85.5	41.7	18,449

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total Revenu médian – Total		
		Number Nombre	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Toronto		1,540,850 1,535,400	61	38	21	9	3	2	24,200	16,500	19,800

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	36,076	100.0	42,561	100.0
Food – Alimentation	5,230	14.5	5,730	13.5
Shelter – Logement	6,486	18.0	7,119	16.7
Household operation – Entretien ménager	1,633	4.5	1,762	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,238	3.4	1,341	3.2
Clothing – Habillement	2,336	6.5	2,823	6.6
Transportation – Transport	4,004	11.1	5,569	13.1
Health care – Soins de santé	710	2.0	732	1.7
Personal care – Soins personnels	750	2.1	785	1.8
Recreation – Loisirs	1,576	4.4	2,107	5.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	204	0.6	254	0.6
Education – Education	335	0.9	454	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,063	2.9	1,195	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	884	2.5	938	2.2
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	26,449	73.3	30,811	72.4
Personal taxes – Impôts personnels	6,775	18.8	8,710	20.5
Security – Sécurité	1,612	4.5	1,734	4.1
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,241	3.4	1,307	3.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

			Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province		
All industries	1985	1986	Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province		
Ensemble des industries				1985	1986	
Establishments – Établissements	No. – nbre	7,811	8,429	7.9	50.2	52.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	274,109	301,375	9.9	41.1	43.3
Male – Hommes	"	188,267	209,357	11.2	37.9	40.4
Female – Femmes	"	85,842	92,018	7.2	50.6	52.0
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	582,281	654,446	12.4	40.8	43.4
Wages – Salaires	\$'000	6,159,730	7,040,479	14.3	37.6	40.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	26,231,348	28,276,258	7.8	33.7	35.8
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	46,029,367	50,501,032	9.7	34.9	36.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	19,349,582	21,708,718	12.2	37.6	39.6

TORONTO, ONT.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	1988
\$'000,000					
All stores – Ensemble des magasins	24,668.7	25,376.2	2.9	38.8	38.2
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries- boucheries	3,595.7	3,686.3	2.5	34.9	34.0
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	808.9	786.2	-2.8	30.4	29.2
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	598.2	613.4	2.5	56.6	54.6
Department stores – Grands magasins	2,223.2	2,257.5	1.5	40.5	39.3
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	405.1	421.8	4.1	27.2	26.6
General stores – Magasins généraux	7.1	7.6	7.0	3.1	3.3
Variety stores – Bazars	54.1	51.4	-5.0	18.4	17.9
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	6,159.2	6,213.9	0.9	42.0	41.9
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	117.8	117.6	-0.2	27.2	27.0
Service stations – Stations-service	1,686.4	1,749.0	3.7	38.8	38.7
Garages	228.2	209.5	-8.2	30.3	26.5
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	541.9	550.8	1.6	31.2	28.6
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	374.7	378.2	0.9	50.6	48.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	620.5	616.8	-0.6	47.9	47.3
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	312.5	331.8	6.2	47.0	47.3
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	77.3	70.9	-8.3	63.2	65.6
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	237.6	259.7	9.3	50.1	50.1
Hardware stores – Quincailleries	137.3	150.8	9.8	23.6	23.3
Household furniture stores – Magasins de meubles	281.9	292.7	3.8	34.6	33.2
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	154.8	161.3	4.2	48.8	50.1
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	309.6	294.8	-4.8	52.9	49.4
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1,088.3	1,208.3	11.0	37.3	38.0
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	181.8	190.0	4.5	45.5	44.3
Florists – Fleuristes	106.6	109.1	2.3	38.4	37.1
Jewellery stores – Bijouteries	229.8	229.5	-0.1	44.4	43.2
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	254.0	278.2	9.5	27.5	29.0
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personels	587.5	675.1	14.9	49.3	52.0
All other stores – Tous les autres magasins	3,288.6	3,464.1	5.3	39.7	40.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes 1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	99	2,105,953	100	2,209,592	1.0	4.9	40.1	40.0
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	47	1,532,202	51	1,603,848	8.5	4.7	49.4	49.5
Junior department stores - Grands magasins populaires	52	573,751	49	605,744	-5.8	5.6	26.7	26.5

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes 1987	1988
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaines de magasins de détail	5,443	8,620,294	5,431	9,015,741	-0.2	4.6	40.7	40.4
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	642	3,141,843	622	3,198,517	-3.1	1.8	36.2	37.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	156	380,660	171	394,649	9.6	3.7	28.2	28.2
Pharmacy stores - Pharmacies	138	303,058	127	330,538	-8.0	9.1	29.7	29.9
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	694	448,807	720	465,502	3.7	3.7	47.7	49.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	402	226,009	393	222,803	-2.2	-1.4	54.6	56.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	3,411	4,119,917	3,398	4,403,732	-0.4	6.9	44.8	44.3

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

TABLEAU 1.10 - FORMES DE LOGEMENT										
		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years			Simplexes				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		5,019,110	20,489	3,033,663	687	54,193	2,888	218,459	17,301	1,347,502
1989		5,034,660	16,386	3,181,035	489	41,495	1,847	175,486	13,414	1,113,455
1989/1988	%	0.3	-20.0	4.9	-28.8	-23.4	-36.0	-19.7	-22.5	-17.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	38,791	16,200	-58.2	38.8	17.4
Completions – Achèvements	34,242	39,397	15.1	38.6	39.5
Under construction – Logements en construction	38,666	33,770	-12.7	51.9	50.6

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	147.7	172.3	210.9	22.4
House - Maison	162.2	183.7	204.5	11.3
Land - Terrain	123.2	157.3	232.4	47.7

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups	1987	1988	1989	% change 1989/1988
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble	142.1	149.3	158.7	6.3
Food – Aliments	136.0	140.7	146.9	4.4
Housing – Habitation	144.5	153.2	164.6	7.4
Clothing – Habillement	127.2	134.9	141.9	5.2
Transportation – Transports	144.3	147.3	155.6	5.6
Health and personal care – Santé et soins personnels	142.4	149.0	157.4	5.6
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	138.2	147.3	154.9	5.2
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	180.2	195.9	215.1	9.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TORONTO, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1989		525.1	3,111.1	3,636.2	145.8	747.6	893.4	379.3	2,363.5	2,742.8
1990		642.9	2,936.3	3,579.2	160.7	753.4	914.1	482.2	2,182.9	2,665.1
1990/1989	%	22.4	-5.6	-1.6	10.2	0.8	2.3	27.1	-7.6	-2.8

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	98.7	88.1	74.5	..	63.0
Without – Sans	1.3	11.9	25.5	..	37.0

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	48.2	36.1	63.1	59.3	57.2
Without – Sans	51.8	63.9	36.9	40.7	42.8

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	68.6	17.1	..
Without – Sans	..	31.4	82.9	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	130.9	100.0	63.1	100.0	67.8	100.0
0-4 years – 0-4 ans	7.8	6.0	3.8	6.0	4.0	5.9
5-9 years – 5-9 ans	9.3	7.1	4.5	7.1	4.8	7.1
10-14 years – 10-14 ans	9.1	7.0	4.4	7.0	4.7	6.9
15-19 years – 15-19 ans	8.2	6.3	4.2	6.7	4.0	5.9
20-24 years – 20-24 ans	10.3	7.9	5.3	8.4	5.0	7.4
25-29 years – 25-29 ans	11.9	9.1	5.8	9.2	6.1	9.0
30-34 years – 30-34 ans	11.8	9.0	5.9	9.4	5.9	8.7
35-39 years – 35-39 ans	10.8	8.3	5.4	8.6	5.4	8.0
40-44 years – 40-44 ans	9.8	7.5	5.0	7.9	4.8	7.1
45-49 years – 45-49 ans	8.0	6.1	4.0	6.3	4.0	5.9
50-54 years – 50-54 ans	6.6	5.0	3.2	5.1	3.4	5.0
55-59 years – 55-59 ans	6.9	5.3	3.3	5.2	3.6	5.3
60-64 years – 60-64 ans	6.0	4.6	2.8	4.4	3.2	4.7
65-69 years – 65-69 ans	4.8	3.7	2.1	3.3	2.7	4.0
70-74 years – 70-74 ans	3.9	3.0	1.6	2.5	2.3	3.4
75 years and over – 75 ans et plus	5.5	4.2	1.9	3.0	3.6	5.3

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	127,600	2,435	119,565	375	260	110	10	65	55	15	3,740	970
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	93.7	0.3	0.2	0.1	--	0.1	--	--	2.9	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non- university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	101,890 100.0	22,790 22.4	17,555 17.2	15,620 15.3	30,430 29.9	7,340 7.2	8,165 8.0
15-24 years - 15-24 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	19,865 100.0	1,150 5.8	5,405 27.2	3,020 15.2	7,575 38.1	1,920 9.7	800 4.0
25-34 years - 25-34 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	23,230 100.0	1,140 4.9	3,745 16.1	4,190 18.0	9,005 38.8	2,125 9.1	3,025 13.0
35-44 years - 35-44 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	19,670 100.0	2,850 14.5	2,450 12.5	3,715 18.9	6,545 33.3	1,845 9.4	2,265 11.5
45-54 years - 45-54 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	14,105 100.0	4,455 31.6	2,145 15.2	2,140 15.2	3,595 25.5	730 5.2	1,040 7.4
55-64 years - 55-64 ans No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	12,495 100.0	5,885 47.1	1,925 15.4	1,405 11.2	2,285 18.3	390 3.1	605 4.8
65 years and over - 65 ans et plus No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	12,525 100.0	7,315 58.4	1,880 15.0	1,150 9.2	1,425 11.4	330 2.6	430 3.4

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	35,035 100.0	29,550 84.3	5,485 15.7	895 2.6	4,595 13.1
Total persons in families - Total des personnes dans les familles No. - Nbre. % distribution - Répartition en %	107,425 100	93,620 87.1	13,805 12.9	2,225 2.1	11,585 10.8
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille	3.1	3.2	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
Total private households – Total des ménages privés	47,475	10,520	14,445	9,405	8,940	3,160	745	170	85	125,645	2.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	30.4	19.8	18.8	6.7	1.6	0.4	0.2	...		
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	34,600	–	12,710	9,110	8,810	3,075	685	145	65	109,095	3.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	36.7	26.3	25.5	8.9	2.0	0.4	0.2	...		
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	215	–	–	–	65	65	45	25	5	1,160	5.4	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	30.2	30.2	20.9	11.6	2.3	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	12,655	10,520	1,735	300	65	20	15	5	5	15,390	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	83.1	13.7	2.4	0.5	0.2	0.1	--	--	.		

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	47,475	2,775	16,875	9,215	11,015	7,590
Owned – Possédés	26,305	270	8,695	6,400	7,165	3,775
Rented – Loués	21,140	2,500	8,170	2,805	3,845	3,815
On reserve – Dans une réserve	25	5	10	5	5	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	59.6	100.0	54.3	100.0	5.3	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	59.1	99.2	54.2	99.8	4.8	90.6
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	11.5	19.3	10.7	19.7
Construction
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	4.3	7.2	4.1	7.6
Trade – Commerce	11.8	19.8	10.7	19.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	20.5	34.4	18.8	34.6
Public administration – Administration publique	4.1	6.9
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		61,520	63,425	1.9	1.9
Amount – Montant	\$'000	1,218,582	1,325,528	1.9	1.9
Median – Médiane	\$	16,185	17,100
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,155	4,875	1.5	1.5
Amount – Montant	\$'000	57,119	61,814	1.6	1.6

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	1,981,445	100.0	1.9	15,230
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,387,991	70.0	1.9	10,669
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,300,724	65.6	1.9	9,998
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	87,267	4.4	1.6	671
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	593,453	30.0	1.9	4,562
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,613,944	81.5	1.9	12,409
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	1,769,282	89.3	1.9	13,603

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

TABLE 10 – Repartition des revenus												
	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total				
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage					dollars				
Trois-Rivières		44,800	44,725	49	30	17	6	1	–	22,600	9,500	14,700

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Education
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	126	153	21.4	1.2	1.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	6,737	7,990	18.6	1.8	2.1
Male – Hommes	"	5,311	6,662	25.4	2.0	2.4
Female – Femmes	"	1,426	1,328	-6.9	1.4	1.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	14,181	16,415	15.8	1.9	2.1
Wages – Salaires	\$'000	172,523	219,600	27.3	2.2	2.6
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	514,576	676,984	31.6	1.5	2.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,130,842	1,383,489	22.3	1.9	2.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	509,844	605,618	18.8	2.1	2.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	4	61,345	4	64,927	-	5.8	2.5	2.5
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	137	127,807	142	153,091	3.6	19.8	1.5	1.7
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	5	x	6	63,544	20.0	2.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	2	x	3	x	50.0
Pharmacy stores - Pharmacies	2	x	1	x	-50.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	35	13,846	33	14,460	-5.7	4.4	2.9	2.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	19	9,272	19	8,935	-	-3.6	2.1	2.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	74	x	80	x	8.1

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

TABLEAU 7-10. Permis de bâtir dominionaux (1988-1989)										
Years		Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
			Simplexes				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988		92,515	670	50,467	58	2,680	–	–	478	19,771
1989		96,577	666	50,388	34	2,204	–	–	605	23,225
1989/1988	%	4.4	-0.6	-0.2	-41.4	-17.8	–	–	26.6	17.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,180	531	-55.0	2.0	1.1
Completions – Achèvements	1,172	1,245	6.2	1.8	2.4
Under construction – Logements en construction	521	446	-14.4	2.4	2.3

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total
House - Maison
Land - Terrain

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars								
1989
1990
1990/1989	%

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblodélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblodélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	1,506.0	100.0	739.0	100.0	767.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	101.2	6.7	50.0	6.8	51.2	6.7
5-9 years – 5-9 ans	93.2	6.2	45.8	6.2	47.4	6.2
10-14 years – 10-14 ans	86.9	5.8	42.7	5.8	44.2	5.8
15-19 years – 15-19 ans	97.3	6.5	49.7	6.7	47.6	6.2
20-24 years – 20-24 ans	122.0	8.1	60.9	8.2	61.1	8.0
25-29 years – 25-29 ans	145.8	9.7	72.9	9.9	72.9	9.5
30-34 years – 30-34 ans	139.0	9.2	69.4	9.4	69.6	9.1
35-39 years – 35-39 ans	128.4	8.5	64.7	8.8	63.7	8.3
40-44 years – 40-44 ans	112.4	7.5	57.1	7.7	55.3	7.2
45-49 years – 45-49 ans	87.1	5.8	44.3	6.0	42.8	5.6
50-54 years – 50-54 ans	73.8	4.9	37.8	5.1	36.0	4.7
55-59 years – 55-59 ans	72.1	4.8	36.9	5.0	35.2	4.6
60-64 years – 60-64 ans	66.2	4.4	32.2	4.4	34.0	4.4
65-69 years – 65-69 ans	59.2	3.9	26.5	3.6	32.7	4.3
70-74 years – 70-74 ans	48.1	3.2	20.7	2.8	27.4	3.6
75 years and over – 75 ans et plus	73.3	4.9	27.3	3.7	46.0	6.0

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	1,362,445	392,650	29,310	11,100	60,435	29,395	22,750	100,335	25,215	45,710	482,765	162,780
% distribution – Répartition en %	100.0	28.8	2.2	0.8	4.4	2.2	1.7	7.4	1.9	3.4	35.4	11.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	1,108,595	111,510	296,155	132,140	295,655	139,785	133,360
% distribution – Répartition en %	100.0	10.1	26.7	11.9	26.7	12.6	12.0
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	212,090	4,885	88,395	31,565	47,265	31,365	8,610
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	41.7	14.9	22.3	14.8	4.1
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	255,440	6,485	47,660	36,375	81,055	40,225	43,650
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	18.7	14.2	31.7	15.7	17.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	211,925	10,110	38,450	24,485	64,650	31,975	42,250
% distribution – Répartition en %	100.0	4.8	18.1	11.6	30.5	15.1	19.9
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	144,680	17,435	35,910	14,875	43,080	15,440	17,940
% distribution – Répartition en %	100.0	12.1	24.8	10.3	29.8	10.7	12.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	131,050	25,525	39,405	11,740	31,555	10,910	11,910
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	30.1	9.0	24.1	8.3	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	153,415	47,075	46,345	13,095	28,050	9,860	8,995
% distribution – Répartition en %	100.0	30.7	30.2	8.5	18.3	6.4	5.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	361,425	314,270	47,155	8,160	38,995
% distribution – Répartition en %	100.0	87.0	13.0	2.3	10.8
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	1,089,785	970,235	119,550	20,310	99,235
% distribution – Répartition en %	100	89.0	11.0	1.9	9.1
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	3.0	3.1	2.5	2.5	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes								Persons in households Personnes dans les ménages	
										Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+		
Total private households – Total des ménages privés	532,220	146,815	167,340	82,275	82,600	34,725	12,430	3,420	2,625	1,354,290	2.5
% distribution – Répartition en %	100.0	27.6	31.4	15.5	15.5	6.5	2.3	0.6	0.5
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	342,955	–	140,325	77,350	80,050	32,415	9,655	2,110	1,055	1,076,725	3.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	40.9	22.6	23.3	9.5	2.8	0.6	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	8,955	–	–	–	1,445	1,995	2,665	1,290	1,555	55,025	6.1
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	16.1	22.3	29.8	14.4	17.4
Non-family households – Total des ménages non familiaux	180,310	146,810	27,015	4,920	1,100	315	110	20	25	222,540	1.2
% distribution – Répartition en %	100.0	81.4	15.0	2.7	0.6	0.2	0.1	--	--

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	532,220	31,150	189,130	96,310	115,840	99,790
Owned – Possédés	299,840	3,425	85,855	66,455	83,335	60,770
Rented – Loués	230,470	27,675	102,895	29,600	31,975	38,325
On reserve – Dans une réserve	1,915	50	375	260	525	700

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution	1989	% distribution	1989	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	822.6	100.0	761.6	100.0	60.9	100.0
Agriculture	7.6	0.9	5.9	0.8
Non-agriculture – Non agricole	811.4	98.6	755.7	99.2	55.7	91.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	9.8	1.2	7.9	1.0
Manufacturing – Industries manufacturières	93.8	11.4	84.5	11.1	9.3	15.3
Construction	58.9	7.2	52.4	6.9	6.5	10.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	71.1	8.6	67.8	8.9	3.3	5.4
Trade – Commerce	166.7	20.3	157.6	20.7	9.0	14.8
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	64.3	7.8	61.6	8.1
Service – Services	306.2	37.2	285.2	37.4	21.0	34.5
Public administration – Administration publique	40.8	5.0	38.7	5.1
Unclassified – Non classées	3.5	0.4	3.5	5.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		738,340	771,400	50.8	51.1
Amount – Montant	\$'000	16,286,893	18,312,913	53.8	54.3
Median – Médiane	\$	17,932	19,100
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		97,805	102,000	47.0	47.0
Amount – Montant	\$'000	1,069,354	1,337,876	55.6	56.8

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	27,255,516	100.0	53.1	18,916
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	19,095,419	70.1	54.3	13,252
Wages and salaries – Traitements et salaires	17,532,769	64.3	54.2	12,168
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	1,562,651	5.7	55.1	1,084
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	8,160,097	29.9	50.7	5,663
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	22,297,171	81.8	52.6	15,475
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	23,777,929	87.2	52.6	16,502

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Vancouver		580,975	579,650	58	36	21	9	3	2	23,500	15,200	18,600

VANCOUVER, B.C. - C.-B.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	30,744	100.0	37,888	100.0
Food - Alimentation	4,493	14.6	5,378	14.2
Shelter - Logement	5,850	19.0	6,457	17.0
Household operation - Entretien ménager	1,356	4.4	1,548	4.1
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,062	3.5	1,260	3.3
Clothing - Habillement	1,592	5.2	2,164	5.7
Transportation - Transport	3,844	12.5	4,526	11.9
Health care - Soins de santé	669	2.2	716	1.9
Personal care - Soins personnels	492	1.6	638	1.7
Recreation - Loisirs	1,565	5.1	1,897	5.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171	0.6	214	0.6
Education - Éducation	233	0.8	520	1.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	939	3.1	1,089	2.9
Miscellaneous - Dépenses diverses	837	2.7	1,039	2.7
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	23,103	75.1	27,447	72.4
Personal taxes - Impôts personnels	5,331	17.3	7,484	19.8
Security - Sécurité	1,217	4.0	1,768	4.7
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,094	3.6	1,189	3.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
		1985	1986	Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries		1985	1986			
Ensemble des industries						
Establishments - Établissements	No. - nbre	2,359	2,494	5.7	58.1	58.2
Production and related workers - Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	49,884	49,643	-0.5	49.3	49.4
Male - Hommes	"	39,325	39,389	0.2	45.6	45.9
Female - Femmes	"	10,559	10,254	-2.9	70.1	69.8
Person hours paid - Heures-personnes payées	'000	100,747	98,866	-1.9	49.0	49.6
Wages - Salaires	\$'000	1,341,166	1,350,390	0.7	44.4	44.9
Cost of materials and supplies used - Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,129,041	5,541,656	-9.6	54.4	52.3
Value of shipments of goods of own manufacture - Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	10,026,804	9,751,320	-2.7	50.5	48.2
Value added, manufacturing activity - Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,693,823	3,995,198	8.2	47.8	45.5

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	\$'000,000				
All stores – Ensemble des magasins	9,427.5	10,474.8	11.1	50.7	51.1
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	1,604.4	1,837.0	14.5	42.9	45.4
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	475.7	475.2	-0.1	59.6	58.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	219.6	229.1	4.3	64.6	62.7
Department stores – Grands magasins	1,034.6	1,092.1	5.6	57.8	57.0
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	66.1	72.0	8.9	29.9	30.2
General stores – Magasins généraux	1.9	1.8	-5.3	1.4	1.3
Variety stores – Bazars	6.5	8.0	23.1	8.2	10.1
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	2,080.8	2,348.0	12.8	55.4	56.5
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	60.1	65.8	9.5	40.3	37.3
Service stations – Stations-service	566.1	606.6	7.2	40.0	37.8
Garages	87.6	95.3	8.8	55.1	50.6
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	132.7	147.2	10.9	45.5	47.1
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	99.1	106.0	7.0	64.5	64.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	242.8	266.3	9.7	65.1	64.5
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	124.5	128.6	3.3	46.2	45.9
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	16.8	20.5	22.0	50.3	53.3
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	57.2	62.4	9.1	56.0	55.9
Hardware stores – Quincailleries	42.0	52.6	25.2	31.4	34.2
Household furniture stores – Magasins de meubles	125.8	152.2	21.0	66.3	66.4
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	22.5	23.4	4.0	52.0	47.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	94.0	114.7	22.0	70.4	65.0
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	506.6	510.6	0.8	54.5	52.5
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	48.2	54.7	13.5	46.7	48.1
Florists – Fleuristes	30.6	33.8	10.5	51.0	45.4
Jewellery stores – Bijouteries	104.0	113.7	9.3	63.3	64.3
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	180.1	241.2	33.9	53.3	56.2
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	207.4	263.2	26.9	63.3	65.8
All other stores – Tous les autres magasins	1,189.9	1,352.7	13.7	49.9	50.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. - C.-B.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	44	1,059,651	45	1,025,316	2.3	-3.2	58.7	57.4
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	29	892,801	30	844,826	3.4	-5.4	66.8	66.0
Junior department stores - Grands magasins populaires	15	166,850	15	180,490	-	8.2	35.7	35.6

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	2,020	3,427,392	2,027	3,809,401	0.3	11.1	54.9	56.0
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	244	1,373,314	245	1,533,438	0.4	11.7	50.1	53.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	16	63,087	16	61,359	-	-2.7	29.7	26.2
Pharmacy stores - Pharmacies	55	x	54	277,235	-1.8	72.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	288	144,159	304	151,178	5.6	4.9	62.5	64.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	113	44,221	113	51,522	-	16.5	68.6	69.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	1,304	x	1,295	1,734,669	-0.7	58.2

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
	Simplexes						Maisons en rangée		Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1988	1,653,969	9,681	992,282	228	16,404	2,990	173,219	6,096	376,896	
1989	2,219,541	10,436	1,233,508	358	23,594	3,064	211,631	7,771	557,609	
1989/1988	%	34.2	7.8	24.3	57.0	43.8	2.5	22.2	27.5	47.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.**TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989****TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989**

	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
Dwellings units					
Unité de logement					
			%	%	
Starts – Mises en chantier	17,901	8,086	-54.8	58.7	20.8
Completions – Achèvements	16,773	18,044	7.6	60.8	56.9
Under construction – Logements en construction	9,879	13,577	37.4	59.2	57.8

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	77.0	80.9	93.6	15.7
House – Maison	84.8	89.4	100.5	12.4
Land – Terrain	66.5	69.7	85.3	22.4

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

	1987	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
Main groups				
Groupes principaux				
All items – Indice d'ensemble	133.3	138.1	144.2	4.4
Food – Aliments	130.7	134.2	136.6	1.8
Housing – Habitation	126.7	130.7	136.9	4.7
Clothing – Habillement	123.1	128.5	132.4	3.0
Transportation – Transports	139.4	142.8	152.4	6.7
Health and personal care – Santé et soins personnels	133.2	137.4	140.7	2.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	144.2	150.8	157.0	4.1
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	171.9	187.5	199.9	6.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1989		120.1	523.3	643.4	28.5	168.7	197.2	91.6	354.6	446.2
1990		111.9	486.6	598.5	30.7	173.0	203.7	81.2	313.6	394.8
1990/1989	%	-6.8	-7.0	-7.0	7.7	2.5	3.3	-11.4	-11.6	-11.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	97.6	91.5	55.7	..	59.8
Without – Sans	2.4	8.5	44.3	..	40.2

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	49.6	52.0	65.6	60.3	60.9
Without – Sans	50.4	48.0	34.4	40.0	39.1

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	73.8	14.8	..
Without – Sans	..	26.2	85.2	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	272.5	100.0	130.1	100.0	142.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	16.6	6.1	8.0	6.1	8.6	6.0
5-9 years – 5-9 ans	16.1	5.9	7.7	5.9	8.4	5.9
10-14 years – 10-14 ans	15.1	5.5	7.2	5.5	7.9	5.5
15-19 years – 15-19 ans	16.9	6.2	8.5	6.5	8.4	5.9
20-24 years – 20-24 ans	20.1	7.4	10.5	8.1	9.6	6.7
25-29 years – 25-29 ans	22.2	8.1	11.4	8.8	10.8	7.6
30-34 years – 30-34 ans	21.3	7.8	10.2	7.8	11.1	7.8
35-39 years – 35-39 ans	21.4	7.9	10.6	8.1	10.8	7.6
40-44 years – 40-44 ans	18.7	6.9	9.4	7.2	9.3	6.5
45-49 years – 45-49 ans	14.0	5.1	6.9	5.3	7.1	5.0
50-54 years – 50-54 ans	12.3	4.5	6.1	4.7	6.2	4.4
55-59 years – 55-59 ans	13.1	4.8	6.4	4.9	6.7	4.7
60-64 years – 60-64 ans	14.5	5.3	6.6	5.1	7.9	5.5
65-69 years – 65-69 ans	15.6	5.7	7.0	5.4	8.6	6.0
70-74 years – 70-74 ans	13.2	4.8	5.6	4.3	7.6	5.3
75 years and over – 75 ans et plus	21.4	7.9	7.9	6.1	13.5	9.5

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	250,845	102,925	5,660	2,445	7,665	1,805	2,750	5,460	4,445	2,835	98,970	15,885
% distribution – Répartition en %	100.0	41.0	2.3	1.0	3.1	0.7	1.1	2.2	1.8	1.1	39.5	6.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	207,490	15,965	58,435	24,330	56,760	26,780	25,225
% distribution – Répartition en %	100.0	7.7	28.2	11.7	27.4	12.9	12.2
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	37,035	900	15,965	5,930	7,190	5,650	1,400
% distribution – Répartition en %	100.0	2.4	43.1	16.0	19.4	15.3	3.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	41,875	805	8,105	6,095	13,940	6,650	6,275
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	19.4	14.6	33.3	15.9	15.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	35,195	1,160	6,200	4,125	10,285	5,620	7,805
% distribution – Répartition en %	100.0	3.3	17.6	11.7	29.2	16.0	22.2
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	23,960	1,730	6,455	2,210	7,440	2,520	3,610
% distribution – Répartition en %	100.0	7.2	26.9	9.2	31.1	10.5	15.1
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	27,335	2,970	8,335	2,330	8,185	2,710	2,815
% distribution – Répartition en %	100.0	10.9	30.5	8.5	29.9	9.9	10.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	42,095	8,395	13,375	3,645	9,715	3,625	3,325
% distribution – Répartition en %	100.0	19.9	31.8	8.7	23.1	8.6	7.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	70,205	61,120	9,085	1,375	7,710
% distribution – Répartition en %	100.0	87.1	12.9	2.0	11.0
Total persons in families – Total des personnes dans les familles					
No. – Nbre.	198,580	175,875	22,705	3,315	19,395
% distribution – Répartition en %	100	88.6	11.4	1.7	9.8
Average number of persons per family – Nombre moyen de personnes par famille					
	2.8	2.9	2.5	2.4	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.**TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986****TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	105,445	30,585	38,655	15,250	13,955	4,990	1,435	350	225	247,460	2.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	29.0	36.7	14.5	13.2	4.7	1.4	0.3	0.2	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	68,520	–	34,100	14,550	13,565	4,730	1,200	250	115	199,790	2.9	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	49.8	21.2	19.8	6.9	1.8	0.4	0.2	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	830	–	–	–	220	205	215	95	90	4,720	5.7	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	26.5	24.7	25.9	11.4	10.8	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	36,090	30,585	4,550	700	165	50	20	5	15	42,950	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	84.7	12.6	1.9	0.5	0.1	0.1	--	--	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986**TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	105,445	6,845	32,270	15,405	22,495	28,440
Owned – Possédés	62,470	690	15,360	11,055	17,030	18,330
Rented – Loués	42,150	6,075	16,675	4,260	5,250	9,900
On reserve – Dans une réserve	825	75	235	85	215	210

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989**TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989**

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	133.8	100.0	121.9	100.0	11.8	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	132.0	98.7	120.7	99.0	11.3	95.8
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	7.8	5.8	7.1	5.8
Construction	11.5	8.6	9.9	8.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	8.9	6.7	8.4	6.9
Trade – Commerce	19.9	14.9	18.2	14.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	7.6	5.7	7.3	6.0
Service – Services	55.0	41.1	50.3	41.3	4.7	39.8
Public administration – Administration publique	19.3	14.4	18.2	14.9
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. - C.-B.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income - Revenu d'emploi:					
Number reporting - Nombre déclarants		127,705	132,225	8.8	8.8
Amount - Montant	\$'000	2,492,572	2,722,574	8.2	8.1
Median - Médiane	\$	16,120	17,100
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome					
Number reporting - Nombre déclarants		17,480	18,475	8.4	8.5
Amount - Montant	\$'000	177,993	209,423	9.3	8.9

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

		\$'000	% of money income before tax % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province En pourcentage de la Province	Per capita Par habitants
					\$
Money income before tax - Revenu en espèces avant impôt					
		4,832,899	100.0	9.4	18,286
Employment income - Revenu provenant d'un emploi		2,868,090	59.3	8.2	10,852
Wages and salaries - Traitements et salaires		2,621,803	54.2	8.1	9,920
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome		246,287	5.1	8.7	932
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi		1,964,809	40.7	12.2	7,434
Money income after tax - Revenu en espèces après impôt		4,061,472	84.0	9.6	15,367
Personal disposable income - Revenu personnel disponible		4,165,012	86.2	9.2	15,759

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income - Déclarants ayant un revenu							Median income - Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian - Total		
Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number - nombre		percentage - pourcentage							dollars		
Victoria	160,475	160,225	58	34	18	6	2	1	24,600	14,100	18,300	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	26,753	100.0	31,968	100.0
Food – Alimentation	3,791	14.2	4,243	13.3
Shelter – Logement	5,580	20.9	5,886	18.4
Household operation – Entretien ménager	1,160	4.3	1,413	4.4
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	938	3.5	1,099	3.4
Clothing – Habillement	1,335	5.0	1,643	5.1
Transportation – Transport	2,902	10.8	3,996	12.5
Health care – Soins de santé	614	2.3	718	2.2
Personal care – Soins personnels	461	1.7	552	1.7
Recreation – Loisirs	1,301	4.9	1,851	5.8
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	162	0.6	210	0.7
Education – Éducation	254	0.9	398	1.2
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	698	2.6	1,072	3.4
Miscellaneous – Dépenses diverses	629	2.4	1,003	3.1
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	19,825	74.1	24,084	75.3
Personal taxes – Impôts personnels	4,640	17.3	4,963	15.5
Security – Sécurité	1,250	4.7	1,740	5.4
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,037	3.9	1,182	3.7

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	227	260	14.5	5.6	6.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	2,980	3,275	9.9	2.9	3.3
Male – Hommes	"	2,556	2,852	11.6	3.0	3.3
Female – Femmes	"	424	423	-0.2	2.8	2.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	5,666	6,305	11.3	2.8	3.2
Wages – Salaires	\$'000	76,454	85,002	11.2	2.5	2.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	156,231	181,663	16.3	1.4	1.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	332,800	380,758	14.4	1.7	1.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	171,030	196,811	15.1	2.2	2.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLERAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	11	214,048	11	214,580	–	0.2	11.9	12.0
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	6	160,725	6	156,365	–	-2.7	12.0	12.2
Junior department stores – Grands magasins populaires	5	53,323	5	58,215	–	9.2	11.4	11.5

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLERAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	357	475,959	366	517,110	2.5	8.6	7.6	7.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	27	130,910	29	145,840	7.4	11.4	5.1	5.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	4	7,317	4	6,881	–	-6.0	4.2	2.9
Pharmacy stores – Pharmacies	16	34,518	14	36,942	-12.5	7.0	8.0	9.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	56	27,152	54	25,238	-3.6	-7.0	11.3	10.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	15	4,835	14	6,010	-6.7	24.3	7.5	8.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	239	271,227	251	296,199	5.0	9.2	9.9	9.9

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLERAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
		Simplex				Maisons en rangée		Appartements	
Années	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1988	234,064	1,592	129,528	44	2,228	447	25,153	836	44,187
1989	310,951	1,601	149,811	105	5,159	627	42,381	1,303	81,442
1989/1988	%	32.8	0.6	15.7	138.6	131.6	40.3	68.5	84.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,459	1,085	-55.9	8.1	2.8
Completions – Achèvements	2,319	2,660	14.7	8.4	8.4
Under construction – Logements en construction	1,223	1,730	41.5	7.3	7.4

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	68.8	73.8	81.2	10.0
House – Maison	71.7	75.8	81.5	7.5
Land – Terrain	66.1	75.1	86.6	15.3

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
All items – Indice d'ensemble	106.5	110.6	115.6	4.5
Food – Aliments	108.8	111.7	115.7	3.6
Housing – Habitation	101.1	104.2	108.5	4.1
Clothing – Habillement	106.2	110.7	114.5	3.4
Transportation – Transports	106.2	109.6	116.5	6.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	106.6	111.7	114.4	2.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	112.7	119.2	124.6	4.5
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	125.1	136.3	145.2	6.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

VICTORIA, B.C. – C.-B.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total		
	Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel		
millions of dollars – millions de dollars										
1989	3.1	20.5	23.6	0.2	6.5	6.7	2.9	14.0	16.9	
1990	2.9	16.8	19.7	0.2	6.7	6.9	2.7	10.1	12.8	
1990/1989	%	-6.5	-18.0	-16.5	-	3.1	3.0	-6.9	-27.9	-24.3

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	95.7	90.9	43.5	..	49.3
Without – Sans	4.3	9.1	56.5	..	50.7

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	47.1	38.0	59.2	56.6	56.2
Without – Sans	52.9	62.0	40.8	43.4	43.8

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	65.0	12.1	..
Without – Sans	..	35.0	87.9	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	258.1	100.0	125.7	100.0	132.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	18.3	7.1	9.0	7.2	9.3	7.0
5-9 years – 5-9 ans	18.0	7.0	8.8	7.0	9.2	6.9
10-14 years – 10-14 ans	19.3	7.5	9.4	7.5	9.9	7.5
15-19 years – 15-19 ans	20.3	7.9	10.4	8.3	9.9	7.5
20-24 years – 20-24 ans	21.9	8.5	11.2	8.9	10.7	8.1
25-29 years – 25-29 ans	22.1	8.6	11.3	9.0	10.8	8.2
30-34 years – 30-34 ans	20.5	7.9	10.2	8.1	10.3	7.8
35-39 years – 35-39 ans	18.9	7.3	9.3	7.4	9.6	7.3
40-44 years – 40-44 ans	17.1	6.6	8.6	6.8	8.5	6.4
45-49 years – 45-49 ans	13.7	5.3	6.9	5.5	6.8	5.1
50-54 years – 50-54 ans	12.2	4.7	6.1	4.9	6.1	4.6
55-59 years – 55-59 ans	12.6	4.9	6.3	5.0	6.3	4.8
60-64 years – 60-64 ans	12.5	4.8	5.9	4.7	6.6	5.0
65-69 years – 65-69 ans	10.6	4.1	4.7	3.7	5.9	4.5
70-74 years – 70-74 ans	7.6	2.9	3.2	2.5	4.4	3.3
75 years and over – 75 ans et plus	12.5	4.8	4.4	3.5	8.1	6.1

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	251,080	65,085	29,130	415	6,550	18,250	4,280	2,045	1,640	1,680	91,695	30,310
% distribution – Répartition en %	100.0	25.9	11.6	0.2	2.6	7.3	1.7	0.8	0.7	0.7	36.5	12.1

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	198,470	30,055	60,000	27,475	44,990	19,045	16,900
% distribution – Répartition en %	100.0	15.1	30.2	13.8	22.7	9.6	8.5
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	43,880	1,005	19,000	8,390	7,965	5,780	1,745
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	43.3	19.1	18.2	13.2	4.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	41,490	1,245	10,345	7,125	12,350	4,720	5,705
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	24.9	17.2	29.8	11.4	13.8
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	34,760	3,000	8,970	4,580	9,725	3,700	4,785
% distribution – Répartition en %	100.0	8.6	25.8	13.2	28.0	10.6	13.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	25,365	5,170	7,060	2,940	5,910	2,025	2,260
% distribution – Répartition en %	100.0	20.4	27.8	11.6	23.3	8.0	8.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	25,605	7,635	7,490	2,420	5,160	1,555	1,350
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	29.3	9.5	20.2	6.1	5.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	27,370	12,010	7,140	2,015	3,880	1,265	1,060
% distribution – Répartition en %	100.0	43.9	26.1	7.4	14.2	4.6	3.9

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	67,595	58,220	9,375	1,565	7,810
% distribution - Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3	11.6
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	214,645	190,050	24,590	4,095	20,495
% distribution - Répartition en %	100	88.5	11.5	1.9	9.5
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille	3.2	3.3	2.6	2.6	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average
		1	2	3	4	5	6	7	8 +	Moyen		
<hr/>												
Total private households – Total des ménages privés	91,610	21,540	26,170	15,890	16,975	7,650	2,480	605	300	249,450	2.7	
% distribution – Répartition en %	100.0	23.5	28.6	17.3	18.5	8.4	2.7	0.7	0.3	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	65,870	–	23,395	15,440	16,670	7,420	2,230	505	220	215,660	3.3	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.5	23.4	25.3	11.3	3.4	0.8	0.3	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	855	–	–	–	220	210	235	100	85	4,805	5.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	25.7	24.6	27.5	11.7	9.9	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	24,890	21,545	2,780	450	90	20	10	5	–	28,985	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	11.2	1.8	0.4	0.1	--	--	–	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	91,615	5,130	30,040	15,800	21,895	18,750
Owned – Possédés	61,595	1,135	18,315	12,335	17,340	12,475
Rented – Loués	30,020	3,990	11,725	3,465	4,555	6,280
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %	1989	Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	137.8	100.0	126.6	100.0	11.2	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	134.0	97.2	124.0	97.9	10.0	89.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	41.9	30.4	38.8	30.6
Construction	5.8	4.2	5.0	3.9
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7.7	5.6	6.9	5.5
Trade – Commerce	22.1	16.0	20.3	16.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	4.8	3.5	4.7	3.7
Service – Services	44.8	32.5	41.5	32.8
Public administration – Administration publique	6.7	4.9	6.6	5.2
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		130,980	132,650	2.6	2.6
Amount – Montant	\$'000	2,951,044	3,184,870	2.6	2.5
Median – Médiane	\$	18,188	19,300
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		10,865	11,025	1.8	1.8
Amount – Montant	\$'000	124,011	150,226	2.1	2.0

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

		\$'000	% of money income before tax % du revenu en espèces avant impôt	Percentage of Province En pourcentage de la Province	Per capita \$ Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt					
		4,774,752	100.0	2.6	18,564
Employment income – Revenu provenant d'un emploi		3,424,103	71.7	2.5	13,313
Wages and salaries – Traitements et salaires		3,223,680	67.5	2.6	12,534
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome		200,423	4.2	2.0	779
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi		1,350,649	28.3	2.8	5,251
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt		3,939,581	82.5	2.6	15,316
Personal disposable income – Revenu personnel disponible		4,177,096	87.5	2.6	16,239

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income – Total		
	Number		% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage							dollars		
Windsor	151,800	151,300	57	38	24	8	2	1	27,600	12,200	18,200	

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	495	515	4.0	3.2	3.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	31,059	32,092	3.3	4.7	4.6
Male – Hommes	"	26,598	27,091	1.9	5.3	5.2
Female – Femmes	"	4,461	5,001	12.1	2.6	2.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	82,993	84,013	1.2	5.8	5.6
Wages – Salaires	\$'000	1,060,717	1,076,514	1.5	6.5	6.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,136,701	6,422,679	4.7	7.9	8.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	9,191,128	9,413,230	2.4	7.0	6.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,027,257	2,889,403	-4.6	5.9	5.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	9	173,209	8	170,038	-11.1	-1.8	3.3	3.1
Major department stores - Grands magasins Traditionnels								
Junior department stores - Grands magasins populaires								

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	430	621,016	439	647,169	2.1	4.2	2.9	2.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	99	252,362	103	262,472	4.0	4.0	3.2	3.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	16	32,817	16	31,995	-	-2.5	2.4	2.3
Pharmacy stores - Pharmacies	29	x	26	x	-10.3			
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	48	27,788	50	25,548	4.2	-8.1	3.1	2.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	21	9,771	20	8,452	-4.8	-13.5	2.4	2.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	217	x	224	x	3.2			

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1988	173,015	1,041	103,706	76	3,418	148	9,255	424	31,128	
1989	197,148	1,372	145,496	32	1,993	147	8,728	140	7,541	
1989/1988	%	13.9	31.8	40.3	-57.9	-41.7	-0.7	-5.7	-67.0	-75.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989**TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989**

Dwellings units Unité de logement	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,700	183	-89.2	1.7	0.2
Completions – Achèvements	1,422	1,945	36.8	1.6	1.9
Under construction – Logements en construction	948	679	-28.4	1.3	1.0

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988
	1987	1988	1989	
Total	121.6	128.0	139.4	8.9
House – Maison	122.1	128.9	138.2	7.2
Land – Terrain	127.0	133.3	155.9	17.0

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)****TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups	1987	1988	1989	% change 1989/1988
Groupes principaux				Variation en % 1989/1988
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINDSOR, ONT.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1989		40.3	394.0	434.3	20.6	176.9	197.5	19.7	217.1	236.8
1990		36.4	426.8	463.2	21.9	182.0	203.9	14.5	244.8	259.3
1990/1989	%	-9.7	8.3	6.7	6.3	2.9	3.2	-26.4	12.8	9.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	99.5	42.9	18.2	..	60.7
Without – Sans	--	57.1	81.8	..	39.3

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	54.8	39.1	79.3	75.9	74.0
Without – Sans	45.2	60.9	20.7	24.1	26.0

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	72.6	7.0	..
Without – Sans	..	27.4	93.0	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1989

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1989

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	640.4	100.0	309.9	100.0	330.5	100.0
0-4 years – 0-4 ans	46.6	7.3	22.8	7.4	23.8	7.2
5-9 years – 5-9 ans	43.5	6.8	21.1	6.8	22.4	6.8
10-14 years – 10-14 ans	43.3	6.8	21.0	6.8	22.3	6.7
15-19 years – 15-19 ans	45.1	7.0	23.0	7.4	22.1	6.7
20-24 years – 20-24 ans	56.6	8.8	27.9	9.0	28.7	8.7
25-29 years – 25-29 ans	62.1	9.7	31.4	10.1	30.7	9.3
30-34 years – 30-34 ans	56.1	8.8	28.3	9.1	27.8	8.4
35-39 years – 35-39 ans	50.0	7.8	24.7	8.0	25.3	7.7
40-44 years – 40-44 ans	42.3	6.6	21.2	6.8	21.1	6.4
45-49 years – 45-49 ans	32.1	5.0	16.0	5.2	16.1	4.9
50-54 years – 50-54 ans	27.9	4.4	13.9	4.5	14.0	4.2
55-59 years – 55-59 ans	28.4	4.4	13.9	4.5	14.5	4.4
60-64 years – 60-64 ans	28.1	4.4	13.1	4.2	15.0	4.5
65-69 years – 65-69 ans	25.8	4.0	11.5	3.7	14.3	4.3
70-74 years – 70-74 ans	20.5	3.2	8.6	2.8	11.9	3.6
75 years and over – 75 ans et plus	32.0	5.0	11.4	3.7	20.6	6.2

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	617,795	126,765	35,085	13,050	45,880	7,840	47,865	7,685	10,810	6,565	225,310	90,940
% distribution – Répartition en %	100.0	20.5	5.7	2.1	7.4	1.3	7.7	1.2	1.7	1.1	36.5	14.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-3. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-3. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	492,165	65,775	154,460	49,315	108,515	58,645	55,450
% distribution - Répartition en %	100.0	13.4	31.4	10.0	22.0	11.9	11.3
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	105,550	3,360	47,500	14,635	15,450	18,365	6,240
% distribution - Répartition en %	100.0	3.2	45.0	13.9	14.6	17.4	5.9
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	113,800	4,205	28,570	13,850	31,015	16,645	19,525
% distribution - Répartition en %	100.0	3.7	25.1	12.2	27.3	14.6	17.2
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	86,220	6,405	21,440	7,705	23,545	11,155	15,970
% distribution - Répartition en %	100.0	7.4	24.9	8.9	27.3	12.9	18.5
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	58,690	9,365	17,735	4,790	14,685	5,400	6,720
% distribution - Répartition en %	100.0	16.0	30.2	8.2	25.0	9.2	11.4
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	57,960	14,950	18,250	4,145	12,780	3,795	4,040
% distribution - Répartition en %	100.0	25.8	31.5	7.2	22.0	6.5	7.0
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	69,930	27,490	20,970	4,195	11,035	3,290	2,955
% distribution - Répartition en %	100.0	39.3	30.0	6.0	15.8	4.7	4.2

TABLE 7-4. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986

TABLEAU 7-4. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	164,850	141,910	22,945	3,485	19,460
% distribution - Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.1	11.8
Total persons in families - Total des personnes dans les familles					
No. - Nbre.	507,345	447,645	59,700	8,855	50,850
% distribution - Répartition en %	100	88.2	11.8	1.7	10.0
Average number of persons per family - Nombre moyen de personnes par famille					
	3.1	3.2	2.6	2.5	2.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

Catalogue No. 63-224 Annual

Catalogue No. 63-224 Annuel

ERRATUM

Winnipeg, Manitoba
Table 7-3, page 465
1986 and 1991

Table 7-3 for Winnipeg on page 465 in the publication is unfortunately in error. Please replace it by the table shown below.

We regret any inconvenience this may have caused you.

Winnipeg, Man.

Table 7-3 Population by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3 Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. - Nbre	1986	625,300	587,780	453,215	27,955	106,610	37,525
% distribution - distribution en %		100.0	94.0	72.5	4.5	17.0	6.0
No. - Nbre	1991	652,355	625,005	481,645	29,465	113,895	27,350
% distribution - distribution en %		100.0	95.8	73.8	4.5	17.5	4.2
% Change - Variation en %	1991/1986	4.3	6.3	6.3	5.4	6.8	-27.1

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

TABLEAU CORRECTIF

Winnipeg, Manitoba
Tableau 7-3, page 465
1986 et 1991

Le tableau 7-3 pour Winnipeg sur la page 465 dans la publication étant malheureusement erroné, veuillez le remplacer par le tableau ci-dessous.

Nous regrettons les inconvénients que cela a pu vous causer.



WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-5. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986

TABLEAU 7-5. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés	Number of households, by number of persons Nombre de ménages, selon le nombre de personnes									Persons in households Personnes dans les ménages	
											Total	Average Moyen
		1	2	3	4	5	6	7	8+			
Total private households – Total des ménages privés	236,325	61,145	73,070	39,235	39,245	16,440	5,060	1,280	870	611,035	2.6	
% distribution – Répartition en %	100.0	25.9	30.9	16.6	16.6	7.0	2.1	0.5	0.4	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	160,805	–	62,955	37,500	38,510	15,845	4,535	960	500	509,865	3.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	39.1	23.3	23.9	9.9	2.8	0.6	0.3	...		
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,990	–	–	–	350	490	480	310	355	12,185	6.1	
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	17.6	24.6	24.1	15.6	17.8	...		
Non-family households – Total des ménages non familiaux	73,535	61,145	10,110	1,730	380	105	40	10	10	88,985	1.2	
% distribution – Répartition en %	100.0	83.2	13.7	2.4	0.5	0.1	0.1	--	--	

TABLE 7-6. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986

TABLEAU 7-6. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage				
		15-24 years 15-24 ans	25-39 years 25-39 ans	40-49 years 40-49 ans	50-64 years 50-64 ans	65 years and over 65 ans et plus
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	236,325	17,750	83,485	37,610	49,790	47,695
Owned – Possédés	143,715	2,895	47,310	28,145	37,685	27,680
Rented – Loués	92,615	14,855	36,170	9,460	12,100	20,015
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–

TABLE 7-7. Labour Force Statistics, by Industry, 1989

TABLEAU 7-7. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1989

Industry Branche d'activité	Total		Employment – Emploi		Unemployment – Chômage	
	1989	% distribution Répartition en %	1989	% distribution Répartition en %	1989	% distribution Répartition en %
	'000		'000		'000	
Total	336.5	100.0	310.0	100.0	26.5	100.0
Agriculture	2.5	0.7	2.2	0.7
Non-agriculture – Non agricole	332.4	98.8	307.8	99.3	24.6	92.8
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	49.4	14.7	46.1	14.9	3.3	12.5
Construction	16.8	5.0	13.3	4.3	3.5	13.2
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	36.0	10.7	34.4	11.1
Trade – Commerce	62.9	18.7	58.5	18.9	4.4	16.6
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	21.4	6.4	20.6	6.6
Service – Services	117.6	34.9	108.7	35.1	8.9	33.6
Public administration – Administration publique	27.3	8.1	25.3	8.2
Unclassified – Non classées

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-8. Labour Force Income, 1987 and 1988

TABLEAU 7-8. Revenu de la population active, 1987 et 1988

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1987	1988	1987	1988
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		340,260	342,200	62.8	62.8
Amount – Montant	\$'000	6,749,644	7,175,270	68.4	68.4
Median – Médiane	\$	16,550	17,300
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		37,580	37,525	38.0	37.7
Amount – Montant	\$'000	354,134	410,988	46.9	50.5

TABLE 7-9. Income by Source, 1988

TABLEAU 7-9. Revenu selon la source, 1988

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en es- pèces avant impôt	En pourcentage de la Province	Par habitants \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	11,050,839	100.0	65.6	17,321
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	7,752,482	70.2	67.3	12,151
Wages and salaries – Traitements et salaires	7,207,258	65.2	70.0	11,297
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	545,224	4.9	44.7	855
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,298,356	29.8	61.8	5,170
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	9,004,638	81.5	64.6	14,115
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	9,764,778	88.4	64.9	15,306

TABLE 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Revenu médian – Total		
										Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
	number – nombre		percentage – pourcentage							dollars		
Winnipeg	439,025	437,750	53	31	16	5	1	1	22,400	12,500	16,400	

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1984 and 1986

TABLEAU 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1984 et 1986

	1984		1986	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	28,842	100.0	32,554	100.0
Food – Alimentation	4,233	14.7	4,747	14.6
Shelter – Logement	5,123	17.8	5,596	17.2
Household operation – Entretien ménager	1,150	4.0	1,327	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,157	4.0	1,160	3.6
Clothing – Habillement	1,826	6.3	1,950	6.0
Transportation – Transport	3,530	12.2	4,265	13.1
Health care – Soins de santé	451	1.6	560	1.7
Personal care – Soins personnels	583	2.0	617	1.9
Recreation – Loisirs	1,507	5.2	1,742	5.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	169	0.6	207	0.6
Education – Éducation	216	0.7	328	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	976	3.4	1,061	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	644	2.2	904	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	21,565	74.8	24,464	75.1
Personal taxes – Impôts personnels	4,415	15.3	5,136	15.8
Security – Sécurité	1,495	5.2	1,613	5.0
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,367	4.7	1,340	4.1

TABLE 7-12. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-12. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	894	923	3.2	70.6	72.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	30,662	31,331	2.2	79.5	78.6
Male – Hommes	"	20,700	21,163	2.2	76.0	74.9
Female – Femmes	"	9,962	10,168	2.1	87.8	87.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	62,717	64,200	2.4	79.3	78.5
Wages – Salaires	\$'000	604,298	645,086	6.7	77.7	77.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,171,296	2,213,320	1.9	70.9	71.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,905,446	4,025,282	3.1	70.4	71.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,667,083	1,767,159	6.0	71.4	73.4

See Sources and Notes at the end of this Section.
 Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-13. Retail Trade, by Kind of Business, 1988 and 1989

TABLEAU 7-13. Commerce de détail, par genre de commerce, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	1988
\$'000,000					
All stores – Ensemble des magasins	3,902.9	3,974.3	1.8	65.4	63.9
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-boucheries	910.6	972.7	6.8	70.2	69.0
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	137.0	135.3	-1.2	56.9	54.3
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	49.8	54.4	9.2	74.9	74.5
Department stores – Grands magasins	521.6	526.4	0.9	91.0	90.9
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	x	x			
General stores – Magasins généraux	x	x			
Variety stores – Bazzars	x	x			
Motor vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles	687.2	640.9	-6.7	58.6	55.2
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	25.8	29.1	12.8	67.5	62.8
Service stations – Stations-service	336.5	340.7	1.2	63.1	60.4
Garages	16.6	17.2	3.6	45.7	41.5
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	71.4	79.0	10.6	68.6	65.8
Men's clothing stores – Magsins de vêtements pour hommes	33.5	33.4	-0.3	66.9	62.4
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	90.2	89.8	-0.4	82.6	83.5
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	48.9	49.3	0.8	57.9	57.8
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	7.1	5.3	-25.4	100.0	100.0
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	23.1	25.6	10.8	77.5	77.3
Hardware stores – Quincailleries	17.9	22.1	23.5	32.4	36.1
Household furniture stores – Magasins de meubles	48.2	51.8	7.5	69.9	69.6
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	9.3	3.1	-66.7	68.9	43.0
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	55.1	55.1	-	74.4	75.1
Pharmacies, patent medicine and cosmetics – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	125.7	138.5	10.2	62.2	61.4
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	29.2	32.3	10.6	77.5	78.6
Florists – Fleuristes	6.5	5.9	-9.2	36.7	34.1
Jewellery stores – Bijouteries	35.0	31.0	-11.4	74.2	71.5
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	43.1	41.5	-3.7	54.1	52.4
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	52.8	51.0	-3.4	85.3	87.0
All other stores – Tous les autres magasins	461.3	479.8	4.0	75.6	75.2

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1987 and 1988

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1987 et 1988

Type of store Genre de magasin	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales	Ventes
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage		pourcentage
All stores – Total – Ensemble des magasins	29	544,936	29	521,752	–	-4.3	91.2	91.0
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	12	359,012	12	x	–	...	97.6	
Junior department stores – Grands magasins populaires	17	185,924	17	x	–	...	80.9	

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1988/1987						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales	Ventes
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
		\$'000		\$'000		percentage		pourcentage
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	1,069	1,635,841	1,080	1,742,325	1.0	6.5	78.2	79.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	123	817,095	122	866,965	-0.8	6.1	82.7	83.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	27	47,488	29	48,948	7.4	3.1	37.8	38.5
Pharmacy stores – Pharmacies	31	x	38	x	22.6	
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	169	79,189	173	82,995	2.4	4.8	86.0	89.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	76	24,398	65	24,330	-14.5	-0.3	86.2	87.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	643	x	653	x	1.6			

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1988-1989

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1988-1989

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years	Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements		
Années	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1988	343,879	2,744	229,048	86	5,376	256	13,449	1,114	61,204	
1989	285,009	2,371	203,711	16	822	4	280	599	18,022	
1989/1988	%	-17.1	-13.6	-11.1	-81.4	-84.7	-98.4	-97.9	-46.2	-70.6

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1988	1989			
Unité de logement			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,071	673	-83.5	74.6	16.5
Completions – Achèvements	4,298	5,072	18.0	76.5	78.5
Under construction – Logements en construction	3,697	1,602	-56.7	83.9	78.8

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1987-1989
(1981 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1989/1988
	1987	1988	1989	Variation en % 1989/1988
Total	134.2	135.8	135.2	-0.4
House - Maison	127.7	128.1	126.8	-1.0
Land - Terrain	163.6	169.9	173.0	1.8

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1987-1989
(1981 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1987-1989
(1981 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1987	1988	1989	% change 1989/1988
				Variation en % 1989/1988
All items - Indice d'ensemble	136.4	142.1	148.8	4.7
Food - Aliments	125.0	128.6	134.0	4.2
Housing - Habitation	138.7	143.6	149.6	4.2
Clothing - Habillement	122.5	129.3	135.0	4.4
Transportation - Transports	133.9	138.8	146.1	5.3
Health and personal care - Santé et soins personnels	134.5	141.9	149.6	5.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	141.5	150.0	156.1	4.1
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	196.6	212.5	232.8	9.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

WINNIPEG, MAN.

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1989 and 1990

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1989 et 1990

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total
			Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1989		62.3	200.7	263.0	7.0	38.5	45.5	55.3	162.2	217.5
1990		25.6	138.9	164.5	7.3	38.7	46.0	18.3	100.2	118.5
1990/1989	%	-58.9	-30.8	-37.5	4.3	0.5	1.1	-66.9	-38.2	-45.5

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, Cable Converters, Pay Television and Video Recorders, by Household, 1989

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, câblosélecteurs, télévision payante et magnétoscopes, selon le ménage, 1989

	Televisions	Cable television	Cable converters	Pay television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Câblosélecteurs	Télévision payante	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	..	100.0
With – Avec	98.7	85.8	19.9	..	60.9
Without – Sans	--	14.2	80.1	..	39.1

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1989

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1989

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	58.6	40.9	68.5	64.3	61.5
Without – Sans	41.4	59.1	31.5	35.7	38.5

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1989

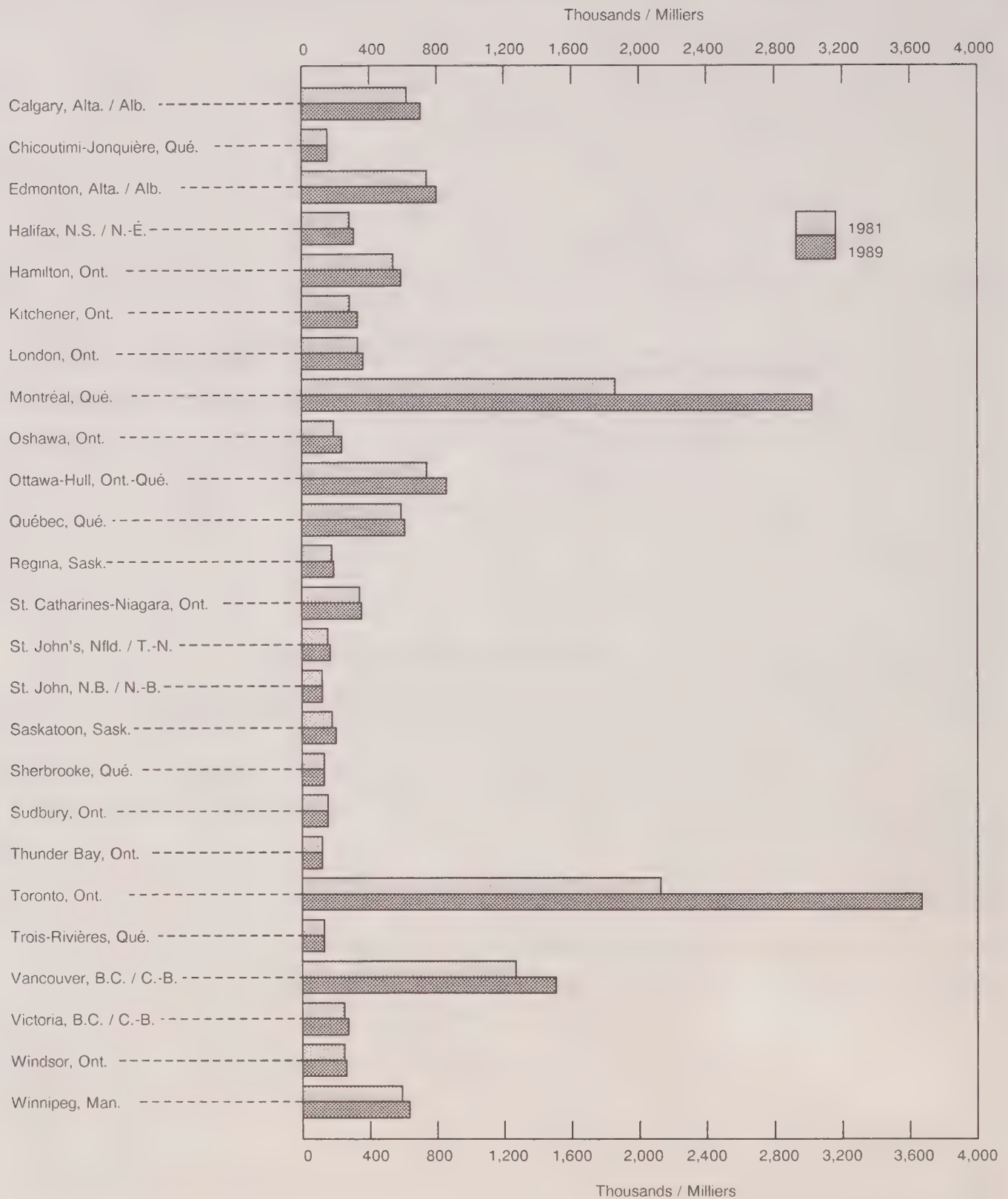
TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1989

	Record players or turntables	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Tourne-disques ou tables tournantes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	..	100.0	100.0	..
With – Avec	..	69.5	9.7	..
Without – Sans	..	30.5	90.3	..

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

Chart - 7-1
Population, 1981 and 1989
Population, 1981 et 1989

Graphique - 7-1



Source: Table 7-1.

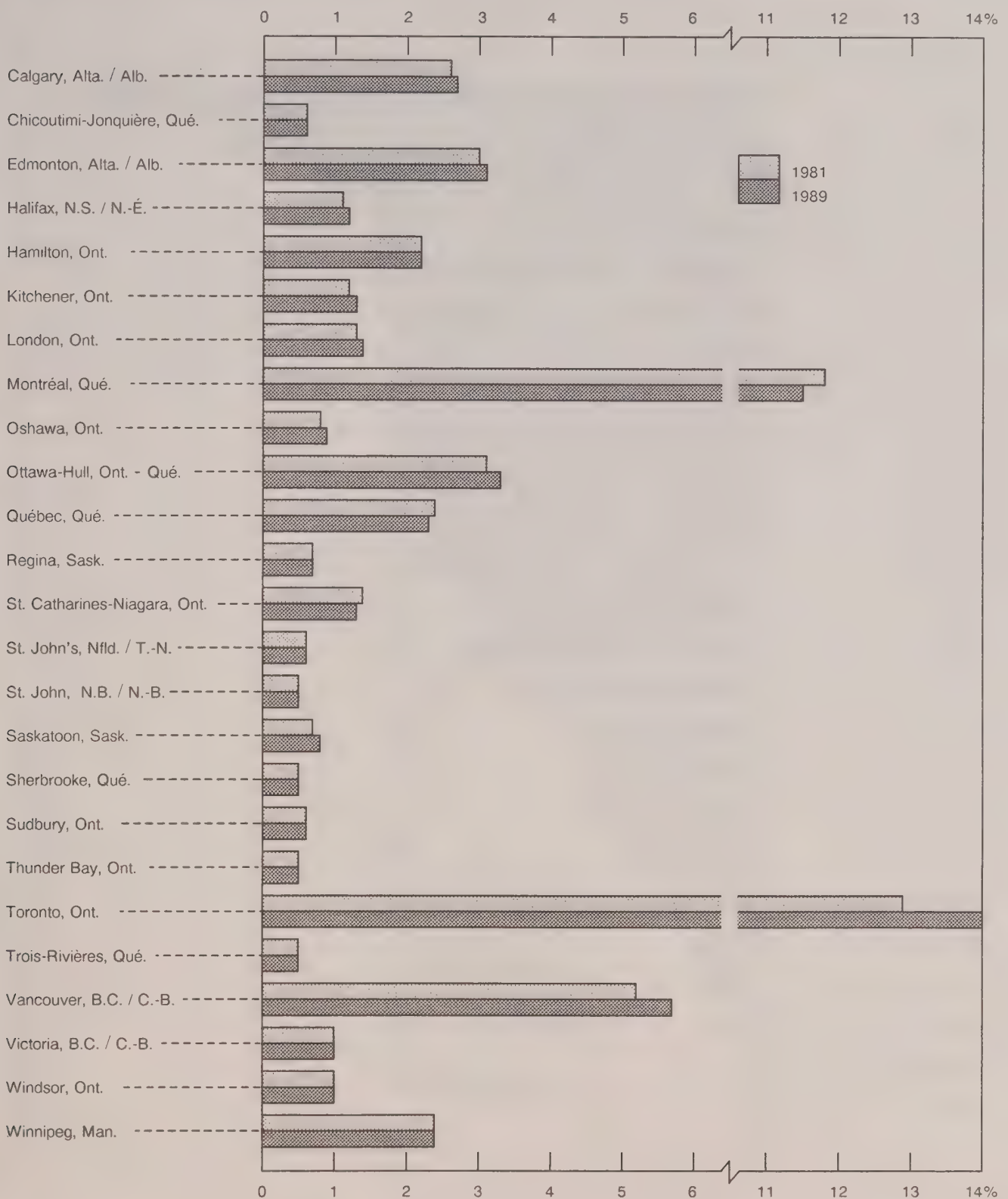
Source: tableau 7-1.

Chart - 7-2

Graphique - 7-2

Census Metropolitan Areas' Share of Canada's Population, 1981 and 1989

Répartition de la population du Canada par région métropolitaine de recensement, 1981 et 1989



Source: Tables 7-1 and 4-1.

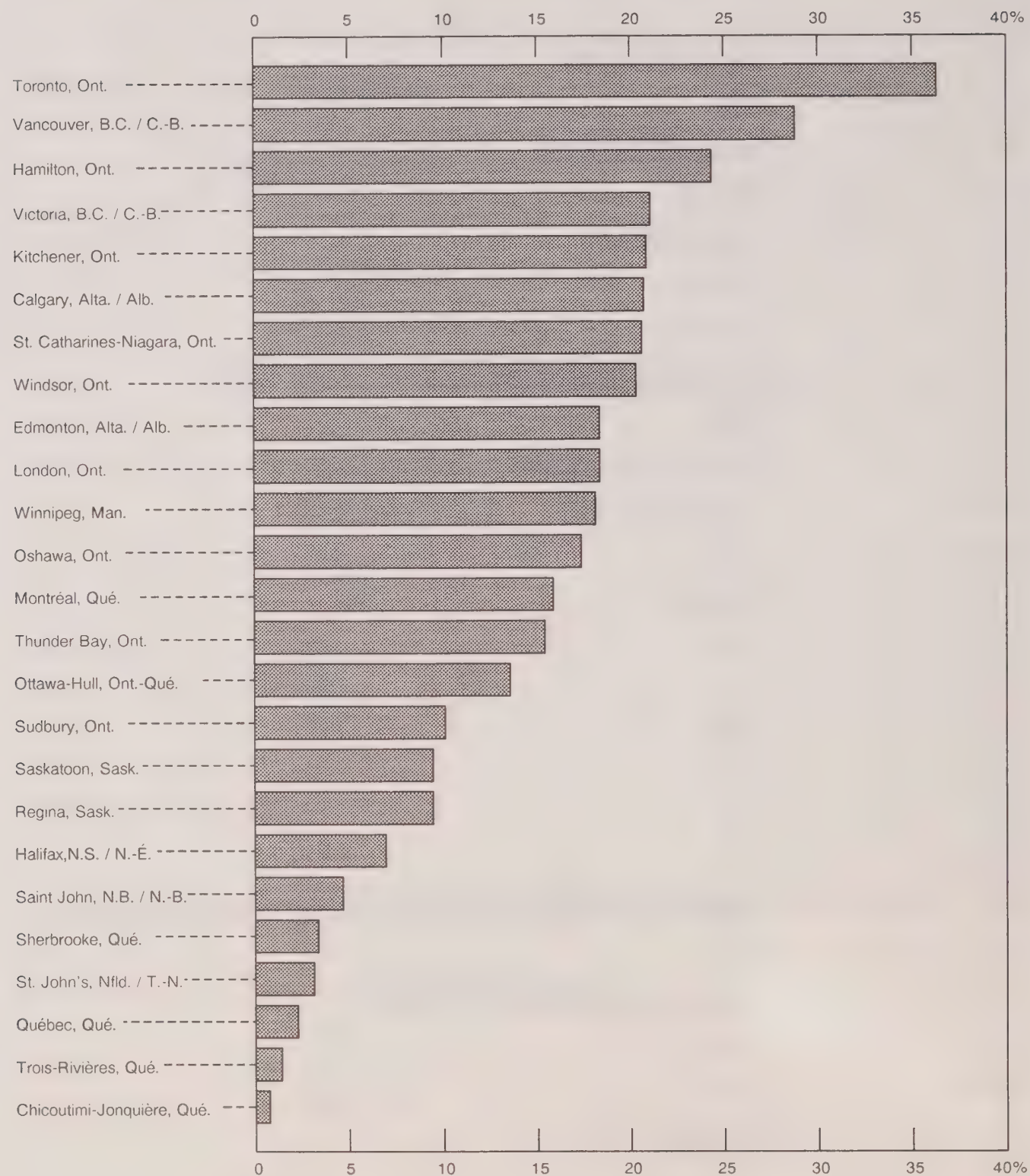
Source: tableaux 7-1 et 4-1.

Chart - 7-3

Graphique - 7-3

Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986

Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986



Source: Statistics Canada, 1986 Census of Canada.

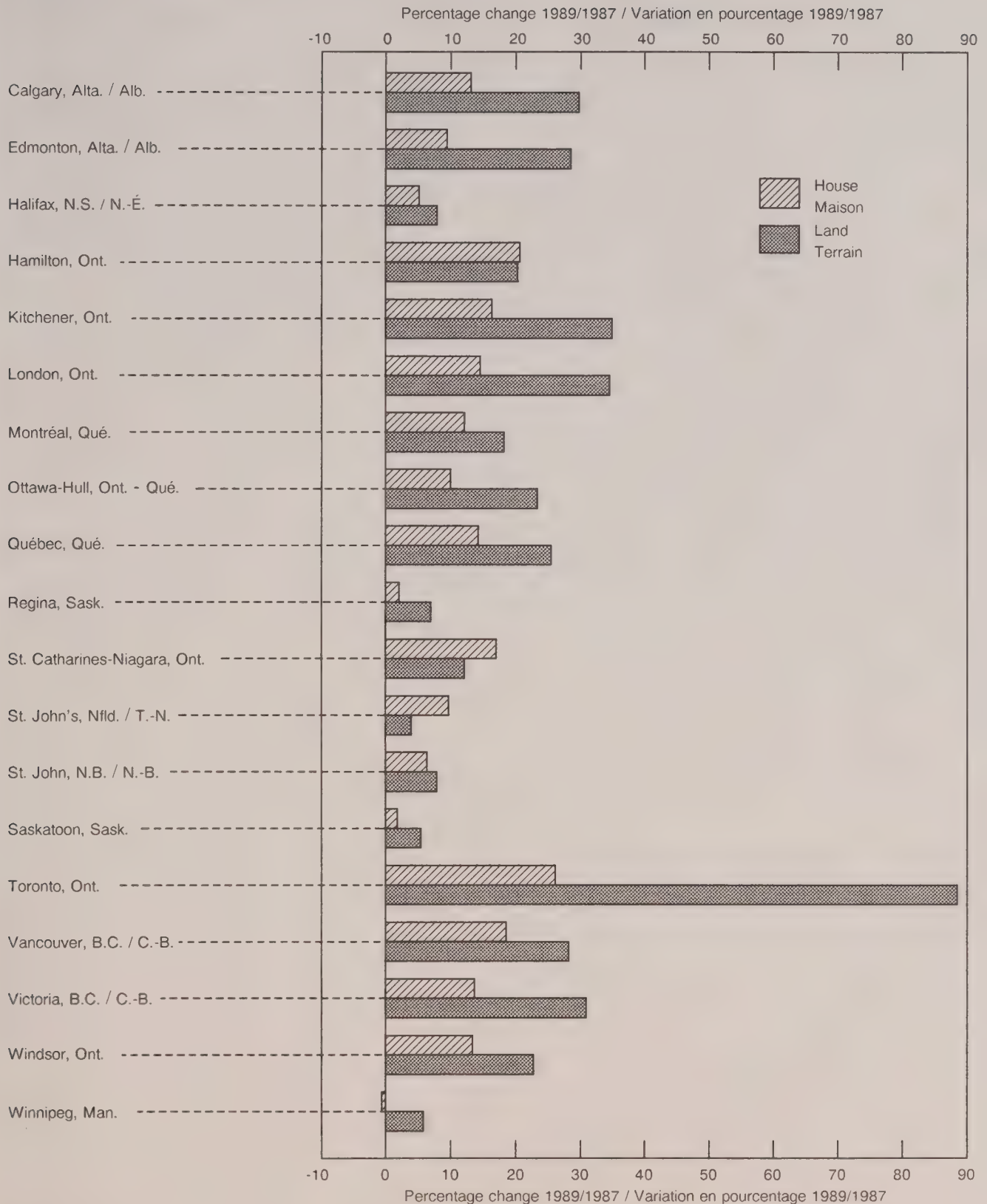
Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1986.

Chart - 7-4

New Housing Price Indexes, 1987 and 1989

Indices des prix des logements neufs, 1987 et 1989

Graphique - 7-4



Source: Table 7-18.

Source: tableau 7-18.

Sources and
Tabular Notes

Sources et notes
sur les tableaux

SOURCES

Section 7

Table

- 7-1. Statistics Canada, Demography Division, Unpublished Data.
- 7-2. 1986 Census of Canada, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-128.
- 7-3. 1986 Census of Canada, Summary Tabulations of Labour Force, Mobility and Schooling.
- 7-4. 1986 Census of Canada, Summary Tabulations, Census Metropolitan Areas.
- 7-5. Same as 7-4.
- 7-6. Same as 7-4.
- 7-7. Unpublished Tables, The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.
- 7-8. Unpublished Tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
- 7-9. Income Estimates for Subprovincial Areas, Catalogue No. 13-216, Annual.
- 7-10. Demographic And Income Statistics for Postal Areas, Catalogue No. 17-202, Annual.
- 7-11. Family Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-555, Occasional.
- 7-12. Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue No. 31-209, Annual.
- 7-13. Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.
- 7-14. Retail Chain and Department Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.
- 7-15. Same as 7-14.
- 7-16. Building Permits, Catalogue No. 64-203, Annual.
- 7-17. Housing Starts and Completions, Catalogue No. 64-002, Monthly.
- 7-18. Construction Price Statistics, Catalogue No. 62-007, Monthly.
- 7-19. Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010, Quarterly.
- 7-20. Private and Public Investment in Canada, Intentions, Catalogue No. 61-205, Annual.

SOURCES

Section 7

Tableau

- 7-1. Statistique Canada Division de la démographie, données non publiées.
- 7-2. Recensement du Canada de 1986, Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.
- 7-3. Recensement du Canada de 1986, Totalisations sommaires: Population active, mobilité et scolarité.
- 7-4. Recensement du Canada de 1986, Tabulations sommaires, régions métropolitaines de recensement.
- 7-5. Même que 7-4.
- 7-6. Même que 7-4.
- 7-7. Tableaux non publiés, La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.
- 7-8. Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
- 7-9. Estimations du revenu dans les secteurs infraprovinciaux, Catalogue 13-216, Annuel.
- 7-10. Statistiques démographiques et sur le revenu par régions postales, Catalogue 17-202, Annuel.
- 7-11. Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.
- 7-12. Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.
- 7-13. Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.
- 7-14. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.
- 7-15. Même que 7-14.
- 7-16. Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
- 7-17. Logements mis en chantier et parachevés, Catalogue 64-002, Mensuel.
- 7-18. Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Mensuel.
- 7-19. Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
- 7-20. Investissements privés et publics au Canada, perspective, Catalogue 61-205, Annuel.

7-21. Données non publiées sur l'équipement ménager - Régions métropolitaines, série C, (Division du revenu et des dépenses des consommateurs).

7-22. Même que 7-21.

7-23. Même que 7-21.

7-21. Unpublished Data on Household Facilities and Equipment - Metropolitan Areas, Series C, (Consumer Income and Expenditure Division).

7-22. Same as 7-21.

7-23. Same as 7-21.

TABULAR NOTES

Section 7

NOTE

The reader will notice that some tables in this series contains no data. Unfortunately certain data series are not available for a number of metropolitan areas. Nevertheless, we have left these blank tables in the Handbook to be consistent with the numbering order for each metropolitan area. The only exception is table 7-13, which appears only for Toronto, Montreal, Vancouver and Winnipeg, CMA's.

Table 7-1

Estimates of population for CMAs were obtained by aggregating the census division regression-nested estimates for 1989.

Table 7-2

Refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent or the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural group refers to the "roots" or ancestral origin of the population and should not be confused with citizenship or nationality.

Institutional residents are excluded. Data are derived from a 20% sample of the population.

Table 7-3

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 7-4

See "Explanatory terms" section.

Table 7-5

Refer to "Note", Table 7-4.

Table 7-6

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

Table 7-7

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by sampling methods. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 7

NOTE

Le lecteur remarquera que dans cette série il y a des tableaux qui ne contiennent aucune donnée car, pour certaines régions métropolitaines, il n'existe pas de série de données. Afin d'assurer la conformité avec la numérotation de chaque région métropolitaine, nous avons laissé ces tableaux en blanc, à l'exception du tableau 7-13 qui se rapporte uniquement aux RMR de Toronto, de Montréal, de Vancouver et de Winnipeg.

Tableau 7-1

Les estimations de la population des RMR résultent en 1989 de la sommation des estimations par régression-emboîtée des divisions de recensement correspondantes.

Tableau 7-2

Groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) appartenait(aient) le recensé ou ses ancêtres. Le groupe ethnique ou culturel se rapporte à l'origine des ancêtres, aux "racines" de la population et ne doit pas être confondu avec la citoyenneté ou la nationalité.

Les pensionnaires d'institutions sont exclus de la population. Les données représentent un échantillon de 20% de la population.

Tableau 7-3

Données obtenu d'échantillon de 1/5 de la population de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

Tableau 7-4

Voir la section "Notes explicatives".

Tableau 7-5

Voir "Note" du tableau 7-4.

Tableau 7-6

La ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement. Si cette personne ne fait pas partie du ménage, c'est la Personne 1 qui est considérée comme le soutien du ménage.

Tableau 7-7

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aériolaire. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus.

Table 7-8

Employment income consists of the sum of all sources of income associated with employment, that is: earnings as shown on T4 tax forms, other employment income, professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Self-employment income includes: professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Table 7-9

Refer to "Note", Table 7-8.

Table 7-10

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Credit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

Data relate to the city only, and not the CMA.

Table 7-11

Refer to "Note", Table 5-15.

Table 7-12

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 7-13

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, cover chain and independent stores.

Table 7-14

A retail location is defined as a department store outlet if it sells different lines of merchandise, namely family clothing and apparel, furniture, appliance and home furnishings and such items as toiletries, cosmetics, drugs, photographic equipment, etc.

Consult source publication and the "Explanatory terms" section for a full description of Department Stores.

Tableau 7-8

Le revenu d'emploi représente la somme de toute les sources de revenu liées à l'emploi, soit les gains qui figurent sur la formule d'impôt T4, les autres revenus tirés d'un emploi, le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Le revenu d'un travail autonome comprend le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Tableau 7-9

Voir "Note" du tableau 7-8.

Tableau 7-10

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

Les données sont pour la ville seulement et non la RMR.

Tableau 7-11

Voir "Note" du tableau 5-15.

Tableau 7-12

Valeur ajoutée comprend l'activité manufacturière: valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 7-13

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail regroupent les magasins à succursales et les magasins indépendants.

Tableau 7-14

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il vend des différentes catégories de marchandises tel que vêtements pour la famille, meubles, appareils et articles d'ameublement ménager, et certains articles comme les articles de toilette, cosmétiques, médicaments, fourniture photographiques, etc.

Consultez la publication source et la section des "Notes explicatives" pour une plus ample définition des grands magasins.

Table 7-15

Consult source publication and the "Explanatory terms" section for a full description of Chain stores.

Table 7-16

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

Table 7-17

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 7-18

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by sample builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

Obviously this index does not measure shelter costs and price changes for existing houses are excluded from these price surveys.

Table 7-19

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons are available in Part IV of the quarterly Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010.

Table 7-20

Refer to "Note", Table 1-5.

Tables 7-21 to 7-23

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 7-15

Consultez la publication source et la section des "Notes explicatives" pour une plus ample définition des magasins à succursales.

Tableau 7-16

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est généralement utilisée comme indicateur avancé de cette activité.

Tableau 7-17

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 7-18

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

Évidemment les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces enquêtes sur les prix.

Tableau 7-19

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans le temps dans chaque agglomération, mais non les différences de niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix sont illustrées à la Partie IV de la publication trimestrielle Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 du catalogue.

Tableau 7-20

Voir "Note" du tableau 1-5.

Tableaux 7-21 à 7-23

Voir "Note" du tableau 6-6.

Chart 7-1

Refer to "Note", Table 7-1.

Chart 7-2

Refer to "Note", Table 7-1.

Chart 7-3

For "Note", please refer to source publication.

Chart 7-4

Refer to "Note", Table 7-18.

Graphique 7-1

Voir "Note" du tableau 7-1.

Graphique 7-2

Voir "Note" du tableau 7-1.

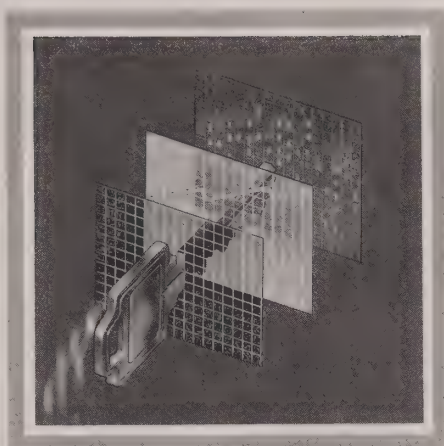
Graphique 7-3

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 7-4

Voir "Note" du tableau 7-18.

Census
Agglomeration
Data



Données pour
les agglomérations
de recensement

8

LIST OF TABLES

	Page
A) Census Agglomeration Areas	
Barrie, Ont.	464
Belleville, Ont.	467
Brantford, Ont.	470
Charlottetown, P.E.I.	473
Chilliwack, B.C.	476
Drummondville, Qué.	479
Fredericton, N.B.	482
Guelph, Ont.	485
Kamloops, B.C.	488
Kelowna, B.C.	491
Kingston, Ont.	494
Moncton, N.B.	497
North Bay, Ont.	500
Peterborough, Ont.	503
Prince George, B.C.	506
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	509
Sarnia, Ont.	512
Sault Ste. Marie, Ont.	515
Shawinigan, Qué.	518
Sydney, N.S.	521

B) For most Census Agglomeration Areas, the following tables may be found:

Table

8-1.	Population by Age Groups and Sex, 1986
8-2.	Population, by Ethnic Origin, 1986
8-3.	Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
8-4.	Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
8-5.	Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
8-6.	Selected Household Characteristics, 1986
8-7.	Income Distribution of Taxfilers, 1988
8-8.	Number and Sales of Department Stores, 1986-1988
8-9.	Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

LISTE DES TABLEAUX

	Page
A) Agglomération de recensement	
Barrie, Ont.	464
Belleville, Ont.	467
Brantford, Ont.	470
Charlottetown, Î.-P.-É.	473
Chilliwack, C.-B.	476
Drummondville, Qué.	479
Fredericton, N.-B.	482
Guelph, Ont.	485
Kamloops, C.-B.	488
Kelowna, C.-B.	491
Kingston, Ont.	494
Moncton, N.-B.	497
North Bay, Ont.	500
Peterborough, Ont.	503
Prince George, C.-B.	506
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	509
Sarnia, Ont.	512
Sault Ste. Marie, Ont.	515
Shawinigan, Qué.	518
Sydney, N.-É.	521

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des agglomérations de recensement:

Tableau

8-1.	Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986
8-2.	Population, selon les origines ethniques, 1986
8-3.	Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986
8-4.	Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989
8-5.	Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986
8-6.	Certaines caractéristiques du ménage, 1986
8-7.	Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988
8-8.	Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988
8-9.	Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart	
8-1. Population Change, 1981-1986	524
8-2. Fastest Growing and Declining Census Subdivisions of 25,000 Population and Over, 1981-1986	525
Sources	528
Notes	529

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique	
8-1. Évolution de la population, 1981-1986	524
8-2. Subdivision de recensement comptant 25,000 habitants et plus, selon les taux de croissance les plus élevés et les plus faibles, 1981-1986	525
Sources	528
Notes	529

Components of Selected Census Agglomerations (1986 Census Areas)

Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1986)

BARRIE, ONT.

Barrie, C
Innisfil, TP
Vespra, TP

BELLEVILLE, ONT.

Ameliasburgh, TP
Belleville, C
Frankford, VL
Murray, TP
Sidney, TP
Thurlow, TP
Trenton, C

BRANTFORD, ONT.

Brantford, TP
Brantford, C
Paris, T

CHARLOTTETOWN, P.E.I. - Î.-P.-É.

Brackley, COM
Bunbury, COM
Charlottetown, C
Clyde River, COM
Cornwall, COM
Crossroads, COM
East Royalty, COM
Eliot River, COM
Hillsborough Park, COM
Keppoch-Kinlock, COM
Lot 24, LOT
Lot 30, LOT
Lot 31, LOT
Lot 33, LOT
Lot 34, LOT
Lot 35, LOT
Lot 36, LOT
Lot 48, LOT
Lot 49, LOT
Lot 65, LOT
Meadowbank, COM
Miltonvale Park, COM
North River, COM
North Rustico, COM
Parkdale, T
Queens Royalty, LOT
Rocky Point 3, R
Scotchfort 4, R
Sherwood, COM
Southport, COM
Union, COM
West Royalty, COM
Winsloe, COM

CHILLIWACK, B.C. - C.-B.

Aitchelitch 9, R
Cheam 1, R
Chilliwack, DM
Fraser-Cheam, Subd. B, SRD
Harrison Hot Springs, VL
Kent, DM
Kwawkwawapilt 6, R
Lukseetsissum 9, R
Popkum 1, R
Ruby Creek 2, R
Schelowat 1, R
Scowlitz 1, R

Seabird Island, R
Skowkale 10, R
Skowkale 11, R
Skwah 4, R
Skwali 3, R
Skway 5, R
Soowahlie 14, R
Squiaala 7, R
Squiaala 8, R
Tseatah 2, R
Tzeachten 13, R
Yakweakwoose 12, R

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

Drummondville, V
Grantham-Ouest, SD
Saint-Cyrille-de-Wendover, SD
Saint-Majorique-de-Grantham, P
Saint-Nicéphore, SD
Wendover et Simpson, CU

FREDERICTON, N.B. - N.-B.

Devon 30, R
Douglas, PAR
Fredericton, C
Kingsclear, PAR
Kingsclear 6, R
Lincoln, PAR
Maugerville, PAR
New Maryland, PAR
Saint Mary's 24, R
Saint Mary's, PAR

GUELPH, ONT.

Eramosa, TP
Guelph, TP
Guelph, C

KAMLOOPS, B.C. - C.-B.

Kamloops, C
Kamloops 1, R

KELOWNA, B.C. - C.-B.

Central Okanagan, Subd. A, SRD
Central Okanagan, Subd. B, SRD
Duck Lake 7, R
Kelowna, C
Peachland, DM
Tsinstikeptum 9, R
Tsinstikeptum 10, R

KINGSTON, ONT.

Amherst Island, TP
Bath, VL
Ernestown, TP
Howe Island, TP
Kingston, C
Kingston, TP
Loughborough, TP
Pittsburg, TP
Portland, TP
Storrington, TP
Wolfe Island, TP

MONCTON, N.B. - N.-B.

Coverdale, PAR
Dieppe, T

Dorchester, PAR
Dorchester, VL
Fort Folly 1, R
Hillsborough, VL
Hillsborough, PAR
Moncton, PAR
Moncton, C
Riverview, T
Saint-Joseph, VL
Salisbury, VL

NORTH BAY, ONT.

East Ferris, TP
Nipissing 10, R
North Bay, C
North Himsforth, TP

PETERBOROUGH, ONT.

Curve Lake 35, R
Douro, TP
Dummer, TP
Ennismore, TP
Hiawatha 36, R
Lakefield, VL
North Monaghan, TP
Otonabee, TP
Peterborough, C
Smith, TP

PRINCE GEORGE, B.C. - C.-B.

Prince George, C

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, - QUÉ.

Iberville, V
Saint-Athanase, P
Saint-Jean-sur-Richelieu, V
Saint-Luc, V

SARNIA, ONT.

Moore, TP
Point Edward, VL
Sarnia, C
Sarnia, TP
Sarnia 45, R

SAULT STE. MARIE, ONT.

Garden River 14, R
Laird, TP
Macdonald, Meredith and Aberdeen
Additional, TP
Prince, TP
Rankin Location 15D, R
Sault Ste. Marie, C

SHAWINIGAN, QUÉ.

Baie-de-Shawinigan, VL
Grand-Mère, V
Hérouxville, P
Lac-à-la-Tortue, SD
Saint-Boniface-de-Shawinigan, VL
Saint-Georges, VL
Saint-Gérard-des-Laurentides, P
Saint-Jean-des-Piles, SD
Saint-Mathieu, P
Shawinigan, V
Shawinigan-Sud, V

Components of Selected Census Agglomerations (1986 Census Areas) – Concluded

Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1986) – fin

SYDNEY, N.S. - N.-É.

Cape Breton, Subd. A, SCM
 Cape Breton, Subd. B, SCM
 Dominion, T
 Eskasoni 3, R
 Glace Bay, T
 Membertou 28B (Sydney), R
 New Waterford, T
 North Sydney, T
 Sydney, C
 Sydney Mines, T

BOR Borough

C City – Cité

CM County (Municipality)

COM Community

CT Canton (Municipalité de)

CU Cantons unis (Municipalité de)

DM District (Municipality)

HAM Hamlet

ID Improvement District

LGD Local Government District

LID Local Improvement District

LOT Township and Royalty

MC Municipal Corporation

MD Municipal District

PAR Parish

P Paroisse (Municipalité de)

R Indian Reserve – Réserve indienne

RM Rural Municipality

RV Resort Village

SA Special Area

SCM Subdivision of County Municipality

SD Sans désignation (Municipalité)

S-E Indian Settlement – Établissement indien

SET Settlement

SRD Subdivision of Regional District

SUN Subdivision of Unorganized

SV Summer Village

T Town

TP Township

UNO Unorganized – Non organisé

V Ville

VL Village

BARRIE, ONT.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	67,705	100.0	33,255	100.0	34,450	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,570	6.7	2,355	7.1	2,215	6.4
5-9 years – 5-9 ans	4,775	7.1	2,395	7.2	2,380	6.9
10-14 years – 10-14 ans	5,280	7.8	2,760	8.3	2,520	7.3
15-19 years – 15-19 ans	5,290	7.8	2,695	8.1	2,595	7.5
20-24 years – 20-24 ans	5,595	8.3	2,860	8.6	2,735	7.9
25-34 years – 25-34 ans	10,760	15.9	5,215	15.7	5,545	16.1
35-44 years – 35-44 ans	10,270	15.2	5,070	15.2	5,200	15.1
45-54 years – 45-54 ans	6,640	9.8	3,380	10.2	3,260	9.5
55-64 years – 55-64 ans	6,130	9.1	2,890	8.7	3,240	9.4
65-74 years – 65-74 ans	5,395	8.0	2,400	7.2	2,995	8.7
75-84 years – 75-84 ans	2,490	3.7	1,070	3.2	1,420	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	505	0.7	160	0.5	345	1.0

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	67,080	29,520	2,075	155	1,580	1,000	500	90	1,655	205	27,670	2,630
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	3.1	0.2	2.4	1.5	0.7	0.1	2.5	0.3	41.2	3.9

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986**TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,840	100.0	7,565	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	375	4.2	1,120	14.8
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	350	4.0	670	8.9
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	435	4.9	525	6.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	840	9.5	635	8.4
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,610	18.2	2,285	30.2
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	425	4.8	370	4.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	410	4.6	20	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,820	43.2	220	2.9
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	325	3.7	1,605	21.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	250	2.8	85	1.1
All other – Autres disciplines	–	–	25	0.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BARRIE, ONT.**TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989****TABLERAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989**

	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
All Types of Dwellings					
Tous genre de logements					
	units - unités				
Starts - Mises en chantier	1,739	2,915	67.6	2.0	3.1
Completions - Achèvements	1,077	2,805	160.4	1.4	2.8
Under construction - Logements en construction	1,314	1,540	17.2	1.9	2.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986**TABLERAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986**

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	18,840	100.0	23,625	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	945	5.0	2,160	9.1
\$10,000 - \$14,999	1,205	6.4	1,960	8.3
\$15,000 - \$19,999	1,705	9.0	2,200	9.3
\$20,000 - \$24,999	1,695	9.0	2,215	9.4
\$25,000 - \$29,999	1,765	9.4	2,135	9.0
\$30,000 - \$34,999	1,925	10.2	2,210	9.4
\$35,000 - \$39,999	2,055	10.9	2,290	9.7
\$40,000 - \$49,999	3,015	16.0	3,400	14.4
\$50,000 and over - \$50,000 and over	4,520	24.0	5,060	21.4
Average income - Revenu moyen	\$ 38,578	...	36,049	...
Median income - Revenu médian	\$ 35,409	...	32,561	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986**TABLERAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986**

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Barrie	23,625	0.4	3,575	505	1,170	13,135	541	1,520

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BARRIE, ONT.**TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988****TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988**

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
		Number		% with income greater than								
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number		percentage						dollars		
		nombre		pourcentage								
Barrie		41,275	41,175	59	37	21	8	2	1	27,000	13,700	18,900

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988**TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988**

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	59,623	68,506	75,871	10.8
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.3	1.4	7.7

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988**TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988**

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	186	224,278	201	256,065	8.1	14.2	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	29	65,874	32	69,900	10.3	6.1	0.9	0.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	9	22,956	8	23,554	-11.1	2.6	1.7	1.7
Pharmacy stores – Pharmacies	5	x	10	20,619	100.0	1.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	26	11,397	30	13,735	15.4	20.5	1.3	1.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	3,025	10	2,965	–	-2.0	0.8	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	107	x	111	125,292	3.7	1.3

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLÉAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	87,530	100.0	42,855	100.0	44,675	100.0
0-4 years – 0-4 ans	5,915	6.8	3,075	7.2	2,840	6.4
5-9 years – 5-9 ans	6,040	6.9	3,080	7.2	2,960	6.6
10-14 years – 10-14 ans	6,125	7.0	3,125	7.3	3,000	6.7
15-19 years – 15-19 ans	6,675	7.6	3,430	8.0	3,245	7.3
20-24 years – 20-24 ans	7,615	8.7	3,845	9.0	3,770	8.4
25-34 years – 25-34 ans	14,270	16.3	7,070	16.5	7,200	16.1
35-44 years – 35-44 ans	11,790	13.5	5,835	13.6	5,955	13.3
45-54 years – 45-54 ans	9,385	10.7	4,680	10.9	4,705	10.5
55-64 years – 55-64 ans	8,895	10.2	4,245	9.9	4,650	10.4
65-74 years – 65-74 ans	6,695	7.6	2,990	7.0	3,705	8.3
75-84 years – 75-84 ans	3,205	3.7	1,250	2.9	1,955	4.4
85 years and over – 85 ans et plus	920	1.1	235	0.5	685	1.5

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLÉAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	86,630	40,380	3,285	360	1,605	745	490	445	2,265	310	34,360	2,385
% distribution – Répartition en %	100.0	46.6	3.8	0.4	1.9	0.9	0.6	0.5	2.6	0.4	39.7	2.8

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLÉAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,020	100.0	9,790	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	505	4.6	1,285	13.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	285	2.6	715	7.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	510	4.6	480	4.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	835	7.6	805	8.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,610	14.6	3,125	31.9
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	390	3.5	360	3.7
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	650	5.9	35	0.4
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,540	50.3	450	4.6
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	350	3.2	2,345	24.0
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	345	3.1	175	1.8
All other – Autres disciplines	10	0.1	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

				% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province
All Types of Dwellings	1988	1989		Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province
					1988
					1989
units - unités					
Starts - Mises en chantier	701	796		13.6	0.8
Completions - Achèvements	726	519		-28.5	0.9
Under construction - Logements en construction	267	480		79.8	0.4

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	24,595	100.0	31,695	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1,780	7.2	3,980	12.6
\$10,000 - \$14,999	1,610	6.5	2,895	9.1
\$15,000 - \$19,999	2,245	9.1	3,040	9.6
\$20,000 - \$24,999	2,205	9.0	2,805	8.8
\$25,000 - \$29,999	2,565	10.4	3,150	9.9
\$30,000 - \$34,999	2,550	10.4	2,925	9.2
\$35,000 - \$39,999	2,430	9.9	2,735	8.6
\$40,000 - \$49,999	3,880	15.8	4,270	13.5
\$50,000 and over - \$50,000 and over	5,345	21.7	5,890	18.6
Average income - Revenu moyen	\$ 36,482	...	33,186	...
Median income - Revenu médian	\$ 33,570	...	29,957	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Belleville	31,695	0.4	6,110	445	1,635	16,030	473	1,535

BELLEVILLE, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

TABLEAU 5.1. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1999											
	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than						Median income	
	Tous les décla- rants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
									Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number nombre								dollars		
Belleville	31,650	31,575	56	34	18	7	1	1	24,100	12,800	17,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	3	3	
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	46,755	50,181	54,559	8.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.0	1.0	1.0	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	130	149,807	129	154,205	-0.8	2.9	0.7	0.7
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	22	73,247	22	74,799	–	2.1	0.9	0.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	11,991	8	13,494	14.3	12.5	0.8	1.0
Pharmacy stores – Pharmacies	3	x	3	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	8,926	23	9,316	4.5	4.4	1.1	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	7	2,148	6	1,890	-14.3	-12.0	0.5	0.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	69	x	67	x	-2.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb	% distribution Répartition en %	No.-Nb	% distribution Répartition en %	No.-Nb	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	90,520	100.0	43,895	100.0	46,625	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,605	7.3	3,410	7.8	3,195	6.9
5-9 years – 5-9 ans	6,445	7.1	3,290	7.5	3,155	6.8
10-14 years – 10-14 ans	6,715	7.4	3,460	7.9	3,255	7.0
15-19 years – 15-19 ans	6,795	7.5	3,450	7.9	3,345	7.2
20-24 years – 20-24 ans	7,485	8.3	3,750	8.5	3,735	8.0
25-34 years – 25-34 ans	14,635	16.2	7,070	16.1	7,565	16.2
35-44 years – 35-44 ans	12,270	13.6	6,175	14.1	6,095	13.1
45-54 years – 45-54 ans	8,645	9.6	4,305	9.8	4,340	9.3
55-64 years – 55-64 ans	8,955	9.9	4,220	9.6	4,735	10.2
65-74 years – 65-74 ans	7,080	7.8	3,065	7.0	4,015	8.6
75-84 years – 75-84 ans	3,770	4.2	1,420	3.2	2,350	5.0
85 years and over – 85 ans et plus	1,115	1.2	275	0.6	840	1.8

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	89,000	39,040	1,940	685	1,830	2,725	1,375	325	1,930	935	31,025	7,190
% distribution – Répartition en %	100.0	43.9	2.2	0.8	2.1	3.1	1.5	0.4	2.2	1.1	34.9	8.1

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	9,880	100.0	8,660	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	535	5.4	1,110	12.8
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	490	5.0	970	11.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	440	4.5	595	6.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	755	7.6	635	7.3
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,365	13.8	2,280	26.3
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	460	4.7	325	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	350	3.5	15	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,860	49.2	300	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	360	3.6	2,315	26.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	240	2.4	100	1.2
All other – Autres disciplines	20	0.2	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

1988-1989					
			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989			
Tous genre de logements			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	units - unités				
Starts - Mises en chantier	841	806	-4.2	1.0	0.9
Completions - Achèvements	799	879	10.0	1.0	0.9
Under constuction - Logements en construction	484	408	-15.7	0.7	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Number Nombre	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total	24,825	100.0	32,630	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1,835	7.4	4,515	13.8
\$10,000 - \$14,999	1,910	7.7	3,280	10.1
\$15,000 - \$19,999	2,390	9.6	3,250	10.0
\$20,000 - \$24,999	2,195	8.8	2,970	9.1
\$25,000 - \$29,999	2,595	10.5	3,125	9.6
\$30,000 - \$34,999	2,955	11.9	3,335	10.2
\$35,000 - \$39,999	2,670	10.8	2,995	9.2
\$40,000 - \$49,999	3,765	15.2	4,095	12.5
\$50,000 and over - \$50,000 and over	4,515	18.2	5,070	15.5
Average income - Revenu moyen	\$ 35,044	...	31,597	...
Median income - Revenu médian	\$ 32,468	...	28,525	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number Nombre	Average no. of persons per room Nombre moyen de personnes par pièce		Number Nombre	Average gross rent (monthly) Loyer brut moyen (mensuel)	Gross rent > = 30% of household income Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Number Nombre	Average major payments for owners (monthly) Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Owner's major payments > = 30% of household income Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Brantford	32,630	0.4	5,905	435	1,850	16,550	462	1,550

BRANTFORD, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
		Number		% with income greater than						Median income
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian
										Male Female Both sexes Homme Femme Les deux sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	
	number nombre									dollars
Brantford	57,125	57,000	56	32	16	5	1	1		24,200 12,000 17,300

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	62,568	68,326	73,585	7.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.3	1.3	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	203	233,206	211	242,383	3.9	3.9	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	38	111,749	37	118,144	-2.6	5.7	1.5	1.4
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	9	14,053	9	13,739	–	-2.2	0.9	1.0
Pharmacy stores – Pharmacies	15	17,076	18	18,764	20.0	9.9	2.2	1.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	24	8,832	30	10,209	25.0	15.6	0.9	1.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	3,457	11	3,172	-21.4	-8.2	0.8	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	103	78,039	106	78,355	2.9	0.4	0.8	0.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986
TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	53,870	100.0	26,030	100.0	27,840	100.0
0-4 years – 0-4 ans	3,875	7.2	2,000	7.7	1,875	6.7
5-9 years – 5-9 ans	4,100	7.6	2,090	8.0	2,010	7.2
10-14 years – 10-14 ans	4,140	7.7	2,150	8.3	1,990	7.1
15-19 years – 15-19 ans	4,335	8.0	2,220	8.5	2,115	7.6
20-24 years – 20-24 ans	4,825	9.0	2,370	9.1	2,455	8.8
25-34 years – 25-34 ans	8,960	16.6	4,230	16.3	4,730	17.0
35-44 years – 35-44 ans	7,575	14.1	3,710	14.3	3,865	13.9
45-54 years – 45-54 ans	4,970	9.2	2,510	9.6	2,460	8.8
55-64 years – 55-64 ans	4,330	8.0	2,045	7.9	2,285	8.2
65-74 years – 65-74 ans	3,815	7.1	1,665	6.4	2,150	7.7
75-84 years – 75-84 ans	2,075	3.9	770	3.0	1,305	4.7
85 years and over – 85 ans et plus	855	1.6	260	1.0	595	2.1

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	52,675	24,020	2,940	205	320	35	25	90	625	140	23,650	625
% distribution – Répartition en %	100.0	45.6	5.6	0.4	0.6	0.1	--	0.2	1.2	0.3	44.9	1.2

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	6,890	100.0	8,320	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	410	6.0	915	11.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	160	2.3	415	5.0
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	515	7.5	430	5.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	590	8.6	485	5.8
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,310	19.0	3,570	42.9
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	470	6.8	440	5.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	335	4.9	10	0.1
Engineering and applied sciences technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	2,680	38.9	170	2.0
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	235	3.4	1,790	21.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	185	2.7	80	1.0
All other – Autres disciplines	–	–	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TABEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,445	100.0	17,915	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	870	6.5	2,325	13.0
\$10,000 – \$14,999	1,385	10.3	2,020	11.3
\$15,000 – \$19,999	1,670	12.4	2,150	12.0
\$20,000 – \$24,999	1,450	10.8	1,870	10.4
\$25,000 – \$29,999	1,375	10.2	1,720	9.6
\$30,000 – \$34,999	1,415	10.5	1,760	9.8
\$35,000 – \$39,999	1,280	9.5	1,385	7.7
\$40,000 – \$49,999	1,670	12.4	1,990	11.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	2,325	17.3	2,685	15.0
Average income – Revenu moyen	\$ 33,645	...	30,823	...
Median income – Revenu médian	\$ 29,912	...	26,718	...

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
	Number		% with income greater than						Median income	
	Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male Homme	Female Femme Both sexes Les deux sexes
	number nombre								dollars	
Charlottetown	25,100	25,075	51	27	14	5	1	1	19,900	12,200 15,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

	1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	4	4
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	44,801	52,284	x
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	62.3	63.9	..

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	67	80,217	66	89,440	-1.5	11.5	55.9	57.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	14	33,334	14	38,888	–	16.7	...	61.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	8	10,097	7	10,265	-12.5	1.7	60.1	47.7
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	8	2,945	7	3,072	-12.5	4.3	65.2	71.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	8	1,754	6	x	-25.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	28	x	31	x	10.7

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. - C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	50,290	100.0	25,125	100.0	25,165	100.0
0-4 years - 0-4 ans	3,850	7.7	2,030	8.1	1,820	7.2
5-9 years - 5-9 ans	3,655	7.3	1,900	7.6	1,755	7.0
10-14 years - 10-14 ans	3,470	6.9	1,825	7.3	1,645	6.5
15-19 years - 15-19 ans	3,670	7.3	1,855	7.4	1,815	7.2
20-24 years - 20-24 ans	3,940	7.8	2,090	8.3	1,850	7.4
25-34 years - 25-34 ans	7,810	15.5	3,910	15.6	3,900	15.5
35-44 years - 35-44 ans	6,320	12.6	3,230	12.9	3,090	12.3
45-54 years - 45-54 ans	4,830	9.6	2,430	9.7	2,400	9.5
55-64 years - 55-64 ans	5,520	11.0	2,580	10.3	2,940	11.7
65-74 years - 65-74 ans	4,560	9.1	2,095	8.3	2,465	9.8
75-84 years - 75-84 ans	2,175	4.3	975	3.9	1,200	4.8
85 years and over - 85 ans et plus	485	1.0	200	0.8	285	1.1

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number - Nombre	49,590	15,340	1,320	1,535	5,365	75	750	410	3,735	275	18,255	2,530
% distribution - Répartition en %	100.0	30.9	2.7	3.1	10.8	0.2	1.5	0.8	7.5	0.6	36.8	5.1

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	5,855	100.0	4,975	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	430	7.3	865	17.4
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	245	4.2	400	8.0
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	275	4.7	275	5.5
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	430	7.3	240	4.8
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	515	8.8	1,420	28.5
Agricultural and biological sciences technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	535	9.1	355	7.1
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	275	4.7	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	2,790	47.7	190	3.8
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	245	4.2	1,185	23.8
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	85	1.5	40	0.8
All other - Autres disciplines	20	0.3	5	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
All Types of Dwellings					
Tous genre de logements					
units – unités					
Starts – Mises en chantier	453	763	68.4	1.7	2.0
Completions – Achèvements	353	683	93.5	1.4	2.2
Under construction – Logements en construction	201	281	39.8	1.4	1.2

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,905	100.0	18,500	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,270	9.1	3,130	16.9
\$10,000 – \$14,999	1,535	11.0	2,310	12.5
\$15,000 – \$19,999	1,735	12.5	2,130	11.5
\$20,000 – \$24,999	1,365	9.8	1,730	9.4
\$25,000 – \$29,999	1,440	10.4	1,760	9.5
\$30,000 – \$34,999	1,415	10.2	1,645	8.9
\$35,000 – \$39,999	1,235	8.9	1,440	7.8
\$40,000 – \$49,999	1,855	13.3	2,055	11.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	2,040	14.7	2,295	12.4
Average income – Revenu moyen	\$ 31,690	...	28,514	..
Median income – Revenu médian	\$ 28,522	...	24,835	..

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Chilliwack	18,500	0.4	2,920	447	1,130	8,990	427	1,260

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu						Median income		
	Number		% with income greater than								
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
									Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
	number								dollars		
	nombre										
Chilliwack	18,175	18,150	49	28	13	4	1	1	20,900	10,000	14,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	3	3	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	30,402	31,164	34,105	9.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.5	1.7	1.9	11.8

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	64	86,459	65	101,647	1.6	17.6	1.4	1.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	9	42,810	10	59,555	11.1	39.1	1.7	2.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	7,228	3	7,474	–	3.4	3.2	3.2
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–	...		
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	7	3,126	8	3,259	14.3	4.3	1.5	1.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	4	888	2	x	-50.0	...	1.6	
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	39	x	40	x	2.6	.		

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	56,285	100.0	27,575	100.0	28,710	100.0
0-4 years – 0-4 ans	3,855	6.8	1,975	7.2	1,880	6.5
5-9 years – 5-9 ans	4,615	8.2	2,385	8.6	2,230	7.8
10-14 years – 10-14 ans	3,855	6.8	1,980	7.2	1,875	6.5
15-19 years – 15-19 ans	3,910	6.9	2,045	7.4	1,865	6.5
20-24 years – 20-24 ans	4,815	8.6	2,440	8.8	2,375	8.3
25-34 years – 25-34 ans	10,090	17.9	5,010	18.2	5,080	17.7
35-44 years – 35-44 ans	8,500	15.1	4,270	15.5	4,230	14.7
45-54 years – 45-54 ans	5,290	9.4	2,610	9.5	2,680	9.3
55-64 years – 55-64 ans	5,180	9.2	2,355	8.5	2,825	9.8
65-74 years – 65-74 ans	3,885	6.9	1,650	6.0	2,235	7.8
75-84 years – 75-84 ans	1,890	3.4	720	2.6	1,170	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	395	0.7	135	0.5	260	0.9

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	55,365	1,090	52,270	220	105	50	10	30	10	–	1,305	275
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.4	0.4	0.2	0.1	--	0.1	--	–	2.4	0.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	6,380	100.0	5,550	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	455	7.1	1,115	20.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	280	4.4	395	7.1
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	335	5.3	400	7.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	275	4.3	300	5.4
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	980	15.4	1,855	33.4
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	310	4.9	320	5.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	170	2.7	10	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,120	48.9	155	2.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	220	3.4	900	16.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	165	2.6	80	1.4
All other – Autres disciplines	70	1.1	25	0.5

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

1988-1989					
			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989			
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genre de logements				1988	1989
units - unités					
Starts - Mises en chantier	501	464	-7.4	1.0	0.9
Completions - Achèvements	473	397	-16.1	0.8	0.8
Under construction - Logements en construction	163	228	39.9	0.9	1.2

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	15,475	100.0	20,615	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1,595	10.3	4,035	19.6
\$10,000 - \$14,999	1,760	11.4	2,475	12.0
\$15,000 - \$19,999	1,755	11.3	2,445	11.9
\$20,000 - \$24,999	1,925	12.4	2,360	11.4
\$25,000 - \$29,999	1,805	11.7	2,035	9.9
\$30,000 - \$34,999	1,680	10.9	1,865	9.0
\$35,000 - \$39,999	1,280	8.3	1,410	6.8
\$40,000 - \$49,999	1,755	11.3	1,885	9.1
\$50,000 and over - \$50,000 and over	1,915	12.4	2,105	10.2
Average income - Revenu moyen	\$ 29,873	...	\$ 26,406	...
Median income - Revenu médian	\$ 27,150	...	\$ 22,774	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Drummondville	20,615	0.5	5,105	342	1,305	9,225	383	985

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

Revenu médian – Déclarants ayant un revenu					
Moins de 25 000 \$ par an			Median income		
Grand que 25 000 \$ par an			Revenu médian		
			Male	Female	Both sexes
0-24 999 \$	25 000-49 999 \$	50 000 \$ et plus	Homme	Femme	Les deux sexes
3	1	—	21,000	9,900	14,900

			Percentage change 1988/1987
86	1987	1988	Variation en pourcentage 1988/1987
1	2	2	-
x	x	x	.
..		.	

Selected Kind of Business, 1987 and 1988

es, selon certains genres de commerce

% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
Number	Sales	Sales - Ventes	
Nombre	Ventes	1987	1988
percentage - pourcentage			
-5.6	-13.0	1.1	0.9
-66.7	-28.7	1.9	1.6
-
-	-	-	-
20.0	5.8	0.4	0.4
-25.0	-5.2	0.8	0.7
12.9

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLERAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	65,770	100.0	32,005	100.0	33,765	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,445	6.8	2,305	7.2	2,140	6.3
5-9 years – 5-9 ans	4,515	6.9	2,305	7.2	2,210	6.5
10-14 years – 10-14 ans	4,980	7.6	2,575	8.0	2,405	7.1
15-19 years – 15-19 ans	5,350	8.1	2,675	8.4	2,675	7.9
20-24 years – 20-24 ans	6,555	10.0	3,160	9.9	3,395	10.1
25-34 years – 25-34 ans	11,815	18.0	5,685	17.8	6,130	18.2
35-44 years – 35-44 ans	9,925	15.1	4,940	15.4	4,985	14.8
45-54 years – 45-54 ans	6,510	9.9	3,230	10.1	3,280	9.7
55-64 years – 55-64 ans	5,135	7.8	2,455	7.7	2,680	7.9
65-74 years – 65-74 ans	3,960	6.0	1,760	5.5	2,200	6.5
75-84 years – 75-84 ans	2,040	3.1	765	2.4	1,275	3.8
85 years and over – 85 ans et plus	530	0.8	150	0.5	380	1.1

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLERAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	65,400	31,465	4,605	485	505	115	70	340	480	265	25,700	1,635
% distribution – Répartition en %	100.0	48.1	7.0	0.7	0.8	0.2	--	0.5	0.7	0.4	39.3	2.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLERAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	9,865	100.0	10,255	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	760	7.7	2,050	20.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	250	2.5	495	4.8
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	700	7.1	805	7.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	950	9.6	715	7.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,460	14.8	3,495	34.1
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	540	5.5	385	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,190	12.1	60	0.6
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,245	32.9	140	1.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	255	2.6	1,810	17.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	490	5.0	280	2.7
All other – Autres disciplines	15	0.2	5	--

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
All Types of Dwellings					
Tous genre de logements					
units – unités					
Starts – Mises en chantier	408	659	61.5	16.8	17.9
Completions – Achèvements	391	473	21.0	16.5	14.0
Under construction – Logements en construction	122	306	150.8	13.7	18.7

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,740	100.0	23,025	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,375	7.8	2,890	12.6
\$10,000 – \$14,999	1,185	6.7	1,885	8.2
\$15,000 – \$19,999	1,650	9.3	2,150	9.3
\$20,000 – \$24,999	1,715	9.7	2,265	9.8
\$25,000 – \$29,999	1,760	9.9	2,260	9.8
\$30,000 – \$34,999	1,830	10.3	2,120	9.2
\$35,000 – \$39,999	1,550	8.7	1,880	8.2
\$40,000 – \$49,999	2,650	14.9	2,985	13.0
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,020	22.7	4,590	19.9
Average income – Revenu moyen	\$ 37,121	..	\$ 34,233	..
Median income – Revenu médian	\$ 33,195	..	\$ 30,129	..

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Fredericton	23,025	0.4	3,125	450	1,125	12,420	438	1,140

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

TABLEAU 5-11 Répartition du revenu des déclarants d'impôt, 2014												
	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income			
		Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian			
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
		number		percentage						dollars		
		nombre		pourcentage								
Fredericton		43,625	43,525	54	32	17	6	2	1	23,000	12,000	16,900

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	57,483	59,350	62,145	4.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	20.9	20.5	20.5	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
					Variation en % 1988/1987			
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chânes de magasins de détail	102	122,066	96	124,394	-5.9	1.9	11.2	10.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	7	x	8	x	14.3			
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	11,605	5	11,210	-16.7	-3.4	7.2	7.2
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–			
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	17	8,285	17	7,994	–	-3.5	15.1	16.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	15	3,583	10	3,467	-33.3	-3.2	19.6	17.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	55	x	54	x	-1.8			

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

GUELPH, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	85,965	100.0	42,085	100.0	43,880	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,425	7.5	3,340	7.9	3,085	7.0
5-9 years – 5-9 ans	5,760	6.7	2,915	6.9	2,845	6.5
10-14 years – 10-14 ans	5,805	6.8	2,985	7.1	2,820	6.4
15-19 years – 15-19 ans	6,350	7.4	3,225	7.7	3,125	7.1
20-24 years – 20-24 ans	8,875	10.3	4,395	10.4	4,480	10.2
25-34 years – 25-34 ans	15,835	18.4	7,940	18.9	7,895	18.0
35-44 years – 35-44 ans	11,795	13.7	5,810	13.8	5,985	13.6
45-54 years – 45-54 ans	8,210	9.6	4,075	9.7	4,135	9.4
55-64 years – 55-64 ans	7,885	9.2	3,780	9.0	4,105	9.4
65-74 years – 65-74 ans	5,290	6.2	2,335	5.5	2,955	6.7
75-84 years – 75-84 ans	2,905	3.4	1,060	2.5	1,845	4.2
85 years and over – 85 ans et plus	820	1.0	215	0.5	605	1.4

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	84,720	31,330	1,570	125	2,850	5,375	570	785	2,455	890	33,645	6,015
% distribution – Répartition en %	100.0	37.0	1.9	0.1	3.4	6.3	0.7	0.9	0.7	0.4	39.7	7.1

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,950	100.0	11,560	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	515	4.0	1,455	12.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	330	2.5	950	8.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	795	6.1	995	8.6
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,280	9.9	1,155	10.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,700	13.1	2,730	23.6
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	1,525	11.8	1,250	10.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	815	6.3	65	0.6
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,755	36.7	410	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	475	3.7	2,300	19.9
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	740	5.7	230	2.0
All other – Autres disciplines	15	0.1	25	0.2

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

GUELPH, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

	1988	1989	% change 1989/1988 Variation en % 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
All Types of Dwellings					
Tous genre de logements					
	units - unités				
Starts - Mises en chantier	930	801	-13.9	1.1	0.9
Completions - Achèvements	807	926	14.7	1.0	0.9
Under construction - Logements en construction	520	392	-24.6	0.8	0.6

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	22,895	100.0	30,485	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1,275	5.6	3,645	12.0
\$10,000 - \$14,999	1,200	5.2	2,240	7.3
\$15,000 - \$19,999	1,725	7.5	2,750	9.0
\$20,000 - \$24,999	1,805	7.9	2,605	8.5
\$25,000 - \$29,999	2,105	9.2	2,615	8.6
\$30,000 - \$34,999	2,495	10.9	2,865	9.4
\$35,000 - \$39,999	2,155	9.4	2,505	8.2
\$40,000 - \$49,999	3,985	17.4	4,360	14.3
\$50,000 and over - \$50,000 and over	6,145	26.8	6,895	22.6
Average income - Revenu moyen	\$ 40,251	...	\$ 36,037	...
Median income - Revenu médian	\$ 36,938	...	\$ 32,505	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Guelph	30,485	0.5	5,655	463	1,545	14,805	530	1,445

GUELPH, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les décla- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number nombre									dollars	
Guelph		60,875	60,725	61	38	21	8	2	1	27,600	14,200	19,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	59,092	63,126	67,069	6.2
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
					Variation en % 1988/1987			
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	200	238,145	193	244,205	-3.5	2.5	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	32	115,688	32	113,806	–	-1.6	1.4	1.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	10	14,661	9	14,348	-10.0	-2.1	1.1	1.0
Pharmacy stores – Pharmacies	7	12,615	7	14,888	–	18.0	1.0	1.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	32	11,929	30	12,272	-6.3	2.9	1.3	1.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	4,579	11	3,448	-21.4	-24.7	1.1	0.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	105	78,673	104	85,443	-1.0	8.6	0.9	0.9

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMPLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	61,775	100.0	30,555	100.0	31,220	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,455	7.2	2,295	7.5	2,160	6.9
5-9 years – 5-9 ans	4,645	7.5	2,350	7.7	2,295	7.4
10-14 years – 10-14 ans	5,010	8.1	2,555	8.4	2,455	7.9
15-19 years – 15-19 ans	5,365	8.7	2,710	8.9	2,655	8.5
20-24 years – 20-24 ans	4,950	8.0	2,405	7.9	2,545	8.2
25-34 years – 25-34 ans	10,650	17.2	5,105	16.7	5,545	17.8
35-44 years – 35-44 ans	9,810	15.9	4,845	15.9	4,965	15.9
45-54 years – 45-54 ans	6,785	11.0	3,470	11.4	3,315	10.6
55-64 years – 55-64 ans	5,200	8.4	2,635	8.6	2,565	8.2
65-74 years – 65-74 ans	3,135	5.1	1,450	4.7	1,685	5.4
75-84 years – 75-84 ans	1,395	2.3	605	2.0	790	2.5
85 years and over – 85 ans et plus	375	0.6	130	0.4	245	0.8

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	61,025	17,915	1,545	1,040	3,000	1,870	1,535	480	745	1,280	27,400	5,495
% distribution – Répartition en %	100.0	29.4	2.5	1.7	4.9	3.1	0.7	0.8	0.7	0.4	44.9	9.0

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,300	100.0	7,400	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	480	5.8	1,210	16.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	250	3.0	695	9.4
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	465	5.6	320	4.3
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	400	4.8	360	4.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	910	11.0	2,065	27.9
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	385	4.6	290	3.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	320	3.9	25	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,500	54.2	285	3.9
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	365	4.4	2,100	28.4
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	190	2.3	45	0.6
All other – Autres disciplines	25	0.3	–	–

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMPLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLERAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

1988-1989					
	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genre de logements				1988	1989
units - unités					
Starts - Mises en chantier	246	381	54.9	0.9	1.0
Completions - Achèvements	281	297	5.7	1.1	0.9
Under construction - Logements en construction	66	169	156.1	0.5	0.7

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLERAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	16,805	100.0	22,150	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,460	8.7	3,215	14.5
\$10,000 – \$14,999	1,510	9.0	2,235	10.1
\$15,000 – \$19,999	1,325	7.9	1,860	8.4
\$20,000 – \$24,999	1,305	7.8	1,865	8.4
\$25,000 – \$29,999	1,430	8.5	1,890	8.5
\$30,000 – \$34,999	1,745	10.4	1,995	9.0
\$35,000 – \$39,999	1,575	9.4	1,750	7.9
\$40,000 – \$49,999	2,625	15.6	2,995	13.5
\$50,000 and over – \$50,000 and over	3,820	22.7	4,340	19.6
Average income – Revenu moyen	\$ 36,395	...	33,079	...
Median income – Revenu médian	\$ 33,815	...	30,014	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLERAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Kamloops	22,150	0.4	3,665	476	1,685	11,585	514	1,560

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KAMPLOOPS, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
		Number		% with income greater than								
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number								dollars		
		nombre										
Kamloops		41,825	41,775	55	36	21	6	1	1	27,000	11,100	17,400

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	83,218	75,708	75,783	0.1
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	4.2	4.2	4.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	130	184,524	136	199,266	4.6	8.0	3.0	2.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	16	101,597	17	111,077	6.3	9.3	3.3	3.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	1	x	-66.7			
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–			
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	17	6,431	22	6,935	29.4	7.8	3.1	3.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	7	1,535	5	1,428	-28.6	-7.0	2.4	1.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	86	x	90	x	4.7

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986
TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	89,730	100.0	43,690	100.0	46,040	100.0
0-4 years – 0-4 ans	5,505	6.1	2,840	6.5	2,665	5.8
5-9 years – 5-9 ans	5,555	6.2	2,850	6.5	2,705	5.9
10-14 years – 10-14 ans	5,920	6.6	3,045	7.0	2,875	6.2
15-19 years – 15-19 ans	6,705	7.5	3,465	7.9	3,240	7.0
20-24 years – 20-24 ans	6,175	6.9	3,135	7.2	3,040	6.6
25-34 years – 25-34 ans	12,485	13.9	5,940	13.6	6,540	14.2
35-44 years – 35-44 ans	12,200	13.6	5,890	13.5	6,310	13.7
45-54 years – 45-54 ans	9,500	10.6	4,640	10.6	4,860	10.6
55-64 years – 55-64 ans	10,485	11.7	4,840	11.1	5,645	12.3
65-74 years – 65-74 ans	9,605	10.7	4,470	10.2	5,135	11.2
75-84 years – 75-84 ans	4,495	5.0	2,150	4.9	2,345	5.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,090	1.2	430	1.0	660	1.4

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
Number – Nombre	88,810	26,455	2,500	780	9,940	1,205	3,070	340	2,235	380	34,775	7,510
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	2.8	0.9	11.2	1.4	0.7	0.4	0.7	0.4	39.2	8.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,685	100.0	10,820	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	690	5.9	1,800	16.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	425	3.6	900	8.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	480	4.1	440	4.1
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	580	5.0	360	3.3
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,485	12.7	3,610	33.4
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	675	5.8	460	4.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	430	3.7	–	–
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,980	51.2	365	3.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	600	5.1	2,735	25.3
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	2.5	140	1.3
All other – Autres disciplines	40	0.3	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

All Types of Dwellings Tous genre de logements	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	1,583	2,248	42.0	5.9	5.8
Completions – Achèvements	1,315	1,877	42.7	5.3	5.9
Under consctiion – Logements en construction	778	1,041	33.8	5.5	4.4

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	26,270	100.0	34,525	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	2,225	8.5	5,285	15.3
\$10,000 – \$14,999	3,115	11.9	4,490	13.0
\$15,000 – \$19,999	3,450	13.1	4,310	12.5
\$20,000 – \$24,999	2,780	10.6	3,495	10.1
\$25,000 – \$29,999	2,635	10.0	3,190	9.2
\$30,000 – \$34,999	2,375	9.0	2,875	8.3
\$35,000 – \$39,999	2,040	7.8	2,275	6.6
\$40,000 – \$49,999	3,480	13.2	3,845	11.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,165	15.9	4,760	13.8
Average income – Revenu moyen	\$ 32,289	...	29,471	
Median income – Revenu médian	\$ 27,824	...	24,505	

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$			
Kelowna	34,525	0.4	5,215	463	2,215	17,305	412	2,215

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

KELOWNA, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988
TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les décla- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number nombre									dollars	
Kelowna		52,050	51,975	51	29	15	5	1	1	20,800	11,400	15,300

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988
TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	3	4	33.3
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	48,584	50,557	53,083	5.0
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	2.5	2.8	3.0	7.1

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	128	207,841	125	219,462	-2.3	5.6	3.3	3.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	16	90,254	15	94,832	-6.3	5.1	3.6	3.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	4	7,843	4	7,934	–	1.2	3.7	3.4
Pharmacy stores – Pharmacies	3	x	3	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	14	7,385	14	7,375	–	-0.1	3.4	3.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	6	1,995	4	2,072	-33.3	3.9	2.8	2.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	85	x	85	x	–			

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre	Répartition en %	No.-Nbre	Répartition en %	No.-Nbre	Répartition en %
Total population – Population totale	122,350	100.0	60,410	100.0	61,940	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8,015	6.6	4,110	6.8	3,905	6.3
5-9 years – 5-9 ans	7,850	6.4	4,045	6.7	3,805	6.1
10-14 years – 10-14 ans	7,945	6.5	4,125	6.8	3,820	6.2
15-19 years – 15-19 ans	9,060	7.4	4,635	7.7	4,425	7.1
20-24 years – 20-24 ans	12,515	10.2	6,400	10.6	6,115	9.9
25-34 years – 25-34 ans	21,760	17.8	10,910	18.1	10,850	17.5
35-44 years – 35-44 ans	17,405	14.2	8,765	14.5	8,640	13.9
45-54 years – 45-54 ans	12,575	10.3	6,305	10.4	6,270	10.1
55-64 years – 55-64 ans	11,590	9.5	5,560	9.2	6,030	9.7
65-74 years – 65-74 ans	8,380	6.8	3,775	6.2	4,605	7.4
75-84 years – 75-84 ans	4,005	3.3	1,480	2.4	2,525	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,260	1.0	305	0.5	955	1.5

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	118,385	51,700	4,235	255	2,010	1,245	475	940	2,465	780	47,385	7,675
% distribution – Répartition en %	100.0	43.7	3.6	0.2	1.7	1.1	0.7	0.8	0.7	0.4	40.0	6.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,640	100.0	17,855	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	950	5.4	2,400	13.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	555	3.1	1,190	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,215	6.9	1,285	7.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,985	11.3	1,945	10.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	2,020	11.5	4,410	24.7
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	920	5.2	930	5.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,550	8.8	90	0.5
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,390	36.2	530	3.0
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	1,085	6.2	4,635	26.0
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	960	5.4	425	2.4
All other – Autres disciplines	10	0.1	20	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

				% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province
All Types of Dwellings	1988	1989		Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province
Tous genre de logements					
					19881989
	units - unités				
Starts - Mises en chantier	1,635	1,616	-1.2	1.9	1.7
Completions - Achèvements	1,252	1,651	31.9	1.6	1.7
Under construction - Logements en construction	1,260	1,119	-11.2	1.9	1.7

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	32,360	100.0	44,280	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	2,450	7.6	5,870	13.3
\$10,000 - \$14,999	2,125	6.6	3,965	9.0
\$15,000 - \$19,999	2,435	7.5	3,775	8.5
\$20,000 - \$24,999	2,660	8.2	3,925	8.9
\$25,000 - \$29,999	2,825	8.7	3,905	8.8
\$30,000 - \$34,999	3,310	10.2	4,160	9.4
\$35,000 - \$39,999	3,025	9.3	3,570	8.1
\$40,000 - \$49,999	5,615	17.4	6,235	14.1
\$50,000 and over - \$50,000 and over	7,915	24.5	8,880	20.1
Average income - Revenu moyen	\$ 39,368	...	34,903	...
Median income - Revenu médian	\$ 35,599	...	30,780	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Kingston	44,280	0.4	8,760	438	2,525	20,395	523	2,035

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

KINGSTON, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

TABLEAU 6.11 Répartition du revenu des déclarants à l'impôt, 1999												
	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
		number nombre									dollars	
Kingston		69,975	69,375	57	36	20	7	2	1	24,900	13,600	18,100

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	84,574	89,242	93,187	4.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.7	1.7	1.7	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	275	302,660	255	310,775	-7.3	2.7	1.4	1.4
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	39	119,506	39	124,739	–	4.4	1.5	1.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	12	20,811	12	20,523	–	-1.4	1.6	1.5
Pharmacy stores – Pharmacies	7	23,281	7	17,897	–	-23.1	...	1.6
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	31	13,931	33	15,302	6.5	9.8	1.7	1.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	18	5,240	15	4,338	-16.7	-17.2	1.4	1.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	168	119,891	149	127,976	-11.3	6.7	1.3	1.3

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section

MONCTON, N.B. – N.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	102,080	100.0	49,640	100.0	52,440	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,715	6.6	3,390	6.8	3,325	6.3
5-9 years – 5-9 ans	7,060	6.9	3,545	7.1	3,515	6.7
10-14 years – 10-14 ans	7,660	7.5	3,925	7.9	3,735	7.1
15-19 years – 15-19 ans	8,125	8.0	4,205	8.5	3,920	7.5
20-24 years – 20-24 ans	9,335	9.1	4,630	9.3	4,705	9.0
25-34 years – 25-34 ans	17,975	17.6	8,815	17.8	9,160	17.5
35-44 years – 35-44 ans	15,290	15.0	7,625	15.4	7,665	14.6
45-54 years – 45-54 ans	9,665	9.5	4,750	9.6	4,915	9.4
55-64 years – 55-64 ans	9,015	8.8	4,215	8.5	4,800	9.2
65-74 years – 65-74 ans	6,805	6.7	3,000	6.0	3,805	7.3
75-84 years – 75-84 ans	3,370	3.3	1,225	2.5	2,145	4.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,060	1.0	305	0.6	755	1.4

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	100,525	35,715	31,370	80	795	210	90	115	360	50	30,825	965
% distribution – Répartition en %	100.0	35.5	31.2	0.1	0.8	0.2	0.7	0.1	0.7	0.4	30.7	1.0

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,620	100.0	13,570	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	745	5.9	1,930	14.2
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	300	2.4	910	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	735	5.8	640	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	915	7.3	570	4.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	2,385	18.9	5,535	40.8
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	505	4.0	590	4.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	540	4.3	40	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,785	45.8	375	2.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	390	3.1	2,785	20.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	280	2.2	180	1.3
All other – Autres disciplines	45	0.4	20	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genre de logements				1988	1989
units – unités					
Starts – Mises en chantier	842	595	-29.3	34.6	16.2
Completions – Achèvements	724	661	-8.7	30.6	19.5
Under consuction – Logements en construction	358	293	-18.2	40.2	17.9

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	27,265	100.0	34,735	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	2,410	8.8	4,630	13.3
\$10,000 – \$14,999	2,365	8.7	3,340	9.6
\$15,000 – \$19,999	2,580	9.5	3,395	9.8
\$20,000 – \$24,999	2,590	9.5	3,335	9.6
\$25,000 – \$29,999	2,835	10.4	3,415	9.8
\$30,000 – \$34,999	3,000	11.0	3,495	10.1
\$35,000 – \$39,999	2,495	9.2	2,810	8.1
\$40,000 – \$49,999	3,880	14.2	4,405	12.7
\$50,000 and over – \$50,000 and over	5,110	18.7	5,905	17.0
Average income – Revenu moyen	\$ 34,893	...	\$ 32,557	
Median income – Revenu médian	\$ 31,356	...	\$ 28,794	

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Moncton	34,735	0.5	5,170	441	1,975	18,755	465	1,985

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section

MONCTON, N.B. – N.-B.**TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988****TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988**

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income		
	Number		% with income greater than									
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number		percentage							dollars		
	nombre		pourcentage									
Moncton	61,025	60,875	52	30	15	5	1	1		22,600	10,700	15,900

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988**TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988**

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	87,182	90,418	94,601	4.6
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	31.6	31.2	31.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988**TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988**

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	230	296,476	227	329,755	-1.3	11.2	27.3	28.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	27	123,275	25	135,610	-7.4	10.0	25.4	29.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	13	16,415	13	16,555	–	0.9	10.7	10.6
Pharmacy stores – Pharmacies	8	x	8	x	–	...		
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	38	19,188	40	19,755	5.3	3.0	37.1	39.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	22	6,020	20	6,782	-9.1	12.7	28.1	33.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	122	x	121	x	-0.8			

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb	% distribution Répartition en %	No.-Nb	% distribution Répartition en %	No.-Nb	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	57,415	100.0	28,065	100.0	29,350	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,030	7.0	2,080	7.4	1,950	6.6
5-9 years – 5-9 ans	3,980	6.9	2,055	7.3	1,925	6.6
10-14 years – 10-14 ans	4,410	7.7	2,295	8.2	2,115	7.2
15-19 years – 15-19 ans	4,755	8.3	2,485	8.9	2,270	7.7
20-24 years – 20-24 ans	5,175	9.0	2,480	8.8	2,695	9.2
25-34 years – 25-34 ans	8,970	15.6	4,390	15.6	4,580	15.6
35-44 years – 35-44 ans	7,985	13.9	3,880	13.8	4,105	14.0
45-54 years – 45-54 ans	6,490	11.3	3,230	11.5	3,260	11.1
55-64 years – 55-64 ans	5,400	9.4	2,600	9.3	2,800	9.5
65-74 years – 65-74 ans	3,885	6.8	1,705	6.1	2,180	7.4
75-84 years – 75-84 ans	1,825	3.2	730	2.6	1,095	3.7
85 years and over – 85 ans et plus	495	0.9	135	0.5	360	1.2

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
Total											
Number – Nombre	56,470	16,145	9,785	690	1,095	1,700	195	210	255	10	24,950
% distribution – Répartition en %	100.0	28.6	17.3	1.2	1.9	3.0	0.7	0.4	0.7	0.4	44.2

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	7,280	100.0	6,880	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	405	5.6	1,070	15.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	2.6	510	7.4
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	400	5.5	320	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	790	10.9	560	8.1
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,025	14.1	2,150	31.3
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	315	4.3	270	3.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	315	4.3	30	0.4
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,270	44.9	255	3.7
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	340	4.7	1,645	23.9
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	215	3.0	55	0.8
All other – Autres disciplines	10	0.1	5	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1988	1989
units - unités					
Starts - Mises en chantier	643	478	-25.7	0.7	0.5
Completions - Achèvements	652	531	-18.6	0.8	0.5
Under consuction - Logements en construction	355	301	-15.2	0.5	0.5

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	15,435	100.0	20,125	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1,335	8.6	2,950	14.7
\$10,000 - \$14,999	1,235	8.0	1,910	9.5
\$15,000 - \$19,999	1,265	8.2	1,820	9.0
\$20,000 - \$24,999	1,465	9.5	1,940	9.6
\$25,000 - \$29,999	1,530	9.9	1,865	9.3
\$30,000 - \$34,999	1,600	10.4	1,885	9.4
\$35,000 - \$39,999	1,540	10.0	1,705	8.5
\$40,000 - \$49,999	2,385	15.5	2,590	12.9
\$50,000 and over - \$50,000 and over	3,070	19.9	3,465	17.2
Average income - Revenu moyen	\$ 35,859	...	32,404	...
Median income - Revenu médian	\$ 32,721	...	28,753	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
North Bay	20,125	0.4	3,985	444	1,350	9,950	507	1,035

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

NORTH BAY, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les décla- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
		number nombre									dollars	
North Bay		35,450	35,350	53	34	18	7	2	1	24,600	11,200	16,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	43,503	46,152	50,553	9.5
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	0.9	0.9	0.9	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	145	154,072	148	162,861	2.1	5.7	0.7	0.7
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	25	74,478	24	75,773	-4.0	1.7	0.9	0.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	18	14,902	17	16,243	-5.6	9.0	1.1	1.2
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–	..		
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	21	7,541	22	7,890	4.8	4.6	0.9	0.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	2,117	8	2,287	-20.0	8.0	0.6	0.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	69	x	75	x	8.7			

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	87,085	100.0	41,760	100.0	45,325	100.0
0-4 years – 0-4 ans	5,875	6.7	3,010	7.2	2,865	6.3
5-9 years – 5-9 ans	5,685	6.5	2,860	6.8	2,825	6.2
10-14 years – 10-14 ans	5,870	6.7	3,020	7.2	2,850	6.3
15-19 years – 15-19 ans	6,585	7.6	3,310	7.9	3,275	7.2
20-24 years – 20-24 ans	7,075	8.1	3,540	8.5	3,535	7.8
25-34 years – 25-34 ans	13,180	15.1	6,370	15.3	6,810	15.0
35-44 years – 35-44 ans	11,655	13.4	5,740	13.7	5,915	13.1
45-54 years – 45-54 ans	8,645	9.9	4,190	10.0	4,455	9.8
55-64 years – 55-64 ans	9,615	11.0	4,435	10.6	5,180	11.4
65-74 years – 65-74 ans	8,060	9.3	3,570	8.5	4,490	9.9
75-84 years – 75-84 ans	3,740	4.3	1,440	3.4	2,300	5.1
85 years and over – 85 ans et plus	1,080	1.2	260	0.6	820	1.8

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	85,850	41,385	1,490	770	1,475	810	295	180	1,315	75	35,560	2,570
% distribution – Répartition en %	100.0	48.2	1.7	0.9	1.7	0.9	0.7	0.2	0.7	0.4	41.4	3.0

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,360	100.0	10,565	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	545	4.8	1,430	13.5
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	285	2.5	765	7.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	610	5.4	710	6.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,085	9.6	1,030	9.7
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,550	13.6	2,940	27.8
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	555	4.9	440	4.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	790	7.0	5	--
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,135	45.2	280	2.7
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	495	4.4	2,795	26.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	290	2.6	160	1.5
All other – Autres disciplines	15	0.1	5	--

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

				% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province
All Types of Dwellings	1988	1989		Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province
Tous genre de logements					
					19881989
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	1,403	1,038	-26.0	1.6	1.1
Completions – Achèvements	1,223	1,193	-2.5	1.6	1.2
Under constuction – Logements en construction	745	525	-29.5	1.1	0.8

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	24,220	100.0	31,715	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1,660	6.9	3,900	12.3
\$10,000 - \$14,999	1,895	7.8	3,220	10.2
\$15,000 - \$19,999	2,415	10.0	3,370	10.6
\$20,000 - \$24,999	2,360	9.7	3,100	9.8
\$25,000 - \$29,999	2,510	10.4	3,040	9.6
\$30,000 - \$34,999	2,635	10.9	3,005	9.5
\$35,000 - \$39,999	2,240	9.2	2,565	8.1
\$40,000 - \$49,999	3,600	14.9	3,980	12.5
\$50,000 and over - \$50,000 and over	4,910	20.3	5,530	17.4
Average income - Revenu moyen	\$ 36,036	...	32,848	...
Median income - Revenu médian	\$ 32,204	...	28,812	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Peterborough	31,715	0.4	4,615	451	1,655	16,775	461	1,800

PETERBOROUGH, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988
TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
	Number		% with income greater than						Median income		
	Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
									Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number										
	nombre										
											dollars
Peterborough	52,125	52,000	55	33	17	6	2	1	24,200	12,200	17,000

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988
TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	69,256	84,178	87,768	4.3
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.4	1.6	1.6	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000					percentage – pourcentage	
Retail chain stores – Total –								
Chaines de magasins de détail	173	227,843	175	238,009	1.2	4.5	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	27	92,088	26	95,423	-3.7	3.6	1.1	1.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	11	17,359	11	17,152	–	-1.2	1.5	1.2
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	7,505	16	8,134	6.7	8.4	0.9	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	3,031	9	3,158	-10.0	4.2	0.7	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	109	x	112	x	2.8

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986
TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	67,625	100.0	34,205	100.0	33,420	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,210	9.2	3,140	9.2	3,070	9.2
5-9 years – 5-9 ans	5,975	8.8	3,030	8.9	2,945	8.8
10-14 years – 10-14 ans	5,850	8.7	2,975	8.7	2,875	8.6
15-19 years – 15-19 ans	5,990	8.9	3,040	8.9	2,950	8.8
20-24 years – 20-24 ans	6,125	9.1	3,015	8.8	3,110	9.3
25-34 years – 25-34 ans	13,470	19.9	6,615	19.3	6,855	20.5
35-44 years – 35-44 ans	10,650	15.7	5,395	15.8	5,255	15.7
45-54 years – 45-54 ans	6,455	9.5	3,505	10.2	2,950	8.8
55-64 years – 55-64 ans	4,130	6.1	2,230	6.5	1,900	5.7
65-74 years – 65-74 ans	1,900	2.8	895	2.6	1,005	3.0
75-84 years – 75-84 ans	705	1.0	310	0.9	395	1.2
85 years and over – 85 ans et plus	175	0.3	60	0.2	115	0.3

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	67,305	17,825	2,655	1,735	4,255	855	1,375	540	1,280	1,495	29,710	7,075
% distribution – Répartition en %	100.0	26.5	3.9	2.6	6.3	1.3	0.7	0.8	0.7	0.4	44.1	10.5

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,220	100.0	6,395	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	540	6.6	1,165	18.2
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	245	3.0	455	7.1
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	315	3.8	310	4.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	415	5.0	270	4.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	935	11.4	1,875	29.3
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	240	2.9	320	5.0
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	450	5.5	30	0.5
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,580	55.7	305	4.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	295	3.6	1,615	25.3
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	195	2.4	35	0.5
All other – Autres disciplines	10	0.1	15	0.2

See Sources and Notes at the end of this Section
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. - C.-B.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

	1988	1989	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province
All Types of Dwellings	1988	1989	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province
Tous genre de logements				
	1988	1989		
	units - unités			
Starts - Mises en chantier	154	202	31.2	0.6
Completions - Achèvements	155	134	-13.5	0.6
Under construction - Logements en construction	34	91	167.6	0.2

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

		Family income		Household income	
		Revenu de la famille		Revenu des ménages	
		Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
		Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total		17,795	100.0	22,625	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000		1,550	8.7	2,950	13.0
\$10,000 – \$14,999		1,220	6.9	1,730	7.6
\$15,000 – \$19,999		1,175	6.6	1,600	7.1
\$20,000 – \$24,999		1,240	7.0	1,615	7.1
\$25,000 – \$29,999		1,330	7.5	1,565	6.9
\$30,000 – \$34,999		1,650	9.3	2,105	9.3
\$35,000 – \$39,999		1,795	10.1	2,100	9.3
\$40,000 – \$49,999		3,295	18.5	3,855	17.0
\$50,000 and over – \$50,000 and over		4,540	25.5	5,110	22.6
Average income – Revenu moyen	\$	39,121	...	36,385	...
Median income – Revenu médian	\$	36,801	...	34,369	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Prince George	22,625	0.5	4,170	471	1,640	11,725	569	1,705

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number Nombre	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
number nombre								dollars				
Prince George	47,875	47,750	57	39	24	7	1	1	30,300	10,800	18,700	

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	73,828	65,963	65,695	-0.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	3.7	3.7	3.7	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	106	187,277	114	200,424	7.5	7.0	3.0	2.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	15	101,267	18	108,562	20.0	7.2	...	3.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	6,910	3	6,819	–	-1.3	2.9	2.9
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	17	7,255	17	7,277	–	0.3	3.1	3.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	1,819	5	2,065	–	13.5	2.5	2.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	66	70,026	71	75,701	7.6	8.1	2.6	2.5

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

ST.-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	59,955	100.0	29,655	100.0	30,300	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,035	6.7	2,055	6.9	1,980	6.5
5-9 years – 5-9 ans	4,380	7.3	2,315	7.8	2,065	6.8
10-14 years – 10-14 ans	3,930	6.6	1,980	6.7	1,950	6.4
15-19 years – 15-19 ans	4,630	7.7	2,520	8.5	2,110	7.0
20-24 years – 20-24 ans	5,500	9.2	2,890	9.7	2,610	8.6
25-34 years – 25-34 ans	11,095	18.5	5,515	18.6	5,580	18.4
35-44 years – 35-44 ans	9,055	15.1	4,495	15.2	4,560	15.0
45-54 years – 45-54 ans	6,015	10.0	2,990	10.1	3,025	10.0
55-64 years – 55-64 ans	5,465	9.1	2,535	8.5	2,930	9.7
65-74 years – 65-74 ans	3,640	6.1	1,580	5.3	2,060	6.8
75-84 years – 75-84 ans	1,805	3.0	665	2.2	1,140	3.8
85 years and over – 85 ans et plus	400	0.7	115	0.4	285	0.9

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	59,325	1,905	52,515	235	255	410	40	70	40	20	2,895	960
% distribution – Répartition en %	100.0	3.2	88.5	0.4	0.4	0.7	0.7	0.1	0.7	0.4	4.9	1.6

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	7,435	100.0	6,485	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	490	6.6	1,105	17.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	295	4.0	615	9.5
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	380	5.1	435	6.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	660	8.9	365	5.6
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,245	16.7	1,975	30.5
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	340	4.6	405	6.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	320	4.3	5	0.1
Engineering and applied sciences technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,035	40.8	225	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	285	3.8	1,245	19.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	345	4.6	95	1.5
All other – Autres disciplines	40	0.5	25	0.4

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

Under Construction, 1988-1989

èvements et logements en construction,

	% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
		1988	1989
001	-51.6	3.3	1.6
007	-50.2	2.8	1.6
046	-13.1	0.9	0.8

s, 1985 Income, 1986

anche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Household income	
	Revenu des ménages	
Percentage distribution	Number	Percentage distribution
Proportion en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
100.0	21,920	100.0
10.5	4,150	18.7
8.9	2,085	9.5
9.4	2,205	10.0
10.5	2,195	10.0
10.8	2,170	9.9
10.5	1,920	8.8
9.4	1,700	7.8
13.0	2,410	11.0
17.1	3,080	14.0
...	28,897	
...	25,708	

Households persons	Owner one-family households without additional persons		
Locataires personnes	Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
\$			\$
1,675	9,835	424	1,041

ST.-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number nombre										dollars	
St. Jean	34,600	34,500	52	28	12	4	1	1	21,900	10,500	15,700	

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	42,378	45,786	50,200	9.6
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.8	1.9	2.0	5.3

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	87	88,437	84	97,627	-3.4	10.4	1.0	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	5	40,804	6	49,266	20.0	20.7	...	1.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	5	4,574	4	4,459	-20.0	-2.5	1.0	0.8
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	1	x	-50.0	.		
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	16	4,857	15	5,559	-6.3	14.5	0.9	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	4,736	13	4,767	-7.1	0.7	1.1	1.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	45	x	45	x	–	

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb	% distribution Répartition en %	No.-Nb	% distribution Répartition en %	No.-Nb	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	85,700	100.0	42,270	100.0	43,430	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,480	7.6	3,310	7.8	3,170	7.3
5-9 years – 5-9 ans	6,345	7.4	3,210	7.6	3,135	7.2
10-14 years – 10-14 ans	6,300	7.4	3,210	7.6	3,090	7.1
15-19 years – 15-19 ans	6,540	7.6	3,380	8.0	3,160	7.3
20-24 years – 20-24 ans	6,830	8.0	3,400	8.0	3,430	7.9
25-34 years – 25-34 ans	15,200	17.7	7,555	17.9	7,645	17.6
35-44 years – 35-44 ans	12,025	14.0	6,095	14.4	5,930	13.7
45-54 years – 45-54 ans	8,655	10.1	4,285	10.1	4,370	10.1
55-64 years – 55-64 ans	8,565	10.0	4,150	9.8	4,415	10.2
65-74 years – 65-74 ans	5,560	6.5	2,530	6.0	3,030	7.0
75-84 years – 75-84 ans	2,480	2.9	950	2.2	1,530	3.5
85 years and over – 85 ans et plus	710	0.8	195	0.5	515	1.2

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	84,995	34,770	4,325	730	1,550	2,235	735	610	3,280	420	31,495	5,265
% distribution – Répartition en %	100.0	40.9	5.1	0.9	1.8	2.6	0.7	0.7	0.7	0.4	37.1	6.2

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,905	100.0	9,650	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	430	3.3	1,360	14.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	260	2.0	795	8.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	470	3.6	555	5.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	815	6.3	760	7.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,275	9.9	2,665	27.6
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	305	2.4	320	3.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,340	10.4	130	1.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,905	53.5	325	3.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	415	3.2	2,430	25.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	680	5.3	300	3.1
All other – Autres disciplines	5	--	10	0.1

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genre de logements				1988	1989
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	517	417	-19.3	0.6	0.4
Completions – Achèvements	456	440	-3.5	0.6	0.4
Under construction – Logements en construction	206	182	-11.7	0.3	0.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	23,655	100.0	31,100	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,395	5.9	3,505	11.3
\$10,000 – \$14,999	1,330	5.6	2,420	7.8
\$15,000 – \$19,999	1,670	7.1	2,530	8.1
\$20,000 – \$24,999	1,660	7.0	2,290	7.4
\$25,000 – \$29,999	1,860	7.9	2,375	7.6
\$30,000 – \$34,999	2,105	8.9	2,520	8.1
\$35,000 – \$39,999	2,060	8.7	2,505	8.1
\$40,000 – \$49,999	4,130	17.5	4,735	15.2
\$50,000 and over – \$50,000 and over	7,445	31.5	8,215	26.4
Average income – Revenu moyen	\$ 42,454	...	38,074	.
Median income – Revenu médian	\$ 39,344	...	34,794	.

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Sarnia	31,100	0.4	4,910	464	1,550	16,835	505	1,350

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SARNIA, ONT.**TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988****TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988**

	All taxfilers Tous les déclara- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number nombre			percentage pourcentage						dollars	
Sarnia		48,300	48,200	58	39	26	13	3	1	30,800	11,400	18,800

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988**TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988**

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	64,492	64,687	68,439	5.8
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.2	1.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988**TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988**

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
					Variation en % 1988/1987			
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	186	232,350	189	249,735	1.6	7.5	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	41	116,590	45	116,872	9.8	0.2	1.3	1.4
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	12,868	8	12,907	14.3	0.3	0.9	0.9
Pharmacy stores – Pharmacies	6	x	7	19,761	16.7	1.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	20	7,969	20	7,926	–	-0.5	1.0	0.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	8	2,569	7	2,585	-12.5	0.6	0.7	0.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	104	x	102	89,684	-1.9	0.9

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	84,615	100.0	41,620	100.0	42,995	100.0
0-4 years – 0-4 ans	5,815	6.9	2,985	7.2	2,830	6.6
5-9 years – 5-9 ans	6,230	7.4	3,195	7.7	3,035	7.1
10-14 years – 10-14 ans	6,600	7.8	3,350	8.0	3,250	7.6
15-19 years – 15-19 ans	7,140	8.4	3,665	8.8	3,475	8.1
20-24 years – 20-24 ans	7,285	8.6	3,605	8.7	3,680	8.6
25-34 years – 25-34 ans	13,830	16.3	6,665	16.0	7,165	16.7
35-44 years – 35-44 ans	11,605	13.7	5,745	13.8	5,860	13.6
45-54 years – 45-54 ans	9,480	11.2	4,765	11.4	4,715	11.0
55-64 years – 55-64 ans	8,485	10.0	4,220	10.1	4,265	9.9
65-74 years – 65-74 ans	5,240	6.2	2,365	5.7	2,875	6.7
75-84 years – 75-84 ans	2,360	2.8	905	2.2	1,455	3.4
85 years and over – 85 ans et plus	555	0.7	150	0.4	405	0.9

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	84,025	22,595	5,435	1,320	1,390	10,485	1,205	235	365	90	35,665	5,330
% distribution – Répartition en %	100.0	26.9	6.5	1.6	1.7	12.5	0.7	0.3	0.7	0.4	42.4	6.3

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	10,050	100.0	8,325	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	420	4.2	1,165	14.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	1.9	735	8.8
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	400	4.0	515	6.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	860	8.6	845	10.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,050	10.4	2,225	26.7
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	290	2.9	300	3.6
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	580	5.8	15	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,715	56.9	350	4.2
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	320	3.2	2,045	24.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	205	2.0	125	1.5
All other – Autres disciplines	15	0.1	–	–

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

				% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province
All Types of Dwellings	1988	1989		Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province
Tous genre de logements					
					1988
					1989
units - unités					
Starts - Mises en chantier	588	520		-11.6	0.7
Completions - Achèvements	406	600		47.8	0.5
Under consuction - Logements en construction	312	228		-26.9	0.5

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	23,055	100.0	29,510	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,930	8.4	4,385	14.9
\$10,000 – \$14,999	1,595	6.9	2,540	8.6
\$15,000 – \$19,999	1,755	7.6	2,285	7.7
\$20,000 – \$24,999	1,645	7.1	2,065	7.0
\$25,000 – \$29,999	1,670	7.2	2,185	7.4
\$30,000 – \$34,999	2,550	11.1	2,915	9.9
\$35,000 – \$39,999	2,750	11.9	3,020	10.2
\$40,000 – \$49,999	3,845	16.7	4,220	14.3
\$50,000 and over – \$50,000 and over	5,320	23.1	5,890	20.0
Average income – Revenu moyen	\$ 37,590	...	\$ 34,120	...
Median income – Revenu médian	\$ 35,632	...	\$ 32,194	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Sault Ste. Marie	29,510	0.5	4,925	432	1,805	15,840	453	1,275

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SAULT STE. MARIE, ONT.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

	All taxfilers Tous les décla- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number nombre				percentage pourcentage				dollars		
Sault Ste. Marie		56,375	56,100	55	37	24	7	1	1	29,000	10,000	17,600

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987
					Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	60,795	62,417	67,066	7.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.2	–

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1988/1987		Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	148	189,972	157	203,188	6.1	7.0	0.9	0.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	21	x	23	x	9.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	13,454	7	15,760	16.7	17.1	0.9	1.1
Pharmacy stores – Pharmacies	8	x	8	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	21	8,473	22	9,199	4.8	8.6	0.9	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	13	2,567	11	2,318	-15.4	-9.7	0.8	0.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	79	x	86	x	8.9

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	61,965	100.0	29,940	100.0	32,025	100.0
0-4 years – 0-4 ans	3,775	6.1	1,880	6.3	1,895	5.9
5-9 years – 5-9 ans	4,210	6.8	2,145	7.2	2,065	6.4
10-14 years – 10-14 ans	3,700	6.0	1,885	6.3	1,815	5.7
15-19 years – 15-19 ans	3,750	6.1	1,920	6.4	1,830	5.7
20-24 years – 20-24 ans	4,990	8.1	2,555	8.5	2,435	7.6
25-34 years – 25-34 ans	10,985	17.7	5,520	18.4	5,465	17.1
35-44 years – 35-44 ans	8,565	13.8	4,280	14.3	4,285	13.4
45-54 years – 45-54 ans	6,645	10.7	3,140	10.5	3,505	10.9
55-64 years – 55-64 ans	7,490	12.1	3,425	11.4	4,065	12.7
65-74 years – 65-74 ans	5,160	8.3	2,245	7.5	2,915	9.1
75-84 years – 75-84 ans	2,225	3.6	815	2.7	1,410	4.4
85 years and over – 85 ans et plus	460	0.7	135	0.5	325	1.0

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

Population by ethnic origins (Ethnicité, 2006)												
Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins	
	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques	
Number – Nombre	61,100	1,230	57,765	240	110	115	30	10	5	–	1,330	265
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.5	0.4	0.2	0.2	0.7	--	0.7	–	2.2	0.4

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,765	100.0	6,750	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	535	6.1	1,235	18.3
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	2.2	455	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	285	3.3	270	4.0
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	375	4.3	405	6.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,165	13.3	2,405	35.6
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	320	3.7	350	5.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	370	4.2	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,825	55.0	145	2.1
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	355	4.1	1,325	19.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	3.4	110	1.6
All other – Autres disciplines	40	0.5	40	0.6

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989

TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genre de logements				1988	1989
units – unités					
Starts – Mises en chantier	335	279	-16.7	0.7	0.6
Completions – Achèvements	358	341	-4.7	0.6	0.7
Under construction – Logements en construction	130	59	-54.6	0.7	0.3

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,465	100.0	23,265	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	2,170	12.4	5,215	22.4
\$10,000 - \$14,999	1,985	11.4	2,880	12.4
\$15,000 - \$19,999	2,040	11.7	2,560	11.0
\$20,000 - \$24,999	1,785	10.2	2,145	9.2
\$25,000 - \$29,999	1,780	10.2	2,010	8.6
\$30,000 - \$34,999	1,855	10.6	2,040	8.8
\$35,000 - \$39,999	1,475	8.4	1,670	7.2
\$40,000 - \$49,999	2,200	12.6	2,395	10.3
\$50,000 and over - \$50,000 and over	2,180	12.5	2,370	10.2
Average income - Revenu moyen	\$ 29,821	...	26,070	...
Median income - Revenu médian	\$ 27,074	...	22,056	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Shawinigan	23,270	0.5	5,540	366	1,770	10,570	377	1,195

SHAWINIGAN, QUÉ.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

TABLEAU 3.4 Répartition du revenu des déclarants d'impôt, 1998												
	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number										
		nombre										
Shawinigan		23,550	23,500	46	25	12	3	1	–	20,000	8,000	13,500

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987	Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	1	1	1	–	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	x	x	x
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
					Variation en % 1988/1987			
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1987	1988
	\$'000	\$'000			percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	71	59,823	76	67,288	7.0	12.5	0.7	0.8
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	3	x	3	x	–
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	9,876	6	x	-14.3	...	1.8	–
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	16	4,624	15	4,412	-6.3	-4.6	0.9	0.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	2,963	10	2,867	–	-3.2	0.8	0.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	35	x	42	x	20.0

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1986

TABEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1986

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	119,470	100.0	58,240	100.0	61,230	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8,135	6.8	4,150	7.1	3,985	6.5
5-9 years – 5-9 ans	8,900	7.4	4,480	7.7	4,420	7.2
10-14 years – 10-14 ans	9,850	8.2	5,090	8.7	4,760	7.8
15-19 years – 15-19 ans	10,850	9.1	5,640	9.7	5,210	8.5
20-24 years – 20-24 ans	10,420	8.7	5,260	9.0	5,160	8.4
25-34 years – 25-34 ans	18,335	15.3	9,030	15.5	9,305	15.2
35-44 years – 35-44 ans	15,355	12.9	7,640	13.1	7,715	12.6
45-54 years – 45-54 ans	11,640	9.7	5,710	9.8	5,930	9.7
55-64 years – 55-64 ans	11,100	9.3	5,165	8.9	5,935	9.7
65-74 years – 65-74 ans	9,535	8.0	4,130	7.1	5,405	8.8
75-84 years – 75-84 ans	4,305	3.6	1,670	2.9	2,635	4.3
85 years and over – 85 ans et plus	1,040	0.9	265	0.5	775	1.3

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	118,325	63,155	4,865	2,215	385	810	570	115	340	165	43,175	2,695
% distribution – Répartition en %	100.0	53.4	4.1	1.9	0.3	0.7	0.7	0.1	0.7	0.1	36.5	2.3

TABLE 8-3. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABEAU 8-3. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,865	100.0	12,120	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	715	5.6	1,830	15.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	255	2.0	880	7.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	525	4.1	575	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	675	5.2	750	6.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,410	11.0	3,980	32.8
Agricultural and biological sciences technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	455	3.5	460	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	445	3.5	15	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	7,675	59.7	385	3.2
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	395	3.1	3,115	25.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	2.3	135	1.1
All other – Autres disciplines	25	0.2	5	--

See Sources and Notes at the end of this Section.
Voir sources et notes à la fin de la section.

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-4. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1988-1989
TABLEAU 8-4. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1988-1989

			% change 1989/1988	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1988	1989	Variation en % 1989/1988	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genre de logements				1988	1989
units – unités					
Starts – Mises en chantier	548	727	32.7	14.9	13.6
Completions – Achèvements	379	534	40.9	9.3	10.9
Under constuction – Logements en construction	425	586	37.9	21.5	17.4

TABLE 8-5. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-5. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	30,560	100.0	37,535	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	4,245	13.9	7,230	19.3
\$10,000 – \$14,999	3,425	11.2	4,345	11.6
\$15,000 – \$19,999	3,975	13.0	4,530	12.1
\$20,000 – \$24,999	3,260	10.7	3,685	9.8
\$25,000 – \$29,999	3,395	11.1	3,750	10.0
\$30,000 – \$34,999	2,935	9.6	3,290	8.8
\$35,000 – \$39,999	2,345	7.7	2,665	7.1
\$40,000 – \$49,999	3,215	10.5	3,640	9.7
\$50,000 and over – \$50,000 and over	3,765	12.3	4,390	11.7
Average income – Revenu moyen	\$ 28,858	...	27,318	...
Median income – Revenu médian	\$ 25,582	...	23,545	...

TABLE 8-6. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-6. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households Total de ménages privés			Tenant one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Owner one-family households without additional persons Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Sydney	37,540	0.5	5,050	404	2,345	20,235	386	2,580

SYDNEY, N.S. – N.-É.

TABLE 8-7. Income Distribution of Taxfilers, 1988

TABLEAU 8-7. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1988

TABLEAU 6.1 Répartition du revenu des déclarants d'impôt, 1998											
	All taxfilers Tous les décla- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than						Median income	
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian	
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male Homme	Female Femme
	number nombre									dollars	
Sydney	28,425	28,350	47	25	12	4	1	1	20,000	9,000	13,700

TABLE 8-8. Number and Sales of Department Stores, 1986-1988

TABLEAU 8-8. Nombre et ventes des grands magasins, 1986-1988

		1986	1987	1988	Percentage change 1988/1987 Variation en pourcentage 1988/1987
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	60,971	62,054	65,843	6.1
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	14.3	14.3	14.5	1.4

TABLE 8-9. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1987 and 1988

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1987 et 1988

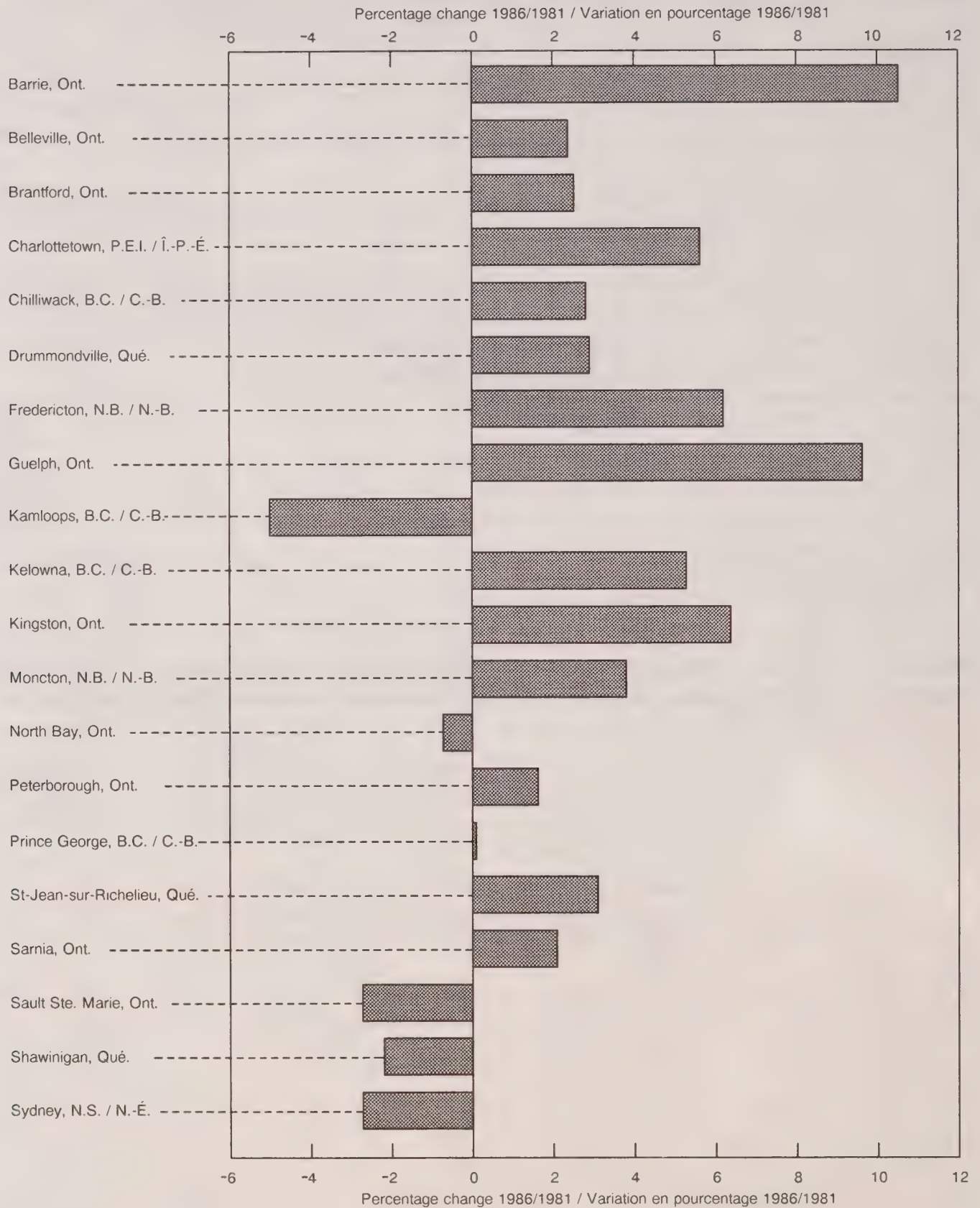
Kind of business Genre de commerce	1987		1988		% change 1988/1987 Variation en % 1988/1987		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – 1987	Ventes 1988
	\$'000	\$'000				percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	125	182,317	116	189,191	-7.2	3.8	10.9	10.7
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	14	85,822	18	89,866	28.6	4.7	9.9	10.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	19	29,200	18	30,253	-5.3	3.6	13.3	14.3
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	1	x		
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	7,223	15	7,724	–	6.9	12.7	13.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	12	2,389	9	2,268	-25.0	-5.1	11.3	9.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	65	57,683	55	x	-15.4			

See Sources and Notes at the end of this Section.

Voir sources et notes à la fin de la section.

Chart - 8-1
Population Change, 1981-1986
Évolution de la population, 1981-1986

Graphique - 8-1



Source: Table 8-1.

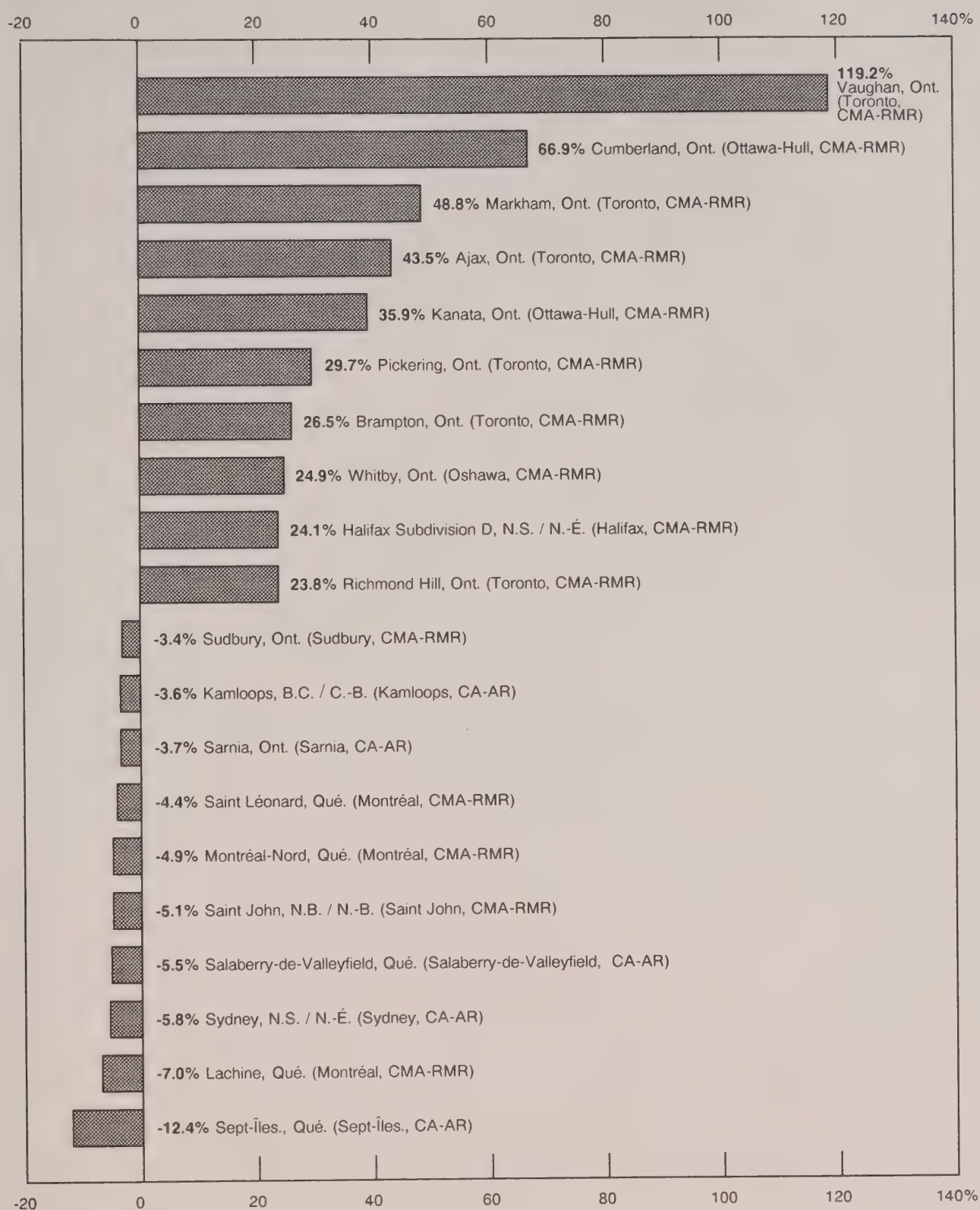
Source: tableau 8-1.

Chart - 8-2

Fastest Growing and Declining Census Subdivisions of 25,000 Population and Over, 1981-1986

Subdivision de recensement comptant 25,000 habitants et plus, selon les taux de croissance les plus élevés et les plus faibles, 1981-1986

Graphique - 8-2



Sources and
Tabular Notes

Sources et notes
sur les tableaux

SOURCES

Section 8

Table

- 8-1. 1986 Census of Canada, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations : Part 1 – Profiles, Catalogue No. 94-127.
- 8-2. Same as 7-2.
- 8-3. Same as 7-3.
- 8-4. Housing Starts and Completions, Catalogue No. 64-002, Monthly.
- 8-5. Same as 7-2.
- 8-6. Same as 7-2.
- 8-7. Demographic and Income Statistics for Postal Areas, Catalogue No. 17-202, Annual.
- 8-8. Retail Chain Stores, Catalogue No. 63-210, Annual.
- 8-9. Same as 8-8.

SOURCES

Section 8

Tableau

- 8-1. Recensement du Canada de 1986, Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 1 – Profils, Catalogue 94-127.
- 8-2. Même que 7-2.
- 8-3. Même que 7-3.
- 8-4. Logements mis en chantier et parachevés, Catalogue 64-002, Mensuel.
- 8-5. Même que 7-2.
- 8-6. Même que 7-2.
- 8-7. Statistiques démographiques et sur le revenu par régions postales, Catalogue 17-202, Annuel.
- 8-8. Magasins de détail à succursales, Catalogue 63-210, Annuel.
- 8-9. Même que 8-8.

TABULAR NOTES

Section 8

Table 8-1

Age refers to the age at last birthday (as of the census reference date, June 3, 1986). This variable is derived from the date of birth question which asks day, month and year of birth.

Data are for total population, including institutional residents.

Table 8-2

Refer to "Note", Table 7-2.

Table 8-3

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institute of technology, private and trade schools, or private business colleges.

Table 8-4

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 8-5

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

Table 8-6

A dwelling is classified as "rented" even if it is provided without cash rent or at a reduced rent or if the dwelling is part of a co-operative.

A dwelling is classified as "owned" even if it is not fully paid for, such as one which has a mortgage or some other claim on it.

Table 8-7

Refer to "Note", Table 7-10.

Table 8-8

Refer to "Note", Table 7-14.

Table 8-9

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 8

Tableau 8-1

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du recensement, le 3 juin 1986). Cette variable est établie d'après la réponse à la question sur la date de naissance qui demande le jour, le mois et l'année de naissance.

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Tableau 8-2

Voir "Note" du tableau 7-2.

Tableau 8-3

"Autres disciplines", comme une école d'infirmières, un collège communautaire, un CEGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

Tableau 8-4

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 8-5

Revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

Tableau 8-6

Un logement est classé "loué" même s'il est donné en location sans loyer en argent ou à un loyer réduit, ou s'il fait partie d'une coopérative.

Un logement est classé "possédé" même s'il est hypothéqué ou grevé d'une autre créance.

Tableau 8-7

Voir "Note" du tableau 7-10.

Tableau 8-8

Voir "Note" du tableau 7-14.

Tableau 8-9

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Chart 8-1

Data are for total population, including institutional residents.

Chart 8-2

See "Note", in 1986 Census of Canada, Summary Tabulations.

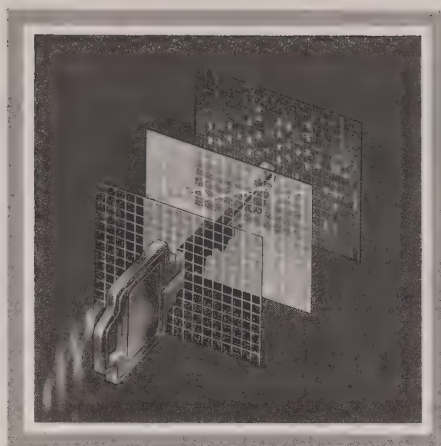
Graphique 8-1

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Graphique 8-2

Voir "Note" dans Recensement du Canada de 1986, Totalisations sommaires.

Projections



Projections

9

LIST OF TABLES

Table	Page
9-1. A Projection of Selected Economic Indicators of Canada, 1991-1995 and 1996-2000	534
9-2. Projected Population, by Province, (Projection 1) 1989-2011	536
9-3. Projected Population, by Province, (Projection 2) 1989-2011	536
9-4. Projected Population, by Province, (Projection 3) 1989-2011	537
9-5. Projected Population, by Province, (Projection 4) 1989-2011	537
9-6. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 1) 1989-2011	540
9-7. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 2) 1989-2011	541
9-8. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 3) 1989-2011	542
9-9. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 4) 1989-2011	543
9-10. Projected Number of Families, by Province, (Projection A) 1986-2011	546
9-11. Projected Number of Families, by Province, (Projection B) 1986-2011	546
9-12. Projected Number of Families, by Province, (Projection C) 1986-2011	547
9-13. Projected Number of Households, by Province, (Projection A) 1986-2011	547
9-14. Projected Number of Households, by Province, (Projection B) 1986-2011	548
9-15. Projected Number of Households, by Province, (Projection C) 1986-2011	548
9-16. Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years, 1989-1990 to 2031-2036	551

Chart

9-1. Population Projections, Canada, 1989-2011	535
9-2. Population Projections, by Province for the Year 2011	535

LISTE DES TABLEAUX

Tableau	Page
9-1. Une projection de certains indicateurs de la performance du Canada, 1991-1995 et 1996-2000	534
9-2. Projection de la population, par province, (Projection 1) 1989-2011	536
9-3. Projection de la population, par province, (Projection 2) 1989-2011	536
9-4. Projection de la population, par province, (Projection 3) 1989-2011	537
9-5. Projection de la population, par province, (Projection 4) 1989-2011	537
9-6. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 1) 1989-2011	540
9-7. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 2) 1989-2011	541
9-8. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 3) 1989-2011	542
9-9. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 4) 1989-2011	543
9-10. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection A), 1986-2011	546
9-11. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011	546
9-12. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection C), 1986-2011	547
9-13. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection A), 1986-2011	547
9-14. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection B), 1986-2011	548
9-15. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011	548
9-16. Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années, 1989-1990 à 2031-2036	551

Graphique

9-1. Projections de la population, Canada, 1989-2011	535
9-2. Projections de la population, par province pour l'an 2011	535

LIST OF TABLES – Concluded

	Page
Chart – Concluded	
9-3. Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011	538
9-4. Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011	544
9-5. Projected Number of Families, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011	549
9-6. Projected Number of Households, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011	550
9-7. Actual and Projected Elderly Population as a Proportion of Total Canadian Population, 1961-2011	551
Notes	554

LISTE DES TABLEAUX – fin

	Page
Graphique – fin	
9-3. Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011	538
9-4. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011	544
9-5. Évolution du nombre de familles, par province ou région, 1991, 2001 et 2011	549
9-6. Évolution du nombre de ménages, par province ou région, 1991, 2001 et 2011	550
9-7. Chiffres réels et prévus de la population des personnes âgées par rapport à l'ensemble de la population canadienne, 1961-2011	551
Notes	554

TABLE 9-1. A Projection of Selected Economic Indicators of Canada, 1991-1995 and 1996-2000

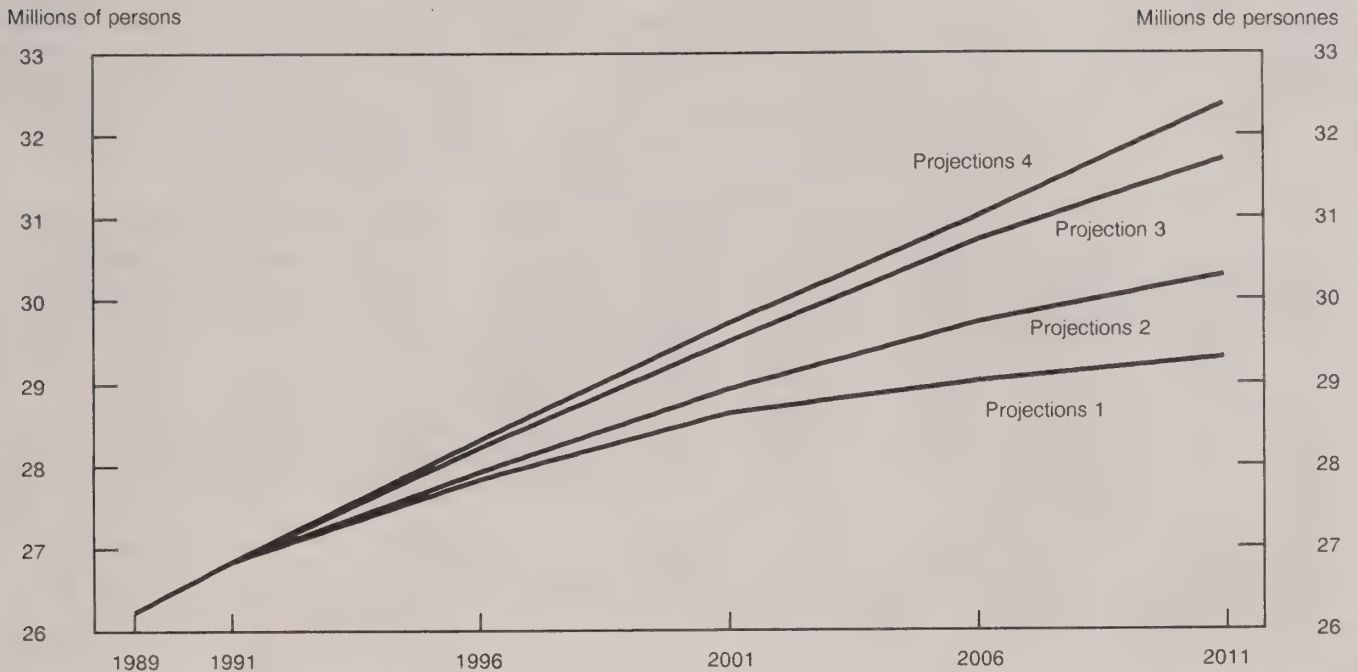
TABLEAU 9-1. Une projection de certains indicateurs de la performance du Canada, 1991-1995 et 1996-2000

	Average moyenne 1991-1995	Average moyenne 1996-2000	1991	1992	1993	1994	1995
percentage change – Taux de variation							
Real gross domestic product – Produit industriel brut réel	2.8	2.6	2.3	2.9	3.1	2.7	2.8
Consumer price index – Indice des prix à la consommation	4.8	5.2	6.9	4.4	4.1	4.1	4.3
Labour force – Population active	2.0	1.8	1.6	2.0	2.3	2.2	2.1
Employment – Emploi	2.2	2.0	1.7	2.1	2.6	2.3	2.2
Productivity – Productivité	0.7	0.7	0.9	0.9	0.5	0.4	0.9
Real wage rate – Taux de salaire réel	-0.1	0.5	-1.3	0.6	0.5	-0.3	-0.2
Nominal wage rate – Taux de salaire nominal	4.6	5.7	5.5	5.1	4.6	3.9	4.1
percentage – pourcentage							
Participation rate – Taux d'activité	69.6	73.3	68.0	68.8	69.7	70.5	71.3
Unemployment rate – Taux de chômage	7.5	6.5	7.8	7.7	7.4	7.3	7.3
percentage of GDP – en pourcentage de la PIB							
Real investment – Investissement réel	21.9	21.6	22.3	22.1	21.7	21.6	21.6
Federal surplus or deficit – Excédent ou déficit fédéral	-1.9	-0.2	-2.4	-2.1	-1.9	-1.7	-1.4
All other levels surplus or deficit – Excédent ou déficit provincial et local	-0.3	--	-0.1	-0.2	-0.3	-0.4	-0.3
Balance of international payments – Balance des paiements:							
Current account – Compte courant	-0.8	-0.8	-1.2	-0.9	-0.6	-0.7	-0.8
Merchandise account – Marchandises	1.9	1.5	1.9	1.9	2.0	1.8	1.7
Nonmerchandise account – Invisibles	-0.7	-0.5	-0.8	-0.8	-0.7	-0.6	-0.6

Source: Legacies: Twenty-sixth Annual Review, Economic Council of Canada.
 Patrimoines: Vingt-sixième Exposé annuel, Conseil économique du Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-1
Population Projections, Canada, 1989-2011
Projections de la population, Canada, 1989-2011

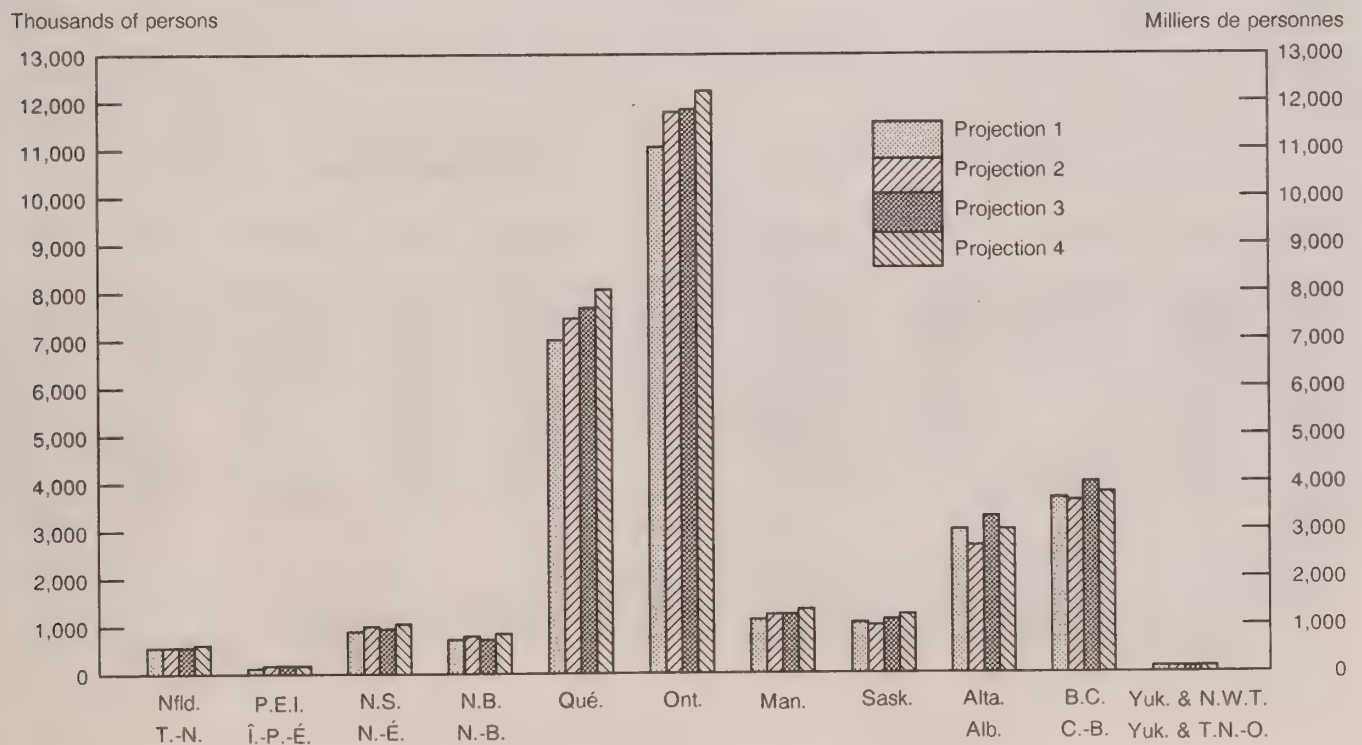
Graphique - 9-1



Source: Tables 9-2 to 9-5.
 Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Chart - 9-2
Population Projections, by Province for the Year 2011
Projections de la population, par province pour l'an 2011

Graphique - 9-2



Source: Tables 9-2 to 9-5.
 Source: tableaux 9-2 à 9-5.

TABLE 9-2. Projected Population, by Province, (Projection 1) 1989-2011**TABLEAU 9-2. Projection de la population, par province, (Projection 1) 1989-2011**

TABLEAU 5-2. Projection de la population, par province, 1989-2011							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,757.7	27,807.4	28,552.9	29,049.0	29,339.7	11.9
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	574.7	573.3	566.4	555.9	543.0	-4.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	132.9	134.5	134.4	133.5	132.2	1.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	894.6	911.7	920.6	920.9	914.9	3.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.1	730.7	727.5	719.2	707.1	-1.6
Québec	6,688.7	6,777.9	6,918.4	6,988.6	7,012.9	6,996.1	4.6
Ontario	9,569.5	9,814.6	10,282.2	10,633.9	10,887.0	11,062.3	15.6
Manitoba	1,084.2	1,086.2	1,104.6	1,115.7	1,122.0	1,125.2	3.8
Saskatchewan	1,007.0	998.4	1,020.2	1,038.2	1,051.1	1,060.6	5.3
Alberta	2,429.2	2,493.4	2,673.9	2,819.1	2,931.4	3,014.7	24.1
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,177.7	3,370.6	3,515.8	3,618.0	3,683.0	20.5
Yukon	25.4	25.7	29.0	31.7	33.3	34.1	34.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.4	58.4	60.8	63.6	66.5	24.5

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-3. Projected Population, by Province, (Projection 2) 1989-2011**TABLEAU 9-3. Projection de la population, par province, (Projection 2) 1989-2011**

TABLEAU 5.9. Projections de la population, par province (en milliers)							
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,767.1	27,921.2	28,867.1	29,653.7	30,324.3	15.7
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.0	578.8	579.7	578.8	576.6	1.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	133.1	137.3	140.4	142.8	145.1	11.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	895.4	922.6	945.1	961.8	973.8	9.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.8	740.1	749.3	754.2	755.9	5.2
Québec	6,688.7	6,785.0	7,022.7	7,210.1	7,357.2	7,467.4	11.6
Ontario	9,569.5	9,825.3	10,430.1	10,958.3	11,407.7	11,794.9	23.3
Manitoba	1,084.2	1,087.7	1,123.5	1,156.6	1,186.6	1,215.7	12.1
Saskatchewan	1,007.0	997.2	998.6	998.4	998.3	1,000.8	-0.6
Alberta	2,429.2	2,486.1	2,558.0	2,604.7	2,647.4	2,692.3	10.8
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,174.2	3,320.7	3,428.7	3,516.2	3,592.3	17.6
Yukon	25.4	25.6	26.8	27.8	28.4	29.0	14.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.7	61.9	68.0	74.2	80.7	51.1

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-4. Projected Population, by Province, (Projection 3) 1989-2011**TABLERAU 9-4. Projection de la population, par province, (Projection 3) 1989-2011**

							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,807.5	28,245.6	29,527.5	30,664.0	31,690.3	20.9
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.0	576.4	574.7	571.0	566.1	-0.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	133.0	135.5	136.9	138.0	139.0	6.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	895.6	919.6	939.3	953.6	963.8	8.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.6	735.6	740.0	741.3	740.6	3.1
Québec	6,688.7	6,792.0	7,052.7	7,286.1	7,495.7	7,684.3	14.9
Ontario	9,569.5	9,831.8	10,427.7	10,953.0	11,419.1	11,843.2	23.8
Manitoba	1,084.2	1,088.7	1,123.3	1,156.7	1,189.6	1,223.7	12.9
Saskatchewan	1,007.0	1,000.0	1,031.6	1,063.8	1,094.5	1,124.6	11.7
Alberta	2,429.2	2,499.2	2,726.2	2,936.1	3,125.6	3,298.7	35.8
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,184.3	3,428.5	3,645.4	3,833.7	3,997.8	30.8
Yukon	25.4	25.8	29.4	32.7	34.9	36.6	44.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.5	59.2	62.7	67.0	71.8	34.5

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-5. Projected Population, by Province, (Projection 4) 1989-2011**TABLERAU 9-5. Projection de la population, par province, (Projection 4) 1989-2011**

							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,807.5	28,280.3	29,666.8	31,008.9	32,388.6	23.5
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.6	587.7	599.1	609.9	621.0	8.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	133.3	140.0	146.1	151.7	157.1	20.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	896.7	938.3	979.4	1,016.8	1,053.0	18.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	727.6	756.0	783.8	808.8	832.2	15.8
Québec	6,688.7	6,793.6	7,097.4	7,396.9	7,701.6	8,028.4	20.0
Ontario	9,569.5	9,834.4	10,480.0	11,078.5	11,649.1	12,230.5	27.8
Manitoba	1,084.2	1,090.7	1,152.7	1,217.3	1,279.6	1,341.6	23.7
Saskatchewan	1,007.0	1,002.1	1,060.7	1,124.2	1,185.6	1,245.5	23.7
Alberta	2,429.2	2,495.2	2,636.4	2,761.5	2,882.2	3,005.1	23.7
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,177.3	3,346.5	3,492.2	3,631.4	3,776.5	23.6
Yukon	25.4	25.6	26.6	27.6	28.8	30.2	18.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.5	58.0	60.3	63.3	67.3	26.0

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les Territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-3

Graphique - 9-3

Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011

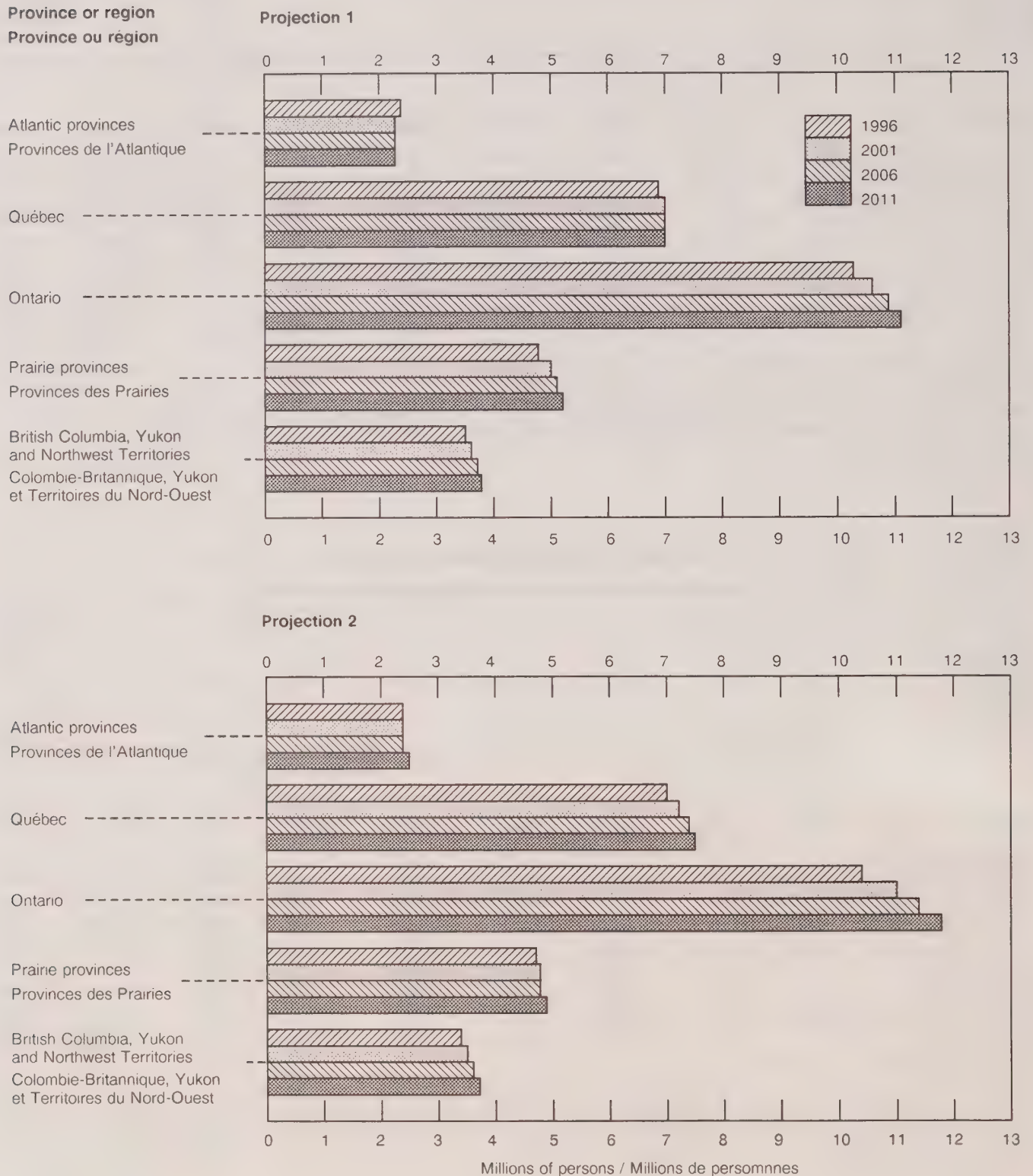


Chart - 9-3 (concluded)

Graphique - 9-3 (fin)

Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011

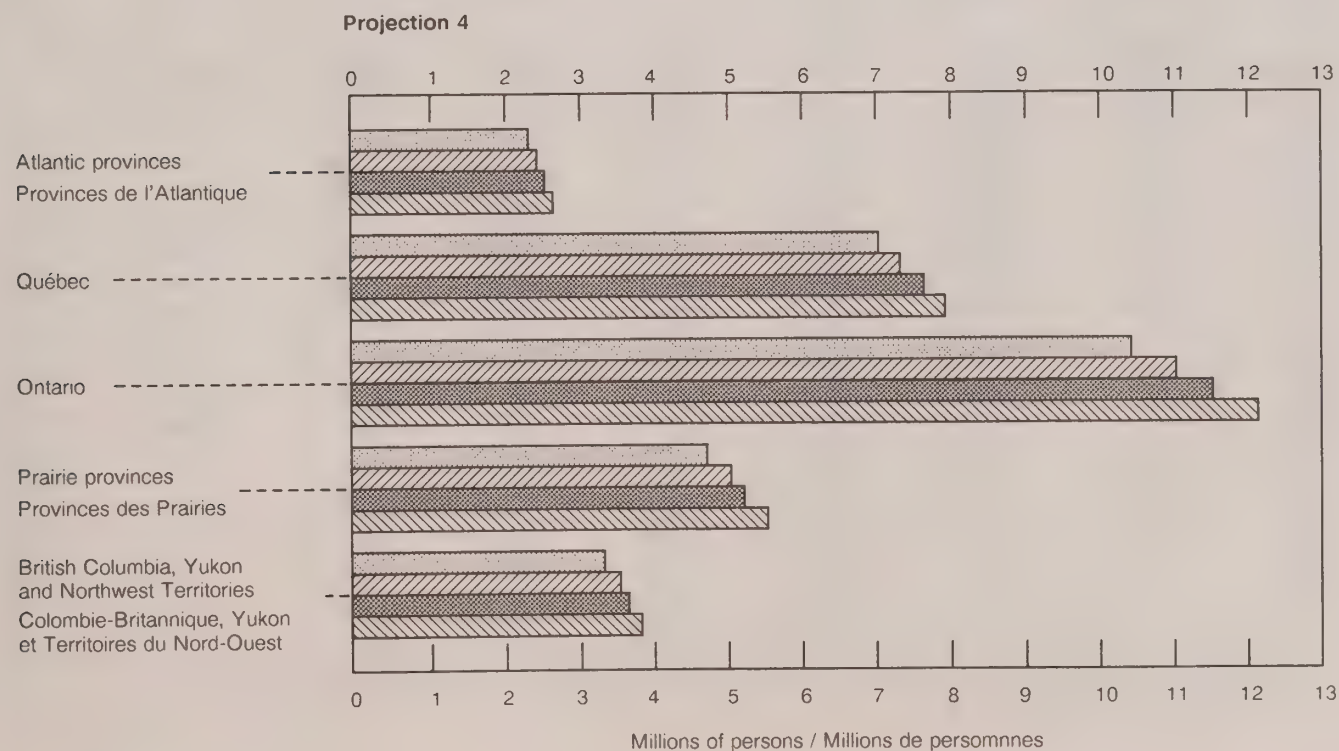
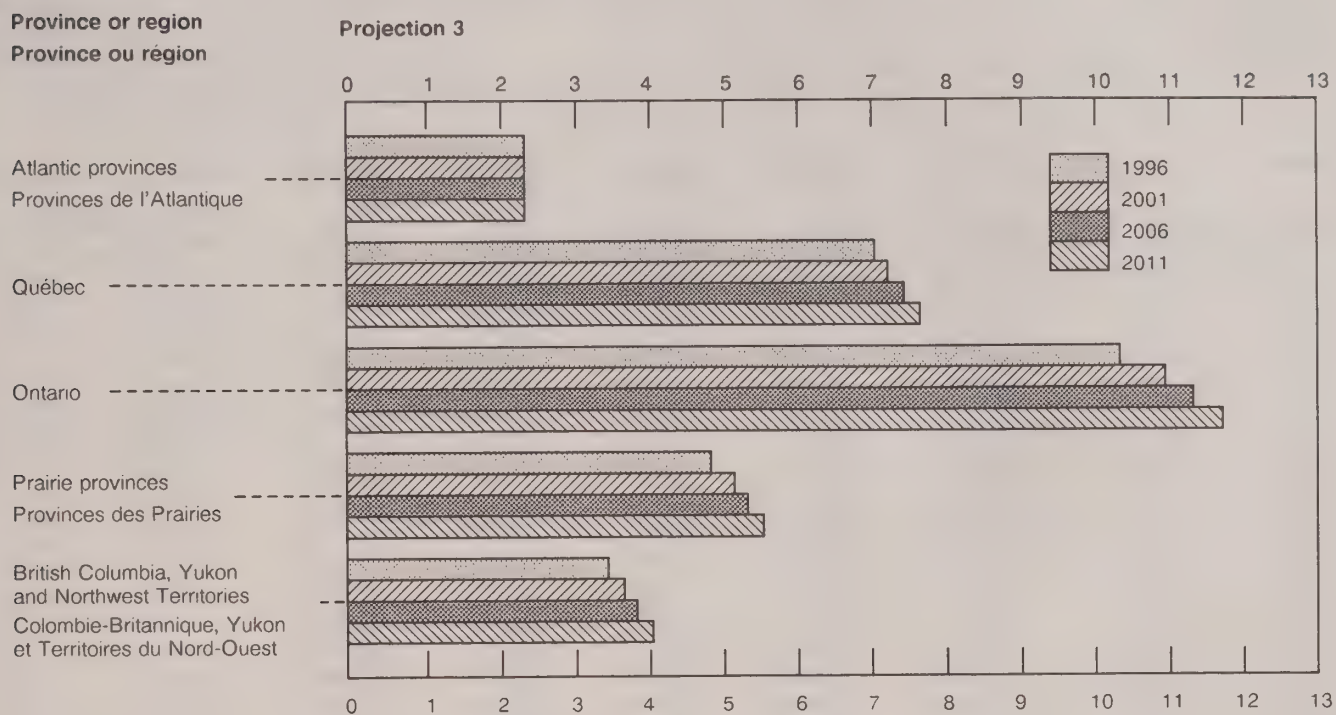


TABLE 9-6. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 1) 1989-2011

TABLEAU 9-6. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 1) 1989-2011

							Percentage change 2011/1989
Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands - milliers							
Total	26,218.5	26,757.7	27,807.4	28,552.9	29,049.0	29,339.7	11.9
Male – Masculin	12,924.6	13,173.8	13,650.5	13,977.4	14,182.9	14,288.3	10.6
0- 4 years – ans	947.6	950.1	864.2	756.2	681.7	633.4	-33.2
5- 9 " "	942.6	944.3	955.9	869.7	761.5	686.9	-27.1
10-14 " "	928.1	938.6	951.2	962.4	875.9	767.5	-17.3
15-19 " "	962.0	936.8	950.0	962.3	973.3	886.9	-7.8
20-24 " "	1,035.2	1,012.6	960.6	973.8	986.1	997.1	-3.7
25-29 " "	1,191.2	1,161.3	1,037.5	985.6	998.6	1,010.8	-15.1
30-34 " "	1,161.2	1,192.1	1,174.5	1,051.0	999.1	1,012.0	-12.8
35-39 " "	1,050.4	1,097.2	1,191.0	1,173.5	1,050.6	999.0	-4.9
40-44 " "	948.3	1,011.8	1,087.5	1,181.1	1,164.3	1,042.5	9.9
45-49 " "	744.0	805.3	999.7	1,076.0	1,170.0	1,154.4	55.2
50-54 " "	623.4	649.7	790.5	982.8	1,059.7	1,153.7	85.1
55-59 " "	601.8	597.5	631.4	769.6	957.9	1,034.6	71.9
60-64 " "	547.1	563.0	570.4	605.1	738.1	918.6	67.9
65-69 " "	467.5	482.4	515.9	525.7	560.2	684.1	46.3
70-74 " "	329.6	353.0	413.8	446.6	458.0	491.0	49.0
75-79 " "	236.4	250.9	276.4	327.3	356.7	368.4	55.8
80-84 " "	129.0	140.6	170.7	191.8	229.1	252.1	95.4
85-89 " "	57.7	62.6	78.0	96.6	110.6	133.1	130.7
90 + " "	21.5	23.8	31.1	40.5	51.7	62.2	189.3
Female – Féminin	13,293.9	13,584.0	14,157.0	14,575.5	14,866.0	15,051.3	13.2
0- 4 years – ans	902.4	905.3	820.0	717.4	646.6	600.7	-33.4
5- 9 " "	898.0	898.3	910.9	825.3	722.5	651.5	-27.4
10-14 " "	881.4	892.3	904.8	916.8	830.9	727.8	-17.4
15-19 " "	913.2	890.5	905.1	917.2	928.9	842.9	-7.7
20-24 " "	1,006.3	974.7	922.8	937.0	948.8	960.4	-4.6
25-29 " "	1,194.3	1,158.2	1,007.9	955.5	969.1	980.5	-17.9
30-34 " "	1,177.2	1,205.7	1,174.6	1,023.9	970.9	984.2	-16.4
35-39 " "	1,066.1	1,119.0	1,210.8	1,179.3	1,028.6	975.6	-8.5
40-44 " "	950.1	1,022.5	1,117.1	1,208.5	1,177.2	1,027.2	8.1
45-49 " "	742.0	804.6	1,019.5	1,114.0	1,205.3	1,174.5	58.3
50-54 " "	626.1	656.8	803.7	1,017.0	1,111.5	1,202.6	92.1
55-59 " "	612.5	612.3	657.6	803.3	1,014.4	1,108.5	81.0
60-64 " "	595.0	601.6	608.4	654.4	797.8	1,004.9	68.9
65-69 " "	559.4	572.4	583.2	592.2	638.4	777.8	39.0
70-74 " "	428.8	462.4	535.5	549.1	560.2	605.7	41.3
75-79 " "	339.2	364.5	413.1	481.5	497.0	509.1	50.1
80-84 " "	219.9	240.2	298.1	342.4	401.6	417.2	89.7
85-89 " "	119.2	132.1	168.9	213.5	249.2	293.8	146.5
90 + " "	62.7	70.6	95.0	127.3	167.2	206.4	229.2

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-7. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 2) 1989-2011

TABLEAU 9-7. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 2) 1989-2011

Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Total	26,218.5	26,767.1	27,921.2	28,867.1	29,653.7	30,324.3	15.7
Male – Masculin	12,924.6	13,178.6	13,708.8	14,138.6	14,493.2	14,793.7	14.5
0- 4 years – ans	947.6	954.9	918.0	859.8	832.9	832.5	-12.1
5- 9 " "	942.6	944.3	960.7	923.4	864.9	837.7	-11.1
10-14 " "	928.1	938.6	951.2	967.1	929.3	870.5	-6.2
15-19 " "	962.0	936.8	950.0	962.2	977.8	940.0	-2.3
20-24 " "	1,035.2	1,012.6	960.6	973.7	985.9	1,001.4	-3.3
25-29 " "	1,191.2	1,161.3	1,037.5	985.5	998.4	1,010.3	-15.2
30-34 " "	1,161.2	1,192.1	1,174.5	1,050.9	998.8	1,011.3	-12.9
35-39 " "	1,050.4	1,097.2	1,191.0	1,173.4	1,050.3	998.3	-5.0
40-44 " "	948.3	1,011.8	1,087.5	1,181.0	1,164.0	1,041.9	9.9
45-49 " "	744.0	805.3	999.7	1,075.9	1,169.8	1,153.8	55.1
50-54 " "	623.4	649.7	790.5	982.8	1,059.5	1,153.3	85.0
55-59 " "	601.8	597.5	631.4	769.6	957.8	1,034.4	71.9
60-64 " "	547.1	563.0	570.4	605.1	738.1	918.4	67.9
65-69 " "	467.5	482.4	515.9	525.6	560.1	683.8	46.3
70-74 " "	329.6	353.0	413.8	446.5	457.8	490.8	48.9
75-79 " "	236.4	250.9	276.4	327.2	356.5	368.2	55.8
80-84 " "	129.0	140.6	170.7	191.7	228.9	251.9	95.3
85-89 " "	57.7	62.6	78.0	96.6	110.6	133.0	130.5
90 + " "	21.5	23.8	31.1	40.5	51.7	62.2	189.3
Female – Féminin	13,293.9	13,588.5	14,212.3	14,728.5	15,160.4	15,530.6	16.8
0- 4 years – ans	902.4	909.8	870.9	815.6	789.8	789.2	-12.5
5- 9 " "	898.0	898.3	915.5	876.2	820.5	794.4	-11.5
10-14 " "	881.4	892.3	904.8	921.3	881.5	825.5	-6.3
15-19 " "	913.2	890.5	905.1	917.1	933.3	893.2	-2.2
20-24 " "	1,006.3	974.7	922.8	937.0	948.6	964.4	-4.2
25-29 " "	1,194.3	1,158.2	1,007.9	955.4	968.8	979.9	-18.0
30-34 " "	1,177.2	1,205.7	1,174.6	1,023.8	970.6	983.5	-16.5
35-39 " "	1,066.1	1,119.0	1,210.8	1,179.2	1,028.4	974.9	-8.6
40-44 " "	950.1	1,022.5	1,117.1	1,208.5	1,177.0	1,026.6	8.1
45-49 " "	742.0	804.6	1,019.5	1,113.9	1,205.1	1,174.2	58.2
50-54 " "	626.1	656.8	803.7	1,017.0	1,111.4	1,202.3	92.0
55-59 " "	612.5	612.3	657.6	803.3	1,014.3	1,108.3	80.9
60-64 " "	595.0	601.6	608.4	654.4	797.7	1,004.8	68.9
65-69 " "	559.4	572.4	583.1	592.2	638.3	777.7	39.0
70-74 " "	428.8	462.4	535.5	549.1	560.2	605.6	41.2
75-79 " "	339.2	364.5	413.1	481.5	496.9	509.0	50.1
80-84 " "	219.9	240.2	298.1	342.4	401.5	417.1	89.7
85-89 " "	119.2	132.1	168.9	213.5	249.1	293.7	146.4
90 + " "	62.7	70.6	95.0	127.3	167.2	206.4	229.2

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-8. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 3) 1989-2011

TABLEAU 9-8. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 3) 1989-2011

Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Total	26,218.5	26,807.5	28,245.6	29,527.5	30,664.0	31,690.3	20.9
Male – Masculin	12,924.6	13,197.9	13,864.0	14,455.3	14,978.5	15,450.5	19.5
0- 4 years – ans	947.6	956.2	932.0	890.7	876.9	886.3	-6.5
5- 9 " "	942.6	945.6	970.6	946.8	905.0	890.8	-5.5
10-14 " "	928.1	940.0	961.7	987.1	962.6	920.2	-0.9
15-19 " "	962.0	938.5	962.1	984.4	1,009.3	984.5	2.3
20-24 " "	1,035.2	1,015.2	978.0	1,002.8	1,024.8	1,049.4	1.4
25-29 " "	1,191.2	1,164.3	1,059.5	1,024.1	1,048.3	1,069.7	-10.2
30-34 " "	1,161.2	1,194.3	1,194.6	1,091.8	1,055.8	1,079.3	-7.1
35-39 " "	1,050.4	1,098.6	1,203.9	1,205.3	1,102.6	1,066.3	1.5
40-44 " "	948.3	1,012.6	1,095.1	1,200.8	1,202.4	1,100.2	16.0
45-49 " "	744.0	805.9	1,004.8	1,088.2	1,193.9	1,196.3	60.8
50-54 " "	623.4	650.2	794.5	991.6	1,075.3	1,180.7	89.4
55-59 " "	601.8	598.2	635.8	777.8	970.5	1,053.9	75.1
60-64 " "	547.1	563.8	575.5	614.2	750.8	935.5	71.0
65-69 " "	467.5	482.9	520.4	534.5	572.7	699.8	49.7
70-74 " "	329.6	353.3	416.6	453.0	468.2	504.4	53.0
75-79 " "	236.4	251.1	278.0	330.9	363.2	378.0	59.9
80-84 " "	129.0	140.7	171.4	193.5	232.2	257.4	99.5
85-89 " "	57.7	62.6	78.2	97.2	111.8	135.1	134.1
90 + " "	21.5	23.8	31.2	40.6	52.1	62.9	192.6
Female – Féminin	13,293.9	13,609.6	14,381.6	15,072.2	15,685.5	16,239.8	22.2
0- 4 years – ans	902.4	911.0	884.2	844.9	831.7	840.2	-6.9
5- 9 " "	898.0	899.6	924.9	898.4	858.6	844.8	-5.9
10-14 " "	881.4	893.7	914.7	940.2	913.1	872.6	-1.0
15-19 " "	913.2	892.2	916.7	938.2	963.2	935.6	2.5
20-24 " "	1,006.3	977.8	942.4	967.9	988.8	1,013.2	0.7
25-29 " "	1,194.3	1,161.3	1,032.3	998.2	1,022.7	1,042.7	-12.7
30-34 " "	1,177.2	1,207.9	1,194.2	1,066.4	1,031.3	1,054.7	-10.4
35-39 " "	1,066.1	1,120.4	1,223.8	1,210.7	1,082.5	1,046.8	-1.8
40-44 " "	950.1	1,023.4	1,125.1	1,228.8	1,215.6	1,087.5	14.5
45-49 " "	742.0	805.3	1,025.3	1,127.4	1,230.6	1,217.7	64.1
50-54 " "	626.1	657.6	809.6	1,028.5	1,130.3	1,233.2	97.0
55-59 " "	612.5	613.3	664.8	816.0	1,032.5	1,133.8	85.1
60-64 " "	595.0	602.6	615.8	668.4	817.2	1,029.5	73.0
65-69 " "	559.4	573.0	588.8	604.6	657.1	801.7	43.3
70-74 " "	428.8	462.8	539.2	557.9	575.3	626.7	46.2
75-79 " "	339.2	364.8	415.6	487.1	507.1	524.9	54.7
80-84 " "	219.9	240.3	299.4	345.6	407.5	427.0	94.2
85-89 " "	119.2	132.1	169.5	215.0	252.1	298.7	150.6
90 + " "	62.7	70.6	95.2	127.9	168.4	208.6	232.7

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-9. Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 4) 1989-2011

TABLEAU 9-9. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 4) 1989-2011

							Percentage change 2011/1989
Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Total	26,218.5	26,807.5	28,280.3	29,666.8	31,008.9	32,388.6	23.5
Male – Masculin	12,924.6	13,197.9	13,881.8	14,526.7	15,155.4	15,808.8	22.3
0- 4 years – ans	947.6	956.3	949.6	943.9	982.2	1,068.5	12.8
5- 9 " "	942.6	945.6	970.7	964.4	958.2	995.9	5.7
10-14 " "	928.1	940.0	961.7	987.2	980.3	973.3	4.9
15-19 " "	962.0	938.5	962.1	984.5	1,009.5	1,002.0	4.2
20-24 " "	1,035.2	1,015.2	978.0	1,002.9	1,024.9	1,049.5	1.4
25-29 " "	1,191.2	1,164.3	1,059.5	1,024.2	1,048.4	1,069.8	-10.2
30-34 " "	1,161.2	1,194.3	1,194.6	1,091.9	1,056.0	1,079.3	-7.1
35-39 " "	1,050.4	1,098.6	1,203.9	1,205.4	1,102.8	1,066.5	1.5
40-44 " "	948.3	1,012.6	1,095.1	1,200.9	1,202.6	1,100.4	16.0
45-49 " "	744.0	805.9	1,004.8	1,088.2	1,194.0	1,196.4	60.8
50-54 " "	623.4	650.2	794.5	991.6	1,075.4	1,180.8	89.4
55-59 " "	601.8	598.2	635.8	777.8	970.5	1,053.9	75.1
60-64 " "	547.1	563.8	575.5	614.2	750.8	935.4	71.0
65-69 " "	467.5	482.9	520.4	534.5	572.6	699.7	49.7
70-74 " "	329.6	353.3	416.6	452.9	468.1	504.3	53.0
75-79 " "	236.4	251.1	278.0	330.8	363.1	377.9	59.9
80-84 " "	129.0	140.7	171.4	193.5	232.2	257.3	99.5
85-89 " "	57.7	62.6	78.2	97.2	111.8	135.1	134.1
90 + " "	21.5	23.8	31.2	40.6	52.1	62.9	192.6
Female – Féminin	13,293.9	13,609.7	14,398.5	15,140.1	15,853.5	16,579.8	24.7
0- 4 years – ans	902.4	911.1	900.9	895.3	931.4	1,012.9	12.2
5- 9 " "	898.0	899.6	924.9	915.1	909.0	944.4	5.2
10-14 " "	881.4	893.7	914.7	940.3	929.8	923.0	4.7
15-19 " "	913.2	892.2	916.8	938.3	963.3	952.3	4.3
20-24 " "	1,006.3	977.8	942.4	967.9	988.9	1,013.3	0.7
25-29 " "	1,194.3	1,161.3	1,032.4	998.3	1,022.8	1,042.7	-12.7
30-34 " "	1,177.2	1,207.9	1,194.3	1,066.5	1,031.5	1,054.8	-10.4
35-39 " "	1,066.1	1,120.4	1,223.8	1,210.9	1,082.7	1,046.9	-1.8
40-44 " "	950.1	1,023.4	1,125.2	1,228.9	1,215.7	1,087.7	14.5
45-49 " "	742.0	805.3	1,025.4	1,127.4	1,230.8	1,217.8	64.1
50-54 " "	626.1	657.6	809.6	1,028.5	1,130.4	1,233.3	97.0
55-59 " "	612.5	613.3	664.8	816.0	1,032.5	1,133.8	85.1
60-64 " "	595.0	602.6	615.8	668.4	817.2	1,029.5	73.0
65-69 " "	559.4	573.0	588.8	604.6	657.1	801.7	43.3
70-74 " "	428.8	462.8	539.2	557.9	575.2	626.6	46.1
75-79 " "	339.2	364.8	415.6	487.1	507.1	524.9	54.7
80-84 " "	219.9	240.3	299.4	345.6	407.5	426.9	94.1
85-89 " "	119.2	132.1	169.5	215.0	252.1	298.6	150.5
90 + " "	62.7	70.6	95.2	127.9	168.4	208.7	232.9

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

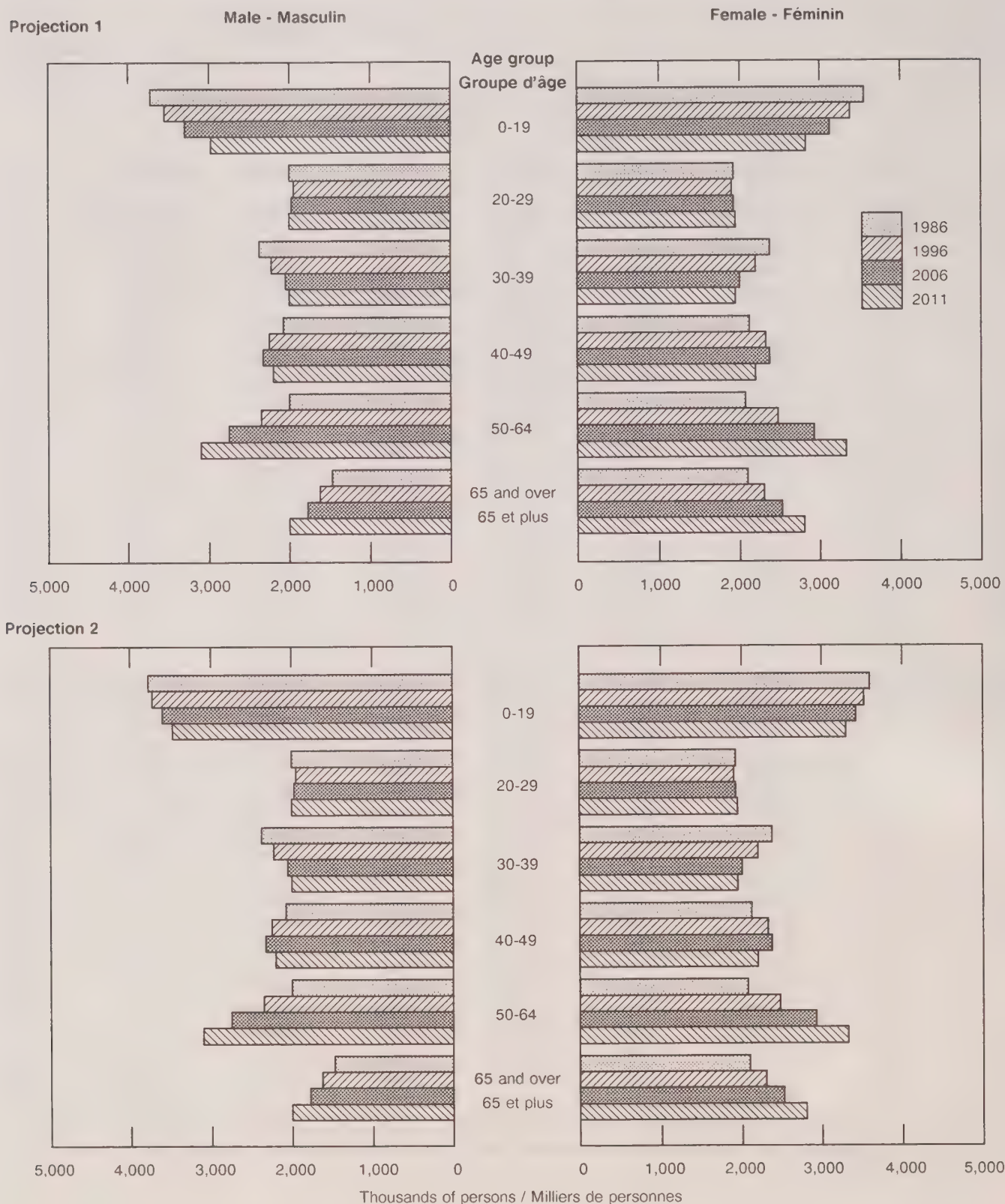
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-4

Graphique - 9-4

Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011



Source: Tables 9-6 to 9-9.
Source: tableaux 9-6 à 9-9.

Chart - 9-4 (concluded)

Graphique - 9-4 (fin)

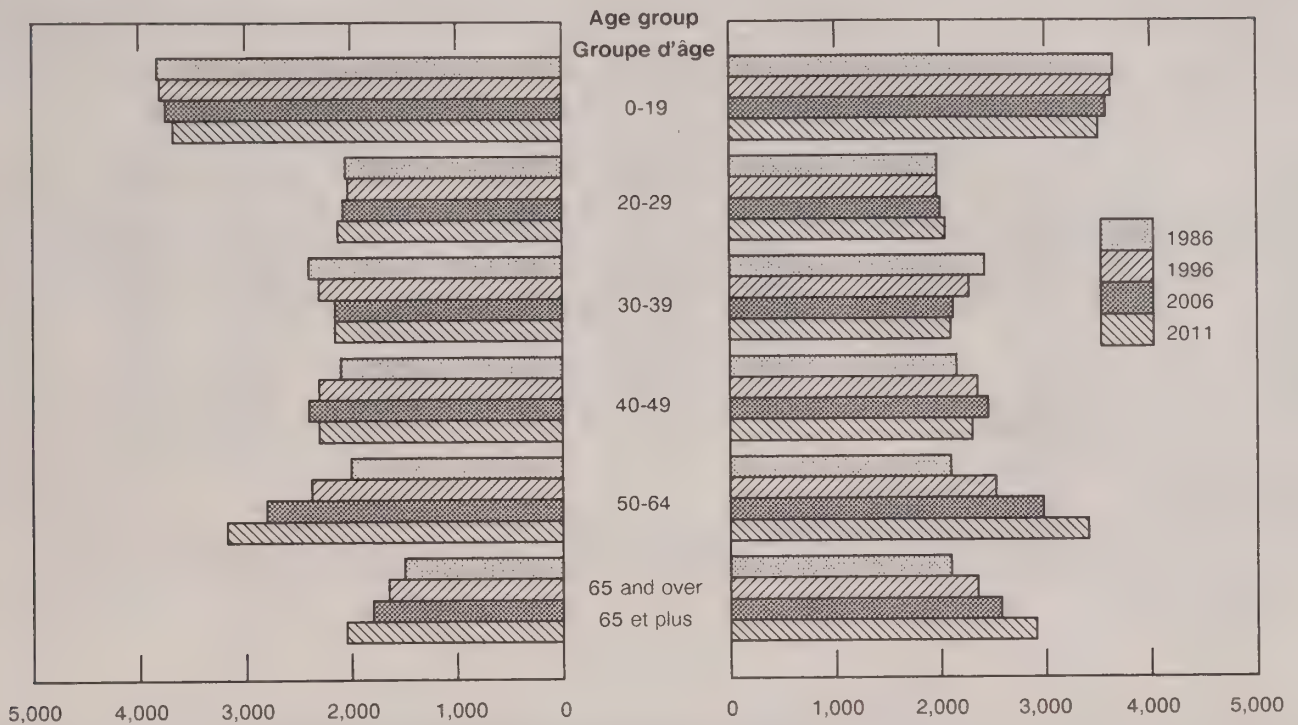
Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011

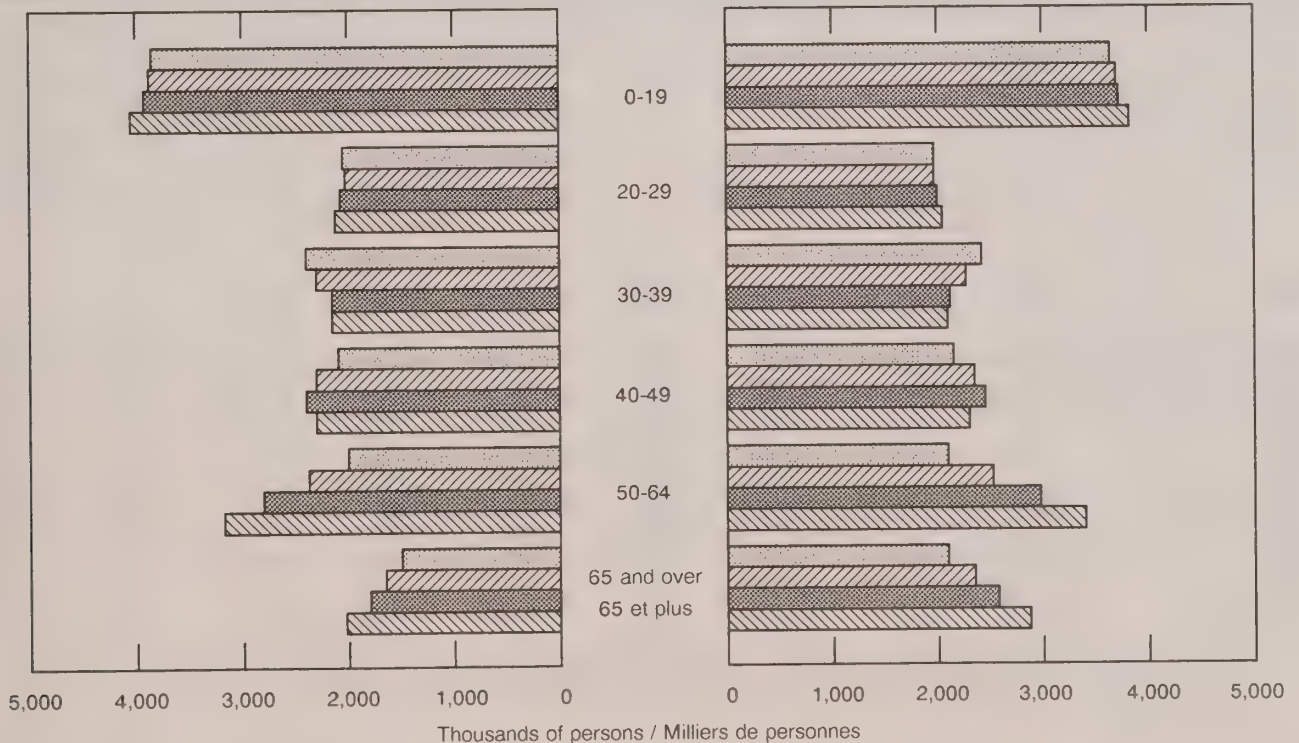
Projection 3

Male - Masculin

Female - Féminin



Projection 4



Source: Tables 9-6 to 9-9.
Source: tableaux 9-6 à 9-9.

TABLE 9-10. Projected Number of Families, by Province, (Projection A), 1986-2011

TABLEAU 9-10. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection A), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands - milliers							
Canada	6,735.0	7,390.0	7,914.3	8,361.2	8,745.4	9,069.6	34.7
Newfoundland - Terre-Neuve	142.1	154.4	164.7	172.2	177.1	180.1	26.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32.1	35.2	37.5	39.4	41.0	42.4	32.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	230.5	247.6	264.4	278.6	289.8	298.6	29.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	186.9	201.5	213.6	223.2	230.1	234.7	25.6
Québec	1,751.5	1,897.4	2,018.1	2,120.6	2,208.1	2,272.8	29.8
Ontario	2,445.7	2,731.9	2,971.0	3,182.6	3,367.2	3,529.6	44.3
Manitoba	276.3	290.9	308.3	324.5	339.2	352.8	27.7
Saskatchewan	260.6	264.5	270.9	277.5	284.2	291.0	11.7
Alberta	616.3	669.4	706.6	734.8	759.8	782.7	27.0
British Columbia - Colombie-Britannique	775.9	878.1	937.6	984.0	1,022.9	1,056.8	36.2
Yukon	5.8	6.6	7.2	7.6	7.9	8.1	39.7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.5	14.4	16.2	18.1	20.1	79.5

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-11. Projected Number of Families, by Province, (Projection B), 1986-2011

TABLEAU 9-11. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands - milliers							
Canada	6,735.0	7,355.2	7,921.4	8,438.7	8,908.7	9,322.2	38.4
Newfoundland - Terre-Neuve	142.1	153.8	165.6	175.7	183.2	188.5	32.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32.1	35.1	38.0	40.5	42.8	44.8	39.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	230.5	247.0	267.0	285.6	301.2	314.0	36.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	186.9	201.0	216.4	230.6	242.0	250.6	34.1
Québec	1,751.5	1,887.7	2,012.5	2,126.8	2,232.4	2,318.7	32.4
Ontario	2,445.7	2,715.2	2,947.7	3,158.8	3,350.7	3,523.9	44.1
Manitoba	276.3	290.2	313.1	336.5	358.6	379.3	37.3
Saskatchewan	260.6	265.1	285.7	308.7	331.5	353.1	35.5
Alberta	616.3	667.6	720.7	767.8	811.4	851.5	38.2
British Columbia - Colombie-Britannique	775.9	873.6	934.6	986.5	1,032.5	1,073.9	38.4
Yukon	5.8	6.6	7.0	7.5	7.9	8.2	41.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.3	13.0	13.7	14.6	15.6	39.3

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-12. Projected Number of Families, by Province, (Projection C), 1986-2011**TABLEAU 9-12. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection C), 1986-2011**

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	6,735.0	7,311.7	7,848.9	8,349.8	8,812.0	9,217.6	36.9
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	152.8	162.2	169.2	173.8	176.3	24.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	32.1	34.9	36.6	38.0	39.1	40.1	24.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	230.5	245.9	261.4	275.3	286.5	295.3	28.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	200.1	210.7	219.2	225.4	229.6	22.8
Québec	1,751.5	1,876.1	1,983.0	2,080.0	2,171.3	2,244.7	28.2
Ontario	2,445.7	2,695.9	2,905.3	3,100.4	3,282.3	3,447.1	40.9
Manitoba	276.3	288.4	303.8	319.4	334.7	349.3	26.4
Saskatchewan	260.6	264.0	278.3	294.3	310.2	325.5	24.9
Alberta	616.3	664.5	738.2	809.3	875.7	935.5	51.8
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	870.3	948.4	1,021.5	1,087.9	1,147.1	47.8
Yukon	5.8	6.6	7.8	8.9	9.7	10.2	75.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.2	13.2	14.2	15.5	16.9	50.9

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-13. Projected Number of Households, by Province, (Projection A), 1986-2011**TABLEAU 9-13. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection A), 1986-2011**

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	8,991.7	9,821.9	10,498.2	11,101.6	11,651.8	12,133.5	34.9
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	173.3	185.5	195.1	202.3	207.8	30.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40.7	44.4	47.1	49.4	51.7	53.8	32.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295.8	316.9	337.3	355.2	370.6	383.7	29.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	249.8	264.9	277.4	287.4	295.2	27.4
Québec	2,357.1	2,538.6	2,693.9	2,831.7	2,956.3	3,050.2	29.4
Ontario	3,221.7	3,582.1	3,888.5	4,168.8	4,424.4	4,657.3	44.6
Manitoba	382.3	400.5	421.7	442.1	461.5	480.1	25.6
Saskatchewan	358.3	362.4	370.4	379.4	389.4	399.4	11.5
Alberta	836.1	904.2	953.4	995.9	1,037.2	1,075.8	28.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,225.5	1,307.8	1,375.7	1,437.4	1,493.3	37.4
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.3	11.8	47.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	17.7	20.0	22.4	25.0	81.2

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-14. Projected Number of Households, by Province, (Projection B), 1986-2011

TABLEAU 9-14. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection B), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	8,991.7	9,917.9	10,799.4	11,630.6	12,385.1	13,068.1	45.3
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	174.3	190.1	204.0	215.1	224.1	40.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40.7	44.8	48.9	52.6	56.0	59.2	45.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295.8	319.9	347.7	373.9	396.2	415.7	40.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	251.9	273.7	294.0	310.8	324.7	40.1
Québec	2,357.1	2,579.2	2,797.3	3,005.3	3,193.7	3,351.6	42.2
Ontario	3,221.7	3,598.0	3,936.5	4,252.8	4,541.3	4,809.9	49.3
Manitoba	382.3	404.8	438.6	472.9	504.7	535.4	40.0
Saskatchewan	358.3	368.3	400.6	436.0	470.5	503.2	40.4
Alberta	836.1	915.8	1,000.1	1,079.6	1,153.3	1,223.0	46.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,236.5	1,339.6	1,431.1	1,513.1	1,588.7	46.1
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.6	12.4	55.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	16.4	17.5	18.8	20.2	46.4

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 9-15. Projected Number of Households, by Province, (Projection C), 1986-2011

TABLEAU 9-15. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	8,991.7	10,005.9	11,008.5	11,966.6	12,813.1	13,572.7	50.9
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	175.1	190.0	202.1	210.9	217.7	36.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40.7	45.2	48.4	51.1	53.5	55.7	36.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295.8	322.3	348.3	372.0	390.9	407.0	37.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	253.7	272.5	288.5	300.7	310.4	34.0
Québec	2,357.1	2,618.8	2,873.1	3,115.8	3,327.4	3,504.6	48.7
Ontario	3,221.7	3,611.0	3,959.5	4,290.3	4,587.4	4,862.4	50.9
Manitoba	382.3	407.6	436.7	465.5	491.2	516.3	35.1
Saskatchewan	358.3	372.1	400.4	430.8	459.5	486.9	35.9
Alberta	836.1	926.1	1,055.6	1,184.1	1,299.8	1,406.0	68.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,249.5	1,395.8	1,534.6	1,656.8	1,767.1	62.6
Yukon	8.0	9.2	11.1	13.0	14.4	15.6	95.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.4	17.0	18.8	20.7	22.9	65.9

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-5

Graphique - 9-5

Projected Number of Families, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011

Évolution du nombre de familles, par province ou région, 1991, 2001 et 2011

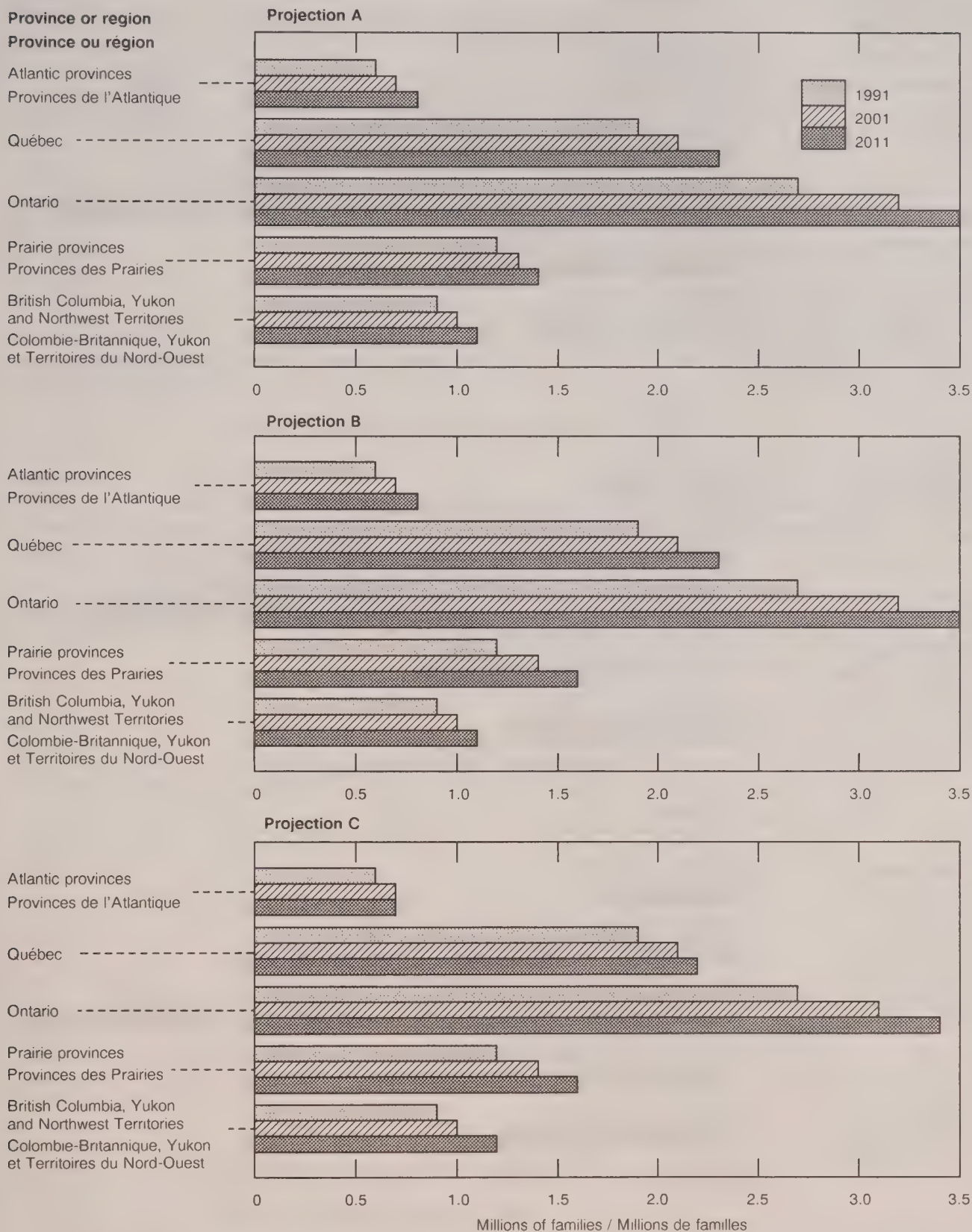


Chart -9-6

Projected Number of Households, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011

Évolution du nombre de ménages, par province ou région, 1991, 2001 et 2011

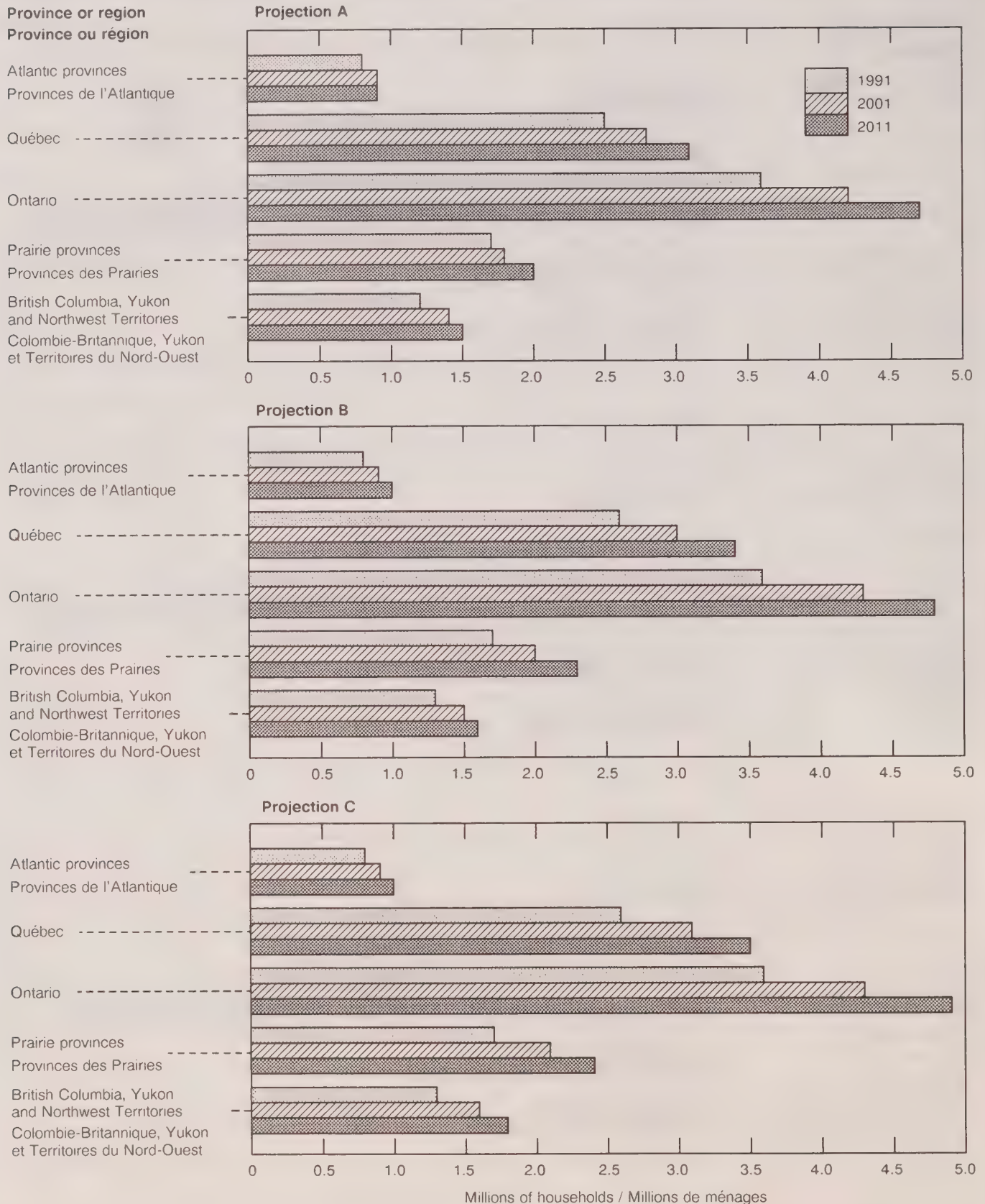


TABLE 9-16. Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years, 1989-1990 to 2031-2036

TABLEAU 9-16. Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années. 1989-1990 à 2031-2036

Year Année	Low growth Croissance faible	Medium growth Croissance moyenne		High growth Croissance forte
	1	2	3	4
percentage – pourcentage				
1989-1990	1.1	1.1	1.1	1.1
1991-1996	0.8	0.8	1.1	1.1
1996-2001	0.5	0.7	0.9	1.0
2001-2006	0.3	0.5	0.8	0.9
2006-2011	0.2	0.4	0.7	0.9
2011-2016	0.1	0.4	0.6	0.8
2016-2021	-0.1	0.2	0.4	0.7
2021-2026	-0.2	0.1	0.3	0.6
2026-2031	-0.4	-0.1	0.2	0.5
2031-2036	-0.6	-0.2	-	0.4

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

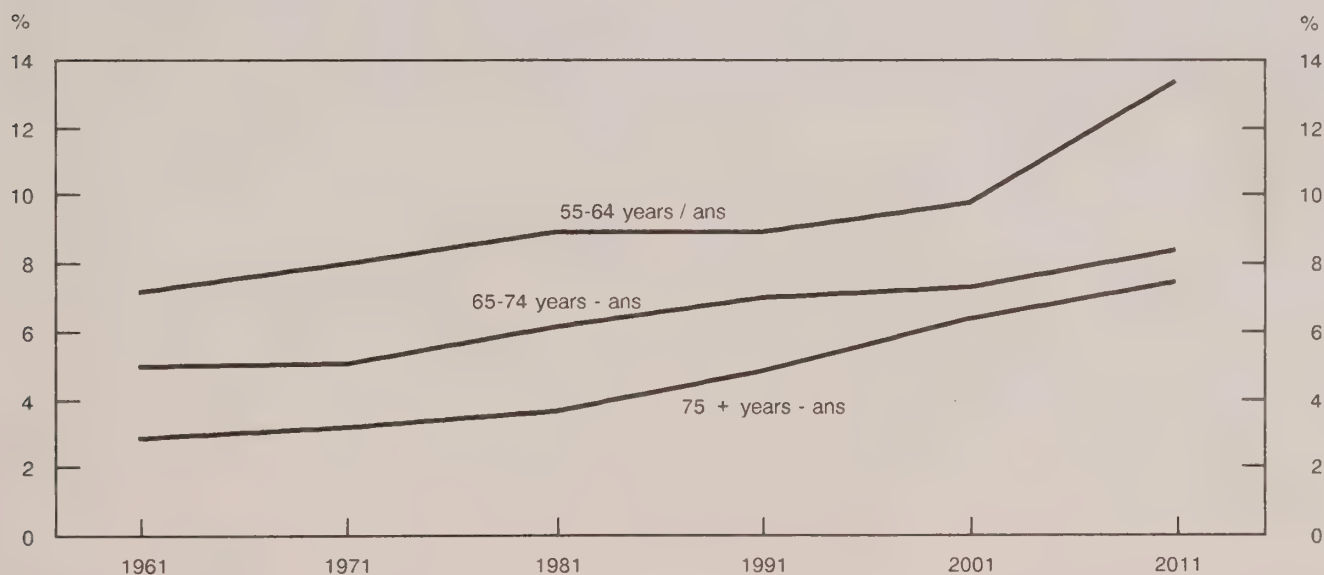
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-7

Graphique - 9-7

Actual and Projected Elderly Population as a Proportion of Total Canadian Population, 1961-2011

Chiffres réels et prévus de la population des personnes âgées par rapport à l'ensemble de la population canadienne, 1961-2011



Source: Table 9-7; Statistics Canada, Census of Canada.

Source: tableau 9-7; Statistique Canada, Recensement du Canada.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

TABULAR NOTES

Section 9

Table 9-1

These figures of the projection of the Economic Council of Canada relate to the capacity of the economy to grow. The actual performance could be somewhat better or worse, depending on the strength of demand; and, in the near term, demand is not expected to fully match the growth capacity of the economy, especially in 1990.

Tables 9-2 to 9-9

The selected projections circumscribe three growth scenarios: "high growth", "medium growth" and "low growth". At the national level, the high-growth scenario combines an upturn in fertility to 2.1 per woman and an immigration level of 200,000 per year (Projection 4). The medium-growth scenario assumes a constant fertility rate of 1.67 births per woman, and immigration of either 200,000 per year (Projection 3) or 140,000 per year (Projection 2). Finally, a level of immigration of 140,000 per year combined with a fertility rate of 1.2 births per woman yields the low-growth scenario (Projection 1). The mortality assumption is the same in all projections: life expectancy at birth increases to 77.2 years for males and to 84.0 years for females by 2011.

For the provinces, the analysis of the results extends until 2011. At the national level, it is extended to 2036. At that time, the baby-boom cohorts will all be 65 years of age or older; only by following these cohorts through retirement age does the study of ageing reach its full dimension.

Tables 9-10 to 9-15

Population projections by age provide the basic demographic input for most socioeconomic planning. For many activities and programmes, however, households and families, rather than individuals, are the unit of analysis. An obvious example is housing, where requirements vary according to the number, size and characteristics of households and families. Also, a change in the number of households affects the need for public services and for consumer durables such as household appliances and furniture.

Table 9-16

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-1

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

NOTES SUR LES TABLEAUX

Section 9

Tableau 9-1

Ces chiffres de la projection du Conseil économique du Canada représentent la capacité de croissance de l'économie. La performance véritable pourrait être meilleure ou pire; tout dépendra de la force de la demande. À court terme, on ne prévoit pas que celle-ci permette à l'économie d'atteindre sa capacité de croissance, particulièrement en 1990.

Tableaux 9-2 à 9-9

Les projections retenues délimitent trois types de croissance: forte, moyenne et faible. La croissance forte provient, au plan national, de la combinaison d'une reprise de la fécondité jusqu'à 2.1 naissances par femme et d'une immigration de 200,000 personnes par an (projection 4). La croissance moyenne découle de l'association d'une fécondité constante de 1.67 naissance par femme avec une immigration de 200,000 personnes par an (projection 3) ou de 140,000 par an (projection 2); enfin, il résulte d'un niveau d'immigration de 140,000 personnes par an combiné à une fécondité de 1.2 naissance par femme une croissance faible (projection 1). La mortalité ne varie pas d'une projection à l'autre; dans toutes, l'espérance de vie à la naissance augmente pour atteindre, en 2011, 77.2 ans chez les hommes et 84.0 ans chez les femmes.

Pour les provinces, l'analyse des résultats de ces projections s'arrête en 2011 alors qu'au niveau national, nous l'étendons jusqu'en 2036. À ce moment, toutes les cohortes du baby-boom auront atteint ou dépassé 65 ans; l'étude de l'impact du vieillissement démographique ne prend toute sa signification qu'avec la prise en compte de ces cohortes jusqu'à l'âge de la retraite.

Tableaux 9-10 à 9-15

Les projections de population selon l'âge fournissent la base démographique sur laquelle s'appuie souvent l'élaboration des programmes socio-économiques. Toutefois, bon nombre d'activités et de programmes concernent les ménages et les familles plutôt que les individus. La demande de logements en est un exemple puisqu'elle est fonction du nombre, de la taille et des caractéristiques des ménages et des familles. De plus, l'évolution des ménages influe sur la demande de services publics et de biens de consommation durables comme les appareils ménagers et les meubles.

Tableau 9-16

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-1

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Chart 9-2

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-3

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-4

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-5

Refer to "Note", Tables 9-10 to 9-15.

Chart 9-6

Refer to "Note", Tables 9-10 to 9-15.

Chart 9-7

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Graphique 9-2

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-3

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-4

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-5

Voir "Note" des tableaux 9-10 à 9-15.

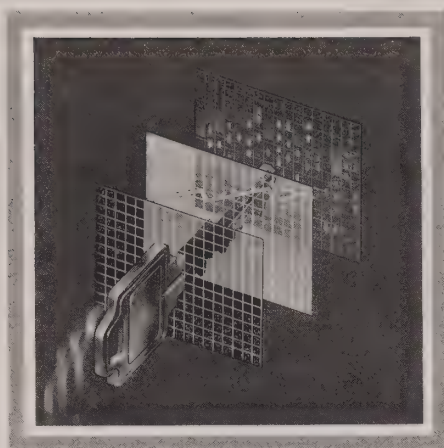
Graphique 9-6

Voir "Note" des tableaux 9-10 à 9-15.

Graphique 9-7

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Explanatory Terms



Notes explicatives

10

EXPLANATORY TERMS¹

Balance of International Payments

A systematic record of the economic transactions that take place between Canadian residents and the rest of the world over a specified period of time.

Business Bankruptcy

Is identified as being a bankruptcy which is chiefly attributable to the liabilities incurred as a result of carrying on a commercial venture or business and includes proprietorships, partnerships and limited companies.

Census Agglomeration (CA)

The general concept of a census agglomeration area (CA) is one of a large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 10,000 population, based on the previous census. Once a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA).

There are 114 CA's across Canada, based on the 1986 Census.

Census Metropolitan Area (CMA)

The general concept of a census metropolitan area (CMA) is one of a very large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CMA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 100,000 population, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained in the program even if its population subsequently declines.

There are 25 CMA's across Canada, based on the 1986 Census.

Chain Store Organization (Retail)

Normally an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. Excluded are independent outlets associated with a franchise operation.

¹ For more detailed explanations, please refer to the source publication.

NOTES EXPLICATIVES¹

Balance des paiements internationaux

L'enregistrement systématique des opérations économiques qui ont lieu entre les résidents canadiens et le reste du monde au cours d'une période donnée.

Faillite d'affaires

Signifie une faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées en raison de l'exploitation d'une entreprise commerciale ou d'affaires et qui inclut les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

Agglomération de recensement (AR)

Le concept général d'agglomération de recensement (AR) s'applique à un grand noyau urbanisé ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau du point de vue économique et social. Spécifiquement une AR se définit comme la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (le noyau urbanisé) d'au moins 10,000 habitants, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Dès que la population du noyau urbanisé de l'AR atteint 100,000 habitants, toujours selon les chiffres du recensement précédent, celle-ci devient une région métropolitaine de recensement (RMR).

Selon le recensement de 1986, il existe au Canada 114 AR.

Région métropolitaine de recensement (RMR) -

Le concept général de région métropolitaine de recensement (RMR) s'applique à un noyau urbanisé très important ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau sur le plan économique et social. Spécifiquement le terme RMR désigne la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (noyau urbanisé) comptant 100,000 habitant ou plus, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle continue de faire partie du programme même si, ultérieurement, elle subit une baisse de population.

Selon le recensement de 1986, il existe au Canada 25 RMR.

Magasins à succursales (de détail)

Ordinairement, une entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce sous une même appartenance juridique. Ne sont pas compris dans cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas aux critères qui exigent l'exploitation de quatre points de vente au détail. Sont exclus les points de vente indépendants qui sont exploités en concession.

¹ Pour plus de détail sur les définitions referez vous à la publication source.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles are limited solely to trucks and buses; this designation applies regardless of the use to which such vehicles are put.

Constant Dollars

The main object of the deflation or constant dollar process is to produce volume series in which quantities change from year to year while prices are held constant.

Construction

"Building permit", this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc..

"Number of units", as shown under "Residential construction" indicates the number of self-contained dwelling units added.

"Value of residential construction", the classification for **residential** construction is intended to reflect the value of building permits issued for new dwellings.

Current Account

Records transactions involving currently produced goods and services; it shows to what extent Canada is drawing on the real resources of the rest of the world or vice versa to provide for current consumption and investment. Counted are imports and exports of merchandise and services, as well as international unilateral transfers.

The balance on current account excluding transfer receipts and payments corresponds to the entries comprising of net exports of goods and services in the National Income and Expenditure Accounts.

Current Dollars

Prices of the current period are used to value quantities.

Debt

"Gross debt", represents the total liabilities of the Government of Canada. It is derived by adding the other liabilities of the government to unmatured debt, net of holdings of its own securities.

"Net debt", represents the excess of gross liabilities over the governments' net recorded assets. In effect, the net debt is the accumulated budgetary deficit since confederation.

"Public debt charges", represents interest payments on public debt.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent seulement les camions et les autobus; cette désignation s'applique quelle que soit leur utilisation.

Dollars constants

Ce que l'on cherche avant tout par l'emploi de ce procédé, c'est à produire des séries de volumes dans lesquelles les quantités varient d'une année à l'autre pendant que les prix sont maintenus constants.

Construction

"Permis de construction", la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes: construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc...

"Nombre d'unités", apparaissant sous la rubrique "construction domiciliaire", correspond au nombre d'unités de logements indépendantes ajoutées.

"Valeur de la construction domiciliaire", la classification des bâtiments **domiciliaires** a pour but de montrer la valeur des permis émis pour des logements nouveaux.

Compte courant

Enregistre les opérations portant sur les biens et services produits au cours de la période observée; il indique dans quelle mesure le Canada fait appel aux ressources "matérielles" du reste du monde ou inversement, pour sa consommation et ses investissements. Les importations et les exportations de marchandises sont prises en compte, de même que les transferts unilatéraux internationaux.

Le solde du compte courant sans les recettes et les paiements de transfert correspond aux écritures décrivant les exportations nettes de biens et de services dans les comptes nationaux du revenu national et de la dépense nationale.

Dollars courants

Les prix de la période courante sont utilisés pour évaluer les quantités.

Dette

"Dette brute", représente le total du passif du gouvernement du Canada. Elle découle de l'addition des autres éléments du passif du gouvernement du Canada à la dette non échue, nette de la dette non échue détenue par le gouvernement.

"Dette nette", représente l'excédent du passif brut du gouvernement sur l'actif comptabilisé net. En fait la dette nette est équivalente au déficit accumulé depuis la confédération.

"Frais de la dette publique", représente les paiements des intérêts de la dette publique.

"Unmatured debt", represents financial obligations resulting from bonds, treasury bills and other certificates of indebtedness (notes and loans payable in foreign currencies) issued by the Government of Canada, which mature or are redeemable in the future.

Department Stores

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) "Family clothing and apparel".

At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) "Furniture, appliances and home furnishings".

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishing group.

(c) "All other (miscellaneous)". This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the "All other or miscellaneous groups".

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located.

"A junior department store". Is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional (major) department stores (see definition above) and is popularly described as a discount operation.

Direct Selling

Direct selling refers to the substantial volume of consumer goods sold to the household consumer for his personal use by other than the regular retail store outlet, department store, chain store or independent retail dealer.

Earnings

See, wages and salaries.

E.E.C.:

Belgium, Denmark, France, Germany (F.R.), Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal and Spain. The United Kingdom is also a member of the European Economic Community (E.E.C.) but is sometimes shown separately because of the importance of its trade with Canada.

"Dettes non échues", la dette non échue représente les obligations financières résultant des obligations, des bons du Trésor et de reconnaissances de dettes (effets et prêts à payer en devises étrangères) émis par le gouvernement du Canada qui ne sont pas encore arrivés à échéance.

Grands magasins

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les articles des grandes séries suivantes:

a) "Vêtements pour la famille".

Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) "Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager".

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) "Tous les autres articles (divers)". Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, **tels que :** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes "Tous les autres articles ou divers".

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions.

"Un grand magasin populaire", est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins traditionnels (voir la définition ci-haut) et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Ventes directes

Par ventes directes, on entend les nombreuses ventes de biens de consommation au consommateur final pour son usage personnel qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels, c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales, les magasins de détaillants indépendants.

Rémunérations

Voir, traitements et salaires.

C.É.E.:

Belgique, Danemark, France, Allemagne de l'Ouest, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal et Espagne. Le Royaume-Uni fait également partie de la Communauté économique européenne (C.É.E) mais est parfois considéré séparément à cause de l'importance de ses liens commerciaux avec le Canada.

Employed

The employed includes all persons who, during the reference week:

- (a) did any work at all
- (b) had a job but were not at work due to: own illness or disability personal or family responsibilities, bad weather, labor dispute, vacation or other reasons not specified above (excludes persons on layoff and persons whose job attachment was to a job to start at a definite date in the future).

Establishment

The smallest unit which is a separate operating entity and capable of reporting all of the basic industrial statistics: materials and supplies; goods purchased for resale, fuels and power consumed; number of employees and their pay; inventories; and shipments or sales.

Family

"Census family", refers to a husband and a wife (with or without children who have never married, regardless of age), or a lone parent of any marital status, with one or more children who have never married, regardless of age, living in the same dwelling. For census purposes, persons living in a common-law type of arrangement are considered as now married, regardless of their legal marital status; they accordingly appear as a husband-wife family in the census family tables. This terminology applies to Census years 1971, 1976, 1981 and 1986.

"Census family structure", refers to the classification of census families into husband-wife families (with or without children present) and lone-parent families by sex of parent.

"Census family type", refers to the classification of census families in terms of whether or not they maintain their own household (i.e., whether the person responsible for household payments – rent, or mortgage, or taxes, or electricity, etc. – is a member of a census family).

"Primary family", refers to the census family in which a person responsible for household payments is a member. It is therefore a maintaining family.

"Secondary family", refers to any census family in which a person responsible for household payments is not a member. It is therefore not a maintaining family.

"Family persons", refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:

Personnes occupées

Entrent dans cette catégorie toutes les personnes qui, pendant la semaine de référence:

- a) ont fait un travail quelconque
- b) avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes: maladie ou invalidité obligations personnelles ou familiales mauvais temps conflit du travail vacances autre raison non précisée ci-dessus (à l'exception des personnes mises à pied et des personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée).

Établissement

La plus petite unité constituant un ensemble d'exploitation séparé en mesure de déclarer tous les éléments de base relevant de la statistique des activités économiques: matières et fournitures utilisées; marchandises achetées pour la revente, combustible et énergie consommés; nombre de salariés et rémunérations; stocks; et livraisons ou ventes.

Famille

"Famille de recensement", époux et épouse (avec ou sans enfants jamais mariés, peu importe leur âge) ou un parent seul (peu importe son état matrimonial) avec un ou plusieurs enfants jamais mariés (quel que soit leur âge) vivant dans le même logement. Aux fins du recensement, les personnes vivant en union libre sont considérées comme "actuellement mariées", peu importe leur état matrimonial légal; elles figurent donc comme une famille époux-épouse dans les tableaux sur la famille de recensement. Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981 et 1986.

"Structure de la famille de recensement", catégorisation des familles de recensement en familles époux-épouse (avec ou sans enfants présents) et en familles monoparentales selon le sexe du parent.

"Genre de famille de recensement", les familles de recensement sont classées selon qu'elles soutiennent ou non leur propre ménage, c'est-à-dire que la personne qui est responsable du paiement du loyer ou de l'hypothèque, ou des taxes, ou de l'électricité, etc., fait partie ou non d'une famille de recensement.

"Famille principale", famille de recensement dont fait partie la personne responsable des paiements du ménage. Il s'agit alors d'une famille qui assure le soutien de son propre ménage.

"Famille secondaire", famille de recensement dont la personne responsable des paiements du ménage ne fait pas partie. Il s'agit alors d'une famille qui n'assure pas le soutien de son propre ménage.

"Personnes faisant partie d'une famille", membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit:

"Husband and wife", refers to persons living in the same dwelling as their spouse. Persons living common-law are considered, for census purposes, as now married, regardless of their legal marital status, and accordingly appear as a husband-wife family in the relevant tables.

"Lone parent", refers to a mother or a father, with no spouse present, living in a dwelling with one or more never-married children.

"Child", refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have ever been married, regardless of their marital status at enumeration, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.

"Family status", refers to the classification of the population into family and non-family persons.

"Non-family persons", refers to household members who do not belong to a census family. They may be **related** to the household reference person – Person 1 – (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or **unrelated** (e.g., lodger, room-mate, employee). A person living alone is always a non-family person.

The published data for census family status for 1976, 1981 and 1986 are comparable.

Firm

Firm is defined as any business entity whether incorporated or not; it comprises sole proprietorships, partnerships, corporations and other forms of organization such as co-operatives. Most firms consist of only one "establishment" (see definition in this section) but, in some cases, the firm is made up of a number of establishments which may or may not be engaged in the same kind of economic activity. All firms are assigned to an industry on the basis of their principal activity.

Gross Domestic Product at Market Prices

The term "at Market Prices" signifies that Gross National Product includes the following: Net national income at factor cost, Indirect taxes less subsidies, Capital consumption allowances, Miscellaneous valuation adjustments, and Residual error of estimate.

Gross National Expenditure

GNE consists of the following:

"Business gross fixed capital formation", includes expenditures for new construction and new machinery and equipment.

"Époux ou épouse", personne qui habite le même logement que son conjoint. Les personnes vivant en union libre sont considérées, aux fins du recensement, comme actuellement mariées, quel que soit leur état matrimonial légal, et figurent donc comme des familles époux-épouse dans les tableaux.

"Parent seul", mère ou père, sans conjoint, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).

"Enfant", fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés, peu importe leur état matrimonial au moment du recensement, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.

"Situation des particuliers dans la famille", catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.

"Personnes hors famille", membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être **apparentés** à la personne repère du ménage, la Personne 1 (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou **non apparentés** (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

Les données publiées de 1976, 1981 et 1986 sur la situation des particuliers dans la famille de recensement peuvent être comparées.

Entreprise

Entreprise désigne toute entité commerciale ou industrielle constituée ou non en corporation; il peut s'agir d'une entreprise à propriétaire unique, d'une société en nom collectif, d'une corporation ou d'une autre forme quelconque d'organisation telle une coopérative. La plupart des entreprises ne comptent qu'un seul "établissement" (voir la définition dans cette section) mais, dans certains cas, l'entreprise peut regrouper plusieurs établissements qui exercent ou non le même genre d'activité. Toutes les entreprises appartiennent à une branche d'activité économique déterminée en fonction de leur activité principale.

Produit domestique brut aux prix du marché

Le terme "aux prix du marché" signifie que le produit national brut comprend les items suivants: le revenu national net au coût des facteurs, les impôts indirects moins les subventions, les provisions pour consommation de capital et ajustements divers et l'erreur résiduelle.

Dépense nationale brute

DNB comprend les éléments suivants:

"Formation brute de capital fixe des entreprises", comprend les dépenses des entreprises en construction neuve et en machines et matériel neufs.

"Export of goods and services", includes (1) interest and dividends received from non-residents, (2) gold production available for export, (3) travel expenditures of non-residents in Canada, and (4) freight and shipping credits earned on Canadian account. Shipments of military equipment to NATO countries under the Defence Appropriation Act of 1950, are excluded.

"Government current expenditure", includes net purchases of government commodity agencies and the defence production revolving fund. It excludes shipments of previously produced military equipment to NATO countries, but includes replacements of new equipment.

"Government expenditure on goods and services", includes expenditure by federal, provincial and municipal governments (except for government business enterprises but including municipal school services). It consists of: (1) purchases from Canadian businesses and non-residents, (2) foreign aid, (3) wages and salaries of government employees, (4) military pay, allowances and expenditures both in Canada and abroad, and (5) an imputed net rent and capital consumption allowances on government-owned buildings.

"Government gross fixed capital formation", includes outlay of new durable assets such as building and highway construction by governments, other than government business enterprises. It includes defence plant and equipment.

"Imports of goods and services", includes (1) interest and dividends paid to non-residents, (2) travel expenditures of Canadians abroad, and (3) freight and shipping charges incurred by Canada on foreign account.

"Personal expenditure on consumer goods and services", personal expenditure on consumer goods and services is the largest single component of Gross National Expenditure. Around 60% of the Nation's total production is purchased in final markets for consumer use. These outlays include personal expenditure for durable goods, semi-durable goods, and non-durable goods, as well as expenditure for a wide variety of services.

Free board and lodging and other income in kind for which an imputation is made are also included in personal expenditure, as if persons received income equal to the value of such goods and services and then purchased these items. An imputed space rent on owner-occupied houses is included in both rental income of persons and in personal expenditure. Also included are the operating costs of private non-commercial institutions. In addition, the operating costs and profits (premiums less claims) of life insurance companies are included to reflect the value of the services rendered by such companies. The estimates also cover expenditures of Canadian

"Exportations de biens et de services", comprennent: (1) les intérêts et les dividendes reçus des non-résidents, (2) la production d'or disponible pour l'exportation, (3) les dépenses touristiques des non-résidents au Canada, et (4) les crédits au titre du transport de marchandises accordées au Canada. Les livraisons de matériel militaire au pays de l'OTAN en vertu de la Loi de 1950 sur les crédits de défense sont exclues.

"Dépenses publiques courantes", comprennent les achats nets des organismes publics et le fond renouvelable de la production de défense. Ne sont pas prises en compte les expéditions d'équipement militaire produit antérieurement et destiné au pays de l'OTAN; y figure par contre le matériel remplaçant le nouvel équipement.

"Dépenses publiques en biens et services", comprennent les dépenses des administrations fédérale, provinciales et municipales (sauf les entreprises publiques mais incluant les services scolaires municipaux). Comprendent: (1) les achats des entreprises canadiennes et des non-résidents, (2) l'aide étrangère, (3) les traitements et salaires des fonctionnaires, (4) les soldes, indemnités et dépenses militaires au Canada et à l'étranger, et (5) le loyer net imputé et les provisions pour consommation de capital à l'égard des édifices publics.

"Formation brute de capital fixe des administrations", comprend les dépenses pour les biens durables neufs comme la construction d'édifices et de routes par les administrations, mais ne porte pas sur les entreprises publiques. Comprend les installations et le matériel militaires.

"Importations de biens et services", comprennent: (1) les intérêts et dividendes payés à des non-résidents, (2) les dépenses touristiques des Canadiens à l'étranger, et (3) les frais de livraison de marchandises encourus par le Canada sur le compte d'autres pays.

"Dépenses personnelles en biens et services de consommation", les dépenses personnelles en biens et services de consommation constituent la plus importante composante de la dépense nationale brute. Près de 60% de la production totale de la nation est vendue sur les marchés finals au bénéfice des consommateurs. Ces dépenses comprennent les dépenses personnelles en biens durables, semi-durables et non durables de même que les dépenses visant un large éventail de services.

Le gîte et le couvert fournis gratuitement ainsi que les autres revenus en nature pour lesquels on procède à une imputation sont également pris en compte dans les dépenses personnelles, comme si les personnes recevaient un revenu d'un montant égal à la valeur de ces biens et services et achetaient ensuite ces derniers. Un loyer d'espace de logement imputé pour les maisons occupées par leur propriétaire est inclus dans le revenu des particuliers au titre de la location et dans les dépenses personnelles. Sont aussi compris les frais d'exploitation des institutions non commerciales privées. Par ailleurs, les frais et les bénéfices d'exploitation (primes moins sinistres) des sociétés d'assurance-vie sont pris en compte; il s'agit en effet de tenir

residents temporarily abroad; these expenditures are offset by a negative entry under imports of goods and services, so that Gross National Expenditure as a whole is not affected.

"Value of physical change in inventories", the book value of inventories is deflated to remove the effect of price changes and the derived "physical" change is then valued at the average prices of the current period to obtain the value of physical change.

Gross National Product

A measure of the earnings of all Canadian factors of production regardless of where located. For a more detailed explanation of National Accounts terminologies please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

Home Language

Refers to the specific language spoken at home by the respondent at the time of the census. If more than one language was spoken, the language spoken most often by the respondent was to be reported.

Hotel

See, traveller accommodation.

Household

Refers to person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day (e.g., temporary residents elsewhere) are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data in household reports are for private households only.

Households are classified into three groups: **Private Households, Collective Households and Households Outside Canada.**

This terminology applies to the Census years, 1971, 1976, 1981 and 1986.

"Collective dwelling", refers to a dwelling of a commercial, institutional or communal nature. Included are hotels, motels, tourist homes, nursing homes, hospitals, staff residences.

compte de la valeur des services que ces sociétés rendent. Les estimations visent également les dépenses des résidents canadiens séjournant temporairement à l'étranger; ces dépenses sont compensées par une écriture négative dans les importations de biens et de services et ainsi la dépense nationale brute ne s'en trouve pas modifiée.

"Valeur de la variation matérielle des stocks", on procède à la déflation de la valeur comptable des stocks de façon à éliminer l'effet des variations de prix. La variation "matérielle" ainsi obtenue est ensuite évaluée selon les prix moyens de la période courante pour donner la valeur de la variation matérielle.

Produit national brut

Mesure des gains de tous les facteurs canadiens de production quel que soit l'endroit. Pour une explication plus détaillée sur les définitions des comptes nationaux, se reporter à Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Langue parlée à la maison

Langue que le recensé parlait à la maison au moment du recensement. Si le recensé parlait plus d'une langue, il devait indiquer la langue qu'il utilisait le plus fréquemment.

Hôtel

Voir, hébergement de voyageurs.

Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement (par exemple qui résident temporairement ailleurs) sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Les ménages sont classés en trois catégories: les **ménages privés**, les **ménages collectifs** et les **ménages à l'extérieur du Canada.**

Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981 et 1986.

"Logement collectif", institution ou établissement commercial ou communautaire. Sont inclus dans cette catégorie les hôtels, les motels, les maisons de chambres pour touristes, les maisons de repos, les hôpitaux, les résidences de personnel, etc..

"Household type", refers to the basic division of private households into **Family** and **Non-family Households**. **Family Household** refers to a household that contains at least one census family (e.g., persons living in the same dwelling who have a husband-wife or parent-never-married child relationship). **One-family Household** refers to a single census family that occupies one private dwelling. The family may be that of the household reference person or one living as a related, lodging or other type of family with a household reference person who is a non-family person. **A Multiple-family Household** is one in which two or more census families occupy the same private dwelling. One family may be that of the household reference person, or the household reference person may be a non-family person with whom two or more census families are residing.

"Non-family household", refers to one person who lives alone in a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.

"Occupied private dwelling", refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.

"Private dwelling occupied by foreign and/or temporary residents", refers to a private dwelling solely occupied by foreign and/or temporary residents on Census Day. A **TEMPORARY RESIDENT** of a dwelling is a person who resides there on Census Day, but has a usual place of residence elsewhere in Canada. A **FOREIGN RESIDENT** is a person whose usual place of residence is outside Canada. These dwellings are classified into **REGULAR DWELLINGS** and **SEASONAL/MARGINAL DWELLINGS**.

"Private household", refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Housing

"Apartment and other", this category includes dwelling units found in a wide range of structures such as: duplexes and double-duplexes.

"Apartment or flat", these dwellings are subdivided into two categories. Apartment, flat (duplex) refers to each dwelling in a structure originally designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure. Apartment, flat (other) includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned

"Bungalow", a one storey single-detached dwelling.

"Genre de ménage", répartition fondamentale des ménages privés en **ménages familiaux** et en **ménages non familiaux**. Un **ménage familial** est un ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié). Un **ménage unifamilial** se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé. Il peut s'agir de la famille de la personne repère du ménage ou d'une famille apparentée, d'une famille chambrée ou de tout autre genre de famille vivant avec une personne repère hors famille. Un **ménage multifamilial** se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé. Une des ces familles peut être celle de la personne repère du ménage ou il peut s'agir d'une personne repère hors famille vivant avec deux familles de recensement ou plus.

"Un ménage non familial", est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.

"Logement privé occupé", logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.

"Logement privé occupé par des résidents étrangers et (ou) temporaires", logement privé occupé uniquement par des résidents étrangers et (ou) temporaires le jour du recensement. Le **RÉSIDENT TEMPORAIRE** d'un logement est une personne qui habitait ce logement le jour du recensement, mais dont le domicile habituel se trouve ailleurs au Canada. Un **RÉSIDENT ÉTRANGER** est une personne dont le domicile habituel est à l'extérieur du Canada. Ces logements sont classés comme **LOGEMENTS ORDINAIRES** et comme **LOGEMENTS SAISONNIERS/MARGINIAUX**.

"Ménage privé", la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Logement

"Appartements et autres", cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que: les duplex et les duplex jumelés.

"Appartements ou plain-pied", cette catégorie est subdivisée en deux groupes. Un "appartement ou plain-pied (duplex)" est un logement faisant partie d'une construction conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à un autre construction. Un "appartement ou plain-pied (autre)" est un logement de la catégorie "appartement ou plain-pied" autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.

"Bungalow", un logement détaché d'un étage.

"Completion", is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.

"Dwelling", refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.

"Mobile", refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on census day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".

"Owned", refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.

"Rented", refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.

"Row", this category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.

"Semi-detached", this category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.

"Single detached", this type is commonly called a "single house". It comprises only one-dwelling units which are completely separated on all sides from any other dwelling or structure, including linked homes which are attached below ground.

"Start", is recorded when the footing has been installed, that is, when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

Income

Consists of receipts from the following sources: (1) wages and salaries (before deductions for taxes, unemployment insurance, pensions, etc.), (2) gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses, (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets, (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives), (5) investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.), (6) transfer payments (all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.), (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc., (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

"Achèvement", correspond au stade où tous les travaux de construction projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.

"Logement", ensemble structurellement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.

"Mobile", tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme "individuel non attenant".

"Possédé", logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme "possédé" même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.

"Loué", logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.

"Rangées", cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'au moins trois logements réunis côte à côte.

"Semi-détachés", cette catégorie inclut chacun des deux logements côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.

"Maisons individuelles", ce genre de logement est communément appelé "maison simple". Il ne comprend que des logements individuels complètement isolés de tous côtés, de tous autres logements ou constructions, y compris les maisons individuelles liées à autre logement uniquement au-dessous du sol.

"Mise en chantier", est notée lorsque l'empattement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empattement, tout autour de l'immeuble projeté.

Revenu

Est constitué de recettes provenant des sources suivantes: (1) traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-chômage et les régimes de retraite, etc.), (2) le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses, (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments, (4) un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents), (5) le revenu de placements (intérêts sur obligations, dividendes, le revenu net des loyers, etc.), (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnités d'accident de travail, etc.), (7) les divers revenus habituels, bourses d'études, pensions alimentaires, etc., (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet, are automatically classified as "independent", the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain stores component.

Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

Manufacturing Industries

"Cost of materials and supplies used", consumption of purchased items only, at laid-down cost including transportation and handling charges, duties, etc. It includes inter-company and intra-company transfers, contract work by others.

"Value added", is the value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

"Value of shipments of goods of own manufacture", value net of discounts, returns, allowances, sales tax, excise taxes and duties, returnable containers, common or contract carriers' charges for outward transportation (but not of own carriers' delivery expense). It includes repair and custom revenue, transfers to reporting units of same firm, all exports and book value of own products shipped the first time on a rental basis. Includes consignment shipments to other countries, but domestic consignment shipments are included in inventory until sold.

Metropolitan Areas

See, Census.

Migration

"Gross migration", the sum of in, and out-migration in a region for a given period.

"In-migrant", any person who takes up residence in another Canadian province.

"Interprovincial migration", designates movements from one province to another, where there is a change of address.

"Net international migration", difference between the number of immigrants and the number of emigrants.

Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérés automatiquement comme "indépendants", la seule exception étant les "grands magasins", qui sont tous classés dans le groupe des magasins à succursales.

Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

Industries manufacturières

"Coût des matières et fournitures", concerne uniquement la consommation de produits achetés, au prix livré, les frais de transport et de manutention, les droits, etc., étant inclus. Comprend les transferts entre filiales et établissements d'une société, les travaux exécutés par d'autres aux termes d'un contrat.

"Valeur ajoutée", est la valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

"Valeur des livraisons de produits de propre fabrication", la valeur nette des produits, déduction faite des rabais, des retours de marchandises, des remises, des taxes de vente, des taxes et des droits d'accise, des emballages consignés, des frais de livraison payés à des transporteurs publics ou sous contrat (mais non des frais de livraison à l'établissement même). Comprend les recettes de réparations et de contrats, de transferts à d'autres unités enquêtées de la même firme, les exportations, la valeur comptable des produits de l'établissement donnés en location la première fois. Les livraisons en consignation destinées à d'autres pays sont comprises mais les livraisons en consignation au Canada figurent avec les stocks jusqu'à la vente.

Région métropolitaine

Voir, Recensement.

Migration

"Volume des migrations", représente la somme des entrées et des sorties pour une région au cours d'une période donnée.

"Entrant", désigne toute personne qui s'établit dans une province en provenance d'une autre province canadienne.

"Migration interprovinciale", ensemble des déplacements d'une province vers une autre accompagnés d'un changement de résidence.

"Solde migratoire international ou migration nette internationale", différence entre le nombre d'entrées d'immigrants et le nombre de sorties d'émigrants.

"Net interprovincial migration", difference between the number of in-migrations and the number of out-migrations.

"Net migration", immigration - emigration + net internal migration.

"Out-migrant", any person who leaves a province to take up residence in another province.

"Total net migration", sum of the net interprovincial migration and the net international migration.

Money income

Is the sum of receipts accruing to **individuals** as compensation for present or past employment (earnings, pensions), plus all government transfer payments (family allowances, old age pensions, unemployment insurance, etc.), plus yields from investments (interest, dividends) including rental income, but excluding capital gains and "windfalls" (e.g., lottery winnings). Money income is measured before taxes; it yields **money income after tax** by subtracting federal and provincial income tax.

Motel

See, traveller accommodation.

Mother Tongue

The language first learned and still understood. Infants who have not yet learned to speak are considered to have as mother tongue the language most often spoken in the home.

Natural Increase

Change in population size resulting from the difference between the number of births and deaths.

Outfitters

See, traveller accommodation.

Overseas Manufactured Vehicles

Include only those vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or United States manufactured vehicles.

Participation Rate

The participation rate represents the labour force as a percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

"Migration nette interprovinciale ou solde migratoire interprovincial", différence entre le nombre des entrées et le nombre des sorties de migrants interprovinciaux.

"Migration nette", immigration - émigration + migration interne nette.

"Sortant", désigne toute personne qui quitte une province et établit sa résidence dans une autre province.

"Migration nette totale", somme de la migration nette interprovinciale et de la migration nette internationale.

Revenu en espèces

Somme des revenus que touchent les **particuliers** et qui proviennent d'un emploi présent ou antérieur (gains, pensions), en plus de tous les paiements de transfert gouvernementaux (allocations familiales, pensions de vieillesse, prestations d'assurance-chômage, etc.) ainsi que du revenu de placements (intérêts, dividendes), y compris le revenu de loyer, mais excluant les gains en capital et les autres gains inattendus (p. ex. les gains à la loterie). Le revenu en espèces est calculé avant la déduction des impôts; il devient **le revenu en espèces après impôt** lorsque l'impôt fédéral et l'impôt provincial ont été soustraits.

Motel

Voir, hébergement de voyageurs.

Langue maternelle

Première langue apprise et encore comprise. Dans le cas des enfants en bas âge, la langue maternelle est la langue la plus souvent parlée à la maison.

Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

Pourvoyeurs en chasse et pêche

Voir, hébergement de voyageurs.

Véhicules fabriqués outre-mer.

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autres que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

Taux d'activité

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

Personal Disposable Income

Consists of total personal income less personal direct taxes and other current transfers to government from persons.

Personal Income

Includes all forms of income received by persons and unincorporated businesses: (1) wages, salaries and supplementary labour income, (2) military pay and allowances, (3) net income of non-farm business including rent, (4) net income of farm operators from farm production, (5) interest, dividends and miscellaneous investment income, and (6) transfer payment income from the government, from corporations and from non-residents. The removal of all direct taxes from personal income yields **personal disposable income**.

Residual Error of Estimate

Reflects a number of factors including imperfections in the basic statistics, flaws in estimation techniques, and discrepancies in the timing with which the income and expenditure data are recorded.

Restaurants, Caterers and Taverns

"Caterers (industrial, social and mobile", establishments that prepare and serve food and beverages under contract, on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to parties, receptions, etc., and may also serve the food and provide bartending services (social caterers). Mobile caterers who drive to changing locations carrying prepared food are also included here.

"Licensed restaurants", establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.

"Taverns, bars and night clubs", establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

Retail Trade

"Retail Trade", is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail Trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling, sales made through automatic vending

Revenu personnel disponible

Est égal au revenu personnel total moins les impôts directs frappant les particuliers et les autres transferts courants versés par les particuliers aux administrations publiques.

Revenu personnel

Comprend tous les genres de revenus en espèces des particuliers et des entreprises non constituées: (1) traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail, (2) solde et indemnités militaires, (3) revenu net provenant d'une entreprise non agricole y compris le revenu de loyers, (4) revenu net provenant de l'exploitation agricole, (5) intérêts, dividendes et divers revenus de placements et (6) revenus de transferts du gouvernement, des compagnies et des non-résidents. Le revenu personnel, moins tous les impôts directs, donne **le revenu personnel disponible**.

Erreur résiduelle d'estimation

Elle est attribuable à un certain nombre de facteurs, dont des imperfections au niveau des statistiques de base, des lacunes des techniques d'estimation et des différences de période sur le plan de l'enregistrement des données relatives aux revenus et aux dépenses.

Restaurants, traiteurs et tavernes

"Traiteurs", établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.

"Restaurants avec permis", établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.

"Tavernes, bars et boîtes de nuit", établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

Commerce de détail

"Commerce de détail", signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne** prennent **pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par

machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc., sales of contractors whose major activity is not retailing and retail transactions between individuals.

"Total net sales", includes sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, withdrawals of goods for personal use (at retail), and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Rural

Includes all non-urban population.

Tent and Trailer Campgrounds

See, traveller accommodation.

Tourist Courts and Cabins

See, traveller accommodation.

Traveller Accommodation

"Hotels", establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

"Hotels - full year licensed", hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

"Motels", establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

"Motels - full year", motels which are open for at least 10 months of the year.

"Outfitters", establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

"Tent and trailer campgrounds", establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

"Ventes nettes totales", comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, **moins** les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Rural

Comprend toute population non-urbaine.

Terrains de camping pour tentes et roulottes

Voir, hébergement de voyageurs.

Camps de touristes et cabines

Voir, hébergement de voyageurs.

Hébergement de voyageurs

"Hotels", établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

"Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence", hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

"Motels", établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

"Motels ouverts toute l'année", motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

"Pourvoyeurs en chasse et pêche", établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

"Terrains de camping pour tentes et roulottes", établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

"Tourist courts and cabins", establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

Unemployed

The unemployed include those persons who during the reference week:

- (a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week), and were available for work;
- (b) had not actively looked for work in the past four weeks but had been on layoff for 26 weeks or less and were available for work;
- (c) had not actively looked for work in the past four weeks but had a new job to start in four weeks or less from reference week, and were available for work.

Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a per cent of the labour force for that group.

Urban

"Urban": In 1986 an area is defined as urban if it contains a population concentration of 1,000 or more and a population density of 400 or more per square kilometre (1981 Census). The population density in 1976 was 386 per square kilometre.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

Vending Machine Operator

Individuals or firms that, on their own account, own or lease vending machines, place them and are responsible for their servicing and repair.

Wages and Salaries

Gross wages and salaries or earnings represent gross pay before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

"Camps de touristes et cabines", établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

Chômeurs

Entrent dans cette catégorie les personnes qui, pendant la semaine de référence:

- a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient prêtes à travailler;
- b) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais avaient été mises à pied depuis 26 semaines ou moins et étaient prêtes à travailler;
- c) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais devaient commencer à travailler à un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient prêtes à travailler.

Taux de chômage

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est le chômage de ce groupe exprimé en pourcentage de la population active du même groupe.

Urbain

"Urbain". En 1986 comprend la population demeurant dans une région dont la concentration de population est de 1,000 habitants ou plus et la densité de 400 habitants ou plus au kilomètre carré (Recensement 1981). La densité de la population en 1976 était de 386 habitants au kilomètre carré.

Distributeur automatique

Machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise.

Exploitant de distributeur automatique

Particulier en société qui, travaillant à son compte, possède ou donne en location des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare.

Traitements et salaires

Montant brut des salaires et traitements ou les gains représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

The payroll concept does not include supplementary labour costs such as employer's contributions to unemployment insurance, medical plans, Workmen's Compensation, etc..

"Earnings", the average weekly earnings (including overtime) is obtained by dividing the total weekly payrolls by the number of employees.

"Employees", all persons drawing pay for services rendered or for paid absences and for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4 Supplementary Form.

"Employees paid by the hour", any employee whose basic wage is expressed as an hourly rate.

"Other Employees", Those employees whose basic remuneration is in the form of commissions, piece rates, mileage allowances, etc.

"Salaried Employees", any employee whose basic remuneration is a fixed amount for a period of at least one week.

Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; for export; to farmers for use in farm production; or acting as agents in such transactions.

"Agents and brokers", comprise all establishments and locations primarily engaged in buying and/or selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They may be known as an auction company, commission merchant, import and/or export agent or broker, manufacturer's agent, purchasing agent or resident buyer, or selling agent.

"Wholesale merchants", establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. Such businesses may be described as an import and/or export merchant, cash and carry wholesaler, drop shipper or desk jobber, mail order wholesaler, truck distributor or rack jobber.

Work Week

The standard work week is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.

Le concept de rémunération ne comprend pas les frais supplémentaires de main-d'oeuvre tels que les contributions de l'employeur à la caisse d'assurance-chômage, aux régimes d'assurance-maladie, à la caisse d'indemnisation des accidents du travail, etc...

"Rémunérations", on obtient les rémunérations hebdomadaires moyennes (y compris celles du surtemps) en divisant les rémunérations hebdomadaires totales par le nombre de salariés.

"Salarié", toute personne retribuée pour ses services ou ses absences et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

"Salariés rémunérés à l'heure", tout salarié dont la rémunération de base est calculée selon un taux horaire.

"Autres salariés", tout salarié dont la rémunération de base se présente sous forme de commissions, de salaire à la pièce, d'indemnités de trajet, etc.

"Employés", tout salarié dont la rémunération de base constitue une somme fixe versée pour une période d'au moins une semaine.

Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de leur revente à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, d'autres grossistes; pour exportations; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme. Il peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

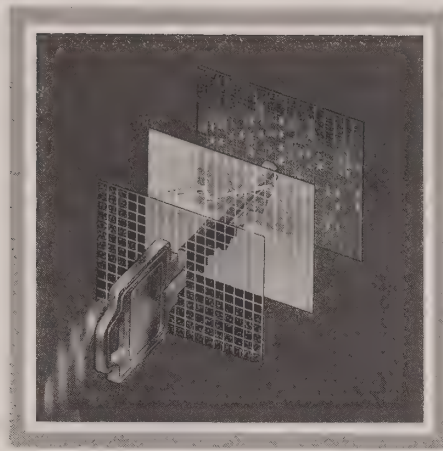
"Agents et courtiers", renferment tous les établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat ou la vente, ou les deux, à la commission, de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l'agriculture, de l'industrie forestière ou de la pêche) appartenant à d'autres. Il peut s'agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d'agents ou de courtiers d'importation ou d'exportation, de représentants de fabrique, d'agents d'approvisionnement, d'acheteurs à demeure et d'agents de vente.

"Grossistes", les établissements et les locaux d'affaires dont l'activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation ou en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisés en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d'étalages placés chez les clients.

Semaine de travail

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.

Index



Index

Index

	Page		Page
Accommodation and Food Services (See, Traveller Accommodation; and Food and Beverage Establishments)		Clothes Dryers	220,249
Air Conditioners	222	Colleges (See, Enrolment; and Population – Education)	
Alcoholic Beverage Sales (See also, Food and Beverage Establishments)	108	Compact Disc Players	227,228,249
Automobiles (See also, Motor Vehicles)	229	Computer Services	74
Balance of International Payments	50,51,52,53	Computers (Home)	40,249
Bankruptcies (Business)	25,26,27	Construction	16,17,212,213,248,465
Book Sales	105,106	Consumer	
Building Permits	211,213,247	Credit	24
Business Service Industries	75,76	Expenditure on Goods and Services	12,191,192,194,196
Cable converters	226,249	Price Index (See, Index)	22,23
Cable Television	225,228,249	Corporations	
Campgrounds (See, Traveller Accommodation)		Control	20
Campus Book Stores	106	Financial Characteristics	20
Capital and Repair Expenditure (See, Expenditure)	16,17,249	Cost-of-living Indexes (See, Index – Consumer Price)	
Cassette Recorders	226,249	Crude Petroleum	41
Census Agglomerations	459,524	Department Stores	94,95,247,466
Census Metropolitan Areas	235,446,447	Direct Selling	104
Census Subdivisions	525	Dishwashers (Automatic)	221,249
Chain Retail Stores (See also, Retail Trade)	78,84,88,89,90, 91,92,93,247,466	Divorced Persons	148
Chemicals (organic)	43	Domestic Product (See, Gross Domestic Product)	
Children (See, Vital Statistics; Population – Age; and Enrolment – Elementary and Secondary Schools)		Durable Goods	
City Data		Personal Expenditure	12,191,192,194,196
Census Agglomerations	459,524	Value of Shipments in Manufacturing Industries	15,113,246
Census Metropolitan Areas	235,446,447	Dwellings	215,244
Census Subdivisions	525	Earnings (See also, Wages and Salaries, and Payroll)	
		Average Earnings	190
		Average Weekly Earnings	183,185

Index – Continued

	Page		Page
Economic Indicators	11,12	Families	
Projections	534	Family Structure	150,151,152,243
Education		Income Groups	197,198,200,465
(See also, Enrolment; and Population		Number and Income	197,198,243,465
– Education)		Persons in Families	150,243
Elderly	153,187,551	Projection	546,547,549
Electronic Tubes	43	Sex of Head	198
Employees		Families and Unattached	
Average Weekly Earnings	183,185	Individuals	
Industry	156,157,158,160	Family Expenditure	199,200,203,246
Employment		Food Expenditure	199
(See, Employees; and Labour Force)		Income	198,199,200,203
Enrolment	162,163	Number	199,200
Expenditure		Weekly Food Expenditure (Average)	199
Capital and Repair	16,17,249	Financial Ratios	18
Consumer Goods and		Food and Beverage	
Services	12,191,192,194,196	Establishments	68,69,70,71,108
Family Expenditure (See, Families		Food Consumption	109
and Unattached Individuals)		Foreign Countries (See,	
Food Expenditure (See, Families		Other Countries)	
and Unattached Individuals)		Freezers (Home)	219,249
Gross National Expenditure	12,181	Fuel	
Exports		Heating	218
(See, External Trade and Other		Gross Domestic Product	11,12,14
Countries)		Gross National Expenditure	12,181
External Trade		Gross National Product	181
Merchandise Imports and Exports		Heating	
(See List of Tables, Section 2)	34	Fuels	218
Services Transactions – Payments		Home Entertainment	249
and Receipts	50,51,52,53	Homes	
Value	37,44	(See, Dwellings; Households; and	
		Construction)	
		Hotels	
		(See, Traveller Accommodation)	

Index – Continued

	Page		Page
Households		International Payments	
Number	214,215,216,217,244,465	(See, Balance of International Payments)	
Owners and Tenants	217,244,465	Investment	
Persons Per Household	244	Private and Public	16,17,249
Projections	547,548,550	Labour Force	
Size	214	Age	154
Type of Household	215,244	Education	243,464
Tenure	216,244,465	Employment	156,157,158,244,245
		Income Group	245
Housing		Industry	244
Completions (See, Construction)		Participation Rates	159
Prices (See, Index)		Sex	154,155,159,464
Starts (See, Construction)		Unemployment	157
Under Construction (See, Construction)		Life Insurance	77
Immigration (See, Population – Immigration)		Liquor, Beer and Wine Sales	
Imports		(See, Alcoholic Beverage Sales)	
(See, External Trade and Other Countries)		Machinery and Equipment	
Income		Capital and Repair Expenditures	16,17,249
(See, Personal Income and Personal Disposable Income)		Manufacturing Industries	
Income Groups		Principal Statistics	113,246
Families	197,198,200,465	Value of Shipments	15,113,246
Income Sources	187,188,245	Marital Status	149,151,152
Independent Retail Stores	78,86,88,96	Marriages	149,151,152
(See also, Retail Trade)		Married Persons	149,151,152
Index		Metropolitan Areas	
Consumer Price	22,23,248	(See, Census Metropolitan Areas)	
Housing Price	248,449	Microwave Ovens	223,228,249
Industrial Product Price	21,22	Migration	
Industrial Product		(See, Population – Migration)	
(See, Real Domestic Product)		Mortgages	
Industrial Product Prices		(See, Families and Unattached Individuals)	
(See, Index)		Motels	
Inflation Rates	23	(See, Traveller Accommodation)	

Index – Continued

	Page		Page
Motor Gasoline (See Fuel)		Personal Income	181,187,188,190
Motor Vehicles		Population	
Engines	42	Age	142,143,149,242,464
Imports	38,39	Bilingual	145
Licensing	230	Census Agglomerations	459,524
Registrations	230	Census Metropolitan Areas	235,446,447
Sales of New Motor Vehicles	97,98,99,100,102	Cities (See, Census Metropolitan Areas; and Census Agglomerations)	
Non-durable Goods		Components	239,462
Personal Expenditure	12,191,192,194,196	Education	243,464
Value of Shipments in Manufacturing Industries	15,113,246	Ethnic Origin	146,147,148,242,464
Occupations (See, Labour Force – Occupations)		Immigration	165,166,167,168,448
OECD Countries (See, Other Countries)		Marital Status	149,151,152
Operating Ratios (See, Retail Trade)		Migration	164,167,170
Other Countries (OECD)		Mother Tongue	144,145
Balance of Payments	50,51,52,53	Projections	535 to 545,551
Exports and Imports (See, List of Tables, Section 2)	34	Provinces	140,141
Outfitters (See, Traveller Accommodation)		Rural	144
Parks (See, Traveller Accommodation)		Sex	142,149,242,464
Participation Rates (See, Labour Force)		Urban	144
Passenger Cars (See, Motor Vehicles)		Prices (See, Index)	
Pay Television	249	Private and Public Investment	16,17,249
Payroll (See also, Wages and Salaries, and Earnings)		Projections	
Personal Disposable Income	182	Economic Indicators	534
Personal Expenditure on Consumer Goods and Services	12,191,192,194,196	Families	546,547,549
		Households	547,548,550
		Personal Expenditure on Goods and Services	534
		Population	535 to 545,551
		Provincial Gross Domestic Product	15
		Publisher (See, Book Sales)	

Index – Continued

	Page		Page
Raw Materials (See, Index)		Tent and Trailer Campgrounds (See, Traveller Accommodation)	
Record Players	249	Theatres	
Restaurants (See, Food and Beverage Establishments)		Drive-in	67
Retail Trade		Motion Picture	67
Operating Ratios	110	Tourist Courts and Cabins (See, Traveller Accommodation)	
Small Businesses	114,119	Traveller Accommodation	69,72,73
Summary Statistics		Truck and Truck Tractors	41
Sales	77,78,79,80,83	Turntables	249
Rural Areas (See, Population)		Unattached Individuals	199,200,203,246
Salaries (See, Wages and Salaries)		(See also, Single Persons)	
Savings		Unemployment (See, Labour Force)	
Personal Net	181	Universities (See, Enrolment – Post-Secondary Schools; and Population – Education)	
Schools (See, Enrolment; Population – Education; and Education – Expenditure)		Urban Areas (See, Population)	
Semi-conductors	43	Vehicles (See, Motor Vehicles)	
Semi-durable Goods (See, Personal Expenditure)		Vending Machine Operators	106,107
Single Persons (See, Unattached Individuals)		Video Recorders	227,228,249
Small Business Firms		Wages and Salaries (See also, Earnings, and Payroll)	
Financial Ratios	18,110	Industry	183,185
Number	114	Manufacturing Industries	113,246
Operating Results	119	Provinces	183
Tape Recorders	226	Washing Machines	249
Taxfilers – Income	186,245,466	Wholesale Trade	
Taxfilers – Number of	186,245,466	Agents and Brokers	112
Telecommunication	40	Wholesale Merchants	111
Televisions	224,225,226,228,249	Women Employed	156,159,161

Index

	Page		Page
Agglomérations de recensement	459,524	Cinémas	
Appareils de climatisation	222	Ciné-parc	67
Appareils de divertissement	249	Cinématographie	67
Assurance-vie	77	Collèges	
Automobiles	229	(Voir, Effectifs; et Population – Formation)	
(Voir aussi, Véhicules automobiles)		Commerce de détail	
Autres pays (OCDE)		Petites entreprise	114,119
Balances des paiements	50,51,52,53	Ratios de l'exploitation	110
Exportations et Importations		Statistiques sommaires	
(Voir, Liste des tableaux, Section 2)	34	Ventes	77,78,79,80,83
Balance des paiements internationaux	50,51,52,53	Commerce de gros	
Biens durables		Agents et courtiers	112
Dépenses personnelles	12,191,192,194,196	Grossistes	111
Valeur des expéditions dans les industries manufacturières	15,113,246	Commerce extérieur	
Biens non durables		Importations et exportations de marchandises	
Dépenses personnelles	12,191,192,194,196	(Voir, Listes des tableaux, section 2)	34
Valeur des expéditions dans les industries manufacturières	15,113,246	Opérations au titre de service – Paiements et recettes	50,51,52,53
Biens semi-durables		Valeur	37,44
(Voir, Dépenses personnelles)		Congélateurs (domestiques)	219,249
Câblodélecteurs	226,249	Consommation	
Camions et tracteurs routiers	41	Crédit	24
Camps de touristes et cabines		Dépenses en biens et services	12,191,192,194,196
(Voir, Hébergement de voyageurs)		Indices des prix (Voir, Indice)	22,23
Carburant		Consommation alimentaire	109
Chauffage	218	Construction	16,17,212,213,248,465
Célibataires		Corporations	
(Voir, Personnes seules)		Caractéristiques financières	20
Chauffage		Contrôle	20
Combustibles	218	Déclarants – Nombre de	186,245,466
Chômage		Déclarants – Revenu	186,245,466
(Voir, Population active)			

Index – suite

	Page		Page
Dépenses		Exportations	
Consommation en biens et services	12,191,192,194,196	(Voir, Commerce extérieur et Autres pays)	
Dépenses alimentaires (Voir, Familles et personnes seules)		Faillites (commerciales)	25,26,27
Dépenses de la famille (Voir, Familles et personnes seules)		Familles	
Dépenses du produit national	12,181	Famille selon la taille	150,151,152,243
Immobilisations et réparations	16,17,249	Nombre et revenu	197,198,243,465
Dépenses des particuliers en biens de consommation et en services	12,191,192,194,196	Personnes dans la famille	150,243
Dépenses nationales brutes	12,181	Projections	546,547,549
Divorcés	148	Sexe du chef	198
Données des villes		Tranche de revenu	197,198,200,465
Agglomérations de recensement	459,524	Familles et personnes seules	
Régions métropolitaines de recensement	235,446,447	Dépenses alimentaires	199
Subdivisions de recensement	525	Dépenses de la famille	199,200,203,246
Écoles		Hebdomadaire des dépenses alimentaires (moyenne)	199
(Voir, Effectifs; Population – Formation; et Formation – Dépenses)		Nombre	199,200
Editeur		Revenu	198,199,200,203
(Voir, Ventes de livres)		Femmes occupées	156,159,161
Effectifs	162,163	Formation	
Emploi		(Voir aussi, Effectifs; et Population – Formation)	
(Voir, Salariés; et Population active)		Fours à micro-ondes	223,228,249
Enfants		Foyers	
(Voir, Statistiques vitales; Population – Âge; et Effectifs – Élémentaires et postsecondaires)		(Voir, Logements; Ménages; et Construction)	
Épargnes		Gains	
Personnelles nettes	181	(Voir aussi, Traitement et salaires; et Rémunérations)	
Essence pour moteurs		Gains moyens des particuliers	190
(Voir, carburant)		Rémunération hebdomadaire moyenne	183,185
État matrimonial	149,151,152	Grands magasins	94,95,247,466
Exploitants de distributeurs automatiques	106,107	Hébergement de voyageurs	69,72,73
		Hébergement et services de restauration	
		(Voir, Hébergement de voyageurs; et Établissements d'aliments et de boissons)	

Index – suite

	Page		Page
Hôtels (Voir, Hébergement de voyageurs)		Mises en chantier (Voir, Construction)	
Hypothèques (Voir, Familles et personnes seules)		Prix (Voir, Indice)	
Immigration (Voir, Population – Immigration)		Machinerie et outillage	
Immobilisations et réparations (Voir, Dépenses)	16,17,249	Immobilisations et réparations	16,17,249
Importations (Voir, Commerce extérieur et Autres pays)		Machines à laver	249
Indicateurs économiques	11,12	Magasins de détail à succursales (Voir aussi, Commerce de détail)	78,84,88,89,90, 91,92,93,247,466
Projections	534	Magasins de détail indépendants (Voir aussi, Commerce de détail)	78,86,88,96
Indice		Magnétocassette	226,249
Prix à la consommation	22,23,248	Magnétophone	226
Prix des logements	248,449	Magnétoscopes	227,228,249
Prix des produits industriels	21,22	Mariages	149,151,152
Indice du coût de la vie (Voir, Indice – Prix à la consommation)		Matières brutes (Voir, Indice)	
Industries de services aux entreprises	75,76	Ménages	
Industries des aliments et boissons	68,69,70,71,108	Genre de ménage	215,244
Industries manufacturières		Mode d'occupation	216,244,465
Statistiques principales	113,246	Nombre	214,215,216,217,244,465
Valeur des livraisons	15,113,246	Personnes par ménage	244
Investissement		Projections	547,548,550
Privé et public	16,17,249	Propriétaire et locataire	217,244,465
Investissement privé et public	16,17,249	Taille	214
Lave-vaisselles (automatiques)	221,249	Migration (Voir, Population – Migration)	
Lecteur de disque compact	227,228,249	Motels (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Librairies de campus	106	Ordinateur (domestique)	40,249
Logement	215,244	Paiements internationaux (Voir, Balance canadienne des paiements internationaux)	
Logement (unité de)		Parcs (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Achèvements (Voir, Construction)		Pays de l'OCDE (Voir, Autres pays)	
En construction (Voir, Construction)			

Index – suite

	Page		Page
Pays étrangers (Voir, Autres pays)		Population active	
Permis de bâtir	211,213,247	Âge	154
Personne âgées	153,187,551	Chômage	157
Personnes mariées	149,151,152	Éducation	243,464
Personnes seules	199,200,203,246	Emploi	156,157,158,244,245
Petites entreprises		Industrie	244
Nombre	114	Sexe	154,155,159,464
Ratios financiers	18,110	Taux de participation	159
Résultats d'exploitation	119	Tranche de revenu	245
Pétrole brut	41	Pourvoyeurs en chasse et pêche (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Population		Prix (Voir, Indice)	
Âge	142,143,149,242,464	Production industrielle (Voir, Indice)	
Agglomérations de recensement	459,524	Produit chimique (organiques)	43
Bilingue	145	Produit industriel (Voir, Produit domestique réel)	
Composantes	239,462	Produit intérieur (Voir, Produit intérieur brut)	
État matrimonial	149,151,152	Produit intérieur brut	181
Formation	243,464	Produit intérieur brut provincial	15
Immigration	165,166,167,168,448	Profession (Voir, Population active – Profession)	
Langue maternelle	144,145	Projections	
Migration	164,167,170	Dépenses personnelles en biens et services	534
Origines ethniques	146,147,148,242,464	Familles	546,547,549
Projections	535 à 545,551	Indicateurs économiques	534
Provinces	140,141	Ménages	547,548,550
Régions métropolitaines de recensement	235,446,447	Population	535 à 545,551
Rurale	144	Ratios de l'exploitation (Voir, Commerce de détail)	
Sexe	142,149,242,464	Ratios financiers	18
Urbaine	144		
Ville (Voir, Régions métropolitaines; et Agglomérations de recensement)			

Index – fin

	Page		Page
Régions métropolitaines (Voir, Régions métropolitaines de recensement)		Télévision payante	249
Régions métropolitaines de recensement	235,446,447	Terrains de camping (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Régions rurales (Voir, Population)		Terrains de camping pour tentes et roulottes (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Régions urbaines (Voir, Population)		Tourne-disques	249
Rémunération (Voir aussi, Traitement et salaires; et gains)		Traitement et salaires (Voir aussi, Gains et Rémunération)	
Restaurants (Voir, Industries des aliments et boissons)		Industries	183,185
Revenu (Voir, Revenu personnel et revenu disponible des particuliers)		Industries manufacturières	113,246
Revenu disponible des particuliers	182	Provinces	183
Revenu personnel	181,187,188,190	Tranche de revenu	
Salaires (Voir, Traitement et salaires)		Familles	197,198,200,465
Salariés		Tubes électroniques	43
Activité	156,157,158,160	Universités (Voir, Effectifs – Écoles postsecondaires; et Population – Formation)	
Moyenne des gains hebdomadaires	183,185	Véhicules (Voir, Véhicules automobiles)	
Sécheuses	220,249	Véhicules automobiles	
Semi-conducteurs	43	Immatriculation	230
Services informatiques	74	Importations	38,39
Sources de revenu	187,188,245	Moteurs	42
Subdivisions de recensement	525	Permis	230
Table tournantes	249	Ventes de nouveaux véhicules automobiles	97,98,99,100,102
Taux d'activité (Voir, Population active)		Ventes de boissons alcooliques	108
Taux d'inflation	23	(Voir aussi, Industries des aliments et boissons)	
Télécommunication	40	Ventes de livres	105,106
Télédistribution	225,228,249	Ventes de spiritueux, bière et vin (Voir, Ventes de boissons alcooliques)	
Téléviseurs	186,245,466	Ventes directes	104
		Voitures particulières (Voir, Véhicules automobiles)	

065250045

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Fax (613) 951-1584 Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				PF 03077	
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		MasterCard and Visa accounts <small>Français au verso</small>	

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Télécopieur: (613) 951-1584 Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				PF 03077	
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes MasterCard et Visa	

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville Province Pays

Code postal Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)



Signature

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention Title

Address

City Province Country

Postal Code Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)


Signature

Catalogue No.	Titre	Issue	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

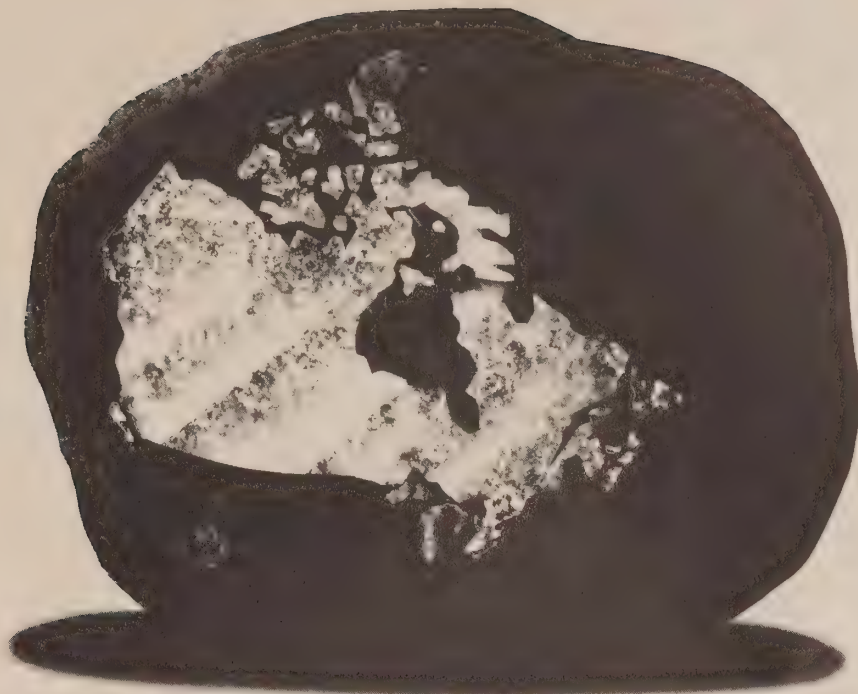
PF
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

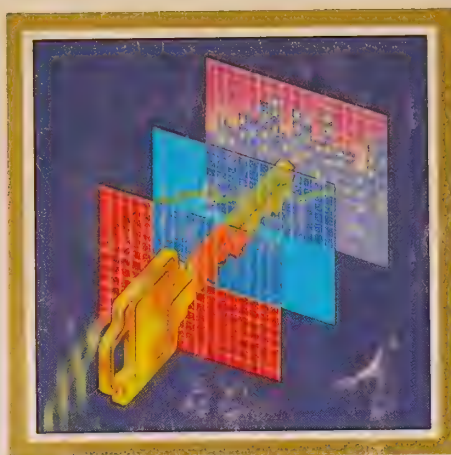
Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

YOUR
KEY TO
PROFITS



LA CLÉ
DU
SUCCÈS

The **Market Research Handbook 1991** is your reliable and comprehensive reference book on Canada's markets and industries.

Whether you are in business or doing research, the **Market Research Handbook** carries data indispensable to achieving your objectives...

A complete profile of Canadian consumers, by province and urban regions:

- Population characteristics and projections
- Personal expenditure on goods and services
- Real incomes
- Families and households
- Consumer prices
- Family expenditures
- Wages and salaries

An extensive analysis of the Canadian economy.

- Retail Trade, Wholesale Trade, Service Trades and Manufacturing Industries
- Public and private investment in Canadian industries
- Labour force statistics
- Foreign ownership of corporations

Since it was first published in 1977, the **Market Research Handbook** has been used by professionals and generalists alike in virtually every industry.

No matter what type of market information you are seeking or what product or service you sell, the **Market Research Handbook 1991** can help you do it better.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** est l'ouvrage de référence le plus détaillé sur les marchés et les industries canadiennes.

Que vous soyez en affaires ou que vous fassiez de la recherche, le **Recueil statistique des études de marché 1991** dispose de données indispensables pour atteindre vos objectifs

Un profil complet des consommateurs canadiens, par province et régions urbaines:

- Caractéristique de la population et projections démographiques
- Les dépenses personnelles en biens et en services
- Les revenus réels
- Les familles et les ménages
- Les prix à la consommation
- Les dépenses des familles
- Les traitements et les salaires

Une analyse détaillée de l'économie canadienne.

- Commerce de détail et en gros, industries des services et manufactures
- Les investissements publics et privés dans les secteurs d'activité économique canadiens
- Les statistiques de la population active
- La propriété étrangère des sociétés

Depuis sa première publication en 1977, le **Recueil statistique des études de marché** est utilisé par les professionnels et le public de tous les domaines.

Peu importe le genre d'information sur les produits et services que vous offrez, le **Recueil statistique des études de marché 1991** vous aidera à exceller.

MAY 20 1992

